




3 1761 11891016 5



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118910165>

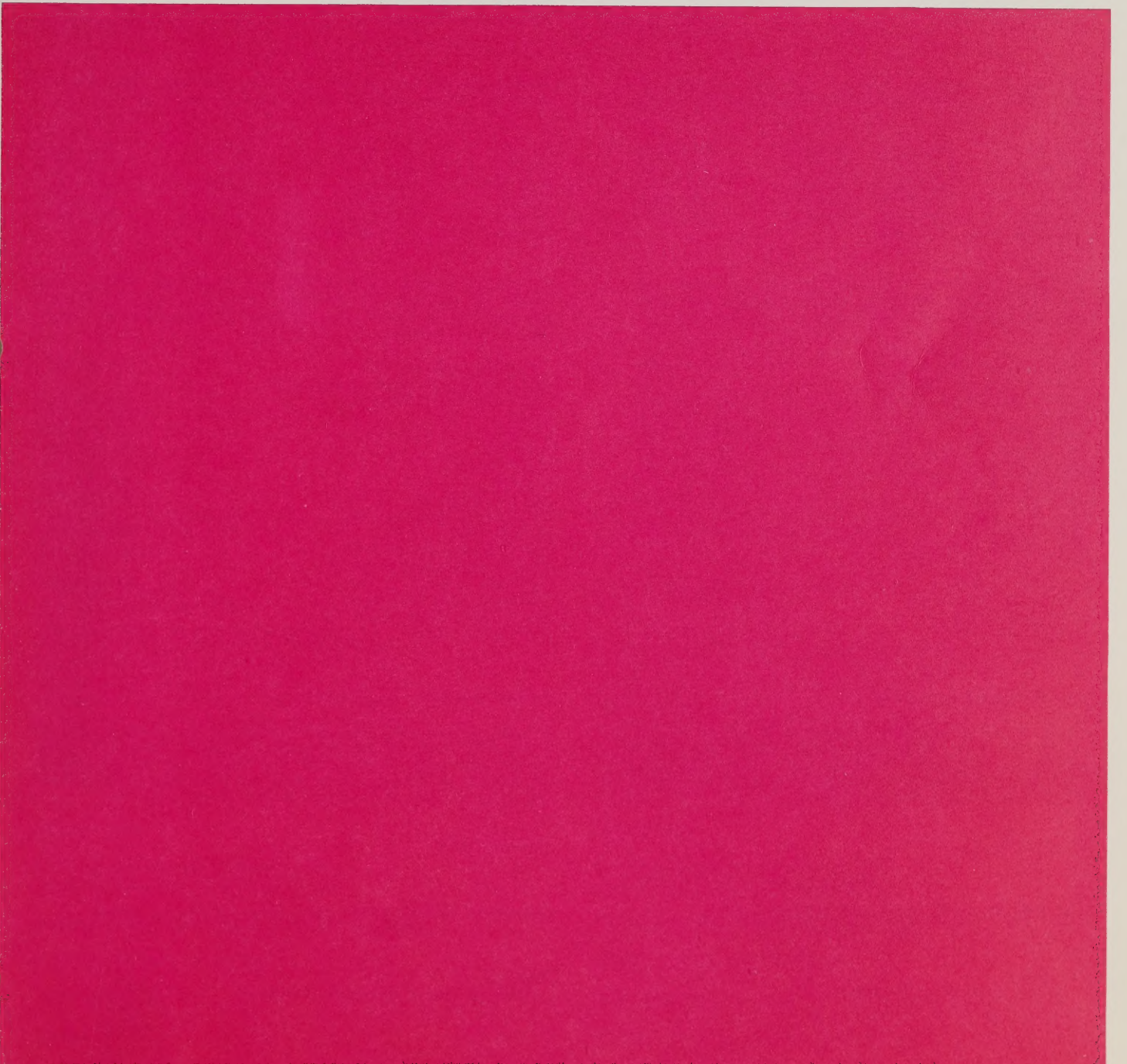


Retail trade

July 1988

Commerce de détail

Juillet 1988



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

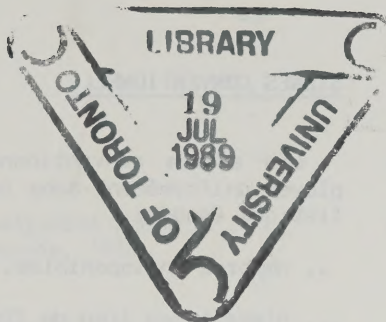
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail



Retail trade

July 1988

Commerce de détail

Juillet 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 7

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 7

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii
Charts	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
 Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
 Tables	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii
Graphiques	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
 Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
 Tableaux	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tables	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
Appendices	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
Tableaux	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
Appendices	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendices	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendices	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.8 billion in July 1988, an increase of 1.2% from the previous month's revised total of \$13.6 billion.
- Retail sales have fluctuated markedly in 1988, largely due to sharp movements in auto sales. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 0.4% in July 1988, the third consecutive monthly increase.
- Retail sales rose at a moderate rate in the first seven months of 1988, advancing on average by 0.4% on a monthly basis, compared to an average monthly increase of about 1.0% during 1987.
- The July increase was broadly based with 22 of the 28 trade groups recording higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+4.1%), combination stores (+1.2%), and grocery, confectionery and sundries stores (+2.0%). Partly offsetting these increases were declines by department stores (-3.6%), hardware stores (-4.8%), and sporting goods and accessories stores (-2.7%).
- With the exception of Prince Edward Island, which recorded a decline of 1.1%, all provinces posted increases in July 1988. The Yukon and Northwest Territories recorded a slight decrease of 0.1%.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.0 billion in July 1988, up 5.7% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first seven months of 1988 amounted to \$91.7 billion, up 7.9% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over July 1987: new and used motor vehicle dealers rose by 6.9% while total food stores increased by 5.5%. Department store sales were down 0.7% on a year-over-year basis, while service station sales rose 2.9%.
- All provinces and territories registered higher sales in July 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 134.5, retail sales for July 1988, not seasonally adjusted, increased by 2.6% over the same month a year ago and totalled \$10.4 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 133.9, recorded an increase of 0.9% in July 1988 over the revised adjusted sales for June to reach \$10.3 billion in constant (1981) dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse de 1.2%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.6 milliards) pour totaliser \$13.8 milliards.
- Les ventes du commerce de détail ont fluctué d'une façon marquée au cours de 1988, dû, en grande partie, aux mouvements brusques observés dans les ventes de voitures. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a progressé de 0.4% en juillet 1988. Il s'agit d'une troisième augmentation mensuelle consécutive.
- Les ventes du commerce de détail ont augmenté à un taux modéré au cours des sept premiers mois de 1988, progressant en moyenne de 0.4% sur une base mensuelle, comparativement à une progression mensuelle moyenne d'environ 1.0% pendant 1987.
- En juillet, 22 des 28 groupes de commerce, ont enregistré des hausses de vente. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+4.1%), les épicerie-boucheries (+1.2%) et les épicerie, confiseries et articles divers (+2.0%). Des diminutions dans les grands magasins (-3.6%), les quincailleries (-4.8%) et les magasins d'articles de sport et d'accessoires (-2.7%) ont partiellement contrebalancé ces augmentations.
- Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces, en juillet, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré une diminution de 1.1%. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une légère baisse de 0.1%.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.0 milliards en juillet 1988, soit une hausse de 5.7% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$91.7 milliards, en hausse de 7.9% par rapport aux sept premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois de juillet 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 6.9% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 5.5%. Les ventes des grands magasins ont diminué de 0.7%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 2.9%.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en juillet 1988, comparativement à juillet 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

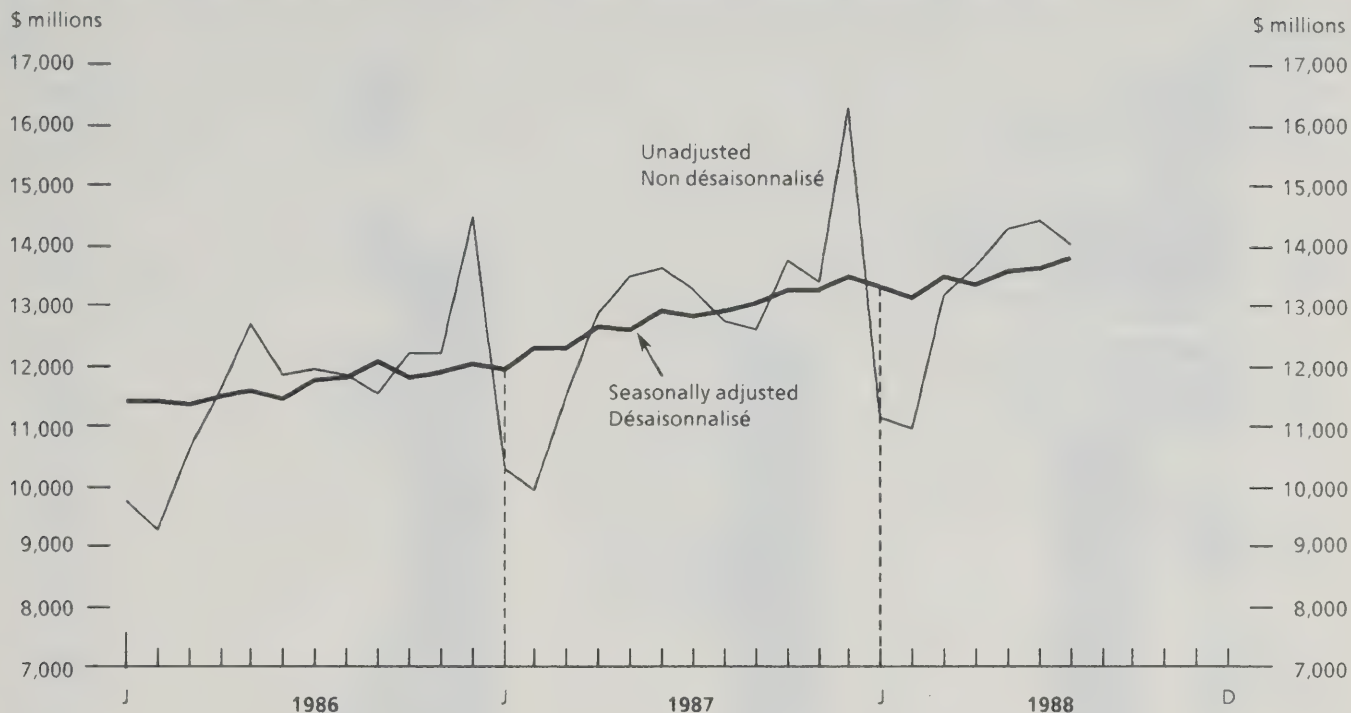
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 134.5, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de juillet 1988 se sont accrues de 2.6% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.4 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 133.9, a enregistré une hausse de 0.9% pour le mois de juillet 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de juin et s'est chiffrée à \$10.3 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

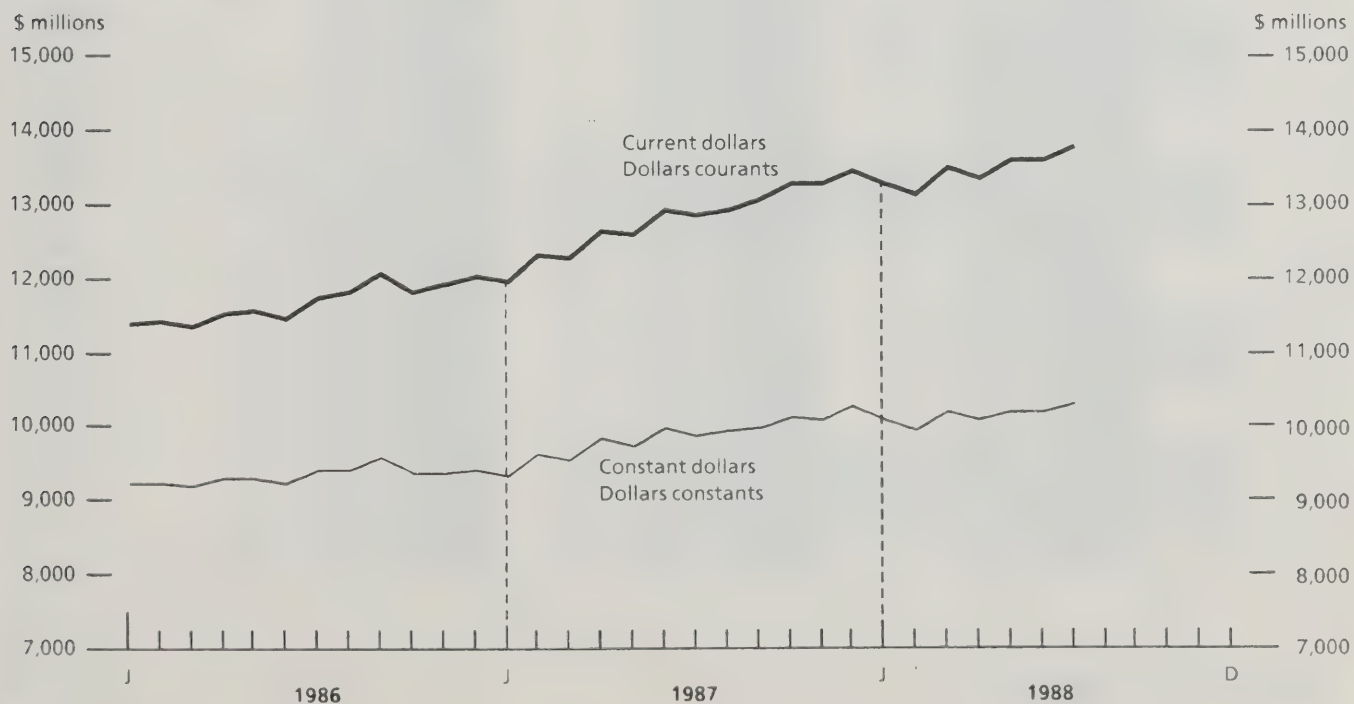


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2

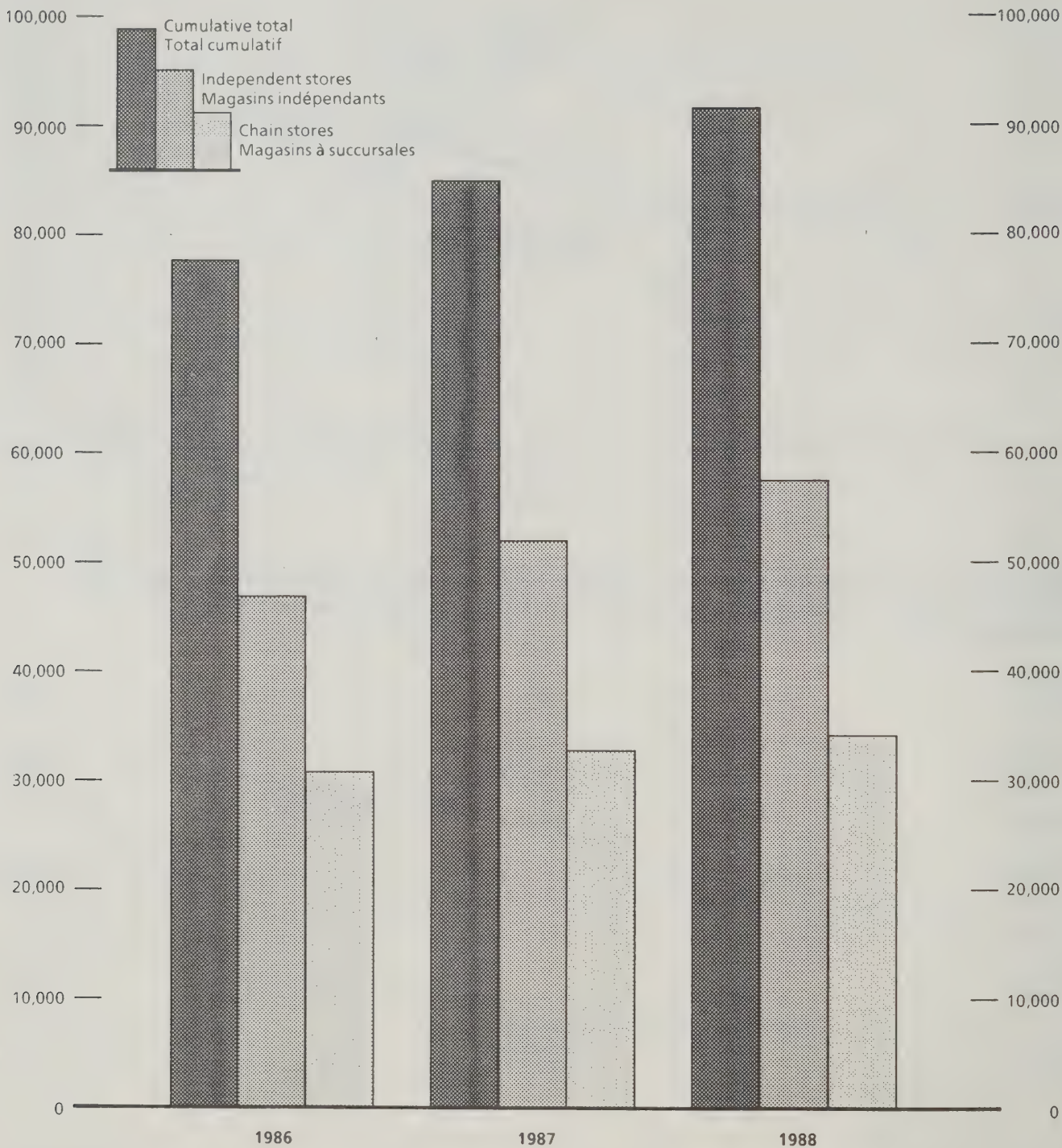
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

Graphique - 3

January - July
 Janvier - juillet

\$ millions



¹ Based on preliminary estimates.

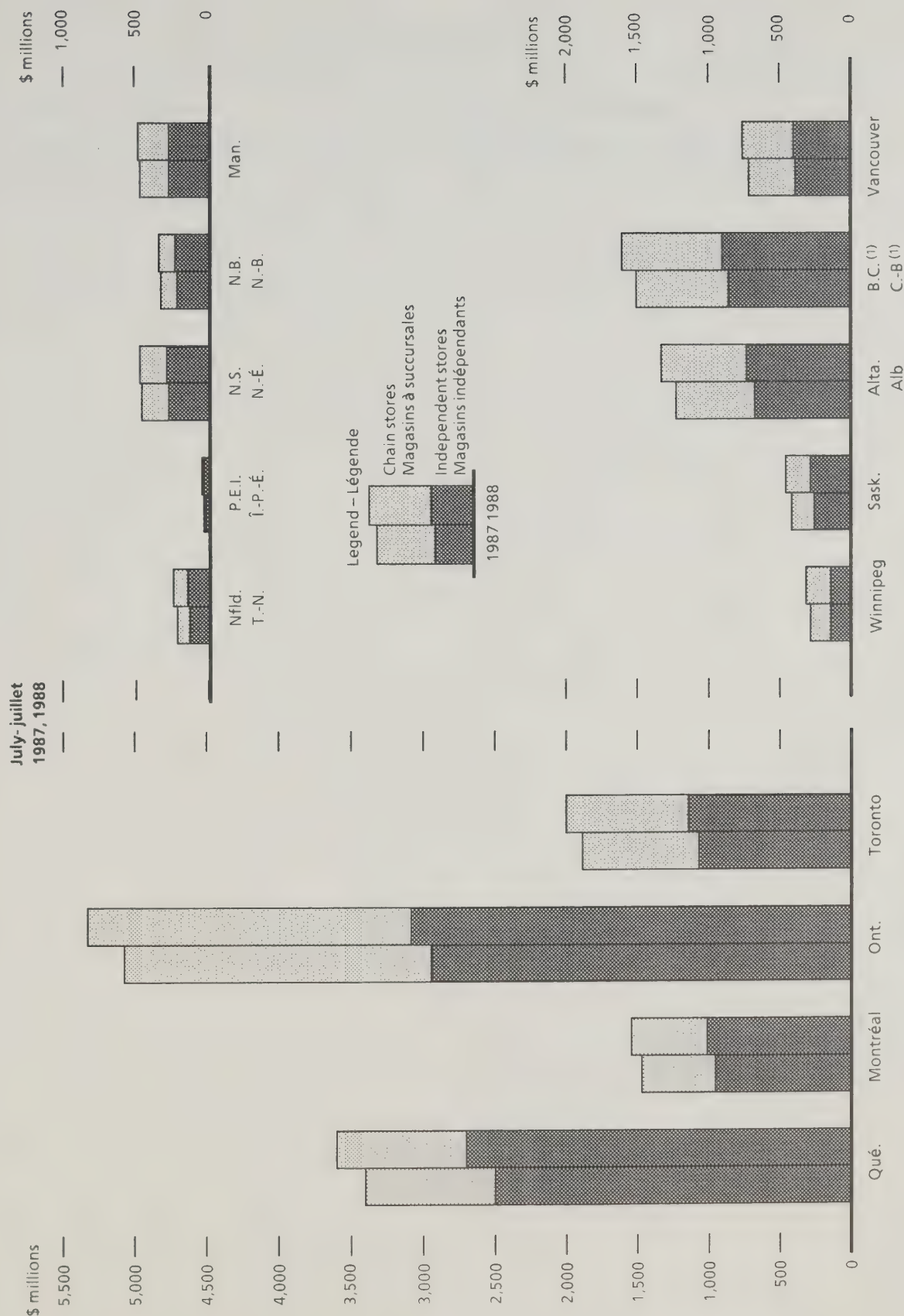
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,471	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	32,685	+ 17.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,674	+ 34.6
4	Department stores	11,148	+ 9.4	-	-	11,148	+ 9.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,665	+ 8.4
6	General stores	x	x	x	x	9,047	+ 1.7
7	Variety stores	x	x	x	x	5,283	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	50,647	+ 4.9
9	Used car dealers	-	-	1,303	+ 22.5	1,303	+ 22.5
10	Service stations	x	x	x	x	30,326	+ 17.0
11	Garages	-	-	1,821	+ 3.5	1,821	+ 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,166	- 3.0	7,166	- 3.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	664	+ 2.0
14	Women's clothing stores	2,943	+ 0.8	253	+ 21.0	3,196	+ 2.1
15	Family clothing stores	4,760	+ 11.6	1,548*	...	6,308	- 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,330	+ 10.8	2,330	+ 10.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,393	+ 9.3
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,951	+ 17.8	231*	...	3,183	+ 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,204	+ 2.4	13,235	+ 16.3	15,438	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	476	+ 31.5
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	634	- 6.9	285*	...	919	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,799	...
27	Personal accessories stores	698	+ 9.9	672	- 8.0	1,370	+ 0.3
28	All other stores	10,000	+ 6.2	9,995	+ 9.9	19,995	+ 8.0
29	All stores	98,693	+ 5.6	163,593	+ 10.4	262,286	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	264,936	+ 10.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	194,755	+ 22.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,103	+ 22.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,514	+ 6.4	-	-	71,514	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	73,361	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,625	+ 10.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	32,437	+ 1.3	Bazars	7
x	x	x	x	350,461	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,842*	...	7,842*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	183,406	+ 15.8	Stations-service	10
-	-	10,747	+ 5.2	10,747	+ 5.2	Garages	11
-	-	43,629	+ 1.1	43,629	+ 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,751	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,971	+ 3.1	1,821	+ 7.2	19,792	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
30,603	+ 12.7	11,103*	...	41,706*	- 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	12,396	+ 20.6	12,396	+ 20.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,222	+ 4.9	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
18,976	+ 18.7	1,364*	...	20,340*	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,416	+ 2.9	90,521	+ 20.1	104,938	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,089	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
3,760	+ 2.4	1,709*	...	5,468*	+ 17.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,712	+ 32.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,992	+ 25.6	3,584	- 4.7	7,576	+ 9.2	Magasins d'accessoires personnels	27
53,322	+ 2.7	64,343	+ 14.7	117,665	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
652,717	+ 8.2	1,029,677	+ 13.9	1,682,394	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,948	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	3,515	+ 7.1
3	All other food stores	x	x	x	x	533	...
4	Department stores	7,508	+ 6.5	-	-	7,508	+ 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,576	+ 1.9	1,576	+ 1.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	14,229	+ 3.8	14,229	+ 3.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,385	+ 20.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,307	+ 11.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	462	+ 16.0	565*	...	1,026	- 16.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	804	- 1.2
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	912	+ 14.2	912	+ 14.2
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	351	- 6.0	351	- 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,400	+ 15.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	714	+ 0.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,036	- 2.0
28	All other stores	x	x	x	x	9,593	+ 10.7
29	All stores	23,726	+ 7.8	42,850	+ 4.8	66,577	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,088	+ 2.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	16,891	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,478	+ 22.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,733	+ 6.8	-	-	42,733	+ 6.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,016	+ 6.1	9,016	+ 6.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	97,170	+ 10.0	97,170	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,489	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	13,098	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,372	+ 18.7	3,322	- 10.8	5,693	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,554	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,838	+ 21.6	4,838	+ 21.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	2,096	- 0.2	2,096	- 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	22,303	+ 25.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,564	- 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,180	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	47,924	+ 18.3	Tous les autres magasins	28
127,611	+ 6.5	256,917	+ 10.4	384,528	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,497	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,129	- 15.5
3	All other food stores	x	x	x	x	5,448	+ 23.5
4	Department stores	31,545	- 2.1	-	-	31,545	- 2.1
5	General merchandise stores	10,794	+ 5.3	2,917*	...	13,711	+ 12.5
6	General stores	-	-	7,002	+ 10.2	7,002	+ 10.2
7	Variety stores	3,805	- 6.0	425	- 7.7	4,230	- 6.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,535	+ 10.8	95,535	+ 10.8
9	Used car dealers	-	-	3,623*	...	3,623	...
10	Service stations	x	x	x	x	47,911	+ 2.9
11	Garages	-	-	2,093	- 8.4	2,093	- 8.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,107	+ 0.8
13	Men's clothing stores	1,346	+ 15.9	1,808	- 1.3	3,154	+ 5.4
14	Women's clothing stores	4,557	+ 12.6	2,421	- 14.7	6,978	+ 1.4
15	Family clothing stores	1,896	+ 5.8	2,798	- 11.5	4,694	- 5.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	561	- 20.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,264	+ 17.9
18	Hardware stores	-	-	4,937	- 9.7	4,937	- 9.7
19	Household furniture stores	1,467	+ 27.5	2,389	+ 2.6	3,856	+ 10.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	767	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,611	- 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	26,222	+ 9.3
23	Book and stationery stores	1,548	+ 17.5	1,584	- 12.3	3,132	+ 0.2
24	Florists	x	x	x	x	1,157	+ 6.5
25	Jewellery stores	1,844	- 12.7	342	- 20.2	2,186	- 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,356	- 7.1
27	Personal accessories stores	1,067	- 7.3	5,350	+ 1.3	6,417	- 0.2
28	All other stores	32,933	- 2.2	28,205	+ 13.3	61,138	+ 4.4
29	All stores	182,260	+ 0.4	293,000	+ 5.1	475,260	+ 3.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	653,721	+ 7.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	110,456	+ 9.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,558	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
204,552	+ 1.4	-	-	204,552	+ 1.4	Grands magasins	4
77,568	+ 8.6	17,569*	...	95,136*	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	40,508	+ 5.1	40,508	+ 5.1	Magasins généraux	6
24,592	- 5.7	2,605	- 8.6	27,197	- 6.0	Bazars	7
-	-	701,281	+ 16.3	701,281	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	23,832	- 11.4	23,832	- 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	303,583	+ 3.9	Stations-service	10
-	-	14,250	+ 10.1	14,250	+ 10.1	Garages	11
x	x	x	x	70,230	- 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,918	+ 11.0	11,468	- 12.1	21,386	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,878	+ 7.6	18,617	- 1.6	47,495	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
11,692	+ 17.8	16,526	- 14.4	28,218	- 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,709*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,532	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	28,272	- 9.5	28,272	- 9.5	Quincailleries	18
6,893	- 0.1	15,402	+ 11.2	22,295	+ 7.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,984*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,389	- 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	172,587	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,532	+ 12.4	9,135	- 19.6	19,667	- 5.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,587	- 1.6	Fleuristes	24
11,682	+ 0.5	2,302*	...	13,985*	- 4.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,066*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,776	- 0.2	28,982	+ 17.2	35,759	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
166,118	- 1.4	172,774	+ 10.7	338,892	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
1,155,485	+ 3.2	1,919,643	+ 8.8	3,075,127	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,208	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,082	+ 14.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,927	- 10.3
4	Department stores	20,857	+ 1.2	-	-	20,857	+ 1.2
5	General merchandise stores	6,984	+ 7.6	3,530	+ 2.0	10,514	+ 5.6
6	General stores	-	-	12,572	- 2.4	12,572	- 2.4
7	Variety stores	4,027	- 11.9	505	- 5.4	4,533	- 11.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	66,926	+ 7.4
9	Used car dealers	-	-	3,201	+ 8.5	3,201	+ 8.5
10	Service stations	1,821	+ 15.8	41,595	+ 13.4	43,416	+ 13.5
11	Garages	-	-	1,805	+ 28.3	1,805	+ 28.3
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	8,329	- 11.4	8,329	- 11.4
13	Men's clothing stores	998	+ 9.1	899	- 4.1	1,897	+ 2.4
14	Women's clothing stores	3,878	+ 5.9	2,654	+ 30.2	6,532	+ 14.6
15	Family clothing stores	2,141	+ 7.1	1,538	- 6.6	3,679	+ 0.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,426	+ 5.5	4,426	+ 5.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,186	- 1.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	923	- 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,399	+ 2.5	18,047	+ 2.0	19,446	+ 2.1
23	Book and stationery stores	1,253	+ 22.8	432	- 11.7	1,684	+ 11.6
24	Florists	x	x	x	x	1,019	+ 3.0
25	Jewellery stores	1,161	- 2.7	662*	...	1,823	- 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,298	+ 31.3
27	Personal accessories stores	582	- 7.4	1,489	+ 11.0	2,071	+ 5.1
28	All other stores	20,393	- 7.0	23,055	+ 20.8	43,448	+ 5.9
29	All stores	119,221	+ 2.7	236,394	+ 6.3	355,615	+ 5.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	411,625	+ 5.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	100,697	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,176	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
136,190	+ 3.0	-	-	136,190	+ 3.0	Grands magasins	4
49,478	+ 5.9	21,249	+ 17.1	70,727	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	75,573	+ 0.1	75,573	+ 0.1	Magasins généraux	6
26,266	- 8.0	3,025	- 7.8	29,291	- 8.0	Bazars	7
x	x	x	x	461,584	+ 9.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	20,435	+ 28.1	20,435	+ 28.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,446	+ 5.9	244,849	+ 17.8	256,295	+ 17.2	Stations-service	10
-	-	11,326	+ 26.1	11,326	+ 26.1	Garages	11
-	-	49,294	- 7.4	49,294	- 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,632	+ 5.2	5,999	- 17.9	13,631	- 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,913	+ 3.8	14,299	+ 15.6	39,212	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
14,089	+ 6.0	9,239	+ 5.2	23,328	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	26,595	+ 5.3	26,595	+ 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,382	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,082	+ 7.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,935	+ 3.2	130,501	+ 9.9	140,436	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,138	+ 15.4	2,936	+ 3.8	11,074	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,831	+ 8.2	Fleuristes	24
7,313	+ 7.5	5,028	- 3.2	12,342	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,542	+ 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,019	- 1.2	8,184	+ 25.5	12,203	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27
101,651	- 6.1	135,822	+ 22.8	237,473	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
757,589	+ 4.4	1,495,625	+ 9.8	2,253,214	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	542,868	- 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	297,129	+ 10.2
3	All other food stores	3,732	- 5.0	102,887	+ 1.5	106,619	+ 1.2
4	Department stores	180,774	- 0.8	-	-	180,774	- 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	24,845	+ 5.1
6	General stores	x	x	x	x	34,560	+ 21.3
7	Variety stores	x	x	x	x	26,127	- 9.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	789,856	+ 6.3	789,856	+ 6.3
9	Used car dealers	-	-	36,762	+ 15.1	36,762	+ 15.1
10	Service stations	68,105	+ 5.7	274,956	+ 6.4	343,061	+ 6.3
11	Garages	-	-	61,071	- 1.6	61,071	- 1.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	66,690	+ 5.8
13	Men's clothing stores	11,246	+ 8.7	17,538	+ 9.3	28,784	+ 9.0
14	Women's clothing stores	38,819	+ 9.0	32,603	+ 19.3	71,422	+ 13.5
15	Family clothing stores	36,349	+ 11.5	25,736	+ 30.2	62,085	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	5,302	+ 17.3	1,996	+ 28.2	7,298	+ 20.1
17	Family shoe stores	24,899	+ 1.1	7,056	--	31,954	+ 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	68,966	+ 3.5
19	Household furniture stores	14,552	+ 9.3	51,431	+ 1.4	65,983	+ 3.0
20	Household appliance stores	-	-	15,172	+ 17.8	15,172	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	22,168	- 11.4	44,489	- 0.1	66,657	- 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,202	+ 5.1	89,613	+ 11.2	124,815	+ 9.4
23	Book and stationery stores	4,654	+ 9.9	14,686	+ 22.4	19,340	+ 19.1
24	Florists	-	-	10,148	+ 6.5	10,148	+ 6.5
25	Jewellery stores	4,446	- 5.9	8,824	- 8.1	13,270	- 7.3
26	Sporting goods and accessories stores	4,939	- 0.4	78,329	+ 22.2	83,267	+ 20.6
27	Personal accessories stores	16,978	+ 0.8	31,771	+ 1.1	48,749	+ 1.0
28	All other stores	152,244	+ 8.2	230,302	+ 16.7	382,545	+ 13.2
29	All stores	910,484	+ 0.6	2,700,333	+ 7.6	3,610,817	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,772,819	+ 2.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,730,595	+ 12.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,178	+ 2.9	627,310	+ 3.6	657,487	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,253,866	+ 2.3	-	-	1,253,866	+ 2.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	180,372	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	197,519	+ 11.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	180,930	- 2.0	Bazars	7
-	-	5,486,382	+ 12.0	5,486,382	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	237,544	+ 9.1	237,544	+ 9.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
429,724	+ 4.6	1,697,646	+ 7.2	2,127,370	+ 6.7	Stations-service	10
-	-	427,218	+ 9.1	427,218	+ 9.1	Garages	11
x	x	x	x	410,595	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
91,732	+ 6.4	115,232	- 0.2	206,964	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
272,118	+ 3.3	217,100	+ 7.5	489,218	+ 5.1	Magasins de vêtements pour dames	14
245,333	+ 4.5	163,946	+ 10.3	409,278	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
30,610	+ 3.0	14,412	+ 20.0	45,021	+ 7.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
176,222	+ 1.4	57,785	+ 13.5	234,007	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	388,547	+ 15.5	Quincailleries	18
71,835	+ 5.4	309,791	+ 10.5	381,626	+ 9.5	Magasins de meubles	19
-	-	90,285	+ 25.1	90,285	+ 22.6	Magasins d'appareils ménagers	20
104,817	- 14.4	251,892	- 1.6	356,709	- 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
245,497	- 2.7	612,295	+ 17.6	857,793	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
33,380	+ 10.6	103,350*	...	136,730*	+ 35.0	Librairies et papeteries	23
-	-	81,156	- 4.4	81,156	- 4.4	Fleuristes	24
28,364	+ 1.7	61,348	+ 8.1	89,712	+ 6.0	Bijouteries	25
35,480	+ 3.0	452,460	+ 19.5	487,940	+ 18.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
100,679	+ 7.6	229,397	+ 13.8	330,076	+ 11.9	Magasins d'accessoires personnels	27
880,611	+ 7.5	1,406,452	+ 18.6	2,287,063	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
6,085,366	+ 1.7	17,449,457	+ 11.1	23,534,823	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	231,466	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	113,675	+ 10.3
3	All other food stores	1,839	- 13.7	53,665	- 1.1	55,504	- 1.6
4	Department stores	100,071	- 1.8	-	-	100,071	- 1.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,144	+ 8.8
6	General stores	-	-	1,382*	...	1,382	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,879	- 3.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	330,411	+ 3.5	330,411	+ 3.5
9	Used car dealers	-	-	12,173	+ 5.2	12,173	+ 5.2
10	Service stations	31,452	+ 7.4	89,477	+ 6.4	120,929	+ 6.7
11	Garages	-	-	12,146*	...	12,146	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	23,700	+ 9.6
13	Men's clothing stores	7,981	+ 8.0	6,315	- 7.3	14,297	+ 0.6
14	Women's clothing stores	22,076	+ 13.1	12,086	+ 16.7	34,162	+ 14.3
15	Family clothing stores	20,642	+ 21.5	6,020	+ 18.3	26,662	+ 20.7
16	Specialty shoe stores	2,955	- 7.8	690	+ 17.2	3,645	- 3.9
17	Family shoe stores	14,321	- 0.2	3,046	- 14.0	17,367	- 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	34,936	+ 1.5
19	Household furniture stores	9,865	+ 9.1	21,620	+ 4.2	31,485	+ 5.7
20	Household appliance stores	-	-	5,799*	...	5,799	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	20,280	+ 6.5	6,653	- 10.9	26,933	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,305	+ 9.1	39,741	- 1.1	63,046	+ 2.4
23	Book and stationery stores	2,748	- 0.5	7,902	+ 21.7	10,650	+ 15.1
24	Florists	-	-	4,455	- 0.1	4,455	- 0.1
25	Jewellery stores	3,215	- 3.4	3,535	+ 1.3	6,750	- 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	3,154	- 0.6	28,794*	...	31,948	...
27	Personal accessories stores	12,152	+ 9.1	12,480	+ 10.7	24,632	+ 9.9
28	All other stores	109,404	+ 8.8	94,722	+ 17.5	204,125	+ 12.7
29	All stores	530,729	+ 2.7	1,026,645	+ 6.3	1,557,375	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,743,623	+ 7.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	669,140	+ 9.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
15,133	- 5.8	335,399	+ 1.6	350,532	+ 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
715,044	+ 1.0	-	-	715,044	+ 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	43,296	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	8,394	+ 21.0	8,394	+ 21.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	56,590	--	Bazars	7
-	-	2,407,945	+ 8.6	2,407,945	+ 8.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	86,399	+ 22.7	86,399	+ 22.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
193,349	+ 2.8	620,836	+ 4.9	814,186	+ 4.4	Stations-service	10
-	-	114,388	+ 1.9	114,388	+ 1.9	Garages	11
x	x	x	x	146,831	+ 18.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64,110	+ 6.1	44,439	- 5.8	108,550	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
154,625	+ 5.0	93,447	+ 2.0	248,072	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
139,226	+ 8.7	41,355	+ 16.0	180,582	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
20,854	- 3.1	5,571	- 15.4	26,426	- 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
99,345	+ 0.5	32,456	+ 16.8	131,802	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	202,401	+ 11.9	Quincailleries	18
45,264	+ 6.5	134,394	+ 13.1	179,658	+ 11.3	Magasins de meubles	19
-	-	37,333*	...	37,333*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
93,448	+ 7.5	44,934	- 3.5	138,383	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
159,422	- 6.3	295,839	+ 13.4	455,261	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,954	+ 6.8	53,362*	...	74,316*	...	Librairies et papeteries	23
-	-	36,120	- 6.6	36,120	- 6.6	Fleuristes	24
20,581	+ 6.0	28,416	+ 11.0	48,997	+ 8.8	Bijouteries	25
20,838	+ 2.2	149,032	+ 14.1	169,870	+ 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
72,193	+ 11.3	93,656	+ 27.5	165,849	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
624,164	+ 7.2	591,543	+ 17.0	1,215,707	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
3,517,625	+ 2.5	7,058,069	+ 10.6	10,575,694	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	614,674	+ 4.2	277,835	+ 0.9	892,509	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	129,250	- 0.9	115,249	+ 9.7	244,499	+ 3.8
3	All other food stores	14,752	+ 6.3	74,633	+ 5.3	89,384	+ 5.5
4	Department stores	381,661	+ 0.8	-	-	381,661	+ 0.8
5	General merchandise stores	76,758	+ 5.3	30,537	+ 3.0	107,295	+ 4.7
6	General stores	x	x	x	x	21,687	+ 0.9
7	Variety stores	19,812	+ 1.8	4,321	- 3.2	24,133	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,204,020	+ 8.8	1,204,020	+ 8.8
9	Used car dealers	-	-	37,306	+ 6.5	37,306	+ 6.5
10	Service stations	145,494	+ 5.6	248,228	- 6.5	393,722	- 2.3
11	Garages	x	x	x	x	67,721	+ 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,157	- 1.2	152,623	+ 0.9	155,781	+ 0.9
13	Men's clothing stores	26,820	+ 14.6	24,777	+ 10.2	51,597	+ 12.4
14	Women's clothing stores	70,557	+ 7.3	30,475	- 4.0	101,033	+ 3.6
15	Family clothing stores	34,282	+ 3.8	12,892	+ 12.3	47,174	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	7,491	+ 0.9	3,210	- 4.1	10,700	- 0.6
17	Family shoe stores	25,606	+ 19.5	10,298	+ 10.0	35,905	+ 16.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	53,677	+ 16.5
19	Household furniture stores	19,318	+ 15.1	48,205	+ 10.2	67,523	+ 11.5
20	Household appliance stores	5,167	- 9.0	21,328	+ 21.3	26,495	+ 13.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	42,497	+ 7.3	11,626	- 10.3	54,123	+ 2.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	81,606	+ 22.4	161,230	+ 5.7	242,836	+ 10.8
23	Book and stationery stores	17,628	+ 20.0	11,670	+ 0.8	29,298	+ 11.6
24	Florists	1,074	+ 13.2	18,803	+ 15.7	19,877	+ 15.5
25	Jewellery stores	17,489	- 3.9	21,022	+ 17.5	38,511	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	20,645	- 2.3	68,339	+ 3.3	88,985	+ 2.0
27	Personal accessories stores	42,761	+ 3.2	53,369	- 11.3	96,130	- 5.4
28	All other stores	435,731	+ 8.5	320,669	+ 3.0	756,400	+ 6.1
29	All stores	2,245,130	+ 5.2	3,094,852	+ 4.9	5,339,981	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,064,145	+ 1.3	1,789,821	+ 3.1	5,853,965	+ 1.8	Épiceries - Boucheries	1
811,835	+ 0.5	714,267	+ 10.6	1,526,102	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
95,408	+ 3.5	489,954	+ 9.9	585,363	+ 8.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,623,290	+ 4.5	-	-	2,623,290	+ 4.5	Grands magasins	4
570,311	+ 3.4	189,301	+ 2.7	759,612	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	122,589	+ 2.0	Magasins généraux	6
122,890	+ 0.9	25,293	- 14.7	148,183	- 2.1	Bazars	7
-	-	8,680,767	+ 13.8	8,680,767	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	247,999	+ 22.0	247,999	+ 22.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
955,728	+ 5.5	1,607,302	+ 2.1	2,563,030	+ 3.3	Stations-service	10
x	x	x	x	435,403	+ 22.3	Garages	11
22,454	+ 7.9	909,791	+ 7.3	932,246	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
206,947	+ 13.2	148,149	+ 11.2	355,096	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
471,096	+ 2.8	199,425	+ 3.9	670,521	+ 3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
237,375	+ 5.2	77,736	+ 2.5	315,111	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
49,084	+ 7.0	21,220	- 5.4	70,304	+ 2.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
169,506	+ 11.5	72,654	+ 13.1	242,159	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	310,722	+ 26.7	Quincailleries	18
112,753	+ 13.1	325,675	+ 13.7	438,428	+ 13.6	Magasins de meubles	19
31,804	- 9.8	138,830	+ 15.6	170,634	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	20
234,663	+ 2.7	71,045	+ 1.1	305,708	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
531,824	+ 21.2	1,083,295	+ 9.6	1,615,119	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
108,343	+ 11.5	80,633	+ 11.5	188,975	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
9,882	+ 17.0	144,891	+ 4.7	154,773	+ 5.4	Fleuristes	24
111,052	+ 5.6	119,818	+ 12.3	230,869	+ 9.0	Bijouteries	25
127,811	+ 2.9	416,451	+ 21.0	544,261	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
253,560	+ 10.4	335,240	- 6.4	588,800	+ 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
2,347,245	+ 5.7	2,052,821	+ 11.6	4,400,066	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
14,338,627	+ 4.3	20,741,469	+ 10.6	35,080,096	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	233,765	+ 4.8	64,043	+ 11.3	297,808	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,150	--	38,243	+ 1.4	73,394	+ 0.7
3	All other food stores	5,940	+ 15.0	43,969	+ 9.2	49,909	+ 9.8
4	Department stores	152,547	+ 1.1	-	-	152,547	+ 1.1
5	General merchandise stores	21,869	+ 2.8	7,774	+ 0.9	29,643	+ 2.3
6	General stores	-	-	704*	...	704	...
7	Variety stores	3,987	+ 6.6	376*	...	4,364	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	505,663	+ 9.0	505,663	+ 9.0
9	Used car dealers	-	-	10,158	+ 12.8	10,158	+ 12.8
10	Service stations	62,191	+ 4.2	84,100	+ 2.7	146,292	+ 3.4
11	Garages	-	-	19,667	+ 15.2	19,667	+ 15.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	51,016	+ 12.0
13	Men's clothing stores	15,744	+ 16.2	10,745	+ 7.7	26,489	+ 12.6
14	Women's clothing stores	33,741	+ 7.4	13,692	- 5.2	47,433	+ 3.5
15	Family clothing stores	16,080	- 1.8	4,437	+ 2.4	20,517	- 0.9
16	Specialty shoe stores	4,822	- 2.9	2,231	+ 9.5	7,053	+ 0.7
17	Family shoe stores	13,596	+ 20.4	4,143	+ 18.9	17,739	+ 20.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,679	+ 12.1
19	Household furniture stores	13,642	+ 16.9	10,173	+ 6.7	23,815	+ 12.4
20	Household appliance stores	4,311	- 1.7	8,443	+ 22.6	12,754	+ 13.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	28,019	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,217	+ 17.8	63,067	+ 9.9	87,283	+ 12.0
23	Book and stationery stores	8,437	+ 9.1	4,603	+ 15.9	13,040	+ 11.4
24	Florists	343	+ 7.2	7,527	+ 18.0	7,870	+ 17.5
25	Jewellery stores	6,805	+ 2.8	11,636	+ 24.9	18,441	+ 15.7
26	Sporting goods and accessories stores	10,421	+ 0.6	12,446*	...	22,867	- 14.7
27	Personal accessories stores	21,764	+ 6.5	23,979	- 14.7	45,743	- 5.8
28	All other stores	150,708	+ 7.9	136,797	+ 2.1	287,504	+ 5.0
29	All stores	868,995	+ 5.0	1,150,415	+ 6.8	2,019,410	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,601,661	+ 2.4	447,931	+ 19.8	2,049,593	+ 5.8	Épiceries - Boucheries	1
219,873	+ 0.8	261,523	+ 10.9	481,395	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
37,210	+ 12.6	295,986	+ 14.1	333,196	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,070,780	+ 5.1	-	-	1,070,780	+ 5.1	Grands magasins	4
161,080	- 1.4	43,639	- 4.2	204,718	- 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,125*	...	4,125*	...	Magasins généraux	6
24,994	- 6.2	2,883*	...	27,878*	- 8.7	Bazars	7
-	-	3,645,978	+ 12.5	3,645,978	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	65,720	+ 14.2	65,720	+ 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
415,479	+ 3.3	599,922	+ 9.2	1,015,401	+ 6.7	Stations-service	10
-	-	142,171*	...	142,171*	...	Garages	11
x	x	x	x	304,898	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
116,573	+ 12.3	69,406	+ 12.4	185,980	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
230,202	+ 4.1	97,471	- 0.3	327,673	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
119,820	+ 7.1	28,715	+ 1.4	148,535	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
31,259	+ 1.7	12,925	+ 4.1	44,183	+ 2.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
89,356	+ 13.0	31,229	+ 5.9	120,585	+ 11.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	73,768	+ 19.0	Quincailleries	18
78,910	+ 22.0	76,242	+ 15.1	155,152	+ 18.5	Magasins de meubles	19
26,212	- 3.6	55,502	+ 3.3	81,714	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	163,615	- 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
150,864	+ 10.0	455,240	+ 13.5	606,103	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
55,276	+ 10.6	33,003	+ 30.5	88,279	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
2,982	+ 7.8	60,008	+ 9.4	62,990	+ 9.3	Fleuristes	24
43,042	+ 5.9	65,595	+ 21.2	108,637	+ 14.6	Bijouteries	25
64,823	+ 7.4	70,448	- 16.4	135,271	- 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
134,924	+ 12.5	154,974	- 20.8	289,899	- 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
843,510	+ 5.2	922,311	+ 9.4	1,765,821	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
5,689,916	+ 4.3	8,014,141	+ 11.3	13,704,058	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,825	+ 21.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,462	+ 14.3
3	All other food stores	818	+ 10.3	4,924	+ 35.8	5,743	+ 31.5
4	Department stores	39,428	- 10.4	-	-	39,428	- 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,216	+ 10.5
6	General stores	x	x	x	x	14,770	+ 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,749	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	101,228	- 1.1	101,228	- 1.1
9	Used car dealers	-	-	3,227	- 9.3	3,227	- 9.3
10	Service stations	12,698	+ 0.4	36,356	+ 12.3	49,054	+ 9.0
11	Garages	-	-	2,926*	...	2,926	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,790	+ 7.7
13	Men's clothing stores	2,204	+ 14.8	1,099	+ 28.4	3,303	+ 19.0
14	Women's clothing stores	7,069	+ 6.5	1,492	+ 0.7	8,561	+ 5.4
15	Family clothing stores	5,363	- 0.9	729	- 3.3	6,093	- 1.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	625	- 18.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,179	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,778	- 7.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,466	- 6.4
20	Household appliance stores	-	-	1,855	- 17.2	1,855	- 18.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,849	+ 35.9	2,417	- 5.7	7,265	+ 18.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,473	+ 6.7
23	Book and stationery stores	1,721	+ 18.1	966	+ 21.1	2,687	+ 19.2
24	Florists	x	x	x	x	1,243	- 8.8
25	Jewellery stores	2,029	- 8.5	1,279*	...	3,308	- 15.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,711	- 1.3
27	Personal accessories stores	2,012	- 0.7	2,866	+ 5.2	4,878	+ 2.7
28	All other stores	21,018	- 0.7	29,974	- 1.8	50,992	- 1.3
29	All stores	216,054	+ 10.4	283,779	+ 1.5	499,833	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	726,192	+ 3.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	141,008	+ 15.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,599	+ 9.0	31,681	+ 13.4	37,280	+ 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
282,118	- 7.3	-	-	282,118	- 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	72,027	+ 12.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	94,862	+ 5.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,211	- 2.7	Bazars	7
-	-	706,521	+ 5.3	706,521	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,090	+ 15.9	22,090	+ 15.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
86,678	+ 4.7	209,945	+ 12.1	296,623	+ 9.9	Stations-service	10
-	-	21,446	- 7.1	21,446	- 7.1	Garages	11
x	x	x	x	57,019	+ 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,307	+ 17.8	6,230	+ 6.8	23,537	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,201	+ 2.4	10,959	- 8.9	58,160	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
37,161	+ 0.1	5,223	+ 2.7	42,384	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,015*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,075	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,111	- 8.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	36,650	- 9.6	Magasins de meubles	19
-	-	11,633*	...	11,633*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
22,470	+ 31.9	18,446	+ 13.9	40,916	+ 23.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	107,568	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,220	+ 11.3	6,192	+ 22.9	17,412	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,631	- 4.5	Fleuristes	24
11,823	- 6.0	11,585	+ 4.1	23,408	- 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,207	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,789	+ 10.1	19,638	+ 7.3	32,426	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
131,235	- 1.9	192,822	+ 0.7	324,057	- 0.3	Tous les autres magasins	28
1,420,017	+ 2.0	1,877,569	+ 4.6	3,297,586	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,809	+ 29.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,718	+ 1.4
3	All other food stores	x	x	x	x	4,291	...
4	Department stores	35,796	- 10.9	-	-	35,796	- 10.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	61,912	- 1.3	61,912	- 1.3
9	Used car dealers	-	-	2,244	+ 0.9	2,244	+ 0.9
10	Service stations	x	x	x	x	30,373	+ 0.3
11	Garages	-	-	1,515*	...	1,515	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,994	+ 11.8
13	Men's clothing stores	1,824	+ 8.5	439*	...	2,263	+ 13.9
14	Women's clothing stores	6,208	+ 8.6	715	- 12.4	6,922	+ 6.0
15	Family clothing stores	3,243	- 2.4	169	+ 21.8	3,412	- 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	620	- 18.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,600	- 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,509	+ 1.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,478	- 16.2
20	Household appliance stores	-	-	1,569	- 13.1	1,569	- 15.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,902	+ 28.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,540	+ 13.0
23	Book and stationery stores	1,591	+ 18.6	510	+ 29.5	2,101	+ 21.1
24	Florists	x	x	x	x	436	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,455	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,284	+ 12.0
27	Personal accessories stores	1,684	+ 7.5	2,505	+ 13.6	4,188	+ 11.0
28	All other stores	18,047	+ 7.4	21,100	+ 2.9	39,147	+ 4.9
29	All stores	175,715	+ 12.0	152,177	- 0.5	327,891	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	513,274	+ 7.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	82,233	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,536	+ 24.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
257,290	- 7.0	-	-	257,290	- 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	424,935	+ 5.6	424,935	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	15,351	+ 9.3	15,351	+ 9.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	187,587	+ 1.6	Stations-service	10
-	-	10,735	- 18.0	10,735	- 18.0	Garages	11
x	x	x	x	39,797	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,063	+ 7.9	2,214	+ 2.9	16,277	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,911	+ 2.2	6,434	- 16.0	47,345	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
23,318	- 0.4	1,003	+ 6.0	24,322	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,968*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,382	- 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,817	+ 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,829	- 15.2	Magasins de meubles	19
-	-	9,350*	...	9,350*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,672	+ 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	66,574	+ 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,307	+ 11.0	2,962	+ 8.5	13,269	+ 10.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,933*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	18,141	- 7.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,040	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,404	+ 16.8	17,197	+ 7.3	27,601	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
109,789	+ 1.8	128,318	+ 6.0	238,107	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
1,147,225	+ 2.2	1,009,441	+ 3.8	2,156,666	+ 3.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,138	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,978	+ 3.7
3	All other food stores	328	- 17.3	4,328	- 10.6	4,655	- 11.1
4	Department stores	27,571	- 3.4	-	-	27,571	- 3.4
5	General merchandise stores	9,057	- 1.0	1,175	+ 9.0	10,232	--
6	General stores	10,500	+ 17.4	19,957	- 1.8	30,456	+ 4.1
7	Variety stores	3,126	- 7.6	335	+ 1.5	3,461	- 6.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,828	+ 5.1	94,828	+ 5.1
9	Used car dealers	-	-	2,651	+ 8.7	2,651	+ 8.7
10	Service stations	6,552	- 6.0	30,524	+ 30.5	37,076	+ 22.1
11	Garages	-	-	4,937*	...	4,937	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,034	+ 5.9
13	Men's clothing stores	1,762	+ 2.4	1,564	+ 9.0	3,325	+ 5.4
14	Women's clothing stores	5,306	- 1.0	1,829*	...	7,134	- 9.7
15	Family clothing stores	4,229	- 1.0	773*	...	5,002	- 5.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	328	+ 26.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,677	+ 0.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,793	+ 0.6
19	Household furniture stores	-	-	2,605	- 11.8	2,605	- 12.4
20	Household appliance stores	-	-	1,776	- 1.6	1,776	- 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,608	- 18.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,740	- 3.7
23	Book and stationery stores	983	+ 1.7	863	+ 34.5	1,846	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	1,215	+ 26.2
25	Jewellery stores	1,451	- 14.9	1,942	- 12.6	3,393	- 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,755	- 8.6
27	Personal accessories stores	1,283	+ 25.2	2,408	- 7.6	3,690	+ 1.7
28	All other stores	28,370	+ 1.4	42,998	+ 30.8	71,367	+ 17.3
29	All stores	174,902	+ 2.6	291,370	+ 8.7	466,271	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	548,547	+ 1.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	125,417	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,333	+ 2.2	26,322	- 8.7	28,655	- 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
193,052	- 2.5	-	-	193,052	- 2.5	Grands magasins	4
65,381	+ 0.7	7,354	+ 16.6	72,735	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
65,314	+ 9.0	128,680	+ 2.8	193,994	+ 4.8	Magasins généraux	6
21,828	- 1.3	1,879	- 17.3	23,707	- 2.7	Bazars	7
-	-	669,250	+ 4.8	669,250	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,475	+ 5.6	14,475	+ 5.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
44,686	+ 9.0	191,801*	...	236,487*	...	Stations-service	10
-	-	25,761	+ 6.1	25,761	+ 6.1	Garages	11
x	x	x	x	70,481	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,875	+ 0.7	10,996	- 7.3	24,871	- 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
42,323	+ 10.6	15,721	- 10.3	58,044	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
29,790	- 1.5	6,134	- 16.9	35,924	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,817	- 5.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,723	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	38,072	+ 4.9	Quincailleries	18
-	-	17,722	- 18.3	17,722	- 19.2	Magasins de meubles	19
-	-	11,221	- 0.5	11,221	- 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,578	- 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	122,701	- 1.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,023	- 0.8	5,913	+ 27.1	12,937	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,099	+ 17.5	Fleuristes	24
8,893	- 6.1	12,609	- 12.9	21,503	- 10.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,433*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,848	+ 29.6	14,428	- 0.4	22,276	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
157,873	- 3.2	246,815	+ 23.7	404,688	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
1,160,016	+ 0.9	1,912,152	+ 7.7	3,072,168	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	185,100	+ 21.9	38,910	+ 5.3	224,009	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,869	- 4.2	29,090	- 0.3	47,959	- 1.9
3	All other food stores	707	+ 11.9	11,852	+ 6.3	12,559	+ 6.6
4	Department stores	105,087	- 1.4	-	-	105,087	- 1.4
5	General merchandise stores	11,810	+ 6.3	5,891*	...	17,702	- 8.5
6	General stores	x	x	x	x	55,436	- 0.3
7	Variety stores	3,600	+ 5.8	502	- 3.0	4,102	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	309,301	+ 6.9
9	Used car dealers	-	-	3,795*	...	3,795	...
10	Service stations	30,944	+ 5.8	55,193	+ 2.6	86,137	+ 3.7
11	Garages	x	x	x	x	6,752	+ 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	5,436	+ 0.4	32,114	+ 19.0	37,549	+ 15.9
13	Men's clothing stores	7,533	+ 16.6	6,992	+ 9.3	14,525	+ 13.0
14	Women's clothing stores	20,326	+ 1.8	8,773	+ 19.3	29,099	+ 6.5
15	Family clothing stores	15,168	+ 10.6	4,942	- 5.0	20,111	+ 6.3
16	Specialty shoe stores	1,272	- 6.4	2,955	+ 29.9	4,227	+ 16.3
17	Family shoe stores	5,705	+ 29.8	2,046	- 1.4	7,751	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,801	+ 10.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,629	+ 20.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,220	+ 14.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,968	+ 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,853	+ 12.8	46,785	+ 4.5	62,638	+ 6.5
23	Book and stationery stores	4,838	+ 22.9	2,476	+ 15.6	7,314	+ 20.3
24	Florists	x	x	x	x	4,473	+ 1.1
25	Jewellery stores	4,670	- 3.8	6,662	+ 6.6	11,331	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	4,808	+ 17.2	22,600	+ 26.3	27,408	+ 24.6
27	Personal accessories stores	8,548	+ 9.1	5,521	- 4.9	14,070	+ 3.1
28	All other stores	95,391	+ 8.5	82,041	+ 8.1	177,432	+ 8.3
29	All stores	611,173	+ 9.6	730,212	+ 6.8	1,341,385	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,206,714	+ 9.7	254,042	+ 4.5	1,460,756	+ 8.7	Épicerie - Boucheries	1
124,641	+ 1.3	183,682	- 9.7	308,323	- 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,240	+ 9.6	81,127	+ 11.3	86,367	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
719,414	- 7.2	-	-	719,414	- 7.2	Grands magasins	4
84,374	+ 4.2	42,555*	...	126,929*	- 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	395,556	+ 5.4	Magasins généraux	6
23,327	+ 2.8	3,344	- 7.6	26,671	+ 1.4	Bazars	7
x	x	x	x	2,141,576	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	20,146*	...	20,146*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
211,174	+ 14.0	345,660	+ 11.3	556,834	+ 12.3	Stations-service	10
x	x	x	x	50,663	+ 27.5	Garages	11
28,002	+ 6.3	177,126	+ 22.0	205,127	+ 19.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54,762	+ 10.8	49,971	+ 11.9	104,733	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
133,304	+ 1.4	45,272	--	178,576	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
100,701	+ 4.7	27,113	- 11.6	127,814	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,627	- 11.9	15,122*	...	22,749*	+ 22.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
37,552	+ 12.1	13,109	- 7.6	50,662	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	91,304	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	63,673	+ 13.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	54,161	+ 26.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	91,270	- 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
110,243	+ 17.9	330,866	+ 9.6	441,108	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,077	+ 12.3	16,036	+ 25.1	47,114	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	36,968	- 0.9	Fleuristes	24
29,395	+ 1.2	39,574	+ 3.5	68,969	+ 2.5	Bijouteries	25
33,119	+ 19.8	130,715	+ 23.2	163,834	+ 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,878	+ 9.3	36,943	+ 0.1	85,821	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
529,366	+ 3.0	539,679	+ 11.2	1,069,045	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
3,947,807	+ 3.9	4,848,356	+ 10.2	8,796,163	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	237,832	+ 21.6	98,573	- 2.0	336,406	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,498	- 10.8	51,528	+ 13.1	72,025	+ 5.1
3	All other food stores	3,744	+ 4.3	24,829	- 3.9	28,574	- 2.9
4	Department stores	127,945	- 2.0	-	-	127,945	- 2.0
5	General merchandise stores	11,267	+ 2.3	6,205	- 1.1	17,472	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	12,350	+ 5.7
7	Variety stores	5,349	+ 4.1	989	- 10.1	6,339	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	317,653	+ 4.2
9	Used car dealers	-	-	13,519	+ 0.8	13,519	+ 0.8
10	Service stations	46,011	- 1.1	80,380	- 2.9	126,390	- 2.2
11	Garages	-	-	12,942	+ 19.2	12,942	+ 19.2
12	Automotive parts and accessories stores	10,271	+ 9.8	15,999	+ 9.0	26,271	+ 9.3
13	Men's clothing stores	6,356	+ 8.0	4,929	+ 24.8	11,285	+ 14.7
14	Women's clothing stores	19,016	+ 0.4	12,071	+ 19.7	31,087	+ 7.1
15	Family clothing stores	14,657	+ 13.4	6,822	+ 9.9	21,479	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	959	- 0.8	1,769	+ 4.0	2,727	+ 2.3
17	Family shoe stores	4,592	- 6.6	2,990	+ 7.7	7,581	- 1.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,398	+ 10.3
19	Household furniture stores	5,819	+ 7.3	10,074	+ 8.8	15,893	+ 8.2
20	Household appliance stores	377*	...	3,141	+ 16.6	3,517	+ 8.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,653	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,178	- 1.3	42,514	+ 4.1	71,692	+ 1.8
23	Book and stationery stores	3,476	+ 16.0	4,038	+ 4.4	7,514	+ 9.5
24	Florists	x	x	x	x	4,074	+ 17.0
25	Jewellery stores	4,494	- 6.8	7,102	+ 4.4	11,596	- 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,367	+ 9.2	24,832	+ 1.9	30,199	+ 3.1
27	Personal accessories stores	8,804	+ 20.9	20,551	+ 13.9	29,355	+ 15.9
28	All other stores	110,776	+ 9.2	102,844	+ 17.9	213,620	+ 13.2
29	All stores	694,275	+ 8.0	888,280	+ 5.7	1,582,556	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,495,316	+ 13.6	634,971	- 1.8	2,130,287	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
145,434	+ 2.4	317,115	+ 16.1	462,549	+ 11.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
28,607	+ 9.3	159,810	- 4.4	188,418	- 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
867,917	- 7.1	-	-	867,917	- 7.1	Grands magasins	4
80,653	+ 2.0	36,101	+ 2.5	116,754	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	73,963	+ 10.7	Magasins généraux	6
33,168	+ 2.9	5,075	- 12.7	38,242	+ 0.5	Bazars	7
x	x	x	x	2,230,022	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	83,464	+ 12.9	83,464	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
306,797	+ 8.5	502,694	+ 8.4	809,491	+ 8.4	Stations-service	10
-	-	84,598	+ 19.7	84,598	+ 19.7	Garages	11
59,809	+ 8.5	98,385	+ 11.7	158,194	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
45,780	+ 10.5	27,987	+ 24.5	73,768	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
121,141	+ 2.4	71,327	+ 2.0	192,468	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
92,102	+ 5.4	37,927	+ 12.9	130,029	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,180	+ 9.0	11,667	+ 2.6	17,847	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,941	- 4.0	19,507	+ 14.4	51,449	+ 2.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	70,968	+ 4.2	Quincailleries	18
33,323	+ 4.5	69,481	+ 23.8	102,804	+ 16.8	Magasins de meubles	19
2,521	...	19,810	+ 10.4	22,331*	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	70,230*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
213,100	+ 8.4	293,671	+ 10.4	506,771	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,449	+ 10.1	27,002	+ 7.7	49,452	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	33,193	+ 10.8	Fleuristes	24
27,369	+ 1.4	44,360	+ 9.5	71,730	+ 6.3	Bijouteries	25
33,315	+ 11.5	147,844	+ 10.1	181,159	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,512	+ 21.4	105,435	+ 14.6	153,947	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
615,964	+ 6.3	669,702	+ 27.7	1,285,665	+ 16.5	Tous les autres magasins	28
4,448,310	+ 6.1	5,809,400	+ 11.3	10,257,710	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	133,429	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,038	+ 7.4
3	All other food stores	3,036	+ 4.1	14,644	- 10.3	17,680	- 8.1
4	Department stores	72,099	- 2.8	-	-	72,099	- 2.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,942	- 1.9
6	General stores	-	-	198*	...	198	...
7	Variety stores	x	x	x	x	509	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	178,608	+ 3.9
9	Used car dealers	-	-	5,514	+ 5.3	5,514	+ 5.3
10	Service stations	20,727	+ 4.2	27,122	- 11.0	47,849	- 5.0
11	Garages	-	-	6,945	+ 5.7	6,945	+ 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,192	+ 15.2
13	Men's clothing stores	4,694	+ 6.3	2,647	+ 26.4	7,341	+ 12.8
14	Women's clothing stores	11,906	- 1.3	8,618	+ 28.5	20,524	+ 9.3
15	Family clothing stores	6,129	+ 8.8	3,359	+ 16.0	9,488	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,188	- 9.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,207	- 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,742	+ 9.7
19	Household furniture stores	4,923	+ 6.8	6,097	+ 25.5	11,020	+ 16.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,730	- 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,795	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	38,223	+ 1.2
23	Book and stationery stores	1,916	+ 5.9	1,490	- 0.8	3,405	+ 2.9
24	Florists	x	x	x	x	2,329	+ 20.2
25	Jewellery stores	2,829	+ 0.1	4,608	+ 12.2	7,437	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,564	+ 4.6
27	Personal accessories stores	6,635	+ 18.6	11,035	+ 35.8	17,670	+ 28.8
28	All other stores	54,675	+ 9.4	47,402	+ 15.3	102,078	+ 12.0
29	All stores	361,179	+ 6.4	413,564	+ 5.7	774,743	+ 6.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	870,254	+ 1.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	280,201	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,483	+ 9.9	100,305	- 9.8	123,788	- 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
506,814	- 7.3	-	-	506,814	- 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	34,098	- 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,040	+ 7.1	1,040	+ 7.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,156	- 1.7	Bazars	7
x	x	x	x	1,225,020	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,258	+ 8.5	34,258	+ 8.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
144,614	+ 9.8	196,145	- 5.3	340,759	+ 0.6	Stations-service	10
-	-	49,765	+ 9.3	49,765	+ 9.3	Garages	11
x	x	x	x	72,177	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34,541	+ 9.1	13,556	+ 31.7	48,096	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
77,345	+ 2.2	49,063	+ 2.3	126,408	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
40,782	+ 2.3	19,583	+ 12.2	60,365	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	8,693	+ 1.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	28,933	- 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,704	+ 5.6	Quincailleries	18
28,099	+ 8.1	41,055*	...	69,154*	+ 30.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,354	+ 5.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	51,810*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	277,397	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,448	+ 10.3	9,957	- 1.5	23,405	+ 5.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,824	+ 9.3	Fleuristes	24
16,933	+ 3.3	29,536	+ 9.0	46,470	+ 6.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	96,728	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,639	+ 16.6	59,519*	...	96,158*	+ 30.3	Magasins d'accessoires personnels	27
318,077	+ 5.3	316,547	+ 29.0	634,625	+ 15.9	Tous les autres magasins	28
2,386,998	+ 3.2	2,774,456	+ 10.7	5,161,454	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,947	- 13.2	6,947	- 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,607	+ 3.8	1,607	+ 3.8
3	All other food stores	-	-	106*	...	106	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,022	+ 15.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,915	+ 5.0	4,915	+ 5.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,447	- 16.1	2,447	- 16.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	517	- 14.2
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	99	- 14.2	99	- 14.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	267	- 2.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	545	- 2.0	545	- 2.0
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,514	+ 8.9	1,514	+ 8.9
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	944	+ 4.5	944	+ 4.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	963	+ 12.1
28	All other stores	x	x	x	x	4,193	+ 5.8
29	All stores	14,424	+ 9.2	25,738	- 2.2	40,162	+ 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	42,123	- 8.9	42,123	- 8.9	Épicerie - Boucheries	1
-	-	8,610	+ 3.2	8,610	+ 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,271	- 13.2	1,271	- 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,464	+ 8.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	30,614	+ 24.3	30,614	+ 24.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	12,009	- 4.4	12,009	- 4.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,626	+ 23.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	869	- 0.1	869	- 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,541	- 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,228	+ 0.1	3,228	+ 0.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	10,299	+ 15.1	10,299	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	4,838	+ 9.1	4,838	+ 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,186	- 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,832	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
93,055	+ 6.4	151,841	+ 5.1	244,896	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,543,764	+ 8.0	861,059	+ 1.1	2,404,824	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	192,455	- 3.0	584,613	+ 9.9	777,069	+ 6.4
3	All other food stores	24,452	+ 3.9	237,771	+ 3.1	262,223	+ 3.2
4	Department stores	933,522	- 0.7	-	-	933,522	- 0.7
5	General merchandise stores	159,469	+ 5.1	67,878	+ 1.3	227,347	+ 3.9
6	General stores	81,202	+ 8.9	129,274	+ 3.2	210,476	+ 5.3
7	Variety stores	68,785	- 3.7	13,334	- 5.8	82,118	- 4.1
8	Motor vehicle dealers	36,056	- 5.5	3,013,083	+ 7.1	3,049,138	+ 6.9
9	Used car dealers	-	-	105,744	+ 7.1	105,744	+ 7.1
10	Service stations	323,013	+ 4.3	840,912	+ 2.4	1,163,925	+ 2.9
11	Garages	x	x	x	x	162,375	+ 7.4
12	Automotive parts and accessories stores	21,346	+ 2.9	317,193	+ 4.0	338,539	+ 3.9
13	Men's clothing stores	58,931	+ 12.4	60,101	+ 10.6	119,031	+ 11.4
14	Women's clothing stores	172,933	+ 5.9	93,236	+ 7.7	266,169	+ 6.5
15	Family clothing stores	119,654	+ 8.0	58,041	+ 11.6	177,695	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	16,064	+ 5.6	10,831	+ 8.2	26,896	+ 6.6
17	Family shoe stores	68,115	+ 10.1	25,618	+ 4.8	93,733	+ 8.6
18	Hardware stores	26,251	+ 5.5	147,312	+ 7.9	173,563	+ 7.5
19	Household furniture stores	47,279	+ 10.9	130,858	+ 5.8	178,138	+ 7.1
20	Household appliance stores	5,799	- 16.7	53,706	+ 14.8	59,505	+ 10.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	95,642	+ 8.0	72,332	- 1.0	167,975	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	179,157	+ 11.2	422,057	+ 6.8	601,214	+ 8.1
23	Book and stationery stores	36,480	+ 18.0	37,228	+ 10.0	73,708	+ 13.8
24	Florists	x	x	x	x	44,014	+ 10.8
25	Jewellery stores	38,471	- 5.7	48,445	+ 4.5	86,915	- 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	40,510	+ 4.1	214,925	+ 11.0	255,436	+ 9.8
27	Personal accessories stores	82,928	+ 4.8	125,801	- 3.1	208,729	- 0.1
28	All other stores	915,350	+ 7.3	875,375	+ 10.3	1,790,725	+ 8.7
29	All stores	5,290,343	+ 5.1	8,750,401	+ 6.1	14,040,744	+ 5.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July - 1988 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
10,280,128	+ 4.0	5,642,931	+ 3.7	15,923,059	+ 3.9	Épiceries - Boucheries	1
1,232,305	+ 0.9	3,493,097	+ 12.3	4,725,402	+ 9.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
170,152	+ 4.7	1,499,003	+ 5.4	1,669,155	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,394,645	+ 0.1	-	-	6,394,645	+ 0.1	Grands magasins	4
1,165,853	+ 4.2	425,982	+ 2.9	1,591,835	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
558,103	+ 7.5	773,566	+ 5.2	1,331,669	+ 6.2	Magasins généraux	6
451,687	- 1.6	79,808	- 5.3	531,495	- 2.1	Bazars	7
271,216	+ 8.8	21,284,414	+ 12.5	21,555,630	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	679,990	+ 12.8	679,990	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,115,642	+ 6.2	5,250,975	+ 7.8	7,366,618	+ 7.4	Stations-service	10
x	x	x	x	1,083,844	+ 15.2	Garages	11
128,207	+ 7.3	1,885,332	+ 8.6	2,013,539	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
452,335	+ 10.6	379,057	+ 6.3	831,393	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,161,317	+ 3.1	598,733	+ 3.9	1,760,049	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
802,318	+ 4.9	356,569	+ 2.5	1,158,887	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
99,635	+ 3.6	68,311	+ 6.7	167,947	+ 4.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
464,206	+ 6.1	183,736	+ 9.9	647,942	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
150,486	+ 2.8	853,566	+ 16.7	1,004,052	+ 14.4	Quincailleries	18
259,145	+ 7.1	843,291	+ 11.6	1,102,436	+ 10.5	Magasins de meubles	19
35,921	- 16.5	339,932	+ 15.7	375,852	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
509,287	+ 2.3	427,460	--	936,747	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,215,538	+ 10.4	2,886,085	+ 11.1	4,101,623	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
234,619	+ 11.2	254,185	+ 22.1	488,804	+ 16.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	349,576	+ 2.7	Fleuristes	24
240,786	+ 2.7	299,556	+ 7.7	540,341	+ 5.4	Bijouteries	25
261,969	+ 8.9	1,269,586	+ 14.3	1,531,555	+ 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
487,987	+ 10.8	789,264	+ 3.3	1,277,252	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	27
5,021,022	+ 4.7	5,516,349	+ 15.4	10,537,371	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
34,186,601	+ 3.9	57,492,104	+ 10.4	91,678,705	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,034	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,700	+ 23.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,585	...
4	Department stores	12,305	+ 16.5	-	-	12,305	+ 16.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,930	- 3.6
6	General stores	x	x	x	x	8,865	+ 9.5
7	Variety stores	x	x	x	x	5,297	- 4.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	54,039	- 3.2
9	Used car dealers	-	-	1,659*	...	1,659	...
10	Service stations	x	x	x	x	29,086	+ 13.4
11	Garages	-	-	1,625	- 3.9	1,625	- 3.9
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,908	- 2.9	7,908	- 2.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	898	+ 5.5
14	Women's clothing stores	2,972	+ 7.6	276	+ 20.9	3,248	+ 8.6
15	Family clothing stores	4,787	+ 7.2	1,686*	...	6,473	- 4.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,406	+ 27.0	2,406	+ 27.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,587	+ 15.5
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,885	+ 32.8	248*	...	3,133	+ 25.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,116	+ 3.3	13,464	+ 26.6	15,581	+ 22.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	488	+ 31.9
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	635	- 1.1	260*	...	895	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,820	...
27	Personal accessories stores	618	+ 20.7	588	+ 10.6	1,206	+ 15.5
28	All other stores	8,268	+ 0.3	10,532	+ 18.5	18,801	+ 9.8
29	All stores	102,377	+ 7.5	161,127	+ 10.4	263,504	+ 9.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,173	+ 12.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,725	+ 19.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	451*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,447	+ 6.2	-	-	7,447	+ 6.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,584	+ 6.7	1,584	+ 6.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	16,683	+ 5.7	16,683	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,143	+ 32.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,528	- 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
411	+ 18.1	499	- 12.9	910	- 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	542	- 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	950	+ 20.2	950	+ 20.2	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	364	+ 2.0	364	+ 2.0	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,999*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	741	- 0.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	698	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,712	+ 16.7	Tous les autres magasins	28
20,619	+ 5.8	45,937	+ 14.1	66,556	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,353	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,373	- 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	5,291	+ 22.3
4	Department stores	34,715	+ 1.0	-	-	34,715	+ 1.0
5	General merchandise stores	11,156	- 2.1	2,763*	...	13,919	+ 5.8
6	General stores	-	-	6,822	+ 13.3	6,822	+ 13.3
7	Variety stores	4,147	- 7.8	434	- 2.5	4,581	- 7.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	104,036	- 0.5	104,036	- 0.5
9	Used car dealers	-	-	3,289*	...	3,289	...
10	Service stations	x	x	x	x	47,473	+ 7.3
11	Garages	-	-	2,298	+ 10.9	2,298	+ 10.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,472	+ 0.8
13	Men's clothing stores	2,013	+ 19.3	1,998	- 18.9	4,012	- 3.4
14	Women's clothing stores	4,949	+ 12.2	2,709	- 12.0	7,658	+ 2.3
15	Family clothing stores	1,764	+ 12.4	2,691	- 10.2	4,454	- 2.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	531	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,496	+ 7.0
18	Hardware stores	-	-	5,430	- 0.1	5,430	- 0.1
19	Household furniture stores	1,047	+ 4.5	2,483	+ 4.5	3,530	+ 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	769	- 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,977	+ 13.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	25,617	+ 3.6
23	Book and stationery stores	1,577	+ 15.4	1,478	- 13.7	3,055	- 0.8
24	Florists	x	x	x	x	1,261	- 13.7
25	Jewellery stores	2,030	- 0.8	352*	...	2,382	- 6.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,447	- 13.0
27	Personal accessories stores	1,049	- 4.2	4,742	+ 12.1	5,790	+ 8.7
28	All other stores	25,868	- 4.5	28,120	+ 1.4	53,988	- 1.5
29	All stores	182,173	+ 4.4	297,845	+ 2.2	480,018	+ 3.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,190	+ 9.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	16,342	+ 17.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,748	- 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
23,296	+ 3.3	-	-	23,296	+ 3.3	Grands magasins	4
7,335	+ 1.7	3,585	+ 4.2	10,920	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,165	+ 2.1	12,165	+ 2.1	Magasins généraux	6
4,261	- 10.5	551	- 1.4	4,812	- 9.5	Bazars	7
x	x	x	x	72,011	- 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,382	+ 19.1	3,382	+ 19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,188	+ 20.5	36,822	+ 16.0	39,010	+ 16.2	Stations-service	10
-	-	1,900*	...	1,900*	...	Garages	11
-	-	9,829	- 4.8	9,829	- 4.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,389	+ 2.0	1,049*	...	2,438*	- 10.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,250	+ 9.4	2,186	+ 10.4	6,436	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,355	+ 7.9	1,502	+ 4.4	3,857	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,114	+ 5.6	5,114	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,355	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,125	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,483	+ 7.7	19,186	+ 10.2	20,669	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,288	+ 26.0	513	+ 5.6	1,801	+ 19.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,416	+ 3.8	Fleuristes	24
1,354	+ 6.0	764	- 9.6	2,118	- 0.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,481	+ 18.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
584	- 2.9	1,363	+ 31.2	1,948	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
16,383	+ 2.5	23,429	+ 34.6	39,812	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
120,892	+ 8.3	236,329	+ 7.0	357,220	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	547,974	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	274,492	+ 11.1
3	All other food stores	3,855	+ 3.0	98,051	- 0.5	101,906	- 0.4
4	Department stores	205,353	+ 3.4	-	-	205,353	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,444	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	31,786	+ 6.5
7	Variety stores	x	x	x	x	30,023	- 1.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	796,053	- 2.2	796,053	- 2.2
9	Used car dealers	-	-	39,545	+ 24.3	39,545	+ 24.3
10	Service stations	69,463	+ 9.8	265,755	+ 10.2	335,218	+ 10.1
11	Garages	-	-	59,360	- 0.1	59,360	- 0.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	83,978	+ 11.1
13	Men's clothing stores	16,444	+ 9.5	20,726	+ 4.9	37,169	+ 6.9
14	Women's clothing stores	41,182	+ 9.6	33,354	+ 8.1	74,535	+ 8.9
15	Family clothing stores	40,063	+ 5.0	28,461	+ 22.2	68,524	+ 11.5
16	Specialty shoe stores	5,092	- 0.2	2,635*	...	7,727	+ 12.9
17	Family shoe stores	28,580	+ 1.4	9,503	+ 8.8	38,083	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	78,833	+ 16.6
19	Household furniture stores	12,274	+ 15.1	52,448	+ 1.2	64,722	+ 3.6
20	Household appliance stores	-	-	16,614	+ 21.7	16,614	+ 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	20,752	- 10.6	42,597	+ 6.1	63,349	--
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,255	+ 5.6	86,495	+ 13.8	122,750	+ 11.3
23	Book and stationery stores	4,639	+ 8.2	15,001	+ 26.2	19,641	+ 21.4
24	Florists	-	-	11,765	- 8.3	11,765	- 8.3
25	Jewellery stores	4,510	- 1.6	10,751	+ 11.4	15,261	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,734	+ 11.8	83,763	+ 21.2	89,498	+ 20.5
27	Personal accessories stores	15,904	+ 7.4	32,166	+ 6.5	48,070	+ 6.8
28	All other stores	138,381	+ 5.8	240,260	+ 19.5	378,641	+ 14.1
29	All stores	951,088	+ 3.6	2,715,229	+ 6.6	3,666,316	+ 5.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	255,234	+ 10.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	112,642	+ 15.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,845	- 9.6	49,465	- 8.9	51,310	- 9.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,809	+ 2.8	-	-	117,809	+ 2.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,399	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,375	+ 28.8	1,375	+ 28.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,100	- 3.5	Bazars	7
-	-	367,240	+ 0.1	367,240	+ 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	14,056	+ 25.8	14,056	+ 25.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
32,286	+ 11.2	95,550	+ 8.8	127,835	+ 9.4	Stations-service	10
-	-	12,406*	...	12,406*	...	Garages	11
x	x	x	x	30,389	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,551	+ 8.8	7,389	- 9.5	18,940	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,095	+ 8.9	15,211	+ 8.8	38,306	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	14
23,499	+ 9.5	6,755	+ 24.7	30,254	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,679	--	1,037	+ 13.0	4,716	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,291	- 0.8	5,119	+ 4.2	21,409	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,596	+ 18.9	Quincailleries	18
7,578	+ 11.0	21,360	- 10.8	28,939	- 6.0	Magasins de meubles	19
-	-	6,609	+ 27.7	6,609	+ 23.7	Magasins d'appareils ménagers	20
18,930	+ 13.5	6,687	+ 3.1	25,617	+ 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,859	+ 7.5	39,905	+ 2.6	63,763	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,946	+ 6.9	7,846	+ 25.4	10,792	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
-	-	5,301	- 7.0	5,301	- 7.0	Fleuristes	24
3,286	+ 3.1	5,210	+ 29.3	8,496	+ 17.7	Bijouteries	25
3,445	+ 7.3	28,009	+ 7.6	31,454	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,558	+ 12.0	12,651	+ 13.0	24,209	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
98,636	+ 5.2	99,055	+ 11.1	197,691	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
557,242	+ 5.1	1,105,646	+ 6.3	1,662,889	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	597,265	+ 4.8	271,504	+ 3.0	868,769	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	121,563	+ 0.5	107,315	+ 5.5	228,878	+ 2.8
3	All other food stores	14,197	+ 7.2	75,080	+ 11.9	89,278	+ 11.1
4	Department stores	446,756	+ 8.4	-	-	446,756	+ 8.4
5	General merchandise stores	91,391	+ 0.2	32,914	+ 2.2	124,305	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	20,442	+ 3.8
7	Variety stores	20,540	+ 1.4	4,302	+ 1.9	24,842	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,364,120	+ 3.3	1,364,120	+ 3.3
9	Used car dealers	-	-	37,663	+ 7.3	37,663	+ 7.3
10	Service stations	145,855	- 1.2	237,872	- 2.1	383,728	- 1.8
11	Garages	x	x	x	x	70,541	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,861	+ 3.2	171,457	+ 10.5	175,317	+ 10.4
13	Men's clothing stores	38,300	+ 16.8	25,582	+ 13.5	63,881	+ 15.5
14	Women's clothing stores	77,554	+ 5.1	32,033	+ 0.9	109,587	+ 3.9
15	Family clothing stores	40,648	+ 9.9	12,711	+ 8.1	53,359	+ 9.4
16	Specialty shoe stores	8,036	+ 6.2	3,536	+ 6.0	11,572	+ 6.2
17	Family shoe stores	29,332	+ 17.2	11,948	+ 15.4	41,280	+ 16.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	58,513	+ 33.2
19	Household furniture stores	18,546	+ 6.9	50,123	+ 3.5	68,669	+ 4.4
20	Household appliance stores	4,785	- 12.8	21,545	+ 15.4	26,330	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	35,450	+ 5.3	11,684	+ 3.7	47,134	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,116	+ 22.4	160,609	+ 9.3	240,725	+ 13.3
23	Book and stationery stores	14,543	+ 8.6	12,485	+ 7.1	27,028	+ 7.9
24	Florists	1,664	+ 30.1	21,374	+ 0.7	23,037	+ 2.3
25	Jewellery stores	18,289	+ 1.2	20,336	+ 2.4	38,626	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	20,333	- 2.8	94,375*	...	114,708	+ 34.3
27	Personal accessories stores	40,298	+ 9.2	51,728	- 14.2	92,025	- 5.3
28	All other stores	394,838	+ 8.5	328,562	+ 13.2	723,400	+ 10.6
29	All stores	2,275,351	+ 6.2	3,299,163	+ 6.1	5,574,514	+ 6.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
235,146	+ 7.2	61,308	+ 7.3	296,453	+ 7.3	Épicerie - Boucheries	1
33,449	+ 2.1	37,839	+ 2.6	71,288	+ 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,595	+ 22.6	44,228	+ 11.6	49,822	+ 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
180,884	+ 8.7	-	-	180,884	+ 8.7	Grands magasins	4
26,685	- 7.5	6,916	- 7.3	33,601	- 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	717*	...	717*	...	Magasins généraux	6
4,154	- 1.3	357*	...	4,510*	- 5.4	Bazars	7
-	-	590,828	+ 6.3	590,828	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,456	+ 2.1	10,456	+ 2.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,836	- 3.3	88,595	+ 10.1	151,432	+ 4.1	Stations-service	10
-	-	21,124	+ 18.4	21,124	+ 18.4	Garages	11
x	x	x	x	56,759	+ 19.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,000	+ 12.3	11,451	+ 11.6	32,451	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,497	+ 5.2	16,328	+ 4.0	53,825	+ 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
21,002	+ 12.7	4,551	+ 13.3	25,553	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,119	- 0.2	2,367	+ 30.5	7,486	+ 7.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,859	+ 23.9	4,986	+ 6.8	20,844	+ 19.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,809	+ 15.3	Quincailleries	18
12,940	+ 6.1	10,981	+ 19.2	23,921	+ 11.7	Magasins de meubles	19
3,957	- 6.7	7,997	- 2.1	11,954	- 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,431	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
22,552	+ 10.2	65,185	+ 13.6	87,737	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,615	+ 9.0	5,079	+ 23.8	12,694	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
389	+ 6.6	8,567	+ 6.5	8,956	+ 6.5	Fleuristes	24
6,841	- 2.9	10,357	+ 10.5	17,198	+ 4.8	Bijouteries	25
9,729	- 3.9	13,132	- 20.9	22,861	- 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,169	+ 11.3	23,886	- 20.6	45,055	- 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
140,535	+ 7.5	146,065	+ 10.5	286,600	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
901,541	+ 6.2	1,261,710	+ 7.3	2,163,251	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,831	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,734	+ 11.5
3	All other food stores	858	+ 11.7	4,686	+ 8.3	5,544	+ 8.8
4	Department stores	47,307	- 3.4	-	-	47,307	- 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,762	+ 5.2
6	General stores	x	x	x	x	14,446	- 2.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,141	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	119,671	+ 13.9	119,671	+ 13.9
9	Used car dealers	-	-	2,891	- 14.5	2,891	- 14.5
10	Service stations	13,274	+ 2.1	36,405	+ 19.5	49,679	+ 14.3
11	Garages	-	-	2,962*	...	2,962	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,935	+ 10.2
13	Men's clothing stores	3,107	+ 15.3	1,200	+ 31.1	4,306	+ 19.3
14	Women's clothing stores	7,986	+ 7.8	1,614	- 3.5	9,600	+ 5.7
15	Family clothing stores	6,170	+ 4.5	915	+ 9.7	7,085	+ 5.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	699	- 19.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,684	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,286	- 1.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,057	- 3.8
20	Household appliance stores	-	-	873*	...	873	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,727	+ 18.2	2,388	- 13.0	5,115	+ 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	15,966	+ 3.7
23	Book and stationery stores	1,597	+ 14.9	951	+ 14.6	2,548	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	1,561	- 10.2
25	Jewellery stores	2,067	- 12.8	1,535*	...	3,601	- 19.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,461	+ 0.5
27	Personal accessories stores	2,073	+ 11.5	3,183	+ 8.8	5,256	+ 9.9
28	All other stores	20,908	- 0.6	30,682	- 3.8	51,589	- 2.5
29	All stores	220,698	+ 2.5	305,895	+ 6.4	526,593	+ 4.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	74,557	+ 4.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	12,323	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,200	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,995	- 4.0	-	-	42,995	- 4.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	67,532	+ 5.1	67,532	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,072	- 19.9	2,072	- 19.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,331	+ 2.6	Stations-service	10
-	-	1,465*	...	1,465*	...	Garages	11
x	x	x	x	7,701	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,573	+ 7.4	419*	...	2,993*	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,851	+ 7.0	876	- 11.2	7,727	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,704	+ 4.1	169	+ 6.8	3,873	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	690	- 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,001	+ 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,563	+ 3.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,495	- 11.7	Magasins de meubles	19
-	-	592*	...	592*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,510	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	9,614	+ 2.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,468	+ 14.4	420	- 5.8	1,888	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	550*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,591*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,908	- 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,615	+ 11.2	2,750	+ 9.2	4,365	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
18,113	+ 6.2	20,665	- 1.0	38,778	+ 2.2	Tous les autres magasins	28
178,447	+ 2.5	157,437	- 0.2	335,884	+ 1.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	81,654	+ 0.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,320	+ 11.0
3	All other food stores	331	+ 5.7	3,982	- 11.8	4,313	- 10.7
4	Department stores	32,142	+ 0.9	-	-	32,142	+ 0.9
5	General merchandise stores	9,355	+ 2.9	1,429	+ 23.7	10,784	+ 5.2
6	General stores	10,998	+ 8.1	20,779	+ 3.0	31,777	+ 4.7
7	Variety stores	3,722	+ 0.9	305	- 18.0	4,027	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,815	- 8.6	107,815	- 8.6
9	Used car dealers	-	-	2,171	- 19.8	2,171	- 19.8
10	Service stations	6,624	- 1.5	30,835*	...	37,458	+ 28.0
11	Garages	-	-	5,633*	...	5,633	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,442	+ 7.9
13	Men's clothing stores	2,411	+ 7.7	2,285	+ 10.9	4,696	+ 9.2
14	Women's clothing stores	5,981	+ 2.5	2,296	- 16.9	8,277	- 3.7
15	Family clothing stores	4,948	+ 2.2	875*	...	5,823	- 2.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	325	+ 9.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,049	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,212	+ 16.1
19	Household furniture stores	-	-	2,670*	...	2,670	...
20	Household appliance stores	-	-	1,865	+ 7.0	1,865	+ 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,735	+ 9.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,780	- 11.4
23	Book and stationery stores	986	+ 7.1	964	+ 33.5	1,949	+ 18.7
24	Florists	x	x	x	x	1,572	+ 32.6
25	Jewellery stores	1,519	- 8.5	2,248*	...	3,767	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,462	- 6.5
27	Personal accessories stores	1,236	+ 32.8	2,440	- 3.1	3,677	+ 6.6
28	All other stores	24,826	- 14.0	42,390*	...	67,216	+ 13.3
29	All stores	178,243	- 2.0	316,369	+ 4.5	494,612	+ 2.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
176,327	+ 4.9	38,790	+ 6.8	215,117	+ 5.3	Épicerie - Boucheries	1
18,769	- 2.4	27,667	- 2.9	46,436	- 2.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
695	+ 24.1	12,499	+ 8.6	13,193	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,468	+ 1.6	-	-	115,468	+ 1.6	Grands magasins	4
12,274	+ 7.5	6,371*	...	18,645*	- 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	61,555	+ 5.9	Magasins généraux	6
3,737	+ 4.6	495	- 8.6	4,232	+ 2.9	Bazars	7
x	x	x	x	359,816	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,267	- 11.5	3,267	- 11.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,248	+ 3.0	51,676	+ 1.1	82,924	+ 1.8	Stations-service	10
x	x	x	x	7,332	+ 15.4	Garages	11
4,981	+ 12.5	32,632	+ 21.6	37,613	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,161	+ 13.8	8,288	+ 5.6	17,449	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,885	+ 4.6	5,691	- 2.7	26,576	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
16,490	+ 6.0	4,180	- 18.8	20,670	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,355	- 0.8	2,656	+ 17.4	4,011	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,310	+ 26.1	1,724	- 8.2	8,034	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,797	+ 12.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,703	+ 14.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,772	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,844	+ 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,113	+ 13.5	49,706	+ 14.5	65,819	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,487	+ 16.6	2,363	+ 25.6	6,850	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,363	+ 9.2	Fleuristes	24
4,778	- 0.8	6,419	+ 0.3	11,197	- 0.2	Bijouteries	25
5,620	+ 17.7	22,563	+ 22.2	28,183	+ 21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,982	+ 8.4	5,268	- 8.1	13,250	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
82,537	+ 2.7	86,552	+ 15.4	169,090	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
605,196	+ 4.6	784,008	+ 10.2	1,389,204	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	212,336	+ 6.5	91,079	- 6.2	303,414	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,151	- 6.7	46,260	+ 9.3	66,411	+ 3.9
3	All other food stores	3,867	+ 10.3	23,098	- 8.4	26,965	- 6.2
4	Department stores	141,554	+ 6.0	-	-	141,554	+ 6.0
5	General merchandise stores	11,544	+ 2.0	6,084	- 0.6	17,629	+ 1.1
6	General stores	x	x	x	x	11,354	+ 0.8
7	Variety stores	5,367	+ 1.1	872	- 18.1	6,239	- 2.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	347,673	+ 6.6
9	Used car dealers	-	-	13,287	+ 7.0	13,287	+ 7.0
10	Service stations	45,268	+ 2.2	74,381	+ 0.4	119,649	+ 1.1
11	Garages	-	-	14,212	+ 19.4	14,212	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	9,947	+ 10.1	16,260	+ 11.3	26,207	+ 10.8
13	Men's clothing stores	7,770	+ 20.8	4,584	+ 26.3	12,355	+ 22.8
14	Women's clothing stores	19,234	+ 4.8	10,092	- 3.8	29,326	+ 1.7
15	Family clothing stores	15,573	+ 16.7	6,527	+ 8.6	22,100	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	1,013	+ 30.1	1,855	+ 12.5	2,867	+ 18.2
17	Family shoe stores	5,267	- 7.5	3,033	+ 23.7	8,301	+ 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,051	+ 3.3
19	Household furniture stores	4,579	--	10,344	+ 11.1	14,923	+ 7.4
20	Household appliance stores	382*	...	3,110	+ 7.6	3,492	+ 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,185	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,798	+ 2.1	43,911	+ 10.7	74,709	+ 6.9
23	Book and stationery stores	3,136	+ 3.6	3,969	+ 3.5	7,105	+ 3.5
24	Florists	x	x	x	x	5,117	+ 20.0
25	Jewellery stores	4,729	+ 4.6	8,291	+ 27.4	13,019	+ 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	5,986	+ 14.5	24,953	+ 2.3	30,939	+ 4.4
27	Personal accessories stores	8,495	+ 31.4	19,589	+ 21.9	28,084	+ 24.6
28	All other stores	97,216	+ 2.3	107,994	+ 27.6	205,210	+ 14.2
29	All stores	675,626	+ 5.4	898,751	+ 7.2	1,574,377	+ 6.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	118,242	- 3.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	39,576	+ 10.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,225	+ 11.2	13,950	- 13.6	17,174	- 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,495	+ 6.5	-	-	82,495	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,144	- 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	211*	...	211*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	498	- 0.2	Bazars	7
x	x	x	x	192,617	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	6,082	+ 15.7	6,082	+ 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,431	+ 1.3	26,306	- 14.0	46,737	- 7.9	Stations-service	10
-	-	7,898	+ 1.6	7,898	+ 1.6	Garages	11
x	x	x	x	12,012	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,734	+ 19.7	2,206	+ 34.4	7,941	+ 23.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,340	+ 4.2	6,801	- 6.3	19,141	+ 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
7,062	+ 12.7	3,233	+ 10.8	10,294	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,260	+ 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,605	- 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,684	- 0.6	Quincailleries	18
3,852	- 0.7	5,938	+ 31.7	9,790	+ 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,611	- 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,185*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	40,897	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,893	+ 8.4	1,400	- 5.7	3,293	+ 1.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,914	+ 22.4	Fleuristes	24
2,957	+ 10.0	5,476	+ 27.1	8,433	+ 20.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,498	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,358	+ 23.7	11,076*	...	17,434*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
50,640	+ 4.0	45,781	+ 16.6	96,421	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
361,437	+ 4.3	418,652	+ 5.6	780,088	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,600	- 7.8	6,600	- 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,475	+ 2.5	1,475	+ 2.5
3	All other food stores	-	-	97*	...	97	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,835	+ 15.7
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,771	+ 28.0	4,771	+ 28.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,217	- 9.5	2,217	- 9.5
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	564	+ 10.8
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	99	- 11.7	99	- 11.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	256	- 3.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	683	+ 21.3	683	+ 21.3
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,643	+ 12.8	1,643	+ 12.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,021	+ 12.2	1,021	+ 12.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	745	- 1.5
28	All other stores	x	x	x	x	3,977	+ 8.5
29	All stores	14,989	+ 9.7	25,040	+ 7.3	40,029	+ 8.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

June - 1988 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,497,617	+ 4.8	840,493	+ 3.7	2,338,109	+ 4.4	Épiceries - Boucheries	1
183,438	- 1.2	542,448	+ 10.1	725,886	+ 7.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
24,168	+ 7.4	231,203	+ 3.6	255,371	+ 3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,066,342	+ 5.2	-	-	1,066,342	+ 5.2	Grands magasins	4
176,638	+ 2.3	70,365	- 1.2	247,003	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
86,313	+ 8.0	126,319	+ 3.6	212,632	+ 5.4	Magasins généraux	6
75,037	- 1.1	13,398	- 0.5	88,434	- 1.0	Bazars	7
46,155	+ 6.8	3,300,534	+ 2.7	3,346,689	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	107,528	+ 9.4	107,528	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
326,994	+ 2.2	803,591	+ 6.2	1,130,585	+ 5.0	Stations-service	10
x	x	x	x	166,216	+ 11.1	Garages	11
21,864	+ 7.9	359,929	+ 10.3	381,793	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
81,463	+ 14.6	66,237	+ 8.5	147,700	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
185,403	+ 6.4	90,848	+ 1.7	276,252	+ 4.8	Magasins de vêtements pour dames	14
133,333	+ 7.9	59,810	+ 8.3	193,143	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,580	+ 5.0	11,557	+ 11.1	28,138	+ 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
77,980	+ 9.0	29,610	+ 10.7	107,590	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
27,266	+ 8.0	166,010	+ 20.3	193,276	+ 18.4	Quincailleries	18
41,891	+ 7.5	133,997	+ 3.4	175,888	+ 4.3	Magasins de meubles	19
5,403	- 19.2	54,199	+ 10.7	59,602	+ 7.1	Magasins d'appareils ménagers	20
79,551	+ 3.9	69,861	+ 5.3	149,412	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
180,155	+ 10.7	426,102	+ 10.8	606,257	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,651	+ 10.4	38,197	+ 14.1	70,848	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	51,969	+ 1.6	Fleuristes	24
40,154	- 0.2	51,182	+ 3.5	91,336	+ 1.8	Bijouteries	25
43,712	+ 7.4	250,049	+ 23.7	293,760	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
78,428	+ 10.9	122,321	- 2.0	200,749	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
815,195	+ 4.9	905,241	+ 17.2	1,720,436	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
5,347,252	+ 5.0	9,085,692	+ 6.7	14,432,944	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

1988

	January	February	March	April ²	May ²	June ²	July ²
	Janvier	Février	Mars	Avril ²	Mai ²	Juin ²	Juillet ²

No. millions of dollars - millions de dollars

Kind of business:

1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,274.4	2,287.3	2,315.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	681.7	676.6	689.9
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.0	241.2	246.9
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,070.1	1,117.9	1,077.7
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.2	262.0	270.3
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.4	194.0	199.8
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.4	88.9	86.2
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,012.6	2,886.2	3,005.6
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	92.8	97.7
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,099.1	1,078.9	1,085.1
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.1	155.0	155.9
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.5	310.6
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	135.3	143.4	145.0
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	278.6	282.3	288.6
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.9	198.8	201.9
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	26.0	26.9	27.3
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.9	107.9	108.0
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.1	154.5	147.0
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.5	168.5	171.4
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.3	59.1	59.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	141.5	146.5	147.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.5	615.6	620.6
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.4	84.0	86.5
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.4	49.9	53.4
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.3	96.6	97.6
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.5	222.8	216.8
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.9	202.9	202.8
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,620.8	1,666.6	1,670.3
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,585.6	13,617.5	13,786.0

Regions and Selected Metropolitan Areas:

30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.6	249.0	253.1
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.2	58.1	57.4
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.0	454.1	458.7
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.1	335.8	343.1
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,503.0	3,431.2	3,560.6
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,219.4	5,228.8	5,284.3
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	493.7	498.3	507.7
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.8	458.2	463.0
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,320.3	1,314.3	1,340.7
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.3	1,510.7	1,525.6
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.0	36.5	36.5
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,587.4	1,560.0	1,595.4
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,046.1	2,049.6	2,077.2
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	325.3	326.2	335.3
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	753.3	758.2	770.3

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987						Per cent change(2)				
						Variation procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	June/ May 1988	July/ June 1988			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1988	Juillet/ juin 1988			
millions of dollars - millions de dollars										NO
Genre de commerce:										
2,192.1	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+0.6	+1.2	Épicerie - Boucheries	1	
646.5	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	-0.8	+2.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
238.8	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	+0.1	+2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,064.0	1,076.0	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	+4.5	-3.6	Grands magasins	4	
255.0	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	+5.6	+3.2	Magasins de marchandises diverses	5	
188.0	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	-1.3	+3.0	Magasins généraux	6	
89.6	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	+0.6	-3.1	Bazars	7	
2,676.9	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	-4.2	+4.1	Concessionnaires d'automobiles	8	
87.9	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	+1.5	+5.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,045.2	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	-1.8	+0.6	Stations-service	10	
139.8	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	+0.6	+0.5	Garages	11	
291.1	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	+0.3	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	12	
								mobi-		
131.5	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	+6.0	+1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13	
273.5	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	+1.3	+2.2	Magasins de vêtements pour dames	14	
187.5	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	+3.1	+1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15	
26.3	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	+3.7	+1.4	Magasins de chaussures spécialisées	16	
101.1	99.8	102.0	105.3	98.4	101.3	+1.9	+0.1	Magasins de chaussures pour la famille	17	
134.8	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	+0.2	-4.8	Quincailleries	18	
162.9	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	+6.3	+1.7	Magasins de meubles	19	
53.4	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	+6.9	+1.3	Magasins d'appareils ménagers	20	
143.9	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	+3.5	+0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	21	
								accessoires		
564.6	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	+1.5	+0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de	22	
								beauté		
76.0	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	+7.1	+2.9	Librairies et papeteries	23	
48.3	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	+1.0	+7.1	Fleuristes	24	
96.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	+2.5	+1.0	Bijouteries	25	
191.5	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	+2.5	-2.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
199.0	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	-0.5	--	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,526.7	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	+2.8	+0.2	Tous les autres magasins	28	
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	+0.2	+1.2	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
228.3	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	-1.0	+1.7	Terre-Neuve	30	
52.6	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	+1.5	-1.1	Île-du-Prince-Édouard	31	
434.2	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	-1.5	+1.0	Nouvelle-Écosse	32	
319.1	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	-0.7	+2.2	Nouveau-Brunswick	33	
3,294.2	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	-2.1	+3.8	Québec	34	
4,951.8	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+0.2	+1.1	Ontario	35	
475.9	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	+0.9	+1.9	Manitoba	36	
428.3	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	-0.6	+1.0	Saskatchewan	37	
1,220.4	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	-0.5	+2.0	Alberta	38	
1,420.4	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	-0.4	+1.0	Colombie-Britannique	39	
35.5	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	-1.4	-0.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,492.9	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	-1.7	+2.3	Montréal	41	
1,931.2	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	+0.2	+1.3	Toronto	42	
312.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	+0.3	+2.8	Winnipeg	43	
722.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	+0.6	+1.6	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

1988

	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P

No.

millions of dollars - millions de dollars

Kind of business:

1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,404.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	777.1
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	262.2
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	227.3
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	210.5
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,049.1
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	105.7
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,163.9
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	162.4
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	338.5
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	119.0
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	266.2
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	177.7
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	26.9
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.7
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	173.6
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.1
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	59.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	168.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	601.2
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	73.7
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	44.0
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	86.9
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	255.4
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	208.7
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,790.7
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	14,040.7

Regions and Selected Metropolitan Areas:

30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	262.3
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	66.6
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	475.3
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	355.6
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,610.8
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,340.0
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	499.8
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	466.3
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,341.4
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,582.6
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.2
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,557.4
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,019.4
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	327.9
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	774.7

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	June 1988/1987	July 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin 1988/1987	Juillet 1988/1987		Nº
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,281.0	2,208.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+4.4	+5.4	Épiceries - Boucheries	1
730.3	701.3	659.9	677.5	626.0	693.9	+7.0	+6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254.1	234.7	222.1	238.3	227.3	297.9	+3.9	+3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
940.5	986.5	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	+5.2	-0.7	Grands magasins	4
218.7	224.0	275.5	308.3	354.3	369.1	+1.3	+3.9	Magasins de marchandises diverses	5
199.8	198.2	191.7	205.0	188.1	226.0	+5.4	+5.3	Magasins généraux	6
85.6	88.3	87.2	92.5	103.0	159.5	-1.0	-4.1	Bazars	7
2,851.5	2,566.5	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+2.8	+6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
98.7	88.7	92.6	92.6	84.6	71.4	+9.4	+7.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,130.9	1,129.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+5.0	+2.9	Stations-service	10
151.1	142.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+11.1	+7.4	Garages	11
325.8	269.6	285.3	312.0	333.6	384.9	+10.1	+3.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
106.8	104.7	125.6	151.0	173.1	262.9	+11.8	+11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
249.9	259.8	293.1	295.6	288.0	417.7	+4.8	+6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
162.8	194.3	193.1	203.2	209.3	330.9	+8.0	+9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.2	24.8	27.9	29.0	27.1	30.9	+7.5	+6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.3	97.0	109.8	123.4	123.4	138.3	+9.5	+8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
161.5	138.5	136.3	147.4	141.1	169.0	+18.4	+7.5	Quincailleries	18
166.3	159.8	178.3	179.3	174.2	190.0	+4.3	+7.1	Magasins de meubles	19
53.7	53.3	55.1	61.3	58.9	69.4	+7.1	+10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
161.6	145.5	146.8	148.3	148.1	169.9	+4.6	+3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
556.2	537.5	555.3	587.7	566.7	744.2	+10.8	+8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.8	74.7	76.4	76.1	87.4	162.3	+12.4	+13.8	Librairies et papeteries	23
39.7	39.4	44.5	44.2	40.0	73.5	+1.6	+10.8	Fleuristes	24
87.2	83.9	81.7	83.8	104.4	270.5	+1.8	-0.3	Bijouteries	25
232.6	197.0	178.2	162.7	175.7	277.4	+21.0	+9.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
208.9	215.3	197.3	199.7	214.8	365.4	+2.7	-0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,646.8	1,564.6	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+11.0	+8.7	Tous les autres magasins	28
13,278.5	12,728.2	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+6.1	+5.7	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
241.7	233.6	226.2	242.1	246.2	300.0	+9.2	+8.5	Terre-Neuve	30
62.9	57.8	52.7	56.2	55.7	65.6	+11.4	+5.8	Île-du-Prince-Édouard	31
460.4	434.5	418.7	458.3	464.2	564.8	+3.0	+3.2	Nouvelle-Écosse	32
338.6	314.3	307.6	341.3	337.9	405.8	+7.5	+5.0	Nouveau-Brunswick	33
3,415.0	3,266.2	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+5.8	+5.7	Québec	34
5,082.3	4,770.4	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+6.2	+5.1	Ontario	35
475.4	474.5	475.0	521.4	501.3	610.1	+4.7	+5.1	Manitoba	36
438.5	434.3	416.4	477.3	450.9	551.3	+2.1	+6.3	Saskatchewan	37
1,241.4	1,241.4	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+7.7	+8.1	Alberta	38
1,482.8	1,464.3	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+6.4	+6.7	Colombie-Britannique	39
39.5	36.9	34.6	36.3	34.6	42.3	+8.2	+1.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,482.3	1,451.8	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+5.9	+5.1	Montréal	41
1,905.3	1,799.5	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+6.9	+6.0	Toronto	42
309.8	310.7	317.1	340.4	330.5	409.5	+1.2	+5.8	Winnipeg	43
730.6	711.8	717.0	766.8	745.6	939.8	+5.0	+6.0	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988			
		MCD in July	June ^P	July ^P	August (1)
		MDC en Juillet	Juin ^P	Juillet ^P	Août (1)
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	2	102.22		103.84	96.79
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers	2	107.29		112.65	107.41
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	105.89		106.22	101.90
Department stores - Grands magasins	3	95.39		86.62	92.75
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	94.27		84.10	95.04
General stores - Magasins généraux	3	109.63		105.35	104.10
Variety stores - Bazaars	5	99.47		95.29	98.72
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	115.95		101.45	99.55
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	115.83		108.21	102.30
Service stations - Stations-service	2	104.79		107.26	107.73
Garages	3	107.23		104.18	102.63
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	122.96		109.00	95.98
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	103.01		82.09	79.22
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	97.85		92.22	95.76
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	97.14		88.03	103.09
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	104.52		98.52	98.00
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	99.73		86.82	96.48
Hardware stores - quincailleries	3	125.10		118.06	102.98
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	104.40		103.94	104.08
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	100.83		99.35	102.86
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	101.98		113.82	106.23
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.47		96.87	98.69
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	84.33		85.25	100.69
Florists - Fleuristes	4	104.22		82.43	83.09
Jewellery stores - Bijouteries	3	94.55		89.06	87.87
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	131.86		117.83	102.89
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	98.94		102.91	106.25
All other stores - Tous les autres magasins	..	103.23		107.21	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	150.99		101.85	..

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	105.83	103.62	102.12
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	114.65	116.00	110.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	105.70	103.61	100.80
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	106.37	103.65	101.18
Québec	3	106.85	101.41	100.80
Ontario	3	106.61	101.05	97.85
Manitoba	3	105.67	98.46	99.32
Saskatchewan	3	107.94	100.70	100.25
Alberta	2	105.70	100.05	99.92
British Columbia - Colombie-Britannique	2	104.22	103.74	101.78
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	109.58	110.10	104.04
Montréal	3	106.60	97.62	97.48
Toronto	2	105.55	97.22	94.60
Winnipeg	3	102.96	97.80	97.94
Vancouver	2	102.89	100.58	98.25

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévion des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
1986:										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2
1987:										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January - Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,072.6	-1.8
February - Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1	13,150.8	-1.0	9,958.3	-1.1
March - Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3	13,507.3	+2.7	10,209.6	+2.5
April - Avril	132.7	13,666.3	+6.2	10,296.1	+2.9	132.4 ^F	13,360.5 ^F	-1.1 ^F	10,093.9 ^F	-1.1 ^F
May - Mai	133.4	14,267.5	+5.6	10,691.7	+2.3	133.1 ^F	13,585.6 ^F	+1.7 ^F	10,208.8 ^F	+1.1 ^F
June ^F - Juin ^F	133.5	14,432.9	+6.1	10,810.7	+2.9	133.4	13,617.5	+0.2	10,208.5	--
July ^P - Juillet ^P	134.5	14,040.7	+5.7	10,440.8	+2.6	133.9	13,786.0	+1.2	10,295.6	+0.9
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1988								
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,404,824
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	777,069
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	262,223
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,444,116
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	227,347
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	210,476
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,118
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,453,463
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	119,031
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	266,169
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	177,695
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	26,896
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,733
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	105,777
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	789,301
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	173,563
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,138
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	59,505
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	167,975
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	31,864
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	388,619
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	999,664
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	601,214
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	73,708
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	44,014
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	86,915
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	3,080
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	255,436
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	208,729
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	366,015
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,287,292
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,973,836
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,049,138
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	105,744
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,163,925
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	162,375
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	338,539
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	247,187
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,066,908
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	14,040,744

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
							Variation procent- tuelle	
1987								
July	August	September	October	November	December	July 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,280,966	2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	+5.4	Épicerie - Boucheries	1
730,277	701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	+6.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
254,127	234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	+3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,265,370	3,144,605	3,036,675	3,351,844	2,990,290	3,506,370	+5.5	Groupe de l'alimentation	4
940,482	986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	-0.7	Grands magasins	5
218,746	224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	+3.9	Magasins de marchandises diverses	6
199,820	198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	+5.3	Magasins généraux	7
85,593	88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	-4.1	Bazars	8
1,444,641	1,497,096	1,583,336	1,723,522	1,997,433	2,786,038	+0.6	Groupe de marchandises diverses	9
106,810	104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	+11.4	Magasins de vêtements pour hommes	10
249,876	259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	+6.5	Magasins de vêtements pour dames	11
162,814	194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	+9.1	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,231	24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	+6.6	Magasins de chaussures spécialisées	13
86,315	97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	+8.6	Magasins de chaussures pour la famille	14
97,738	109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	+8.2	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
728,784	789,889	863,769	937,866	971,048	1,359,600	+8.3	Habillement et accessoires	16
161,468	138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	+7.5	Quincailleries	17
166,277	159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	+7.1	Magasins de meubles	18
53,741	53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	+10.7	Magasins d'appareils ménagers	19
161,638	145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	+3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,315	29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	+8.7	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
382,195	379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	+1.7	Autres articles d'ameublement	22
954,634	905,925	943,087	995,427	997,008	1,244,187	+4.7	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
556,217	537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	+8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
64,756	74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	+13.8	Librairies et papeteries	25
39,722	39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	+10.8	Fleuristes	26
87,184	83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	-0.3	Bijouteries	27
2,904	2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	+6.1	Ateliers de réparation de bijoux	28
232,592	197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	+9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
208,919	215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	-0.1	Magasins d'accessoires personnels	30
604,177	550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	+7.3	Magasins de boissons alcooliques	31
302,858	277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	+20.9	Tous les autres magasins	32
2,099,329	1,977,780	1,873,673	1,916,557	1,934,357	3,101,519	+9.0	Groupe de tous les autres magasins	33
8,492,758	8,315,295	8,300,540	8,925,216	8,890,136	11,997,714	+5.7	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,851,521	2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+6.9	Concessionnaires d'automobiles	35
98,730	88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	+7.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,130,915	1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	+2.9	Stations-service	37
151,120	142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	+7.4	Garages	38
325,846	269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	+3.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
227,584	216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	+8.6	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
4,785,716	4,412,901	4,315,699	4,835,613	4,490,006	4,272,043	+5.9	Groupe de l'automobile	41
13,278,474	12,728,196	12,616,239	13,760,829	13,380,142	16,269,757	+5.7	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June ^r - Juin ^r	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+1.6
July ^p - Juillet ^p	4,322	3,390	2,388	1,722	3,612	15,434	-12.0
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+4.4
June ^r - Juin ^r	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+12.6
July ^p - Juillet ^p	4,337	11,078	2,528	1,518	5,267	24,728	+12.6
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,⁽¹⁾ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries⁽¹⁾, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendix II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariées à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, July 1988 Preliminary, June 1988 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	68.5	80.0	69.6	77.7
2	Grocery, confectionery and sundries stores	53.6	49.2	57.8	69.8
3	All other food stores	68.7	85.5	53.8	64.6
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	51.6	98.4	64.2	75.4
6	General stores	42.1	94.7	65.5	72.4
7	Variety stores	78.8	97.0	73.2	73.2
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	66.0	78.5
9	Used car dealers	-	-	58.7	71.1
10	Service stations	42.1	56.4	61.0	69.7
11	Garages	100.0	100.0	63.6	71.4
12	Automotive parts and accessories stores	84.6	76.9	73.4	79.1
13	Men's clothing stores	78.2	86.5	66.4	68.8
14	Women's clothing stores	64.7	81.7	64.4	76.9
15	Family clothing stores	61.3	77.2	68.2	75.2
16	Specialty shoe stores	64.0	78.8	66.7	79.4
17	Family shoe stores	72.4	85.6	77.5	75.6
18	Hardware stores	93.3	93.3	70.9	73.1
19	Household furniture stores	49.1	56.4	68.2	68.8
20	Household appliance stores	40.0	46.7	69.7	78.0
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	73.2	78.0	70.2	72.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	58.6	75.0	71.4	73.0
23	Book and stationery stores	85.6	72.1	66.0	77.1
24	Florists	58.8	76.5	59.6	68.9
25	Jewellery stores	54.0	71.9	69.2	72.1
26	Sporting goods and accessories stores	61.1	72.2	64.3	73.4
27	Personal accessories stores	61.2	72.9	63.6	72.0
28	All other stores	59.6	77.0	62.0	72.4
29	TOTAL, ALL STORES	64.0	77.9	64.5	73.3
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	68.4	86.2	55.7	69.4
31	Prince Edward Island	66.7	77.8	52.5	64.6
32	Nova Scotia	70.7	81.7	61.0	67.9
33	New Brunswick	69.7	81.4	62.9	69.4
34	Québec	64.7	79.0	73.1	80.4
35	Ontario	58.3	73.1	63.1	72.3
36	Manitoba	68.7	83.0	61.9	72.5
37	Saskatchewan	67.7	81.9	63.8	74.4
38	Alberta	63.3	77.7	59.6	69.4
39	British Columbia	66.1	77.0	65.6	72.7
40	Yukon and Northwest Territories	66.7	100.0	46.7	60.6
41	Montréal	64.4	79.8	70.9	79.3
42	Toronto	54.4	69.8	59.6	71.1
43	Winnipeg	69.0	81.5	63.2	74.8
44	Vancouver	66.9	77.2	64.5	73.4

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, juillet 1988 préliminaire, juin 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						N ^o
Genre de commerce:						
89.7	87.0	73.9	78.3	.026	Épicerie - Boucheries	1
69.7	49.9	59.6	71.1	.061	Épicerie, confiseries et articles divers	2
88.8	92.7	54.2	66.6	.078	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
40.8	99.9	59.3	76.7	.034	Magasins de marchandises diverses	5
58.0	98.6	68.4	72.3	.032	Magasins généraux	6
79.5	99.7	84.6	70.7	.002	Bazars	7
100.0	100.0	64.6	81.9	.020	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56.5	72.5	.011	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34.7	59.1	69.0	73.8	.019	Stations-service	10
100.0	100.0	76.2	81.4	.018	Garages	11
93.1	77.0	80.2	87.4	.054	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88.5	94.4	67.7	59.1	--	Magasins de vêtements pour hommes	13
64.1	82.8	65.5	81.3	.001	Magasins de vêtements pour dames	14
67.6	83.1	62.4	77.8	.030	Magasins de vêtements pour la famille	15
68.4	74.1	51.7	67.2	.020	Magasins de chaussures spécialisées	16
77.3	93.2	76.5	73.1	.059	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.2	97.2	75.3	74.2	.043	Quincailleries	18
81.8	83.2	75.9	76.2	.035	Magasins de meubles	19
...	...	72.9	75.4	.168	Magasins d'appareils ménagers	20
92.2	95.1	73.1	73.1	.037	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
65.1	73.5	73.8	72.9	.020	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
86.6	69.6	74.9	74.2	.053	Librairies et papeteries	23
47.5	72.2	61.6	70.3	.122	Fleuristes	24
48.8	90.7	66.7	72.0	.076	Bijouteries	25
75.2	83.4	72.5	75.1	.020	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
70.1	75.3	69.7	75.7	.050	Magasins d'accessoires personnels	27
91.1	94.3	64.1	73.2	...	Tous les autres magasins	28
82.4	87.8	67.3	77.4	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
70.7	90.2	54.4	75.1	.023	Terre-Neuve	30
80.4	85.5	59.6	67.0	.023	Île-du-Prince-Édouard	31
77.5	83.6	67.1	73.6	.043	Nouvelle-Écosse	32
78.0	86.5	65.1	71.3	.038	Nouveau-Brunswick	33
78.5	87.3	71.6	80.5	.022	Québec	34
82.9	90.9	66.2	77.2	.013	Ontario	35
84.7	91.2	63.2	72.0	.017	Manitoba	36
87.4	93.7	64.8	76.4	.028	Saskatchewan	37
85.2	89.4	60.2	74.4	.013	Alberta	38
86.8	75.0	69.4	77.7	.030	Colombie-Britannique	39
26.5	100.0	59.3	66.1	.043	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
81.5	88.8	68.9	81.7	.032	Montréal	41
77.7	88.9	65.7	78.1	.026	Toronto	42
89.2	91.1	62.6	83.9	.020	Winnipeg	43
85.1	73.7	69.6	79.1	.029	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

⁽⁹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

⁽⁹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épicerie-boucheries; épicerie, confiserie et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210
\$20.00 in Canada
\$21.00 other countries
87 pages.

Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire
\$20 au Canada
\$21 à l'étranger
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

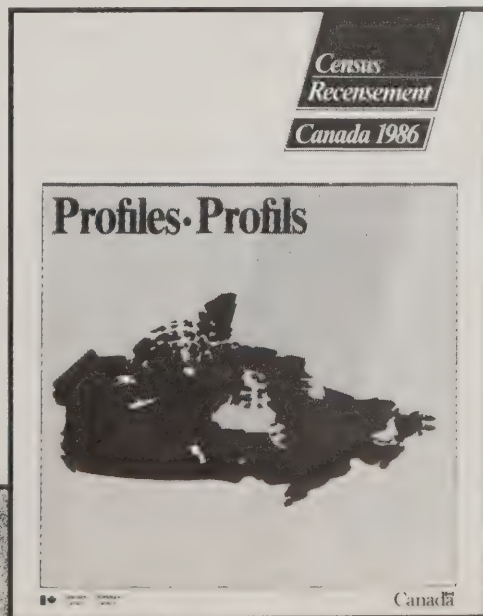
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

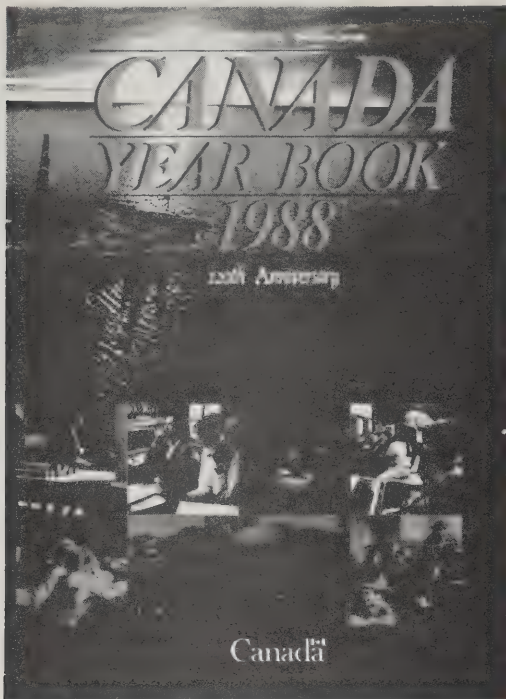
Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore.

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6





A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

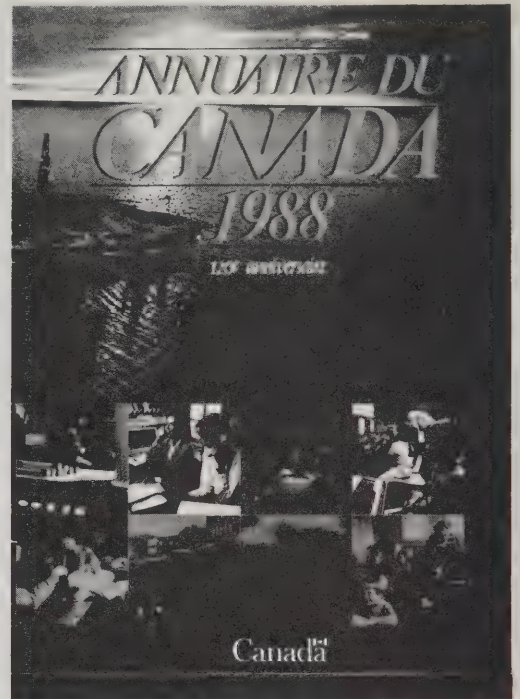
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Retail trade

August 1988



Commerce de détail

Août 1988

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

August 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Publishing Services Group, Permissions
Officer, Canadian Government Publishing Centre,
Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Août 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable
d'une autorisation écrite des Services d'édition,
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
 Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
 Table	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
 Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
 Tableau	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Table	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 Appendix	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
Tableau	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 Appendice	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendix	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendice	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aériolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.8 billion in August 1988, a moderate increase of 0.3% over the previous month's revised total.
- Retail sales have fluctuated markedly in 1988, largely due to sharp movements in auto sales. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 0.5% in August 1988, the fourth consecutive monthly increase.
- During the May to August period, retail sales increased by 0.8% on a monthly basis, while in the first four months of 1988 sales fluctuated markedly while experiencing no overall growth.
- In August, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by department stores (+2.3%), grocery, confectionery and sundries stores (+1.8%), and used car dealers (+10.2%). Largely offsetting these increases were declines by motor vehicle dealers (-0.8%), general merchandise stores (-5.4%), and service stations (-0.7%).
- Seven provinces and the territories posted sales increases, ranging from 3.2% in Prince Edward Island to 0.1% in Alberta. Decreases in sales occurred in Quebec (-1.7%), Manitoba (-1.4%) and Saskatchewan (-0.7%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$13.8 billion in August 1988, up 8.1% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first eight months of 1988 amounted to \$105.4 billion, up 7.8% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over August 1987: new and used motor vehicle dealers rose a significant 15.5% while total food stores increased by 3.7%. Department store sales were up 4.2% on a year-over-year basis, while service station sales rose 1.9%.
- Independent stores outpaced chain stores in sales growth in August, registering a year-over-year increase of 11.0% compared to 3.7% for chains. Excluding new and used motor vehicle dealers, sales by independents rose by 8.6% in August.
- All provinces and territories registered higher sales in August 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 134.3, retail sales for August 1988, not seasonally adjusted, increased by 4.9% over the same month a year ago and totalled \$10.2 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 134.3 remained unchanged in August 1988 over the revised adjusted sales for July to reach \$10.3 billion in constant (1981) dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse modérée de 0.3%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent pour totaliser \$13,8 milliards.
- Les ventes du commerce de détail ont fluctué d'une façon marquée au cours de 1988, dû, en grande partie, aux mouvements brusques observés dans les ventes de voitures. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a progressé de 0.5% en août 1988. Il s'agit d'une quatrième augmentation mensuelle consecutive.
- Durant la période de mai à août, les ventes au détail ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.8%, alors qu'au cours des quatre premiers mois de 1988, les ventes ont fluctué d'une façon marquée, n'enregistrant aucune croissance au niveau global.
- En août, par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les grands magasins (+2.3%), les épiceries, confiseries et articles divers (+1.8%) et les vendeurs d'automobiles d'occasion (+10.2%). Des diminutions dans les ventes des concessionnaires d'automobiles (-0.8%), les magasins de marchandises diverses (-5.4%) et les stations-service (-0.7%) ont largement contrebalancé ces augmentations.
- Sept provinces et les territoires ont enregistré des hausses s'échelonnant de 3.2% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.1% en Alberta. Des baisses dans les ventes ont été observées au Québec (-1.7%), au Manitoba (-1.4%) et en Saskatchewan (-0.7%).

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$13.8 milliards en août 1988, soit une hausse de 8.1% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$105.4 milliards, en hausse de 7.8% par rapport aux huit premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois d'août 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse importante de 15.5% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 3.7%. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.2%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 1.9%.
- Les magasins indépendants ont devancé les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en août, ayant atteint 11.0% alors que les ventes des magasins à succursales ont augmenté de 3.7%. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, les ventes des magasins indépendants se sont accrues de 8.6% en août.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en août 1988, comparativement à août 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

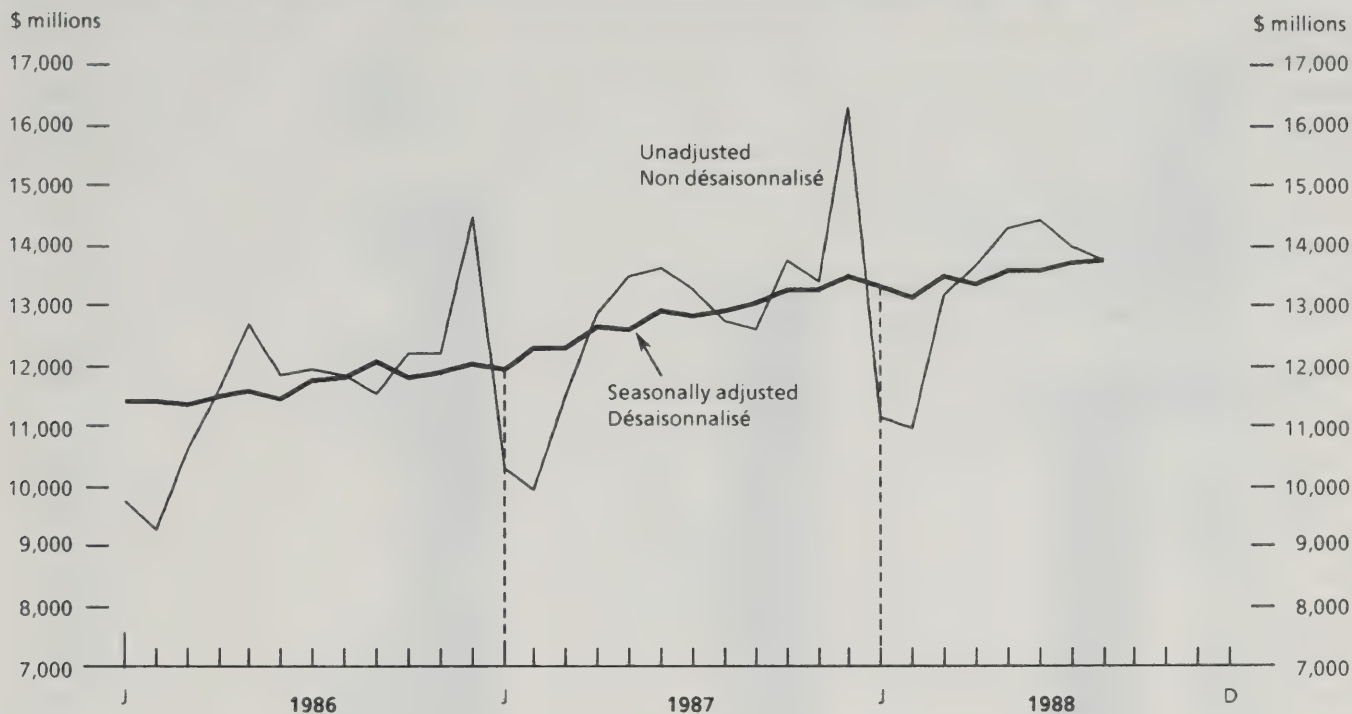
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 134.3, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois d'août 1988 se sont accrues de 4.9% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.2 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 134.3, est demeuré inchangé pour le mois d'août 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de juillet et s'est chiffrée à \$10.3 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

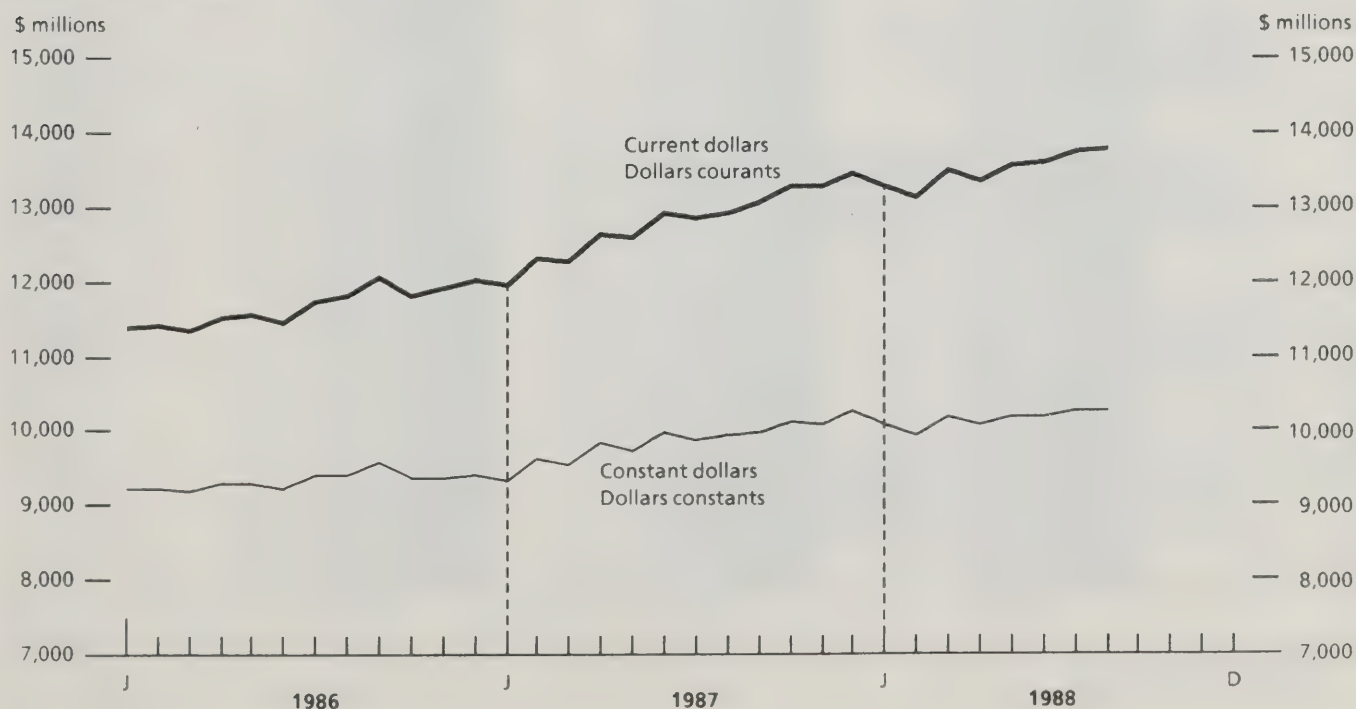


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2

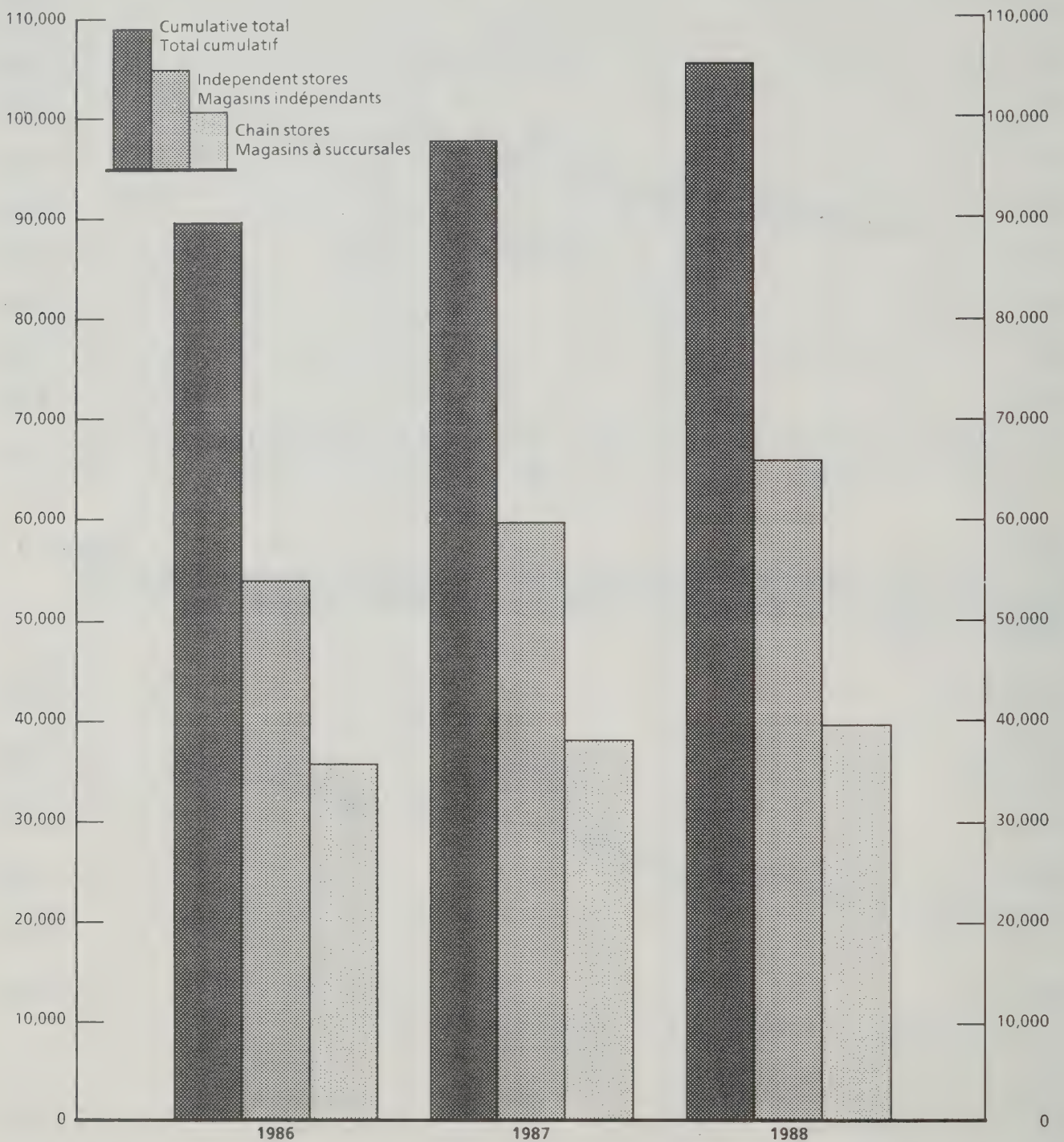
Chart - 3

Graphique - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

January - August
 Janvier - août

\$ millions



¹ Based on preliminary estimates.

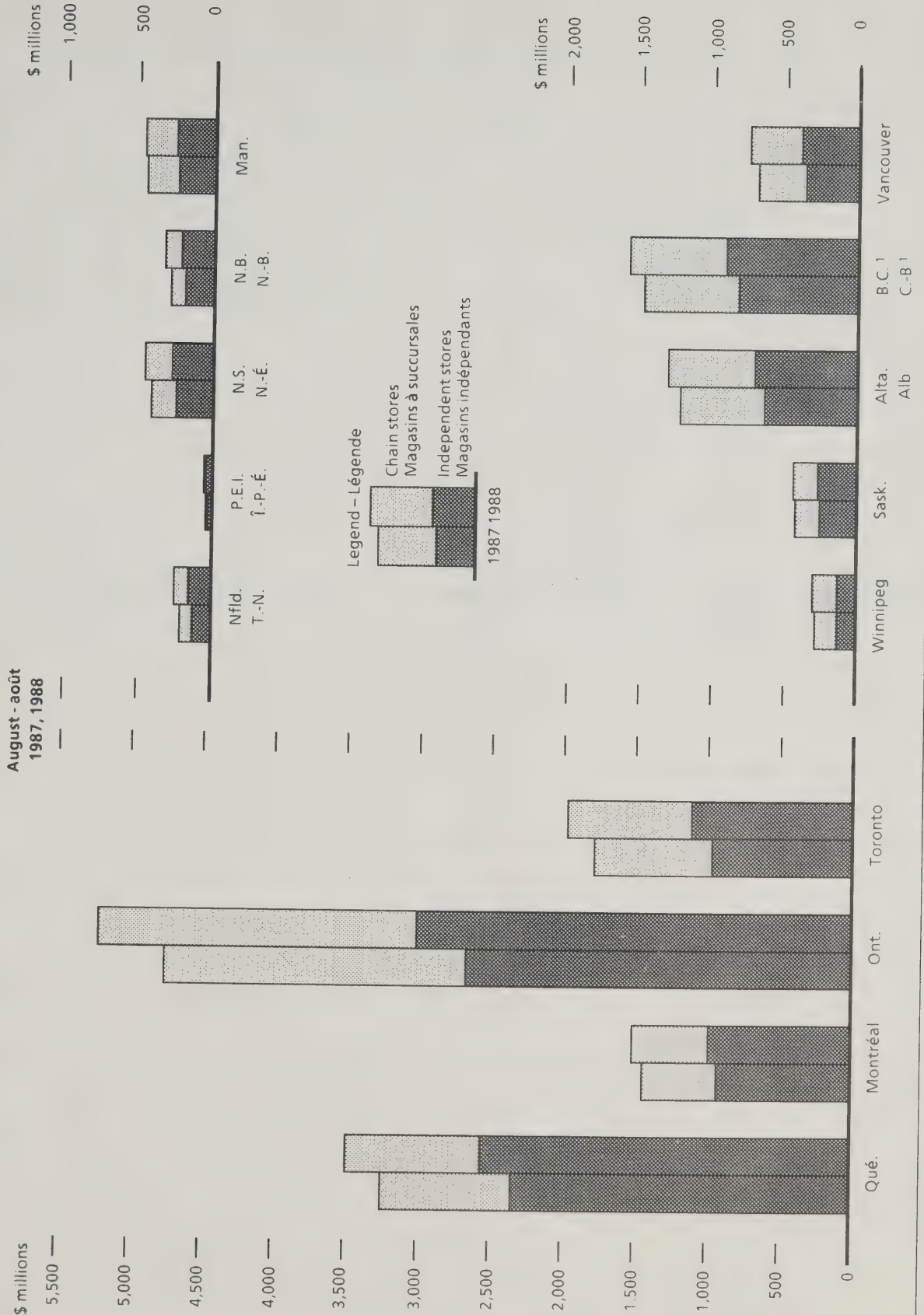
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Graphique - 4

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region
and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par
région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

August - 1988 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,243	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	33,275	+ 27.6
3	All other food stores	x	x	x	x	3,570	+ 28.5
4	Department stores	13,701	- 11.9	-	-	13,701	- 11.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,559	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	8,406	- 0.4
7	Variety stores	x	x	x	x	5,730	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	50,805	+ 20.8
9	Used car dealers	-	-	896	+ 4.2	896	+ 4.2
10	Service stations	x	x	x	x	29,353	+ 15.8
11	Garages	-	-	2,019	+ 16.5	2,019	+ 16.5
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,286	+ 10.8	6,286	+ 10.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	664	- 8.1
14	Women's clothing stores	2,666	+ 4.7	250	- 1.9	2,916	+ 4.1
15	Family clothing stores	5,329	- 4.4	1,757	- 0.6	7,087	- 3.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,477*	...	2,477	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,702	+ 19.2
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,995	+ 17.3	255	- 19.1	3,250	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,078	+ 5.6	13,921	+ 29.0	15,999	+ 25.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	537	+ 25.5
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	687	+ 6.3	309*	...	996	+ 21.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,837	...
27	Personal accessories stores	745	+ 14.5	693	- 1.5	1,438	+ 6.1
28	All other stores	9,028	+ 3.8	10,832	+ 20.4	19,859	+ 12.2
29	All stores	99,506	+ 3.3	164,204	+ 19.6	263,710	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	301,914	+ 10.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	228,064	+ 23.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,761	+ 23.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,214	+ 3.0	-	-	85,214	+ 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	83,954	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	63,872	+ 8.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	38,168	+ 1.1	Bazars	7
x	x	x	x	401,266	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	8,396*	...	8,396*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	213,958	+ 16.4	Stations-service	10
-	-	13,087	+ 9.5	13,087	+ 9.5	Garages	11
-	-	49,729	+ 1.8	49,729	+ 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,406	- 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,599	+ 3.1	2,078	+ 6.3	22,677	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
35,704	+ 9.1	12,841*	...	48,545*	- 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	15,071	+ 25.3	15,071	+ 25.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,934	+ 7.0	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
22,173	+ 19.6	1,615*	...	23,788*	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,494	+ 3.3	104,678	+ 21.5	121,173	+ 18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,637	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
4,477	+ 3.7	2,010*	...	6,488*	+ 18.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,444	+ 34.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,746	+ 24.0	4,278	- 4.2	9,025	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
62,340	+ 2.8	75,514	+ 16.0	137,854	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
752,017	+ 7.5	1,195,483	+ 14.8	1,947,500	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,459	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	3,160	+ 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	540	...
4	Department stores	7,801	+ 12.4	-	-	7,801	+ 12.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,709	+ 6.0	1,709	+ 6.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	12,934	+ 23.1	12,934	+ 23.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,278	+ 23.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,942	+ 13.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	411	+ 29.6	485	- 18.3	896	- 1.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	935	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	931 *	...	931	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	318	- 9.5	318	- 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,260	+ 34.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	628	+ 4.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,275	+ 17.8
28	All other stores	x	x	x	x	9,524	+ 7.0
29	All stores	23,054	+ 7.8	42,290	+ 16.1	65,344	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	67,221	+ 2.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	19,930	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,026	+ 27.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,534	+ 7.6	-	-	50,534	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	10,837	+ 7.2	10,837	+ 7.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	108,753	+ 10.1	108,753	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	25,797	+ 7.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	15,039	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,783	+ 20.2	3,824	- 11.5	6,606	- 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,544	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,769	+ 24.1	5,769	+ 24.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	2,413	- 1.6	2,413	- 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	27,135	+ 29.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,107	- 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,464	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	57,695	+ 16.7	Tous les autres magasins	28
150,537	+ 6.6	298,342	+ 10.8	448,879	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	98,364	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,125	- 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	5,427	+ 18.2
4	Department stores	35,692	+ 7.3	-	-	35,692	+ 7.3
5	General merchandise stores	11,422	+ 10.6	2,588	+ 32.7	14,010	+ 14.1
6	General stores	-	-	6,873	+ 12.1	6,873	+ 12.1
7	Variety stores	4,148	- 5.0	433	- 7.2	4,581	- 5.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	90,794	+ 18.8	90,794	+ 18.8
9	Used car dealers	-	-	3,604	+ 17.8	3,604	+ 17.8
10	Service stations	x	x	x	x	49,521	+ 9.1
11	Garages	-	-	1,792	- 8.6	1,792	- 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,784	+ 9.5
13	Men's clothing stores	1,401	+ 9.4	1,946	- 8.5	3,347	- 1.8
14	Women's clothing stores	4,420	+ 14.3	2,545	- 19.9	6,965	- 1.2
15	Family clothing stores	2,611	+ 6.9	3,675	+ 10.8	6,286	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	593	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,441	+ 7.3
18	Hardware stores	-	-	4,837	- 0.2	4,837	- 0.2
19	Household furniture stores	1,466	+ 23.9	2,563	+ 12.4	4,029	+ 16.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	908	+ 14.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,096	- 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,812	+ 14.4
23	Book and stationery stores	1,746	+ 20.7	1,641	- 16.2	3,387	- 0.6
24	Florists	x	x	x	x	1,173	+ 2.6
25	Jewellery stores	1,889	- 2.3	369*	...	2,257	- 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,977	- 13.7
27	Personal accessories stores	1,241	+ 3.0	5,523	- 1.5	6,764	- 0.8
28	All other stores	30,419	- 0.5	27,433	+ 16.2	57,852	+ 6.8
29	All stores	185,417	+ 5.7	289,875	+ 11.9	475,292	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	754,509	+ 8.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	128,379	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	37,886	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
240,245	+ 2.2	-	-	240,245	+ 2.2	Grands magasins	4
88,269	+ 7.9	20,157*	...	108,426*	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	47,380	+ 6.0	47,380	+ 6.0	Magasins généraux	6
28,740	- 5.6	3,028	- 8.7	31,768	- 5.9	Bazars	7
-	-	792,296	+ 16.6	792,296	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,521	- 8.2	27,521	- 8.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	351,938	+ 4.2	Stations-service	10
-	-	15,695	+ 5.3	15,695	+ 5.3	Garages	11
x	x	x	x	80,857	+ 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,319	+ 10.8	13,147	- 13.3	24,466	- 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,046	+ 7.7	21,198	- 4.1	54,243	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
14,382	+ 16.3	20,139	- 11.0	34,521	- 1.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,324*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,955	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	33,014	- 8.5	33,014	- 8.5	Quincailleries	18
8,363	+ 3.4	17,917	+ 11.1	26,280	+ 8.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,929	- 17.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,474	- 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	201,726	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,285	+ 13.5	10,661	- 20.0	22,945	- 5.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,634	- 2.4	Fleuristes	24
13,520	- 0.3	2,671*	...	16,192*	- 5.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,867*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,110	+ 1.4	34,574	+ 14.0	42,684	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
196,500	- 1.2	199,778	+ 11.2	396,278	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
1,341,887	+ 3.6	2,207,546	+ 9.1	3,549,434	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,842	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,632	+ 21.3
3	All other food stores	x	x	x	x	5,931	+ 17.2
4	Department stores	23,715	+ 7.2	-	-	23,715	+ 7.2
5	General merchandise stores	7,308	+ 8.8	3,847	+ 12.4	11,155	+ 10.0
6	General stores	-	-	12,659	+ 3.5	12,659	+ 3.5
7	Variety stores	4,430	- 8.3	495	- 17.3	4,925	- 9.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	66,931	+ 19.0
9	Used car dealers	-	-	3,061	+ 18.4	3,061	+ 18.4
10	Service stations	1,660	+ 1.7	40,174	+ 13.9	41,834	+ 13.4
11	Garages	-	-	1,673*	...	1,673	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	7,975	+ 1.8	7,975	+ 1.8
13	Men's clothing stores	1,018	+ 3.5	969	+ 10.3	1,987	+ 6.7
14	Women's clothing stores	4,057	+ 5.2	2,253	+ 12.4	6,310	+ 7.7
15	Family clothing stores	2,857	- 2.2	1,699	+ 0.2	4,555	- 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,092	+ 12.3	4,092	+ 12.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,634	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	883	- 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,428	+ 3.3	19,673	+ 15.3	21,101	+ 14.4
23	Book and stationery stores	1,433	+ 27.6	531	+ 7.8	1,964	+ 21.6
24	Florists	x	x	x	x	901	+ 3.2
25	Jewellery stores	1,228	+ 1.5	629*	...	1,858	- 8.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,397	+ 30.5
27	Personal accessories stores	656	- 0.6	1,525	+ 9.9	2,180	+ 6.5
28	All other stores	18,348	+ 28.7	20,396	+ 19.3	38,744	+ 23.6
29	All stores	120,947	+ 11.0	234,502	+ 14.2	355,449	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	472,085	+ 5.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	119,324	+ 15.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	36,117	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
159,905	+ 3.6	-	-	159,905	+ 3.6	Grands magasins	4
56,267	+ 5.3	25,066	+ 16.2	81,333	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	88,204	+ 0.5	88,204	+ 0.5	Magasins généraux	6
30,697	- 8.1	3,501	- 9.7	34,197	- 8.2	Bazars	7
x	x	x	x	528,657	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	23,389	+ 26.2	23,389	+ 26.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,930	+ 3.9	284,587	+ 17.1	297,517	+ 16.4	Stations-service	10
-	-	13,016	+ 29.9	13,016	+ 29.9	Garages	11
-	-	57,252	- 6.3	57,252	- 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,650	+ 5.0	6,968	- 14.9	15,618	- 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,744	+ 3.2	16,415	+ 14.2	45,159	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
16,954	+ 4.6	11,001	+ 5.0	27,955	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	30,366	+ 5.0	30,366	+ 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,945	+ 15.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,969	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,342	+ 3.0	150,441	+ 10.8	161,783	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,585	+ 17.2	3,552	+ 7.0	13,137	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,689	+ 7.3	Fleuristes	24
8,464	+ 5.6	5,633	- 6.3	14,097	+ 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	25,029	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,717	- 0.2	9,675	+ 22.3	14,392	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
120,002	- 2.0	155,226	+ 21.6	275,228	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
877,646	+ 5.2	1,728,540	+ 10.3	2,606,187	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	523,437	+ 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	287,051	+ 10.8
3	All other food stores	3,814	- 1.8	103,880	+ 17.2	107,694	+ 16.4
4	Department stores	203,862	+ 3.6	-	-	203,862	+ 3.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,867	+ 6.7
6	General stores	x	x	x	x	36,382	+ 30.9
7	Variety stores	x	x	x	x	27,645	- 7.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	721,223	+ 5.5	721,223	+ 5.5
9	Used car dealers	-	-	39,541*	...	39,541	...
10	Service stations	68,293	+ 5.7	266,194	+ 4.6	334,488	+ 4.8
11	Garages	-	-	66,266	+ 9.3	66,266	+ 9.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	54,229	+ 7.7
13	Men's clothing stores	12,269	+ 4.9	13,654	+ 0.5	25,923	+ 2.5
14	Women's clothing stores	43,276	+ 4.9	30,375	+ 6.5	73,651	+ 5.5
15	Family clothing stores	42,322	+ 3.3	25,412	+ 19.5	67,734	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	4,851	+ 10.3	3,099*	...	7,949	+ 20.7
17	Family shoe stores	30,703	+ 0.5	8,781	+ 10.3	39,484	+ 2.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	60,025	+ 8.7
19	Household furniture stores	14,688	+ 23.6	43,702	+ 7.6	58,390	+ 11.2
20	Household appliance stores	-	-	15,043	+ 20.9	15,043	+ 18.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,809	- 16.5	37,380	- 0.6	51,189	- 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	35,899	+ 7.4	90,691	+ 14.8	126,590	+ 12.6
23	Book and stationery stores	6,245	+ 9.5	19,514	+ 16.2	25,759	+ 14.5
24	Florists	-	-	9,254	- 2.1	9,254	- 2.1
25	Jewellery stores	4,774	+ 5.3	9,438	+ 14.9	14,212	+ 11.5
26	Sporting goods and accessories stores	5,935	+ 2.5	66,227	+ 24.5	72,163	+ 22.3
27	Personal accessories stores	18,651	+ 10.9	33,025	+ 3.0	51,675	+ 5.7
28	All other stores	144,504	+ 4.3	216,672	+ 13.1	361,177	+ 9.4
29	All stores	929,140	+ 2.0	2,558,761	+ 8.6	3,487,901	+ 6.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,296,618	+ 2.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,021,908	+ 12.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
33,984	+ 2.3	728,567	+ 4.9	762,552	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,457,728	+ 2.5	-	-	1,457,728	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	204,950	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	234,365	+ 14.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	208,573	- 2.8	Bazars	7
-	-	6,207,172	+ 11.2	6,207,172	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	276,510	+ 12.4	276,510	+ 12.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
496,871	+ 4.5	1,964,158	+ 6.9	2,461,029	+ 6.4	Stations-service	10
-	-	491,100	+ 8.6	491,100	+ 8.6	Garages	11
x	x	x	x	463,418	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
104,001	+ 6.2	128,043	- 0.8	232,044	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
314,334	+ 3.2	245,435	+ 6.5	559,769	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
287,066	+ 4.1	188,484	+ 11.0	475,550	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
34,815	+ 2.0	17,558	+ 23.7	52,373	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
206,553	+ 1.1	66,555	+ 13.0	273,108	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	446,579	+ 14.0	Quincailleries	18
86,550	+ 8.2	355,389	+ 10.7	441,939	+ 10.2	Magasins de meubles	19
-	-	105,016	+ 24.1	105,016	+ 21.7	Magasins d'appareils ménagers	20
118,116	- 15.0	285,502	- 2.8	403,618	- 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
280,032	- 2.0	699,490	+ 16.7	979,522	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,534	+ 10.2	122,752*	...	162,286*	+ 31.1	Librairies et papeteries	23
-	-	89,059	- 5.6	89,059	- 5.6	Fleuristes	24
33,357	+ 2.8	70,384	+ 8.3	103,741	+ 6.5	Bijouteries	25
41,412	+ 2.9	520,202	+ 20.5	561,613	+ 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
120,852	+ 9.5	260,783	+ 11.6	381,635	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,023,969	+ 6.9	1,617,754	+ 17.4	2,641,723	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
7,004,547	+ 1.6	19,990,951	+ 10.7	26,995,498	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	234,649	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	109,738	+ 7.0
3	All other food stores	1,875	- 4.2	57,131	+ 15.3	59,007	+ 14.5
4	Department stores	113,204	+ 1.6	-	-	113,204	+ 1.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,405	+ 14.6
6	General stores	-	-	1,466*	...	1,466	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,768	- 6.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	313,037	+ 4.6	313,037	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	11,973	+ 17.2	11,973	+ 17.2
10	Service stations	30,100	+ 3.4	84,865	- 1.9	114,964	- 0.5
11	Garages	-	-	12,684	- 17.9	12,684	- 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	18,026	+ 0.7
13	Men's clothing stores	8,731	+ 4.3	5,730	- 11.0	14,461	- 2.3
14	Women's clothing stores	23,968	+ 6.1	12,852	+ 1.7	36,819	+ 4.5
15	Family clothing stores	23,612	+ 5.8	6,367	+ 16.7	29,979	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	2,705	- 14.4	735	- 4.7	3,440	- 12.5
17	Family shoe stores	16,078	- 5.2	4,675	+ 0.4	20,752	- 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,717	+ 6.8
19	Household furniture stores	9,024	+ 11.9	17,785	+ 13.0	26,809	+ 12.6
20	Household appliance stores	-	-	6,853*	...	6,853	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	19,852	+ 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	23,575	+ 10.3	40,536	--	64,111	+ 3.6
23	Book and stationery stores	3,369	- 4.6	9,966	+ 8.4	13,334	+ 4.8
24	Florists	-	-	3,853	- 15.6	3,853	- 15.6
25	Jewellery stores	3,274	- 0.8	4,144	+ 17.5	7,418	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	3,646	- 1.2	24,028	+ 14.5	27,674	+ 12.2
27	Personal accessories stores	13,179	+ 15.0	13,257	+ 4.2	26,436	+ 9.3
28	All other stores	99,793	+ 2.6	90,962	+ 17.8	190,755	+ 9.3
29	All stores	529,345	+ 2.3	996,840	+ 6.7	1,526,186	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,980,936	+ 6.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	777,788	+ 9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,001	- 5.7	388,234	+ 2.3	405,235	+ 1.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
828,248	+ 1.1	-	-	828,248	+ 1.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,421	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	9,642	+ 20.6	9,642	+ 20.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	65,368	- 0.9	Bazars	7
-	-	2,720,820	+ 8.2	2,720,820	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	98,135	+ 21.7	98,135	+ 21.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
221,805	+ 2.1	702,641	+ 3.6	924,446	+ 3.3	Stations-service	10
-	-	126,013	- 1.3	126,013	- 1.3	Garages	11
x	x	x	x	164,221	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72,841	+ 5.9	49,855	- 7.0	122,697	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
178,117	+ 4.8	105,003	+ 0.7	283,120	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
162,001	+ 7.7	46,832	+ 13.9	208,832	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,925	- 3.1	6,364	- 13.5	30,289	- 5.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
115,065	- 0.7	37,131	+ 14.4	152,196	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	231,466	+ 10.9	Quincailleries	18
54,314	+ 7.4	154,187	+ 14.6	208,501	+ 12.6	Magasins de meubles	19
-	-	43,919*	...	43,919*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	158,238	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
181,451	- 5.3	334,244	+ 10.9	515,695	+ 4.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,254	+ 4.8	63,378*	...	87,632*	+ 30.2	Librairies et papeteries	23
-	-	38,770	- 10.4	38,770	- 10.4	Fleuristes	24
23,794	+ 4.7	32,572	+ 11.8	56,367	+ 8.7	Bijouteries	25
24,480	+ 1.7	173,609	+ 14.5	198,089	+ 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
86,163	+ 12.9	106,498	+ 23.6	192,661	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
722,689	+ 6.4	680,154	+ 16.7	1,402,843	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
4,039,583	+ 2.2	8,042,005	+ 9.9	12,081,588	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	562,333	+ 0.8	262,180	+ 4.5	824,513	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	123,735	- 1.0	118,741	+ 20.8	242,475	+ 8.6
3	All other food stores	13,492	+ 7.9	71,212	+ 6.5	84,704	+ 6.7
4	Department stores	413,596	+ 6.4	-	-	413,596	+ 6.4
5	General merchandise stores	77,369	+ 1.7	26,656	- 8.8	104,025	- 1.2
6	General stores	x	x	x	x	20,248	- 0.2
7	Variety stores	19,022	- 3.0	3,950	- 2.4	22,972	- 2.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,195,688	+ 22.8	1,195,688	+ 22.8
9	Used car dealers	-	-	38,875	+ 17.1	38,875	+ 17.1
10	Service stations	148,121	+ 10.1	238,178	- 11.6	386,299	- 4.4
11	Garages	x	x	x	x	65,864	+ 19.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,167	+ 5.7	139,685	+ 13.4	142,852	+ 13.2
13	Men's clothing stores	26,936	+ 8.6	19,643	+ 15.6	46,578	+ 11.5
14	Women's clothing stores	69,844	+ 0.4	29,451	- 0.7	99,294	+ 0.1
15	Family clothing stores	40,480	+ 1.9	12,924	+ 22.6	53,403	+ 6.3
16	Specialty shoe stores	6,962	+ 5.3	3,190	- 12.7	10,152	- 1.1
17	Family shoe stores	25,366	+ 10.3	10,005	+ 5.7	35,372	+ 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	50,864	+ 24.1
19	Household furniture stores	18,290	+ 6.5	48,452	+ 6.8	66,742	+ 6.7
20	Household appliance stores	6,023	- 9.7	22,652*	...	28,675	+ 23.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,760	+ 14.9	10,404	- 3.6	54,164	+ 10.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	87,071*	...	158,125	+ 11.6	245,196	+ 19.3
23	Book and stationery stores	18,236	+ 18.0	12,635	+ 0.1	30,870	+ 10.0
24	Florists	985	+ 12.5	20,052	+ 20.8	21,037	+ 20.4
25	Jewellery stores	17,245	+ 1.1	20,693	+ 12.1	37,937	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	22,954	+ 7.0	59,092	+ 28.6	82,047	+ 21.7
27	Personal accessories stores	43,103	- 3.0	53,321	- 12.6	96,424	- 8.5
28	All other stores	405,424	+ 6.3	317,992	+ 14.1	723,415	+ 9.6
29	All stores	2,203,905	+ 5.1	3,020,376	+ 13.0	5,224,281	+ 9.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,626,556	+ 1.2	2,048,307	+ 3.1	6,674,863	+ 1.8	Épiceries - Boucheries	1
935,633	+ 0.3	831,821	+ 11.8	1,767,453	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
108,975	+ 4.1	559,586	+ 9.2	668,561	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,036,886	+ 4.7	-	-	3,036,886	+ 4.7	Grands magasins	4
645,169	+ 2.8	214,380	+ 0.4	859,550	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	142,396	+ 1.4	Magasins généraux	6
141,916	+ 0.4	29,243	- 13.2	171,160	- 2.2	Bazars	7
-	-	9,877,096	+ 14.8	9,877,096	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	285,778	+ 20.8	285,778	+ 20.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,101,690	+ 5.9	1,843,730	--	2,945,420	+ 2.1	Stations-service	10
x	x	x	x	500,612	+ 21.7	Garages	11
25,621	+ 7.7	1,047,984	+ 7.9	1,073,605	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
233,718	+ 12.6	166,277	+ 10.7	399,995	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
538,239	+ 2.0	227,098	+ 2.5	765,338	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
278,141	+ 4.9	90,347	+ 4.6	368,488	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
55,882	+ 6.5	24,291	- 6.9	80,173	+ 2.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
194,876	+ 11.3	82,715	+ 12.2	277,590	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	361,172	+ 26.2	Quincailleries	18
130,362	+ 11.6	373,779	+ 12.7	504,141	+ 12.4	Magasins de meubles	19
37,878	- 9.7	162,251	+ 18.7	200,129	+ 12.1	Magasins d'appareils ménagers	20
278,688	+ 4.5	81,121	--	359,809	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
618,301	+ 23.0	1,238,674	+ 9.6	1,856,975	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
126,277	+ 12.1	92,998	+ 9.5	219,275	+ 11.0	Librairies et papeteries	23
10,813	+ 16.0	163,534	+ 5.5	174,347	+ 6.1	Fleuristes	24
127,834	+ 4.6	138,830	+ 10.9	266,665	+ 7.8	Bijouteries	25
150,739	+ 3.5	473,980	+ 21.5	624,718	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
296,695	+ 8.3	386,661	- 7.8	683,357	- 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
2,753,561	+ 5.8	2,370,046	+ 11.9	5,123,607	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
16,534,319	+ 4.4	23,734,839	+ 10.7	40,269,158	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	217,328	+ 2.1	63,540	+ 15.1	280,868	+ 4.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,838	--	35,807	+ 2.9	69,645	+ 1.5
3	All other food stores	5,345	+ 17.1	42,005	+ 10.1	47,350	+ 10.8
4	Department stores	165,058	+ 6.6	-	-	165,058	+ 6.6
5	General merchandise stores	21,575	- 4.0	6,246	- 15.2	27,821	- 6.8
6	General stores	-	-	627*	...	627	...
7	Variety stores	3,748	- 1.1	343*	...	4,090	- 5.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	502,801	+ 27.4	502,801	+ 27.4
9	Used car dealers	-	-	10,527	+ 17.4	10,527	+ 17.4
10	Service stations	62,450	+ 10.1	81,004	- 4.6	143,454	+ 1.3
11	Garages	-	-	18,441	+ 22.1	18,441	+ 22.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	47,908	+ 25.8
13	Men's clothing stores	15,520	+ 11.2	7,387	+ 6.0	22,906	+ 9.5
14	Women's clothing stores	33,718	+ 2.6	14,751	- 5.7	48,469	- 0.1
15	Family clothing stores	18,889	- 0.2	4,889	+ 19.5	23,778	+ 3.3
16	Specialty shoe stores	4,520	+ 7.6	1,633	- 20.0	6,154	- 1.4
17	Family shoe stores	12,939	+ 12.3	3,931	+ 6.5	16,870	+ 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,300	+ 15.1
19	Household furniture stores	12,856	+ 13.1	11,137	+ 0.5	23,993	+ 6.9
20	Household appliance stores	5,129	- 2.5	9,377	+ 28.9	14,506	+ 15.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	29,058	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	24,070	+ 23.6	61,397	+ 4.8	85,467	+ 9.5
23	Book and stationery stores	8,666	+ 8.1	4,739	+ 10.1	13,405	+ 8.8
24	Florists	350	+ 0.2	6,973	+ 12.7	7,323	+ 12.0
25	Jewellery stores	6,738	+ 3.3	10,442	+ 14.9	17,179	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	11,571	+ 14.5	10,664	- 7.7	22,236	+ 2.7
27	Personal accessories stores	22,138	+ 1.1	23,936	- 18.8	46,074	- 10.3
28	All other stores	143,530	+ 6.3	131,872	+ 4.9	275,401	+ 5.6
29	All stores	860,124	+ 5.3	1,122,585	+ 14.3	1,982,709	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,818,979	+ 2.4	508,582	+ 18.5	2,327,562	+ 5.5	Épicerie - Boucheries	1
253,711	+ 0.7	295,495	+ 9.2	549,206	+ 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
42,554	+ 13.2	337,460	+ 13.4	380,013	+ 13.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,235,838	+ 5.3	-	-	1,235,838	+ 5.3	Grands magasins	4
182,243	- 2.0	48,529	- 8.3	230,772	- 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,745*	...	4,745*	...	Magasins généraux	6
28,742	- 5.6	3,201*	...	31,943*	- 8.4	Bazars	7
-	-	4,149,876	+ 14.2	4,149,876	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	76,256	+ 14.6	76,256	+ 14.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
475,285	+ 3.5	679,825	+ 7.2	1,155,110	+ 5.7	Stations-service	10
-	-	160,245	+ 35.2	160,245	+ 35.2	Garages	11
x	x	x	x	351,333	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
131,995	+ 12.1	75,598	+ 10.0	207,593	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
263,050	+ 3.5	110,973	- 2.2	374,023	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
139,169	+ 6.3	33,452	+ 3.2	172,621	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
35,700	+ 2.2	14,507	+ 0.3	50,206	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
102,397	+ 13.0	35,218	+ 6.1	137,615	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	84,999	+ 18.3	Quincailleries	18
91,288	+ 20.0	87,153	+ 12.7	178,441	+ 16.3	Magasins de meubles	19
31,338	- 3.4	65,560	+ 7.5	96,897	+ 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	192,895	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
174,768	+ 11.6	515,353	+ 12.1	690,121	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
63,778	+ 10.0	37,610	+ 27.1	101,388	+ 15.8	Librairies et papeteries	23
3,297	+ 5.8	65,676	+ 7.6	68,973	+ 7.5	Fleuristes	24
49,616	+ 5.2	74,563	+ 17.9	124,179	+ 12.5	Bijouteries	25
76,457	+ 8.5	80,908	- 15.6	157,366	- 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
157,096	+ 10.7	178,394	- 20.7	335,490	- 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
987,799	+ 5.4	1,054,324	+ 8.8	2,042,123	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
6,546,602	+ 4.4	9,121,226	+ 11.4	15,667,827	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,911	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,093	+ 8.1
3	All other food stores	774	+ 6.1	4,904*	...	5,678	+ 31.1
4	Department stores	43,971	- 5.1	-	-	43,971	- 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,646	+ 13.5
6	General stores	x	x	x	x	15,720	+ 9.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,054	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,096	+ 5.3	94,096	+ 5.3
9	Used car dealers	-	-	2,945	+ 6.6	2,945	+ 6.6
10	Service stations	13,289	+ 1.0	34,166	+ 6.4	47,455	+ 4.8
11	Garages	-	-	2,997	- 13.7	2,997	- 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,784	+ 14.9
13	Men's clothing stores	2,349	- 2.0	889*	...	3,238	+ 6.9
14	Women's clothing stores	7,053	- 7.1	1,819	+ 17.4	8,872	- 2.9
15	Family clothing stores	6,686	- 3.9	697	- 8.2	7,382	- 4.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	498	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,197	- 5.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,405	- 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,971	- 6.3
20	Household appliance stores	-	-	639*	...	639	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,865	- 14.3	2,259	- 16.0	7,124	- 14.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,990	+ 11.7
23	Book and stationery stores	1,739	+ 0.7	1,129	+ 27.2	2,868	+ 9.7
24	Florists	x	x	x	x	1,226	- 5.0
25	Jewellery stores	1,731	- 15.2	1,479*	...	3,211	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,050	+ 9.1
27	Personal accessories stores	2,239	+ 13.1	3,206	+ 16.7	5,445	+ 15.2
28	All other stores	20,517	- 3.4	30,141	+ 2.6	50,659	+ 0.1
29	All stores	213,908	+ 1.1	274,217	+ 4.2	488,124	+ 2.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	829,986	+ 3.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	160,629	+ 13.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,373	+ 8.7	36,557	+ 15.9	42,930	+ 14.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
326,089	- 7.1	-	-	326,089	- 7.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	82,393	+ 12.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	111,701	+ 6.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	21,242	- 2.4	Bazars	7
-	-	799,722	+ 5.2	799,722	+ 5.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,009	+ 14.6	25,009	+ 14.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100,054	+ 4.3	242,725	+ 10.7	342,779	+ 8.7	Stations-service	10
-	-	24,287	- 8.5	24,287	- 8.5	Garages	11
x	x	x	x	65,443	+ 6.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,656	+ 15.0	7,025	+ 8.7	26,681	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,932	+ 0.5	12,791	- 5.9	66,722	- 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
43,952	- 0.3	5,884	+ 0.7	49,836	- 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,477*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,177	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	33,269	- 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,236	- 9.9	Magasins de meubles	19
-	-	10,934*	...	10,934*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
27,335	+ 20.4	20,647	+ 9.4	47,982	+ 15.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	124,149	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
12,904	+ 9.3	7,301	+ 23.2	20,205	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,784	- 5.1	Fleuristes	24
13,327	- 8.9	13,019	- 2.2	26,346	- 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	52,778	+ 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,201	+ 11.8	23,155	+ 10.0	38,355	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
151,733	- 2.1	222,037	+ 0.6	373,770	- 0.5	Tous les autres magasins	28
1,633,198	+ 1.9	2,145,712	+ 4.2	3,778,911	+ 3.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	71,190	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,304	- 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,123	...
4	Department stores	39,819	- 5.8	-	-	39,819	- 5.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	54,917	+ 5.8	54,917	+ 5.8
9	Used car dealers	-	-	2,028	+ 6.7	2,028	+ 6.7
10	Service stations	x	x	x	x	28,986	- 4.6
11	Garages	-	-	1,401*	...	1,401	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,267	+ 21.9
13	Men's clothing stores	1,961	+ 7.5	357*	...	2,318	+ 13.4
14	Women's clothing stores	6,233	- 6.1	1,064	+ 15.1	7,298	- 3.5
15	Family clothing stores	4,172	- 4.3	146	+ 20.5	4,317	- 3.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	487	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,665	- 9.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,545	+ 16.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,034	- 18.3
20	Household appliance stores	-	-	324*	...	324	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,654	- 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,604	+ 17.6
23	Book and stationery stores	1,607	+ 1.0	585*	...	2,192	+ 9.2
24	Florists	x	x	x	x	493	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,376	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,897	+ 13.6
27	Personal accessories stores	1,902	+ 21.1	2,732	+ 18.5	4,634	+ 19.5
28	All other stores	17,837	+ 3.5	21,523	+ 6.9	39,360	+ 5.3
29	All stores	173,477	+ 1.9	141,676	+ 0.9	315,153	+ 1.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	584,676	+ 7.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	93,306	+ 10.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,652	+ 27.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
297,109	- 6.9	-	-	297,109	- 6.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	479,372	+ 5.6	479,372	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,394	+ 9.1	17,394	+ 9.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	215,156	+ 0.1	Stations-service	10
-	-	12,002	- 20.1	12,002	- 20.1	Garages	11
x	x	x	x	45,855	+ 6.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,025	+ 7.9	2,466	+ 4.0	18,491	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,884	+ 0.5	7,497	- 12.7	54,381	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
27,565	- 0.8	1,140	+ 6.8	28,705	- 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,419*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,960	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,350	+ 2.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,919	- 15.5	Magasins de meubles	19
-	-	8,335*	...	8,335*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	34,337	+ 10.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	76,863	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,863	+ 9.0	3,531	+ 12.3	15,394	+ 9.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,420*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	20,332	- 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,232	+ 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,475	+ 19.1	20,112	+ 9.7	32,587	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
127,619	+ 2.1	149,083	+ 5.6	276,702	+ 3.9	Tous les autres magasins	28
1,320,632	+ 2.2	1,146,463	+ 3.1	2,467,095	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	74,869	- 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,140	+ 7.5
3	All other food stores	336	- 3.4	3,523*	...	3,860	...
4	Department stores	30,804	- 0.4	-	-	30,804	- 0.4
5	General merchandise stores	9,807	+ 3.1	970	- 10.5	10,777	+ 1.7
6	General stores	10,139	+ 12.6	19,831	- 10.1	29,970	- 3.5
7	Variety stores	3,462	- 8.7	348	+ 3.8	3,809	- 7.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,428	+ 14.9	96,428	+ 14.9
9	Used car dealers	-	-	2,888	+ 17.4	2,888	+ 17.4
10	Service stations	7,048	+ 0.6	30,889	+ 25.0	37,937	+ 19.6
11	Garages	-	-	2,978	+ 1.3	2,978	+ 1.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,957	+ 6.7
13	Men's clothing stores	1,772	- 8.5	1,265	+ 3.0	3,038	- 4.1
14	Women's clothing stores	5,506	- 8.7	1,870	- 13.2	7,376	- 9.9
15	Family clothing stores	5,120	- 16.1	714*	...	5,835	- 17.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	263	+ 21.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,791	- 3.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,351	+ 10.2
19	Household furniture stores	-	-	2,466	- 11.0	2,466	- 11.5
20	Household appliance stores	-	-	1,864	+ 9.4	1,864	+ 9.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,823	- 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,468	+ 1.0
23	Book and stationery stores	1,211	- 2.2	755	+ 12.5	1,966	+ 2.9
24	Florists	x	x	x	x	1,235	+ 30.4
25	Jewellery stores	1,204	- 15.6	1,830	- 7.6	3,034	- 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,924	- 5.1
27	Personal accessories stores	1,340	+ 31.5	2,264	- 2.7	3,604	+ 7.7
28	All other stores	24,839	- 7.8	40,335	+ 29.4	65,174	+ 12.1
29	All stores	172,426	- 2.5	283,200	+ 10.0	455,626	+ 4.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	623,170	+ 0.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	144,426	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,669	+ 1.4	29,120	- 13.0	31,789	- 11.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
223,856	- 2.2	-	-	223,856	- 2.2	Grands magasins	4
74,831	+ 0.5	8,293	+ 12.2	83,124	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
75,255	+ 9.2	148,675	+ 1.0	223,929	+ 3.6	Magasins généraux	6
25,290	- 2.4	2,226	- 14.6	27,516	- 3.5	Bazars	7
-	-	765,377	+ 5.9	765,377	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	17,415	+ 7.7	17,415	+ 7.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,999	+ 8.4	222,952*	...	274,951*	+ 34.3	Stations-service	10
-	-	29,124	+ 7.0	29,124	+ 7.0	Garages	11
x	x	x	x	81,348	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,647	- 0.5	12,006	- 8.3	27,653	- 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,800	+ 7.9	17,619	- 10.5	65,418	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
34,910	- 3.9	6,746	- 19.6	41,657	- 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,018	- 5.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,293	+ 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,342	+ 5.3	Quincailleries	18
-	-	19,899	- 18.7	19,899	- 19.5	Magasins de meubles	19
-	-	12,990	+ 0.1	12,990	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,355	- 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	139,677	- 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,227	- 1.1	6,656	+ 25.1	14,884	+ 9.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,340	+ 18.9	Fleuristes	24
10,012	- 8.1	14,307	- 13.1	24,319	- 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	57,941*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,214	+ 30.2	16,631	- 1.1	25,845	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
182,525	- 3.9	287,234	+ 24.5	469,759	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
1,331,819	+ 0.4	2,192,596	+ 7.9	3,524,415	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	161,515	- 1.6	37,070	+ 7.7	198,585	--
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,998	- 1.7	30,528	+ 5.9	49,527	+ 2.9
3	All other food stores	749	+ 11.9	12,671	+ 16.0	13,420	+ 15.8
4	Department stores	117,484	+ 1.6	-	-	117,484	+ 1.6
5	General merchandise stores	12,488	+ 4.8	5,725*	...	18,213	- 8.4
6	General stores	x	x	x	x	58,572	+ 7.2
7	Variety stores	3,898	+ 9.7	490	- 5.9	4,389	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	301,386	+ 10.7
9	Used car dealers	-	-	3,764	+ 22.3	3,764	+ 22.3
10	Service stations	31,154	+ 0.9	54,400	+ 1.3	85,554	+ 1.1
11	Garages	x	x	x	x	7,334	+ 31.9
12	Automotive parts and accessories stores	6,093*	...	31,579	+ 32.5	37,672	...
13	Men's clothing stores	8,231	+ 10.9	7,408	+ 9.3	15,639	+ 10.1
14	Women's clothing stores	21,130	- 1.4	6,688	+ 2.7	27,818	- 0.4
15	Family clothing stores	19,412	- 1.1	4,922	+ 1.7	24,333	- 0.5
16	Specialty shoe stores	1,145	- 9.1	2,048	+ 13.7	3,193	+ 4.3
17	Family shoe stores	6,308	+ 18.1	1,620	- 13.3	7,928	+ 10.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,516	+ 17.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,967	+ 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,959	+ 21.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	17,132	+ 13.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,161	+ 10.6	49,239	+ 17.9	65,401	+ 16.0
23	Book and stationery stores	5,122	+ 17.6	2,745	+ 11.1	7,867	+ 15.3
24	Florists	x	x	x	x	4,668	+ 14.2
25	Jewellery stores	4,411	- 2.4	6,663	+ 8.7	11,075	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	6,400	+ 26.8	20,034	+ 27.5	26,434	+ 27.3
27	Personal accessories stores	8,857	+ 10.5	5,978	+ 9.0	14,835	+ 9.9
28	All other stores	87,310	+ 1.5	88,114	+ 16.2	175,424	+ 8.4
29	All stores	606,605	+ 2.8	725,482	+ 11.4	1,332,086	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,368,262	+ 8.2	290,298	+ 4.6	1,658,559	+ 7.6	Épicerie - Boucheries	1
143,639	+ 0.9	215,088	- 7.4	358,728	- 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,993	+ 9.9	93,690	+ 11.8	99,683	+ 11.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
836,898	- 6.1	-	-	836,898	- 6.1	Grands magasins	4
96,174	+ 3.5	48,364*	...	144,539*	- 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	453,645	+ 5.5	Magasins généraux	6
27,225	+ 3.7	3,833	- 7.5	31,058	+ 2.2	Bazars	7
x	x	x	x	2,443,032	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,958	- 20.4	22,958	- 20.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
242,636	+ 12.3	399,201	+ 9.6	641,837	+ 10.6	Stations-service	10
x	x	x	x	58,027	+ 28.1	Garages	11
34,298	+ 14.2	208,339	+ 23.3	242,637	+ 21.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
62,993	+ 10.8	58,328	+ 13.4	121,321	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
153,928	+ 0.7	51,044	- 1.4	204,972	+ 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
120,670	+ 4.2	31,807	- 10.4	152,477	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,762	- 11.6	16,735*	...	25,497*	+ 17.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
44,057	+ 13.5	14,638	- 8.8	58,695	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	103,150	+ 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	77,240	+ 14.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	63,285	+ 26.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	107,261	- 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
126,376	+ 16.8	378,810	+ 10.3	505,186	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
36,089	+ 12.7	18,780	+ 22.8	54,869	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	41,600	+ 0.5	Fleuristes	24
33,651	+ 0.3	46,152	+ 4.1	79,802	+ 2.4	Bijouteries	25
39,519	+ 20.9	149,954	+ 23.1	189,473	+ 22.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,843	+ 9.7	42,984	+ 1.4	100,827	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
616,273	+ 2.7	626,020	+ 11.6	1,242,293	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
4,553,452	+ 3.7	5,566,096	+ 10.2	10,119,548	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	206,203	+ 0.3	93,343	- 7.4	299,545	- 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,274	- 12.4	49,241	+ 6.6	69,515	+ 0.2
3	All other food stores	4,018	+ 15.6	26,890	+ 5.6	30,908	+ 6.8
4	Department stores	137,718	+ 5.8	-	-	137,718	+ 5.8
5	General merchandise stores	11,700	+ 0.1	5,694	- 7.5	17,394	- 2.5
6	General stores	x	x	x	x	12,076	+ 4.8
7	Variety stores	5,485	+ 4.1	958	- 10.3	6,442	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	321,868	+ 17.1
9	Used car dealers	-	-	13,495	+ 11.8	13,495	+ 11.8
10	Service stations	49,515	+ 5.7	81,652	- 2.6	131,167	+ 0.3
11	Garages	-	-	14,516*	...	14,516	...
12	Automotive parts and accessories stores	9,142	+ 6.5	15,452	+ 15.5	24,594	+ 12.0
13	Men's clothing stores	6,650	+ 7.4	4,343	- 5.8	10,993	+ 1.8
14	Women's clothing stores	18,404	- 3.3	12,387	+ 26.7	30,791	+ 6.9
15	Family clothing stores	17,551	+ 2.8	7,363	+ 12.9	24,914	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	713	- 9.8	2,078	+ 12.5	2,791	+ 5.8
17	Family shoe stores	4,989	- 4.0	3,408	+ 20.2	8,397	+ 4.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,536	+ 6.6
19	Household furniture stores	6,063	+ 9.3	11,097	+ 20.8	17,161	+ 16.4
20	Household appliance stores	379*	...	3,054	+ 7.5	3,433	+ 1.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,290	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,983	+ 0.7	45,943	+ 15.2	75,926	+ 9.0
23	Book and stationery stores	3,630	+ 22.5	4,257	+ 8.4	7,887	+ 14.5
24	Florists	x	x	x	x	3,873	+ 9.6
25	Jewellery stores	4,415	+ 0.2	7,294	+ 3.4	11,709	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,257	+ 13.7	25,125	+ 14.0	31,381	+ 13.9
27	Personal accessories stores	9,140	+ 15.5	22,062	+ 13.8	31,202	+ 14.3
28	All other stores	101,646	+ 2.2	103,672	+ 16.9	205,319	+ 9.1
29	All stores	671,119	+ 2.7	896,722	+ 10.6	1,567,841	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,701,812	+ 11.8	730,903	- 2.2	2,432,715	+ 7.2	Épiceries - Boucheries	1
165,708	+ 0.4	366,267	+ 14.7	531,975	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
32,625	+ 10.0	189,871	- 1.4	222,497	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,005,636	- 5.5	-	-	1,005,636	- 5.5	Grands magasins	4
91,600	+ 0.9	41,724	+ 0.9	133,324	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	86,008	+ 9.8	Magasins généraux	6
38,652	+ 3.1	6,037	- 12.3	44,689	+ 0.7	Bazars	7
x	x	x	x	2,552,728	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	96,126	+ 11.8	96,126	+ 11.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
358,284	+ 8.7	586,263	+ 7.1	944,547	+ 7.7	Stations-service	10
-	-	99,498	+ 24.6	99,498	+ 24.6	Garages	11
69,066	+ 8.4	113,779	+ 12.2	182,845	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
52,430	+ 10.1	32,346	+ 19.4	84,776	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
139,166	+ 1.3	84,061	+ 5.5	223,227	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
109,666	+ 4.9	45,649	+ 13.8	155,315	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,893	+ 6.7	13,742	+ 3.9	20,635	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,921	- 4.0	22,969	+ 15.5	59,890	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	82,496	+ 4.5	Quincailleries	18
39,472	+ 5.4	80,246	+ 22.9	119,717	+ 16.5	Magasins de meubles	19
2,900	...	22,842	+ 9.9	25,742*	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	81,102*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
243,083	+ 7.3	339,966	+ 11.1	583,049	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
25,951	+ 11.2	30,956	+ 6.7	56,907	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	37,172	+ 11.0	Fleuristes	24
31,761	+ 1.2	51,888	+ 9.1	83,648	+ 5.9	Bijouteries	25
39,775	+ 12.4	173,143	+ 10.7	212,919	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,896	+ 20.9	127,401	+ 14.4	185,298	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
717,191	+ 5.6	767,913	+ 25.3	1,485,103	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
5,120,526	+ 5.7	6,709,057	+ 11.3	11,829,583	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,368	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,448	+ 1.4
3	All other food stores	3,281	+ 18.8	16,728	+ 4.2	20,009	+ 6.4
4	Department stores	77,326	+ 3.9	-	-	77,326	+ 3.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,184	- 3.9
6	General stores	-	-	128	+ 9.3	128	+ 9.3
7	Variety stores	x	x	x	x	426	- 12.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	177,767	+ 17.1
9	Used car dealers	-	-	5,871	+ 26.4	5,871	+ 26.4
10	Service stations	20,887	+ 3.6	22,813*	...	43,700	- 11.1
11	Garages	-	-	6,676	+ 25.1	6,676	+ 25.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,402	+ 16.2
13	Men's clothing stores	4,950	+ 9.7	2,264	+ 15.3	7,213	+ 11.4
14	Women's clothing stores	11,455	- 4.4	8,934	+ 28.9	20,389	+ 7.8
15	Family clothing stores	7,448	+ 6.6	3,142	+ 8.0	10,590	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,217	- 3.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,548	- 1.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,395	- 1.0
19	Household furniture stores	5,150	+ 9.0	6,180	+ 24.1	11,330	+ 16.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,752	+ 2.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,869	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	40,342	+ 7.9
23	Book and stationery stores	1,960	+ 12.1	1,353	- 8.7	3,313	+ 2.5
24	Florists	x	x	x	x	1,929	- 1.6
25	Jewellery stores	1,835*	...	4,618	+ 1.7	6,453	- 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,677	+ 21.2
27	Personal accessories stores	6,837	+ 13.1	11,434	+ 24.6	18,271	+ 20.0
28	All other stores	53,093	+ 9.7	47,122	+ 8.5	100,215	+ 9.1
29	All stores	363,758	+ 7.1	408,049	+ 9.7	771,808	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,015,244	+ 3.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	319,546	+ 15.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
26,764	+ 10.9	120,042	- 5.7	146,806	- 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
584,140	- 6.0	-	-	584,140	- 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	39,101	- 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,154	+ 6.1	1,154	+ 6.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,583	- 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	1,403,263	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,798	+ 9.9	39,798	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
165,875	+ 9.2	216,994	- 8.1	382,869	- 1.3	Stations-service	10
-	-	56,246	+ 10.6	56,246	+ 10.6	Garages	11
x	x	x	x	83,584	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,491	+ 9.2	16,066	+ 31.1	55,557	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
88,740	+ 1.2	58,495	+ 6.5	147,235	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
48,243	+ 2.9	22,735	+ 11.6	70,979	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,043	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	33,529	- 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,100	+ 4.7	Quincailleries	18
33,332	+ 8.5	47,103*	...	80,434*	+ 27.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,084	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	59,331*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	318,315	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,339	+ 10.0	11,099	- 4.2	26,438	+ 3.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,739	+ 8.0	Fleuristes	24
17,699	- 7.1	34,468	+ 8.9	52,166	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	112,601	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
43,574	+ 16.3	70,978*	...	114,552*	+ 28.7	Magasins d'accessoires personnels	27
370,741	+ 5.8	358,267	+ 24.0	729,008	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
2,764,325	+ 4.2	3,180,119	+ 10.5	5,944,444	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,478	- 8.3	6,478	- 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,427	+ 2.0	1,427	+ 2.0
3	All other food stores	-	-	91*	...	91	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,207	+ 11.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,637	+ 26.4	4,637	+ 26.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,750	+ 4.3	2,750	+ 4.3
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	578	+ 8.0
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	86*	...	86	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	270	- 14.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	579	+ 18.1	579	+ 18.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,426	+ 6.8	1,426	+ 6.8
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	769	+ 13.5	769	+ 13.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	904	+ 6.8
28	All other stores	x	x	x	x	4,003	+ 8.4
29	All stores	14,523	+ 7.3	24,935	+ 6.6	39,459	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	48,490	- 9.1	48,490	- 9.1	Épiceries - Boucheries	1
-	-	9,910	+ 1.7	9,910	+ 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,350	- 20.6	1,350	- 20.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	84,353	+ 9.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	35,291	+ 24.7	35,291	+ 24.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	15,034	- 1.0	15,034	- 1.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,197	+ 20.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	951	- 6.2	951	- 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,827	- 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,875	+ 4.4	3,875	+ 4.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	11,592	+ 12.7	11,592	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	5,479	+ 7.2	5,479	+ 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,131	- 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,737	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
108,213	+ 7.2	176,573	+ 5.2	284,786	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,409,154	+ 0.6	826,092	+ 2.3	2,235,246	+ 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	186,323	- 2.8	577,097	+ 13.3	763,420	+ 8.9
3	All other food stores	23,573	+ 7.3	238,250	+ 12.0	261,822	+ 11.5
4	Department stores	1,028,345	+ 4.2	-	-	1,028,345	+ 4.2
5	General merchandise stores	164,340	+ 4.3	63,226	- 4.9	227,566	+ 1.6
6	General stores	83,691	+ 9.9	130,131	+ 6.6	213,821	+ 7.9
7	Variety stores	71,654	- 3.6	13,062	- 6.5	84,716	- 4.1
8	Motor vehicle dealers	36,644	+ 13.3	2,920,144	+ 15.2	2,956,788	+ 15.2
9	Used car dealers	-	-	109,397	+ 23.3	109,397	+ 23.3
10	Service stations	328,380	+ 6.5	822,257	+ 0.2	1,150,637	+ 1.9
11	Garages	x	x	x	x	165,848	+ 16.6
12	Automotive parts and accessories stores	21,000	+ 18.2	285,652	+ 13.4	306,652	+ 13.8
13	Men's clothing stores	61,291	+ 6.8	50,589	+ 6.9	111,880	+ 6.8
14	Women's clothing stores	176,767	+ 0.7	88,209	+ 4.6	264,976	+ 2.0
15	Family clothing stores	143,286	+ 0.7	59,448	+ 14.3	202,734	+ 4.4
16	Specialty shoe stores	14,502	+ 3.8	11,350	+ 4.5	25,852	+ 4.1
17	Family shoe stores	75,312	+ 5.0	26,827	+ 5.9	102,140	+ 5.3
18	Hardware stores	23,163	+ 6.0	134,448	+ 15.2	157,611	+ 13.8
19	Household furniture stores	46,761	+ 11.4	128,943	+ 9.5	175,705	+ 10.0
20	Household appliance stores	6,654	- 17.2	54,583	+ 20.5	61,237	+ 14.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	88,817	+ 9.3	63,710	- 0.8	152,528	+ 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	186,924	+ 17.9	432,243	+ 14.1	619,167	+ 15.2
23	Book and stationery stores	39,807	+ 16.0	43,775	+ 8.4	83,582	+ 11.9
24	Florists	x	x	x	x	44,154	+ 12.0
25	Jewellery stores	37,786	- 0.5	49,000	+ 6.8	86,786	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	47,683	+ 11.1	187,925	+ 21.9	235,608	+ 19.6
27	Personal accessories stores	86,174	+ 3.9	129,572	- 2.1	215,746	+ 0.2
28	All other stores	849,877	+ 4.3	861,273	+ 14.8	1,711,150	+ 9.4
29	All stores	5,240,550	+ 3.7	8,514,564	+ 11.0	13,755,114	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-August - 1988 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
11,689,851	+ 3.6	6,470,280	+ 3.5	18,160,131	+ 3.6	Épicerie - Boucheries	1
1,418,651	+ 0.4	4,072,073	+ 12.5	5,490,725	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
193,796	+ 5.0	1,735,355	+ 6.1	1,929,151	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,422,990	+ 0.6	-	-	7,422,990	+ 0.6	Grands magasins	4
1,322,614	+ 3.6	486,936	+ 1.4	1,809,550	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
641,664	+ 7.8	905,028	+ 5.5	1,546,692	+ 6.5	Magasins généraux	6
523,374	- 1.8	92,823	- 5.5	616,196	- 2.4	Bazars	7
307,860	+ 9.4	24,203,532	+ 12.8	24,511,392	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	785,573	+ 13.6	785,573	+ 13.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,442,128	+ 6.1	6,072,680	+ 6.7	8,514,807	+ 6.6	Stations-service	10
x	x	x	x	1,247,289	+ 15.2	Garages	11
149,525	+ 9.0	2,166,845	+ 9.0	2,316,370	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
513,462	+ 10.1	427,584	+ 5.9	941,046	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,332,570	+ 2.4	682,511	+ 3.3	2,015,081	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
945,890	+ 4.2	414,825	+ 3.7	1,360,715	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
113,314	+ 2.9	79,082	+ 5.7	192,395	+ 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
539,236	+ 5.9	210,277	+ 9.3	749,512	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
173,649	+ 3.2	984,452	+ 16.1	1,158,101	+ 14.0	Quincailleries	18
305,270	+ 7.5	973,338	+ 11.4	1,278,608	+ 10.5	Magasins de meubles	19
42,626	- 16.5	393,735	+ 16.1	436,361	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
597,255	+ 3.2	485,696	- 1.2	1,082,951	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,400,455	+ 11.2	3,311,511	+ 11.2	4,711,966	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
273,753	+ 11.6	297,225	+ 19.6	570,978	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	390,768	+ 2.9	Fleuristes	24
277,739	+ 2.0	346,382	+ 6.9	624,121	+ 4.6	Bijouteries	25
309,826	+ 9.3	1,456,542	+ 15.2	1,766,368	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
576,410	+ 10.1	915,604	+ 2.2	1,492,013	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
5,869,574	+ 4.6	6,362,474	+ 15.1	12,232,048	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
39,408,161	+ 3.8	65,945,739	+ 10.4	105,353,899	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,206	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	32,719	+ 17.9
3	All other food stores	x	x	x	x	3,763	...
4	Department stores	11,148	+ 9.4	-	-	11,148	+ 9.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,700	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	8,889	- 0.1
7	Variety stores	x	x	x	x	5,285	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	50,647	+ 4.9
9	Used car dealers	-	-	961	- 9.6	961	- 9.6
10	Service stations	x	x	x	x	31,524	+ 21.6
11	Garages	-	-	2,142	+ 21.7	2,142	+ 21.7
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,981	- 5.5	6,981	- 5.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	655	+ 0.6
14	Women's clothing stores	2,905	- 0.5	260	+ 24.3	3,165	+ 1.2
15	Family clothing stores	4,531	+ 6.2	1,528*	...	6,060	- 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,529	+ 20.2	2,529	+ 20.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,403	+ 9.8
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,153	+ 25.9	228*	...	3,381	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,204	+ 2.4	13,471	+ 18.4	15,674	+ 15.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	487	+ 34.7
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	664	- 2.4	278*	...	942	+ 13.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,694	...
27	Personal accessories stores	707	+ 11.3	674	- 7.8	1,381	+ 1.1
28	All other stores	9,991	+ 6.1	10,334	+ 13.6	20,325	+ 9.8
29	All stores	98,487	+ 5.4	165,196	+ 11.5	263,682	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,622	- 2.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	3,393	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	540*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,508	+ 6.5	-	-	7,508	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,688	+ 9.2	1,688	+ 9.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	12,879	- 6.0	12,879	- 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,415	+ 21.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,306	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
462	+ 16.0	581*	...	1,043*	- 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	859	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	912	+ 14.1	912	+ 14.1	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	350	- 6.3	350	- 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,971	+ 35.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	629	- 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,046	- 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,840	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
23,598	+ 7.3	41,985	+ 2.7	65,583	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,921	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,927	- 16.4
3	All other food stores	x	x	x	x	5,349	+ 21.3
4	Department stores	31,545	- 2.1	-	-	31,545	- 2.1
5	General merchandise stores	10,073	- 1.8	2,918*	...	12,991	+ 6.6
6	General stores	-	-	7,000	+ 10.2	7,000	+ 10.2
7	Variety stores	3,805	- 6.0	415	- 9.8	4,220	- 6.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,755	+ 11.1	95,755	+ 11.1
9	Used car dealers	-	-	3,708*	...	3,708	...
10	Service stations	x	x	x	x	46,746	+ 0.4
11	Garages	-	-	1,747*	...	1,747	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,949	- 0.5
13	Men's clothing stores	1,346	+ 15.9	1,541	- 15.9	2,887	- 3.5
14	Women's clothing stores	4,304	+ 6.4	2,457	- 13.4	6,762	- 1.8
15	Family clothing stores	1,975	+ 10.2	2,736	- 13.5	4,711	- 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	582	- 17.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,246	+ 17.0
18	Hardware stores	-	-	4,842*	- 11.5	4,842	- 11.5
19	Household furniture stores	1,471	+ 27.9	2,341	+ 0.5	3,812	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	804	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,600	- 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	26,549	+ 10.6
23	Book and stationery stores	1,554	+ 18.0	1,469	- 18.7	3,023	- 3.2
24	Florists	x	x	x	x	1,031	- 5.0
25	Jewellery stores	1,793	- 15.1	343	- 20.1	2,136	- 15.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,180	- 11.9
27	Personal accessories stores	1,160	+ 0.7	5,419	+ 2.6	6,578	+ 2.3
28	All other stores	32,897	- 2.3	27,776	+ 11.5	60,672	+ 3.6
29	All stores	183,246	+ 0.9	291,029	+ 4.4	474,275	+ 3.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,826	+ 1.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	18,076	+ 14.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,936	- 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,857	+ 1.2	-	-	20,857	+ 1.2	Grands magasins	4
6,465	- 0.4	3,501	+ 1.1	9,965	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,544	- 2.6	12,544	- 2.6	Magasins généraux	6
4,027	- 11.9	486	- 8.9	4,514	- 11.6	Bazars	7
x	x	x	x	67,067	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,093	+ 4.9	3,093	+ 4.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,645	+ 4.6	41,159	+ 12.3	42,804	+ 11.9	Stations-service	10
-	-	1,823	+ 29.6	1,823	+ 29.6	Garages	11
-	-	8,312	- 11.6	8,312	- 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
998	+ 9.1	898	- 4.2	1,896	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,652	- 0.3	2,516	+ 23.4	6,168	+ 8.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,149	+ 7.5	1,602	- 2.7	3,750	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,105	- 2.2	4,105	- 2.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,115	- 4.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	927	- 0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,378	+ 1.0	18,315	+ 3.5	19,692	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,267	+ 24.2	517	+ 5.8	1,784	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	977	- 1.4	Fleuristes	24
1,083	- 9.2	637*	...	1,720*	- 18.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,388	+ 34.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
624	- 0.7	1,455	+ 8.5	2,079	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
20,396	- 7.0	22,063	+ 15.6	42,459	+ 3.5	Tous les autres magasins	28
118,332	+ 1.9	234,807	+ 5.6	353,139	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	543,230	- 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	301,390	+ 11.8
3	All other food stores	3,725	- 5.2	100,265	- 1.1	103,990	- 1.3
4	Department stores	180,774	- 0.8	-	-	180,774	- 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	23,556	- 0.3
6	General stores	x	x	x	x	35,024	+ 22.9
7	Variety stores	x	x	x	x	26,124	- 9.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	789,424	+ 6.2	789,424	+ 6.2
9	Used car dealers	-	-	36,188	+ 13.3	36,188	+ 13.3
10	Service stations	66,959	+ 3.9	275,274	+ 6.6	342,233	+ 6.0
11	Garages	-	-	58,687	- 5.4	58,687	- 5.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	65,284	+ 3.6
13	Men's clothing stores	11,246	+ 8.7	16,695	+ 4.0	27,941	+ 5.8
14	Women's clothing stores	37,759	+ 6.0	30,563	+ 11.9	68,322	+ 8.5
15	Family clothing stores	35,761	+ 9.7	24,862	+ 25.8	60,622	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	4,657	+ 3.0	2,044	+ 31.3	6,701	+ 10.2
17	Family shoe stores	24,526	- 0.4	7,045	- 0.1	31,571	- 0.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,973	+ 0.5
19	Household furniture stores	14,579	+ 9.5	53,327	+ 5.1	67,906	+ 6.0
20	Household appliance stores	-	-	14,861	+ 15.4	14,861	+ 13.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	21,657	- 13.4	40,719	- 8.6	62,377	- 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,837	+ 1.0	86,117	+ 6.9	119,954	+ 5.2
23	Book and stationery stores	4,564	+ 7.7	14,574	+ 21.4	19,138	+ 17.9
24	Florists	-	-	8,797	- 7.6	8,797	- 7.6
25	Jewellery stores	4,665	- 1.2	8,422	- 12.3	13,087	- 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	4,935	- 0.5	79,843	+ 24.6	84,777	+ 22.8
27	Personal accessories stores	18,500	+ 9.8	30,133	- 4.1	48,633	+ 0.7
28	All other stores	151,097	+ 7.4	224,931	+ 14.0	376,029	+ 11.2
29	All stores	900,525	- 0.5	2,683,066	+ 6.9	3,583,591	+ 4.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	234,131	+ 1.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	112,585	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,832	- 14.1	49,369	- 9.0	51,201	- 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,071	- 1.8	-	-	100,071	- 1.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,864	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,164*	...	1,164*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,888	- 3.1	Bazars	7
-	-	330,250	+ 3.5	330,250	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,935	+ 3.2	11,935	+ 3.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,807	+ 1.8	86,418	+ 2.8	116,225	+ 2.5	Stations-service	10
-	-	11,087*	...	11,087*	...	Garages	11
x	x	x	x	23,063	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,981	+ 8.0	6,001	- 11.9	13,983	- 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,600	+ 10.6	10,791	+ 4.1	32,391	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
19,804	+ 16.6	5,130	+ 0.8	24,934	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,320	+ 3.6	749	+ 27.1	4,069	+ 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,964	- 2.7	3,046	- 14.0	17,009	- 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,285	- 0.4	Quincailleries	18
9,892	+ 9.4	23,628	+ 13.9	33,520	+ 12.6	Magasins de meubles	19
-	-	5,532*	...	5,532*	+ 32.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,936	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,758	+ 1.9	37,611	- 6.4	59,369	- 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,680	- 3.0	7,952	+ 22.5	10,631	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
-	-	3,252*	...	3,252*	...	Fleuristes	24
3,154	- 5.2	3,548	+ 1.7	6,701	- 1.7	Bijouteries	25
3,150	- 0.8	29,343*	...	32,493*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,943	+ 16.2	12,065	+ 7.1	25,008	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
108,136	+ 7.5	92,370	+ 14.5	200,507	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
523,341	+ 1.3	1,013,741	+ 5.0	1,537,083	+ 3.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	614,752	+ 4.3	274,142	- 0.5	888,894	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	129,313	- 0.8	114,062	+ 8.6	243,375	+ 3.4
3	All other food stores	14,826	+ 6.9	73,053	+ 3.1	87,880	+ 3.7
4	Department stores	381,661	+ 0.8	-	-	381,661	+ 0.8
5	General merchandise stores	74,247	+ 1.9	28,961	- 2.3	103,208	+ 0.7
6	General stores	x	x	x	x	21,247	- 1.2
7	Variety stores	19,817	+ 1.8	4,321	- 3.3	24,138	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,204,661	+ 8.9	1,204,661	+ 8.9
9	Used car dealers	-	-	36,209	+ 3.4	36,209	+ 3.4
10	Service stations	143,334	+ 4.0	246,478	- 7.1	389,812	- 3.3
11	Garages	x	x	x	x	67,066	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,157	- 1.2	151,131	- 0.1	154,288	- 0.1
13	Men's clothing stores	26,656	+ 13.9	23,262	+ 3.5	49,917	+ 8.8
14	Women's clothing stores	67,857	+ 3.2	28,698	- 9.6	96,555	- 1.0
15	Family clothing stores	34,569	+ 4.6	12,580	+ 9.6	47,149	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	7,326	- 1.3	3,091	- 7.6	10,417	- 3.2
17	Family shoe stores	25,610	+ 19.5	10,354	+ 10.6	35,964	+ 16.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	53,264	+ 15.6
19	Household furniture stores	18,638	+ 11.1	47,856	+ 9.4	66,494	+ 9.8
20	Household appliance stores	5,219	- 8.1	22,097	+ 25.7	27,316	+ 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	42,763	+ 8.0	11,297	- 12.9	54,060	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	81,012	+ 21.5	158,483	+ 3.9	239,495	+ 9.3
23	Book and stationery stores	17,327	+ 17.9	11,400	- 1.5	28,727	+ 9.4
24	Florists	1,020	+ 7.6	17,394	+ 7.0	18,414	+ 7.0
25	Jewellery stores	17,027	- 6.5	19,342	+ 8.1	36,369	+ 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	20,619	- 2.4	66,776	+ 1.0	87,395	+ 0.2
27	Personal accessories stores	42,793	+ 3.3	51,470	- 14.5	94,263	- 7.2
28	All other stores	436,624	+ 8.8	319,902	+ 2.7	756,526	+ 6.1
29	All stores	2,236,917	+ 4.9	3,067,846	+ 4.0	5,304,763	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
233,755	+ 4.8	61,154	+ 6.3	294,909	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
35,150	--	36,409	- 3.5	71,559	- 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,939	+ 15.0	43,438	+ 7.8	49,377	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
152,547	+ 1.1	-	-	152,547	+ 1.1	Grands magasins	4
21,456	+ 0.9	6,419	- 16.7	27,875	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	696*	...	696*	...	Magasins généraux	6
3,987	+ 6.6	351*	...	4,339*	+ 0.1	Bazars	7
-	-	506,760	+ 9.2	506,760	+ 9.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,168	+ 12.9	10,168	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,548	- 0.2	82,999	+ 1.4	142,547	+ 0.7	Stations-service	10
-	-	19,300	+ 13.0	19,300	+ 13.0	Garages	11
x	x	x	x	49,542	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,646	+ 15.5	9,549	- 4.3	25,195	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,872	+ 4.7	12,443	- 13.8	45,314	- 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,540	+ 1.0	4,284	- 1.1	20,824	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,743	- 4.5	2,180	+ 7.0	6,923	- 1.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,699	+ 21.3	4,201	+ 20.5	17,900	+ 21.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,609	+ 11.4	Quincailleries	18
13,164	+ 12.8	9,948	+ 4.4	23,112	+ 9.0	Magasins de meubles	19
4,307	- 1.8	9,124	+ 32.4	13,431	+ 19.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,242	- 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
24,051	+ 17.0	61,783	+ 7.6	85,834	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,273	+ 6.9	4,471	+ 12.6	12,744	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
308	- 3.7	6,222	- 2.5	6,530	- 2.5	Fleuristes	24
6,641	+ 0.3	10,162	+ 9.1	16,803	+ 5.4	Bijouteries	25
10,484	+ 1.3	12,241*	...	22,725*	- 15.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,798	+ 6.7	23,462	- 16.5	45,260	- 6.8	Magasins d'accessoires personnels	27
151,467	+ 8.4	136,938	+ 2.2	288,405	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
865,556	+ 4.6	1,134,915	+ 5.3	2,000,471	+ 5.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,708	+ 21.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,990	+ 6.8
3	All other food stores	818	+ 10.3	4,896	+ 35.1	5,714	+ 30.9
4	Department stores	39,428	- 10.4	-	-	39,428	- 10.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,936	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	15,889	+ 13.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,726	- 2.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	100,333	- 2.0	100,333	- 2.0
9	Used car dealers	-	-	3,200	- 10.1	3,200	- 10.1
10	Service stations	12,786	+ 1.1	34,970	+ 8.0	47,756	+ 6.1
11	Garages	-	-	2,769*	...	2,769	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,430	+ 3.7
13	Men's clothing stores	2,204	+ 14.8	1,006	+ 17.5	3,209	+ 15.7
14	Women's clothing stores	6,747	+ 1.7	1,505	+ 1.5	8,252	+ 1.6
15	Family clothing stores	5,468	+ 1.1	694	- 7.9	6,163	--
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	589	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,084	+ 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,531	- 12.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,080	- 13.0
20	Household appliance stores	-	-	515*	...	515	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,849	+ 35.9	2,359	- 8.0	7,208	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,064	+ 4.1
23	Book and stationery stores	1,666	+ 14.3	946	+ 18.5	2,612	+ 15.8
24	Florists	x	x	x	x	1,171	- 14.1
25	Jewellery stores	1,802	- 18.8	1,233*	...	3,036	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,232	+ 6.4
27	Personal accessories stores	2,185	+ 7.8	3,176	+ 16.6	5,361	+ 12.9
28	All other stores	20,999	- 0.8	29,048	- 4.8	50,047	- 3.2
29	All stores	215,328	+ 10.0	277,706	- 0.7	493,034	+ 3.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	80,021	+ 30.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	11,487	- 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,284*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,796	- 10.9	-	-	35,796	- 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	61,432	- 2.1	61,432	- 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,260	+ 1.7	2,260	+ 1.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,956	- 4.4	Stations-service	10
-	-	1,382*	...	1,382*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,784	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,824	+ 8.5	335	+ 9.4	2,158	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,948	+ 4.1	714	- 12.6	6,661	+ 2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,318	- 0.1	160	+ 15.1	3,478	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	584*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,512	- 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,498	+ 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,534	- 14.9	Magasins de meubles	19
-	-	230*	...	230*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,913	+ 28.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,225	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,541	+ 14.8	494	+ 25.4	2,035	+ 17.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	430*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,270*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,579	+ 22.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,853	+ 18.3	2,688	+ 21.9	4,541	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
18,040	+ 7.4	20,342	- 0.8	38,382	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
175,645	+ 12.0	147,523	- 3.5	323,168	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	81,891	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,847	+ 3.0
3	All other food stores	328	- 17.3	3,602*	...	3,930	...
4	Department stores	27,571	- 3.4	-	-	27,571	- 3.4
5	General merchandise stores	8,700	- 4.9	1,143	+ 6.1	9,844	- 3.8
6	General stores	10,301	+ 15.1	20,120	- 1.0	30,422	+ 3.9
7	Variety stores	3,126	- 7.6	335	+ 1.5	3,461	- 6.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,528	+ 4.8	94,528	+ 4.8
9	Used car dealers	-	-	2,703	+ 10.8	2,703	+ 10.8
10	Service stations	6,817	- 2.2	30,787	+ 31.6	37,603	+ 23.9
11	Garages	-	-	5,322*	...	5,322	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,944	+ 5.1
13	Men's clothing stores	1,762	+ 2.4	1,308	- 8.8	3,070	- 2.7
14	Women's clothing stores	5,276	- 1.5	1,857*	...	7,132	- 9.7
15	Family clothing stores	4,229	- 1.0	671*	...	4,900	- 7.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	266	+ 2.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,456	- 7.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,712	- 0.8
19	Household furniture stores	-	-	2,317*	...	2,317	...
20	Household appliance stores	-	-	1,681	- 6.9	1,681	- 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,562	- 20.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,248	- 6.5
23	Book and stationery stores	976	+ 0.9	852	+ 32.7	1,827	+ 13.6
24	Florists	x	x	x	x	1,221	+ 26.8
25	Jewellery stores	1,366	- 19.9	1,810	- 18.6	3,176	- 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,339	- 13.5
27	Personal accessories stores	1,309	+ 27.7	2,347	- 9.9	3,655	+ 0.7
28	All other stores	28,183	+ 0.7	43,081	+ 31.0	71,264	+ 17.1
29	All stores	174,278	+ 2.3	288,614	+ 7.7	462,892	+ 5.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
185,132	+ 21.9	38,095	+ 3.1	223,227	+ 18.2	Épicerie - Boucheries	1
18,869	- 4.2	29,968	+ 2.8	48,837	- 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
711	+ 12.5	11,744	+ 5.3	12,455	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
105,087	- 1.4	-	-	105,087	- 1.4	Grands magasins	4
11,123	+ 0.1	5,975*	...	17,098*	- 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	54,953	- 1.2	Magasins généraux	6
3,600	+ 5.8	500	- 3.3	4,100	+ 4.6	Bazars	7
x	x	x	x	309,371	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,843	+ 3.6	2,843	+ 3.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,253	+ 6.8	54,333	+ 1.0	85,586	+ 3.0	Stations-service	10
x	x	x	x	6,782	+ 7.2	Garages	11
5,638	+ 4.2	31,748	+ 17.6	37,386	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,533	+ 16.6	7,942	+ 24.2	15,475	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,820	- 0.7	7,857	+ 6.9	27,677	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
15,725	+ 14.6	4,715	- 9.4	20,440	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,263	- 7.1	2,520	+ 10.8	3,783	+ 4.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,902	+ 34.3	1,955	- 5.8	7,857	+ 21.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,131	+ 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,229	+ 27.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,385	+ 16.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,827	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,826	+ 12.6	45,489	+ 1.6	61,315	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,728	+ 20.1	2,475	+ 15.5	7,203	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,436	+ 0.2	Fleuristes	24
4,514	- 7.0	6,576	+ 5.2	11,090	- 0.1	Bijouteries	25
4,808	+ 17.2	21,805	+ 21.9	26,613	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,657	+ 10.4	5,584	- 3.8	14,241	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
94,988	+ 8.1	80,268	+ 5.8	175,256	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
610,213	+ 9.4	722,471	+ 5.7	1,332,684	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia - Colombie-Britannique

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	238,126	+ 21.8	101,163	+ 0.6	339,289	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,498	- 10.8	51,438	+ 12.9	71,936	+ 5.0
3	All other food stores	3,744	+ 4.3	28,000	+ 8.3	31,745	+ 7.8
4	Department stores	127,945	- 2.0	-	-	127,945	- 2.0
5	General merchandise stores	10,513	- 4.5	6,135	- 2.2	16,648	- 3.7
6	General stores	x	x	x	x	12,319	+ 5.5
7	Variety stores	5,349	+ 4.1	994	- 9.7	6,343	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	318,491	+ 4.4
9	Used car dealers	-	-	12,687	- 5.4	12,687	- 5.4
10	Service stations	47,982	+ 3.1	82,297	- 0.6	130,279	+ 0.8
11	Garages	-	-	13,326	+ 22.8	13,326	+ 22.8
12	Automotive parts and accessories stores	10,387	+ 11.0	15,941	+ 8.6	26,328	+ 9.5
13	Men's clothing stores	6,356	+ 8.0	4,944	+ 25.2	11,300	+ 14.9
14	Women's clothing stores	18,637	- 1.6	12,418	+ 23.1	31,055	+ 7.0
15	Family clothing stores	14,669	+ 13.5	7,182	+ 15.7	21,851	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	959	- 0.8	1,766	+ 3.9	2,725	+ 2.2
17	Family shoe stores	4,582	- 6.8	3,043	+ 9.6	7,625	- 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,389	+ 10.2
19	Household furniture stores	5,904	+ 8.8	9,741	+ 5.2	15,645	+ 6.5
20	Household appliance stores	377*	...	3,118	+ 15.8	3,495	+ 7.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,235	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,178	- 1.3	42,866	+ 4.9	72,044	+ 2.3
23	Book and stationery stores	3,348	+ 11.7	3,734	- 3.4	7,082	+ 3.2
24	Florists	x	x	x	x	4,181	+ 20.1
25	Jewellery stores	4,470	- 7.3	7,335	+ 7.8	11,806	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	5,571	+ 13.3	25,007	+ 2.6	30,578	+ 4.4
27	Personal accessories stores	9,048	+ 24.2	20,456	+ 13.4	29,504	+ 16.5
28	All other stores	110,357	+ 8.7	97,382	+ 11.7	207,739	+ 10.1
29	All stores	695,372	+ 8.2	891,216	+ 6.1	1,586,588	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	149,051	+ 24.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	40,934	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,036	+ 4.1	17,652	+ 8.1	20,688	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,099	- 2.8	-	-	72,099	- 2.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,761	- 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	184*	...	184*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	509	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	179,083	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,184	- 1.0	5,184	- 1.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,101	+ 6.0	25,158	- 17.4	46,259	- 8.2	Stations-service	10
-	-	6,750	+ 2.7	6,750	+ 2.7	Garages	11
x	x	x	x	12,197	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,694	+ 6.3	2,894*	...	7,588*	+ 16.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,846	- 1.8	9,116*	...	20,962*	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
6,141	+ 9.0	3,369	+ 16.4	9,511	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,321	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,255	- 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,744	+ 9.7	Quincailleries	18
5,005	+ 8.6	5,965	+ 22.8	10,971	+ 15.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,708	- 2.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,447*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	38,799	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,846	+ 2.1	1,280	- 14.8	3,126	- 5.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,315	+ 19.5	Fleuristes	24
1,759	...	4,921	+ 19.8	6,680*	- 3.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,761	+ 5.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,733	+ 20.3	11,059*	...	17,792*	+ 29.6	Magasins d'accessoires personnels	27
54,246	+ 8.5	42,000	+ 2.1	96,246	+ 5.6	Tous les autres magasins	28
374,747	+ 10.4	411,178	+ 5.1	785,925	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July - 1988 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,836	- 14.6	6,836	- 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,480	- 4.4	1,480	- 4.4
3	All other food stores	-	-	95*	...	95	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,705	+ 22.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	4,956	+ 5.9	4,956	+ 5.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,722	- 6.6	2,722	- 6.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	510	- 15.4
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	94	- 18.1	94	- 18.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	283	+ 3.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	613	+ 10.2	613	+ 10.2
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,381	- 0.6	1,381	- 0.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	816	- 9.7	816	- 9.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,004	+ 16.8
28	All other stores	x	x	x	x	4,095	+ 3.4
29	All stores	15,058	+ 14.0	25,535	- 2.9	40,593	+ 2.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

July - 1988 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,544,333	+ 8.0	862,317	+ 1.3	2,406,650	+ 5.5	Épicerie - Boucheries	1
192,478	- 2.9	586,493	+ 10.3	778,971	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
24,523	+ 4.2	235,875	+ 2.3	260,397	+ 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
933,522	- 0.7	-	-	933,522	- 0.7	Grands magasins	4
151,891	+ 0.1	65,606	- 2.1	217,497	- 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
81,073	+ 8.7	130,605	+ 4.3	211,678	+ 5.9	Magasins généraux	6
68,817	- 3.7	13,286	- 6.1	82,103	- 4.1	Bazars	7
36,056	- 5.5	3,012,056	+ 7.1	3,048,112	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	101,930	+ 3.2	101,930	+ 3.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
321,118	+ 3.7	840,360	+ 2.3	1,161,478	+ 2.7	Stations-service	10
x	x	x	x	159,972	+ 5.9	Garages	11
21,664	+ 4.4	313,054	+ 2.6	334,718	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
58,766	+ 12.1	58,038	+ 6.8	116,804	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
167,419	+ 2.5	88,806	+ 2.6	256,225	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
119,941	+ 8.2	56,848	+ 9.3	176,789	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,241	+ 0.2	10,251	+ 2.4	25,492	+ 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,833	+ 9.7	25,332	+ 3.6	93,164	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
26,251	+ 5.5	143,750	+ 5.3	170,001	+ 5.3	Quincailleries	18
46,643	+ 9.4	131,962	+ 6.7	178,605	+ 7.4	Magasins de meubles	19
5,851	- 15.9	52,926	+ 13.1	58,777	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
94,793	+ 7.0	66,858	- 8.5	161,651	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
177,150	+ 10.0	415,240	+ 5.1	592,389	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
35,807	+ 15.9	36,493	+ 7.8	72,300	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	41,052	+ 3.3	Fleuristes	24
37,638	- 7.8	46,271	- 0.2	83,909	- 3.8	Bijouteries	25
40,684	+ 4.6	213,956	+ 10.5	254,640	+ 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
85,176	+ 7.7	122,568	- 5.6	207,745	- 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
914,026	+ 7.1	860,226	+ 8.4	1,774,252	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
5,271,353	+ 4.8	8,689,472	+ 5.4	13,960,825	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	1988						
	January	February	March	April	May ^F	June ^F	July ^F
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^F	Juillet ^F
millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:							
1 Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,287.0	2,316.7
2 Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	676.2	693.5
3 All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	242.2	247.4
4 Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6	1,079.5
5 General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	258.9	259.2
6 General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.7	201.4
7 Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8	86.0
8 Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,878.2	3,001.9
9 Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.0	95.9
10 Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,074.9	1,078.2
11 Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3	154.7
12 Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.6	309.0
13 Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	142.7	142.9
14 Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	281.1	281.0
15 Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4	200.7
16 Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.7	26.3
17 Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8	107.3
18 Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.4	144.3
19 Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	168.5	171.7
20 Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	59.0	59.3
21 Furniture, I.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.0	143.4
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.2	615.7
23 Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.4	84.9
24 Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	49.8	50.6
25 Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.3	95.6
26 Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	223.4	217.5
27 Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	202.7	202.2
28 All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,662.1	1,662.7
29 TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,593.9	13,729.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30 Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3	254.6
31 Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.3	56.9
32 Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.6	458.7
33 New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.1	342.0
34 Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,418.3	3,533.4
35 Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,225.5	5,262.2
36 Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.0	501.1
37 Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.3	457.1	459.7
38 Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,311.6	1,332.6
39 British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.0	1,528.7
40 Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7	36.9
41 Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,555.2	1,577.1
42 Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,047.5	2,063.0
43 Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.7	330.5
44 Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	759.9	780.3

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

						Per cent change(2)			
1988	1987					Variation procentuelle(2)			
AugustP	August	September	October	November	December	July/ June 1988	August/ July 1988		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1988	Août/ juillet 1988		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,312.4	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+1.3	-0.2	Épiceries - Boucheries	1
706.0	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	+2.6	+1.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
252.5	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	+2.2	+2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,104.0	1,076.0	1,075.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	-3.5	+2.3	Grands magasins	4
245.4	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	+0.1	-5.4	Magasins de marchandises diverses	5
204.2	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	+4.0	+1.4	Magasins généraux	6
86.2	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	-3.1	+0.2	Razars	7
2,978.7	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	+4.3	-0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
105.7	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	+3.1	+10.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,071.1	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	+0.3	-0.7	Stations-service	10
160.6	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	-0.4	+3.8	Garages	11
317.8	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	-0.5	+2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
142.0	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	+0.1	-0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
277.8	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	--	-1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
197.4	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	+1.2	-1.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.4	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	-1.5	+0.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
106.3	99.8	102.0	105.3	98.4	101.3	-0.4	-1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
152.7	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	-6.5	+5.8	Quincailleries	18
169.2	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	+1.9	-1.5	Magasins de meubles	19
59.6	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	+0.7	+0.4	Magasins d'appareils ménagers	20
144.0	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	-1.1	+0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
625.0	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	+0.1	+1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.9	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	+1.8	-1.2	Librairies et papeteries	23
52.4	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	+1.6	+3.7	Fleuristes	24
98.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	-0.7	+2.6	Bijouteries	25
226.4	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	-2.7	+4.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
203.3	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	-0.2	+0.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,660.9	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	--	-0.1	Tous les autres magasins	28
13,770.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	+1.0	+0.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
257.6	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	+2.1	+1.2	Terre-Neuve	30
58.7	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	-2.3	+3.2	Île-du-Prince-Édouard	31
469.6	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	+0.9	+2.4	Nouvelle-Écosse	32
349.7	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	+1.8	+2.2	Nouveau-Brunswick	33
3,474.4	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	+3.4	-1.7	Québec	34
5,336.2	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+0.7	+1.4	Ontario	35
494.0	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	+0.8	-1.4	Manitoba	36
456.5	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	+0.6	-0.7	Saskatchewan	37
1,333.3	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	+1.6	+0.1	Alberta	38
1,539.9	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	+1.2	+0.7	Colombie-Britannique	39
37.6	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	+0.4	+2.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,568.4	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	+1.4	-0.6	Montréal	41
2,089.0	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	+0.8	+1.3	Toronto	42
324.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	+1.8	-2.0	Winnipeg	43
784.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	+2.7	+0.5	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

No.	1988						
	January	February	March	April	May	June	July ^r
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^r
millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:							
1 Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,406.6
2 Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	779.0
3 All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	260.4
4 Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5 General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	217.5
6 General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	211.7
7 Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8 Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,048.1
9 Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	101.9
10 Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,161.5
11 Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	160.0
12 Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	334.7
13 Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	116.8
14 Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	256.2
15 Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	176.8
16 Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	25.5
17 Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.2
18 Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	170.0
19 Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.6
20 Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	58.8
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	161.7
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	592.4
23 Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	72.3
24 Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	41.1
25 Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	83.9
26 Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	254.6
27 Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	207.7
28 All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,774.3
29 TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	13,960.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30 Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	263.7
31 Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	65.6
32 Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	474.3
33 New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	353.1
34 Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,583.6
35 Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,304.8
36 Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	493.0
37 Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	462.9
38 Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,332.7
39 British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,586.6
40 Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.6
41 Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,537.1
42 Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,000.5
43 Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	323.2
44 Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	785.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

						Per cent change			
						Variation			
						procentuelle			
1988	1987								
AugustP	August	September	October	November	December	July	August		
						1988/1987	1988/1987		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet	Août		
						1988/1987	1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%	No	
Genre de commerce:									
2,235.2	2,208.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+5.5	+1.2	Épiceries - Boucheries	1
763.4	701.3	659.9	677.5	626.0	693.9	+6.7	+8.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
261.8	234.7	222.1	238.3	227.3	297.9	+2.5	+11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.3	986.5	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	-0.7	+4.2	Grands magasins	4
227.6	224.0	275.5	308.3	354.3	369.1	-0.6	+1.6	Magasins de marchandises diverses	5
213.8	198.2	191.7	205.0	188.1	226.0	+5.9	+7.9	Magasins généraux	6
84.7	88.3	87.2	92.5	103.0	159.5	-4.1	-4.1	Bazars	7
2,956.8	2,566.5	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+6.9	+15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
109.4	88.7	92.6	92.6	84.6	71.4	+3.2	+23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,150.6	1,129.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+2.7	+1.9	Stations-service	10
165.8	142.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+5.9	+16.6	Garages	11
306.7	269.6	285.3	312.0	333.6	384.9	+2.7	+13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
111.9	104.7	125.6	151.0	173.1	262.9	+9.4	+6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
265.0	259.8	293.1	295.6	288.0	417.7	+2.5	+2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
202.7	194.3	193.1	203.2	209.3	330.9	+8.6	+4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.9	24.8	27.9	29.0	27.1	30.9	+1.0	+4.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.1	97.0	109.8	123.4	123.4	138.3	+7.9	+5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
157.6	138.5	136.3	147.4	141.1	169.0	+5.3	+13.8	Quincailleries	18
175.7	159.8	178.3	179.3	174.2	190.0	+7.4	+10.0	Magasins de meubles	19
61.2	53.3	55.1	61.3	58.9	69.4	+9.4	+14.8	Magasins d'appareils ménagers	20
152.5	145.5	146.8	148.3	148.1	169.9	--	+4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
619.2	537.5	555.3	587.7	566.7	744.2	+6.5	+15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.6	74.7	76.4	76.1	87.4	162.3	+11.7	+11.9	Librairies et papeteries	23
44.2	39.4	44.5	44.2	40.0	73.5	+3.3	+12.0	Fleuristes	24
86.8	83.9	81.7	83.8	104.4	270.5	-3.8	+3.5	Bijouteries	25
235.6	197.0	178.2	162.7	175.7	277.4	+9.5	+19.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
215.7	215.3	197.3	199.7	214.8	365.4	-0.6	+0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,711.1	1,564.6	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+7.7	+9.4	Tous les autres magasins	28
13,755.1	12,728.2	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+5.1	+8.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
263.7	233.6	226.2	242.1	246.2	300.0	+9.1	+12.9	Terre-Neuve	30
65.3	57.8	52.7	56.2	55.7	65.6	+4.3	+13.0	Île-du-Prince-Édouard	31
475.3	434.5	418.7	458.3	464.2	564.8	+3.0	+9.4	Nouvelle-Écosse	32
355.4	314.3	307.6	341.3	337.9	405.8	+4.3	+13.1	Nouveau-Brunswick	33
3,487.9	3,266.2	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+4.9	+6.8	Québec	34
5,224.3	4,770.4	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+4.4	+9.5	Ontario	35
488.1	474.5	475.0	521.4	501.3	610.1	+3.7	+2.9	Manitoba	36
455.6	434.3	416.4	477.3	450.9	551.3	+5.6	+4.9	Saskatchewan	37
1,332.1	1,241.4	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+7.4	+7.3	Alberta	38
1,567.8	1,464.3	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+7.0	+7.1	Colombie-Britannique	39
39.5	36.9	34.6	36.3	34.6	42.3	+2.7	+6.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,526.2	1,451.8	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+3.7	+5.1	Montréal	41
1,982.7	1,799.5	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+5.0	+10.2	Toronto	42
315.2	310.7	317.1	340.4	330.5	409.5	+4.3	+1.4	Winnipeg	43
771.8	711.8	717.0	766.8	745.6	939.8	+7.6	+8.4	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988			
		MCD in August	July ^r	August ^P	September(1)
		MDC en Août	Juillet ^r	Août ^P	Septembre(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	2		103.88	96.66	101.62
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries, et articles divers	2		112.32	108.13	102.17
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		105.25	103.69	98.44
Department stores - Grands magasins	3		86.48	93.15	99.07
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		83.90	92.75	106.02
General stores - Magasins généraux	3		105.11	104.71	101.89
Variety stores - Bazaars	5		95.46	98.26	98.11
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		101.54	99.26	91.46
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		106.28	103.52	104.45
Service stations - Stations-service	2		107.73	107.42	100.72
Garages	3		103.39	103.28	100.33
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		108.33	96.49	96.56
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		81.76	78.81	96.06
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		91.17	95.37	109.83
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		88.08	102.70	106.72
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		96.76	97.82	110.51
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		86.80	96.11	110.27
Hardware stores - Quincailleries	3		117.81	103.24	101.35
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		104.00	103.82	106.65
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		99.04	102.82	105.75
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		112.73	105.90	102.17
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2		96.21	99.07	97.98
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		85.14	99.63	98.40
Florists - Fleuristes	4		81.16	84.21	85.52
Jewellery stores - Bijouteries	3		87.73	88.42	83.17
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		117.10	104.06	91.45
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		102.73	106.10	97.72
All other stores - Tous les autres magasins	..		106.71	103.03	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..		106.68	99.89	..

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	103.58	102.37	95.96
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	115.26	111.31	98.38
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	103.40	101.22	99.37
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	103.25	101.65	98.74
Québec	3	101.42	100.39	99.57
Ontario	3	100.81	97.90	98.82
Manitoba	3	98.38	98.81	99.99
Saskatchewan	3	100.68	99.82	98.43
Alberta	2	100.01	99.91	99.38
British Columbia - Colombie-Britannique	2	103.78	101.81	100.54
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	110.09	104.81	106.23
Montréal	3	97.46	97.31	99.71
Toronto	2	96.97	94.91	97.79
Winnipeg	3	97.79	97.27	101.39
Vancouver	2	100.72	98.42	99.80

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévion des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted Non désaisonnalisé					Seasonally adjusted Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
1986:										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2
1987:										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January - Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,072.6	-1.8
February - Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1	13,150.8	-1.0	9,958.3	-1.1
March - Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3	13,507.3	+2.7	10,209.6	+2.5
April - Avril	132.7	13,666.3	+6.2	10,296.1	+2.9	132.4	13,360.5	-1.1	10,093.9	-1.1
May - Mai	133.4	14,267.5	+5.6	10,691.7	+2.3	133.1 ^r	13,578.2 ^r	+1.6 ^r	10,202.8 ^r	+1.1 ^r
June - Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,810.7	+2.9	133.4 ^r	13,593.9 ^r	+0.1 ^r	10,190.7 ^r	-0.1 ^r
July ^r - Juillet ^r	134.5	13,960.8	+5.1	10,378.6	+2.0	133.9	13,729.8	+1.0	10,250.7	+0.6
August ^p - Août ^p	134.3	13,755.1	+8.1	10,239.7	+4.9	134.3	13,770.1	+0.3	10,254.4	--
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1988						
		January	February	March	April	May	June	July ^F
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,805	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,358	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988	1987					Per cent change			
						Variation procen- tuelle			
AugustP	August	September	October	November	December	August 1988/1987			
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août 1988/1987			
thousands of dollars - milliers de dollars									
									NO
Genre de commerce:									
2,235,246	2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	+1.2	Épicerie - Boucheries	1	
763,420	701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	+8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
261,822	234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	+11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3	
3,260,488	3,144,605	3,036,675	3,351,844	2,990,290	3,506,370	+3.7	Groupe de l'alimentation	4	
1,028,345	986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	+4.2	Grands magasins	5	
227,566	224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	+1.6	Magasins de marchandises diverses	6	
213,821	198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	+7.9	Magasins généraux	7	
84,716	88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	-4.1	Bazars	8	
1,554,448	1,497,096	1,583,336	1,723,522	1,997,433	2,786,038	+3.8	Groupe de marchandises diverses	9	
111,880	104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	+6.8	Magasins de vêtements pour hommes	10	
264,976	259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	+2.0	Magasins de vêtements pour dames	11	
202,734	194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	+4.4	Magasins de vêtements pour la famille	12	
25,852	24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	+4.1	Magasins de chaussures spécialisées	13	
102,140	97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	+5.3	Magasins de chaussures pour la famille	14	
116,358	109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	+6.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15	
823,940	789,889	863,769	937,866	971,048	1,359,600	+4.3	Habillement et accessoires	16	
157,611	138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	+13.8	Quincailleries	17	
175,705	159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	+10.0	Magasins de meubles	18	
61,237	53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	+14.8	Magasins d'appareils ménagers	19	
152,528	145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	+4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
33,688	29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	+16.1	Réparation d'appareils électro-ménagers	21	
403,329	379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	+6.2	Autres articles d'ameublement	22	
984,098	905,925	943,087	995,427	997,008	1,244,187	+8.6	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23	
619,167	537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	+15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24	
83,582	74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	+11.9	Librairies et papeteries	25	
44,154	39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	+12.0	Fleuristes	26	
86,786	83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	+3.5	Bijouteries	27	
2,883	2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	+2.1	Ateliers de réparation de bijoux	28	
235,608	197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	+19.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29	
215,746	215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	+0.2	Magasins d'accessoires personnels	30	
556,377	550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	+1.2	Magasins de boissons alcooliques	31	
353,790	277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	+27.6	Tous les autres magasins	32	
2,198,093	1,977,780	1,873,673	1,916,557	1,934,357	3,101,519	+11.1	Groupe de tous les autres magasins	33	
8,821,067	8,315,295	8,300,540	8,925,216	8,890,136	11,997,714	+6.1	Total excluant groupe de l'automobile	34	
2,956,788	2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+15.2	Concessionnaires d'automobiles	35	
109,397	88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	+23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36	
1,150,637	1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	+1.9	Stations-service	37	
165,848	142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	+16.6	Garages	38	
306,652	269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	+13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39	
244,725	216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	+13.0	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40	
4,934,047	4,412,901	4,315,699	4,835,613	4,490,006	4,272,043	+11.8	Groupe de l'automobile	41	
13,755,114	12,728,196	12,616,239	13,760,829	13,380,142	16,269,757	+8.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42	

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+1.6
July ¹ - Juillet ¹	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August ¹ - Août ¹	4,109	3,579	3,006	1,733	3,355	15,782	-1.0
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+14.1
August - Août	3,887	11,228	1,631	1,954	4,977	23,677	+12.9
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.⁽²⁾ For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

⁽²⁾ The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels⁽²⁾. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

⁽²⁾ La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Appendice II

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

CLASSIFICATION

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

Appendix III

METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽²⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

Appendice III

MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽²⁾, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

⁽²⁾ For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

⁽²⁾ Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

Appendice IV

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

valeur probable l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, August 1988 Preliminary, July 1988 Revised

No.	Kind of business:	Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
1	Combination stores (groceries and meat)	66.1	86.9	68.2	81.2
2	Grocery, confectionery and sundries stores	47.0	60.6	55.1	71.9
3	All other food stores	68.2	77.4	48.9	68.3
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	70.3	98.4	59.6	73.3
6	General stores	84.2	89.5	58.7	78.3
7	Variety stores	83.1	84.6	72.1	79.5
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	62.8	81.4
9	Used car dealers	-	-	57.3	71.8
10	Service stations	46.0	61.6	57.6	73.5
11	Garages	100.0	100.0	59.5	75.6
12	Automotive parts and accessories stores	80.8	84.6	70.0	81.5
13	Men's clothing stores	73.7	79.7	63.5	75.3
14	Women's clothing stores	70.4	77.2	60.4	77.3
15	Family clothing stores	59.9	69.7	63.6	80.0
16	Specialty shoe stores	70.8	72.4	69.7	77.3
17	Family shoe stores	69.3	84.5	68.3	83.0
18	Hardware stores	87.5	93.3	68.6	81.7
19	Household furniture stores	47.3	85.4	60.1	76.4
20	Household appliance stores	46.7	60.0	62.8	82.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	63.4	85.4	77.7	85.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	48.3	70.3	65.4	81.0
23	Book and stationery stores	73.1	88.5	63.9	76.5
24	Florists	76.5	76.5	56.6	73.0
25	Jewellery stores	67.9	80.1	64.9	77.9
26	Sporting goods and accessories stores	62.5	76.4	58.3	72.9
27	Personal accessories stores	47.8	73.4	58.1	74.4
28	All other stores	56.2	67.5	56.9	73.9
29	TOTAL, ALL STORES	63.3	75.9	60.4	76.4
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	75.4	83.8	48.1	71.1
31	Prince Edward Island	67.4	80.0	49.9	61.3
32	Nova Scotia	70.4	83.8	56.8	75.2
33	New Brunswick	72.4	83.2	60.1	75.1
34	Québec	64.9	76.7	71.8	84.8
35	Ontario	54.5	69.6	55.1	74.3
36	Manitoba	68.2	81.1	60.2	72.8
37	Saskatchewan	71.7	78.3	62.2	76.5
38	Alberta	61.2	74.2	56.4	74.4
39	British Columbia	66.3	76.7	61.9	74.9
40	Yukon and Northwest Territories	66.7	100.0	41.1	65.6
41	Montréal	63.6	76.4	67.9	83.2
42	Toronto	51.7	65.7	51.0	71.0
43	Winnipeg	65.2	79.8	58.9	71.1
44	Vancouver	66.0	75.3	60.6	74.9

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, août 1988 préliminaire, juillet 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						NO
Genre de commerce:						
86.0	93.9	72.1	84.2	.021	Épicerie - Boucheries	1
67.7	74.6	54.7	73.9	.061	Épicerie, confiseries et articles divers	2
84.8	90.7	46.3	67.3	.113	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
96.3	99.9	58.3	69.6	.017	Magasins de marchandises diverses	5
96.8	96.8	58.9	81.2	.043	Magasins généraux	6
90.6	82.6	75.8	87.6	.003	Bazars	7
100.0	100.0	65.5	80.6	.021	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	64.0	68.6	.015	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63.6	68.0	62.6	76.1	.027	Stations-service	10
100.0	100.0	70.0	84.1	.008	Garages	11
91.7	91.7	77.6	86.7	.061	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
87.2	90.2	57.5	77.9	.014	Magasins de vêtements pour hommes	13
76.5	81.3	61.7	79.0	.017	Magasins de vêtements pour dames	14
69.4	74.1	68.6	73.0	.042	Magasins de vêtements pour la famille	15
71.1	70.1	62.9	68.5	.035	Magasins de chaussures spécialisées	16
85.4	91.6	73.6	81.4	.063	Magasins de chaussures pour la famille	17
96.7	97.2	73.1	84.7	.030	Quincailleries	18
31.0	94.4	60.5	87.3	.015	Magasins de meubles	19
-	47.3	59.9	85.5	.137	Magasins d'appareils ménagers	20
51.0	98.5	85.5	90.1	.013	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
52.6	73.9	66.9	83.5	.021	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
86.8	86.8	68.1	81.8	.038	Librairies et papeteries	23
61.8	63.2	62.2	78.8	.115	Fleuristes	24
87.2	89.4	67.1	80.7	.075	Bijouteries	25
69.8	83.8	67.6	78.2	.008	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
61.3	77.6	63.9	83.6	.057	Magasins d'accessoires personnels	27
85.4	93.0	59.5	76.3	...	Tous les autres magasins	28
83.6	90.6	64.5	79.7	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
85.9	88.4	47.2	70.7	.021	Terre-Neuve	30
82.3	92.9	60.6	70.1	.020	Île-du-Prince-Édouard	31
80.4	94.9	56.3	79.2	.040	Nouvelle-Écosse	32
84.4	95.4	62.7	77.5	.038	Nouveau-Brunswick	33
83.9	88.3	72.6	82.2	.022	Québec	34
84.2	89.6	61.1	79.3	.015	Ontario	35
77.5	94.6	59.1	72.1	.017	Manitoba	36
75.6	93.9	64.6	81.0	.024	Saskatchewan	37
81.8	90.7	56.5	78.3	.011	Alberta	38
87.3	92.6	67.8	79.5	.030	Colombie-Britannique	39
94.3	100.0	54.5	72.0	.041	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
84.4	90.9	68.7	81.2	.035	Montréal	41
80.8	84.4	58.3	80.3	.028	Toronto	42
75.8	93.8	56.9	68.0	.019	Winnipeg	43
85.6	90.1	69.5	81.7	.024	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁽⁵⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁽⁶⁾ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽⁵⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁽⁶⁾ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu' à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VII

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisés) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Appendix VIII

KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. All other stores:

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. Tous les autres magasins:

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

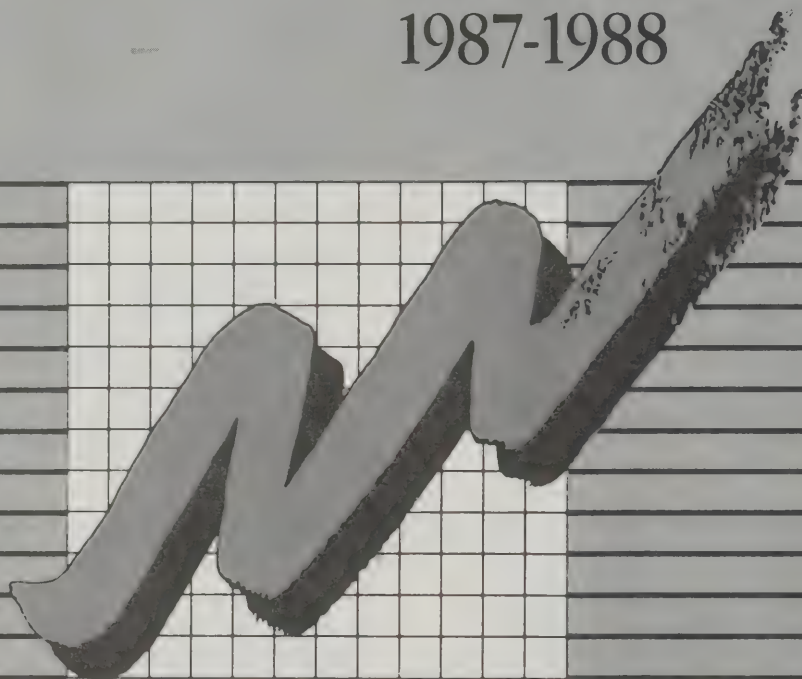
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales,

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous



INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





Retail trade

September 1988

Commerce de détail

Septembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

September 1988

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1989

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 9

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Septembre 1988

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1989

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 9

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordi-lingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	7
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	7
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	8
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	9
Table	
Preliminary Estimates – Current Month	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
1. Newfoundland	12
2. Prince Edward Island	14
3. Nova Scotia	16
4. New Brunswick	18
5. Québec	20
6. Metropolitan Montréal	22
7. Ontario	24
8. Metropolitan Toronto	26
9. Manitoba	28
10. Metropolitan Winnipeg	30
11. Saskatchewan	32
12. Alberta	34
13. British Columbia	36
14. Metropolitan Vancouver	38
15. Yukon and Northwest Territories	40
16. Canada	42
Revised Estimates – Previous Month	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	44
17. Prince Edward Island	45
18. Nova Scotia	46
18. New Brunswick	47

Table des matières

	Page
Points saillants	5
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	7
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	7
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	8
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	9
Tableau	
Estimations préliminaires – Le mois en cours	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
1. Terre-Neuve	12
2. Île-du-Prince-Édouard	14
3. Nouvelle-Écosse	16
4. Nouveau-Brunswick	18
5. Québec	20
6. Zone métropolitaine de Montréal	22
7. Ontario	24
8. Zone métropolitaine de Toronto	26
9. Manitoba	28
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	30
11. Saskatchewan	32
12. Alberta	34
13. Colombie-Britannique	36
14. Zone métropolitaine de Vancouver	38
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
16. Canada	42
Estimations révisées – Le mois précédent	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	44
17. Île-du-Prince-Édouard	45
18. Nouvelle-Écosse	46
18. Nouveau-Brunswick	47

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
19. Québec	48
19. Metropolitan Montréal	49
20. Ontario	50
20. Metropolitan Toronto	51
21. Manitoba	52
21. Metropolitan Winnipeg	53
22. Saskatchewan	54
22. Alberta	55
23. British Columbia	56
23. Metropolitan Vancouver	57
24. Yukon and Northwest Territories	58
24. Canada	59

Supplementary Data, Retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	62
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	64
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	66
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	67
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	68
30. Yukon	70
31. Northwest Territories	71

Appendix

I. Scope of the Survey	75
II. Definitions	77
Classification	77
III. Methodology	79
Sample	80
IV. Components of the Survey Universe	81
The Survey Master File	81
Chain and Department Store	
Component	81
Area File Component	82
V. Data Reliability	83
Sampling and Non-sampling Errors	83
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	84
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	86
VI. Seasonal Adjustment	89
Revision Procedures	91
Number of Shopping Days	91
VII. Constant Dollar Estimates	93
Data Confidentiality	93
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	95
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	99

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
19. Québec	48
19. Zone métropolitaine de Montréal	49
20. Ontario	50
20. Zone métropolitaine de Toronto	51
21. Manitoba	52
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	53
22. Saskatchewan	54
22. Alberta	55
23. Colombie-Britannique	56
23. Zone métropolitaine de Vancouver	57
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	58
24. Canada	59

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	62
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	64
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	66
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	67
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	68
30. Yukon	70
31. Territoires du Nord-Ouest	71

Appendice

I. Champ de l'enquête	75
II. Définitions	77
Classification	77
III. Méthodologie	79
Échantillon	80
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	81
Fichier principal de l'enquête	81
Élément magasins à succursales et grands magasins	81
Élément fichier géographique (aréolaire)	82
V. Fiabilité des données	83
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	83
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	84
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	86
VI. Désaisonnalisation	89
Procédures de révision	91
Nombre de jours commerciaux	91
VII. Estimations en dollars constants	93
Confidentialité des données	93
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	95
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	99

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$14,0 billion in September 1988, an increase of 1.6% over the previous month's revised total of \$13.7 billion.
- The rise in September was the largest gain since May, when retail sales also advanced by 1.6%. During the third quarter, retail sales increased 2.2% compared to an increase of 1.5% in the second and to a decrease of 0.2% in the first quarter.
- The September increase was broadly based with 24 of the 28 trade groups recording higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reporting by motor vehicle dealers (+3.6%), combination stores (+0.7%), and general merchandise (+5.9%). Marginally offsetting these increases were declines by used car dealers (-3.6%) and sporting goods and accessories stores (-1.4%).
- With the exception of the Yukon and Northwest Territories, which recorded a decline of 4.2%, all provinces posted increases in September. The gains ranged from 2.3% in Newfoundland and Manitoba to 0.6% in Prince Edward Island and Ontario.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$13.8 billion in September 1988, up 9.4% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first nine months of 1988 amounted to \$119.1 billion, up 7.9% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over September 1987: new and used motor vehicle dealers rose a significant 13.9% while total food stores increased by 9.7%. Department store sales were up 7.4% on a year-over-year basis, while service station sales declined by a modest 0.2%.
- Independent stores outpaced chain stores in sales growth in September, registering a year-over-year increase of 10.5% compared to 7.8% for

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse de 1.6%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.7 milliards) pour totaliser \$14.0 milliards.
- La hausse en septembre fut la plus importante depuis le mois de mai, alors que les ventes du commerce de détail avaient également progressé de 1.6%. Durant le troisième trimestre, les ventes du commerce de détail se sont accrues de 2.2% comparativement à une hausse de 1.5% dans le deuxième trimestre et à une baisse de 0.2% dans le premier.
- En septembre, 24 des 28 groupes de commerce ont enregistré des hausses de vente. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+3.6%), les épiceries-boucheries (+0.7%) et les magasins de marchandises diverses (+5.9%). Des diminutions dans les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion (-3.6%) et des magasins d'articles de sport et d'accessoires (-1.4%) ont marginalement contrebalancé ces augmentations.
- Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces, en septembre, à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, qui ont enregistré une diminution de 4.2%. Les gains s'échelonnent de 2.3% à Terre-Neuve et au Manitoba à 0.6% à l'Île-du-Prince-Édouard et en Ontario.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$13.8 milliards en septembre 1988, soit une hausse de 9.4% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$119.1 milliards, en hausse de 7.9% par rapport aux neuf premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois de septembre 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse importante de 13.9% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 9.7%. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 7.5%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 0.2%.
- Les magasins indépendants ont devancé les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en septembre, ayant atteint 10.5% alors

chains. Excluding new and used motor vehicle dealers, sales by independents rose by 8.8% in September.

- All provinces and territories registered higher sales in September 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 134.2, retail sales for September 1988, not seasonally adjusted, increased by 6.0% over the same month a year ago and totalled \$10.2 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 134.7 increased 1.3% in September 1988 over the revised adjusted sales for August to reach \$10.4 billion in constant (1981) dollars.

que les ventes des magasins à succursales ont augmenté de 7.8%. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, les ventes des magasins indépendants se sont accrues de 8.8% en septembre.

- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en septembre 1988, comparativement à septembre 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

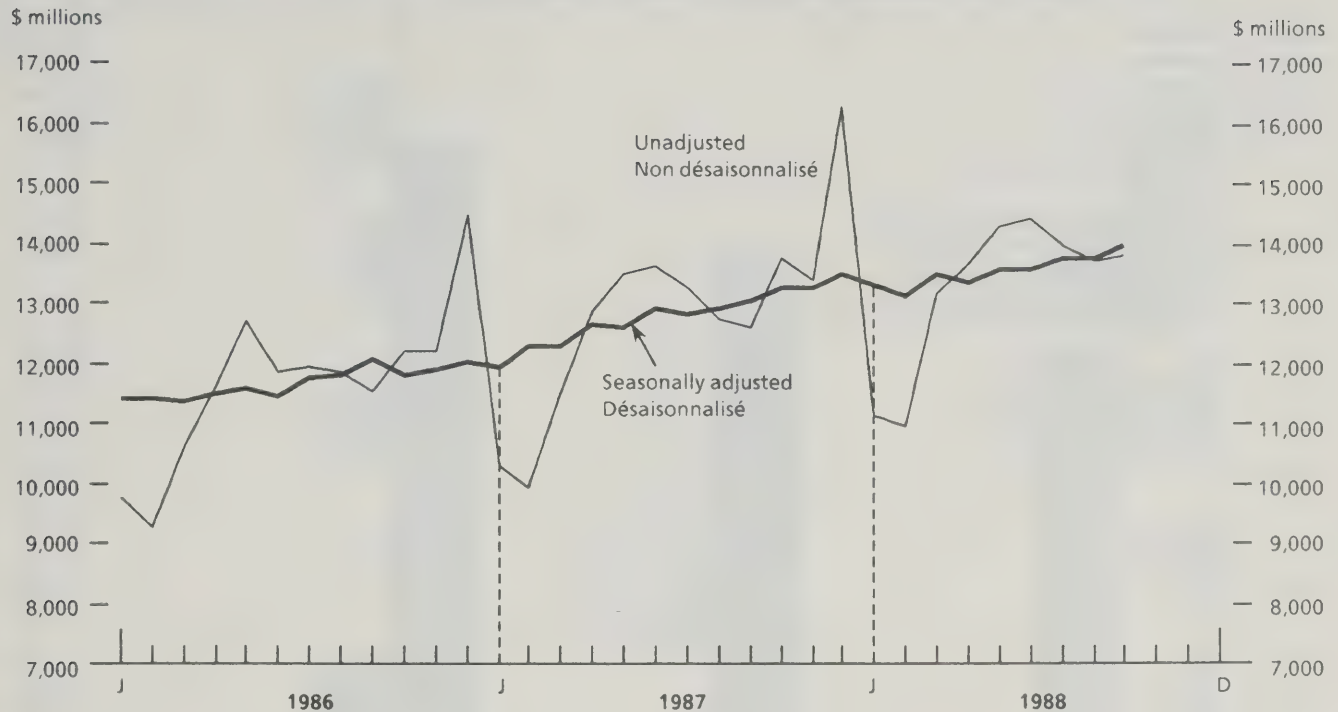
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 134.2, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de septembre 1988 se sont accrues de 6.0% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.2 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 134.7, a enregistré une hausse 1.3% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées d'août et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

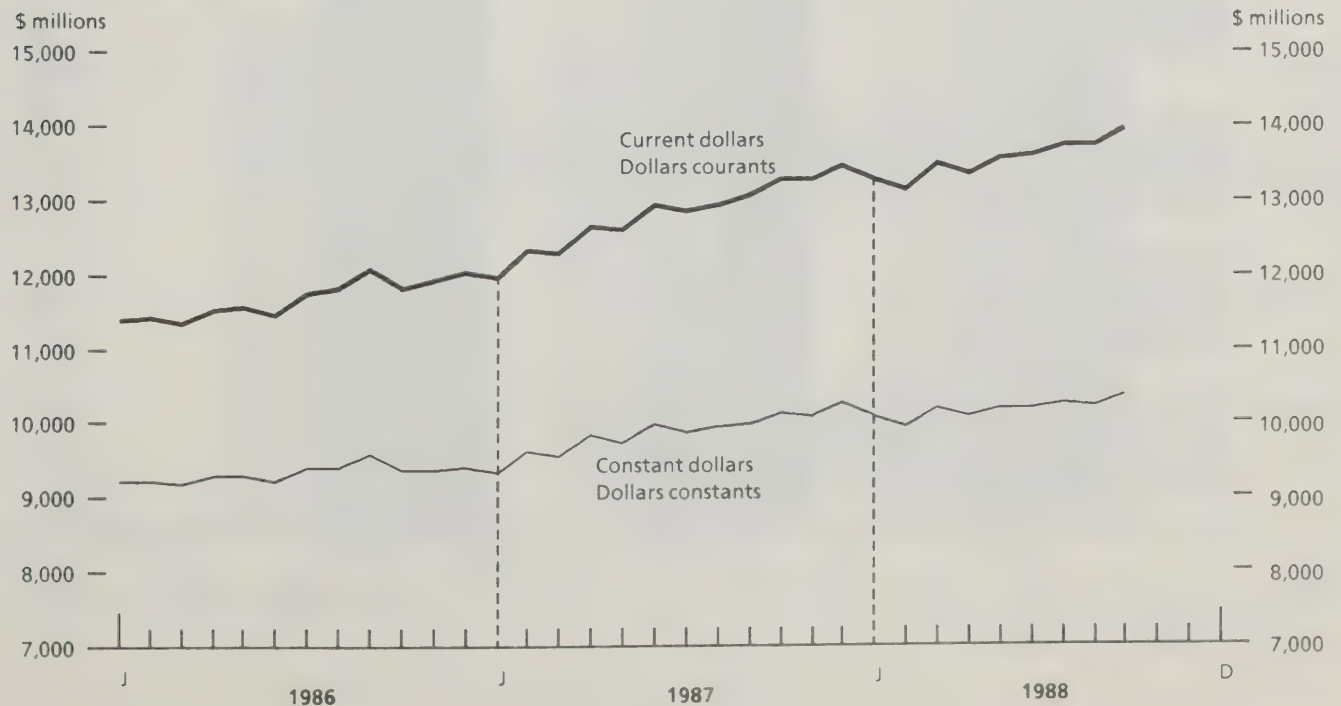


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

January - September

Janvier - septembre

\$ millions

120,000

110,000

100,000

90,000

80,000

70,000

60,000

50,000

40,000

30,000

20,000

10,000

0

Cumulative total
Total cumuléIndependent stores
Magasins indépendantsChain stores
Magasins à succursales

1986

1987

1988

\$ millions

120,000

110,000

100,000

90,000

80,000

70,000

60,000

50,000

40,000

30,000

20,000

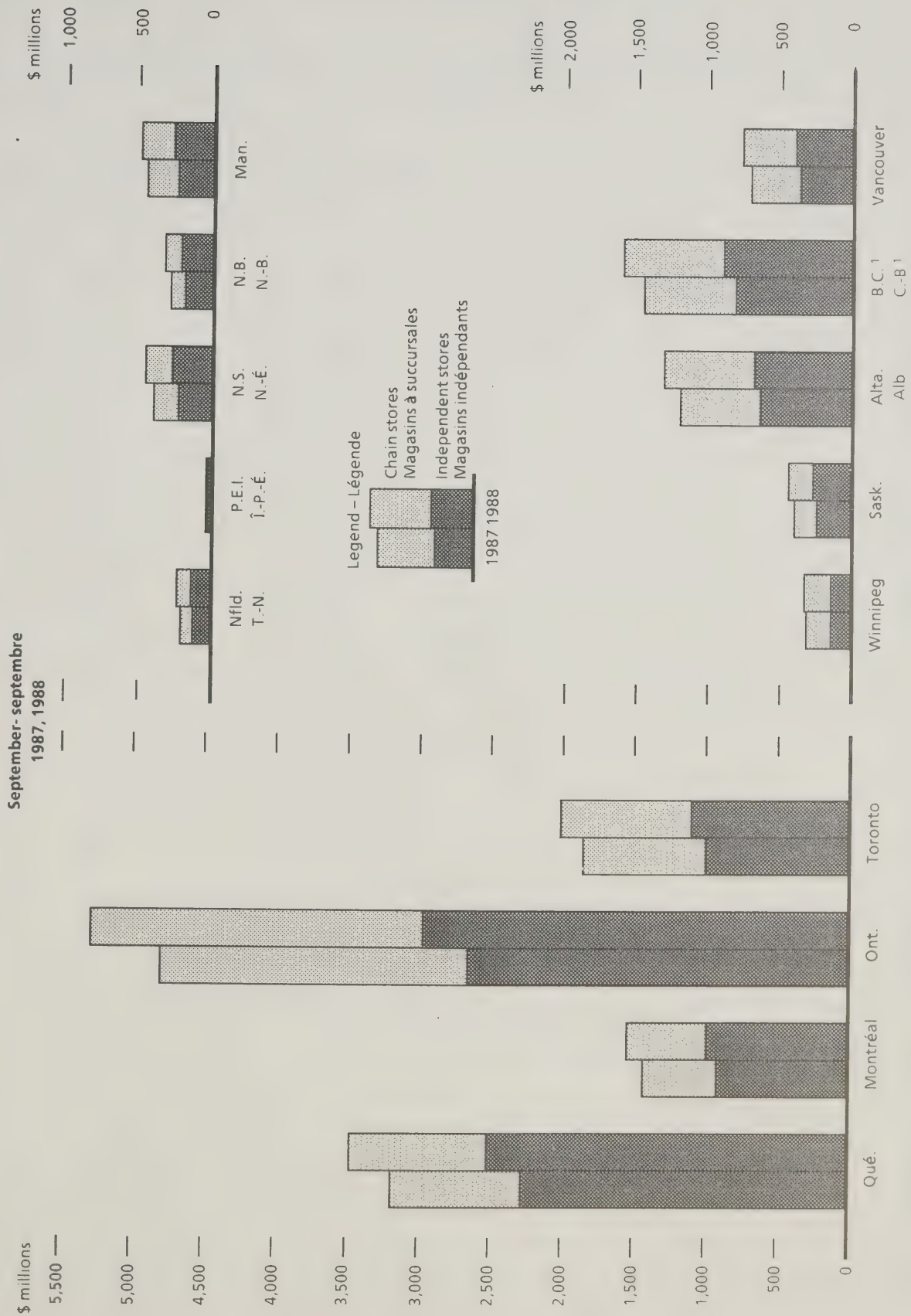
10,000

0

¹ Based on preliminary estimates.¹ D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.
1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,239	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,043	+ 21.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,582	+ 13.7
4	Department stores	13,066	+ 13.1	-	-	13,066	+ 13.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,648	+ 7.7
6	General stores	x	x	x	x	8,546	+ 4.9
7	Variety stores	x	x	x	x	5,564	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	44,319	+ 5.5
9	Used car dealers	-	-	990	+ 5.6	990	+ 5.6
10	Service stations	x	x	x	x	28,561	+ 7.9
11	Garages	-	-	1,633	+ 10.3	1,633	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,639	- 0.7	5,639	- 0.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	900	+ 4.9
14	Women's clothing stores	2,716	+ 11.8	251*	...	2,967	+ 7.8
15	Family clothing stores	5,170	- 1.9	1,972	+ 28.6	7,141	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,628*	...	2,628	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,675	+ 4.3
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,446*	...	276	- 20.4	3,722	+ 34.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,241	+ 17.6	13,974	+ 22.3	16,215	+ 21.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	470	+ 12.7
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	583	+ 13.4	311*	...	894	+ 31.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,849	+ 30.8
27	Personal accessories stores	767	+ 32.8	701	+ 5.0	1,467	+ 17.9
28	All other stores	9,053	+ 18.5	11,167	+ 26.3	20,220	+ 22.7
29	All stores	100,411	+ 8.7	152,614	+ 13.9	253,025	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	338,544	+ 9.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	256,431	+ 22.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,353	+ 22.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,280	+ 4.2	-	-	98,280	+ 4.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	96,964	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,540	+ 8.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	43,728	+ 1.2	Bazars	7
x	x	x	x	444,948	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,545*	...	9,545*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	241,683	+ 14.9	Stations-service	10
-	-	14,637	+ 8.9	14,637	+ 8.9	Garages	11
-	-	55,402	+ 1.6	55,402	+ 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,307	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,315	+ 4.0	2,320	+ 1.8	25,635	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
40,729	+ 7.2	14,858*	...	55,587*	- 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	17,892	+ 30.8	17,892	+ 30.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,461	+ 5.8	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
25,904	+ 23.5	1,887*	...	27,790*	+ 14.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,706	+ 4.6	119,034	+ 21.9	137,739	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,090	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
5,070	+ 4.9	2,330*	...	7,399*	+ 20.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,119	+ 32.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,513	+ 25.1	4,993	- 2.7	10,506	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
71,419	+ 4.6	86,403	+ 16.8	157,823	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
851,853	+ 7.5	1,346,568	+ 14.6	2,198,421	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,266	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,548	+ 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	446	...
4	Department stores	7,077	+ 7.9	-	-	7,077	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,634	+ 17.2	1,634	+ 17.2
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	11,800	+ 7.6	11,800	+ 7.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,970	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,808	+ 6.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	388	+ 32.5	474	- 17.6	863	- 0.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	782	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	845	+ 11.5	845	+ 11.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	335	+ 6.3	335	+ 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,142	+ 32.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	553	+ 6.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	790	+ 0.4
28	All other stores	x	x	x	x	7,739	+ 12.5
29	All stores	21,126	+ 11.4	37,991	+ 12.6	59,116	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	76,429	+ 3.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	23,078	+ 14.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,450	+ 31.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
57,611	+ 7.6	-	-	57,611	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,648	+ 9.9	12,648	+ 9.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	120,650	+ 9.9	120,650	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,892	+ 10.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	16,847	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,171	+ 21.5	4,298	- 12.1	7,469	- 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,326	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,629	+ 22.5	6,629	+ 22.5	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	2,960	+ 6.9	2,960	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,769	+ 27.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,700	- 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,297	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	65,391	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
171,610	+ 7.1	337,096	+ 11.2	508,706	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,834	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,817	- 1.2
3	All other food stores	x	x	x	x	5,461	+ 29.6
4	Department stores	36,362	+ 8.3	-	-	36,362	+ 8.3
5	General merchandise stores	13,459	- 2.8	2,480*	...	15,939	+ 2.7
6	General stores	-	-	6,486	+ 17.0	6,486	+ 17.0
7	Variety stores	4,562	- 6.3	397	- 14.4	4,959	- 7.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	90,948	+ 25.1	90,948	+ 25.1
9	Used car dealers	-	-	4,133*	...	4,133	...
10	Service stations	x	x	x	x	43,344	- 1.5
11	Garages	-	-	1,594	- 6.5	1,594	- 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,010	+ 10.1
13	Men's clothing stores	1,880	+ 17.5	1,599	- 4.8	3,480	+ 6.0
14	Women's clothing stores	4,918	+ 19.2	2,808	- 18.7	7,726	+ 1.9
15	Family clothing stores	2,399	+ 17.9	3,301	+ 18.9	5,700	+ 18.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	689	+ 11.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,520	+ 7.9
18	Hardware stores	-	-	4,959	+ 0.3	4,959	+ 0.3
19	Household furniture stores	1,498	+ 16.8	2,593	+ 1.3	4,092	+ 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,169	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,613	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	27,927	+ 12.7
23	Book and stationery stores	1,706	+ 18.4	1,509	- 18.1	3,215	- 2.0
24	Florists	x	x	x	x	1,021	- 4.7
25	Jewellery stores	1,666	+ 6.5	371	- 13.1	2,037	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,157	- 1.0
27	Personal accessories stores	1,166	+ 6.6	5,118	+ 8.4	6,284	+ 8.1
28	All other stores	27,729	+ 14.7	27,934	+ 16.0	55,664	+ 15.3
29	All stores	188,294	+ 10.4	282,846	+ 13.9	471,141	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	854,345	+ 8.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	146,505	+ 6.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	43,605	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
276,607	+ 2.9	-	-	276,607	+ 2.9	Grands magasins	4
101,661	+ 6.3	22,644*	...	124,305*	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	53,706	+ 6.9	53,706	+ 6.9	Magasins généraux	6
33,303	- 5.6	3,381	- 10.5	36,684	- 6.1	Bazars	7
-	-	885,429	+ 17.7	885,429	+ 17.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	31,691	- 3.4	31,691	- 3.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	389,678	+ 2.1	Stations-service	10
-	-	16,908	+ 1.7	16,908	+ 1.7	Garages	11
x	x	x	x	91,765	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,199	+ 11.7	14,776	- 12.3	27,975	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,963	+ 9.0	23,945	- 6.3	61,908	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
16,665	+ 15.6	23,389	- 7.8	40,055	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,972*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	19,307	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	38,023	- 7.3	38,023	- 7.3	Quincailleries	18
9,862	+ 5.2	20,511	+ 9.7	30,372	+ 8.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,101	- 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,081	- 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	229,492	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,992	+ 14.1	12,146	- 19.9	26,137	- 4.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,644	- 2.7	Fleuristes	24
15,186	+ 0.3	3,043*	...	18,229*	- 4.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	23,281	- 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,278	+ 2.0	39,920	+ 13.8	49,198	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
224,339	+ 0.5	227,347	+ 11.5	451,686	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
1,530,397	+ 4.3	2,486,292	+ 9.4	4,016,689	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	62,181	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,704	+ 26.9
3	All other food stores	x	x	x	x	4,559	+ 4.2
4	Department stores	25,051	+ 9.8	-	-	25,051	+ 9.8
5	General merchandise stores	8,925	- 3.0	3,363	+ 3.5	12,288	- 1.3
6	General stores	-	-	11,971	+ 6.5	11,971	+ 6.5
7	Variety stores	4,404	- 12.8	643*	...	5,048	- 15.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	62,967	+ 18.0
9	Used car dealers	-	-	2,723	+ 16.7	2,723	+ 16.7
10	Service stations	1,696	- 8.4	36,941	+ 17.3	38,637	+ 15.9
11	Garages	-	-	1,840*	...	1,840	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	8,316	- 0.5	8,316	- 0.5
13	Men's clothing stores	1,413	+ 12.2	906	+ 6.0	2,318	+ 9.7
14	Women's clothing stores	4,518	+ 7.4	2,133	+ 14.3	6,651	+ 9.5
15	Family clothing stores	3,174	+ 14.7	1,754	+ 12.2	4,928	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,485	+ 22.3	4,485	+ 22.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,285	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,109	- 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,537	+ 14.7	19,631	+ 11.6	21,168	+ 11.8
23	Book and stationery stores	1,332	+ 30.3	480	+ 2.9	1,812	+ 21.7
24	Florists	x	x	x	x	969	+ 4.9
25	Jewellery stores	1,152	+ 15.9	651	- 3.4	1,803	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,135	+ 15.3
27	Personal accessories stores	657	+ 2.9	1,277	+ 1.9	1,934	+ 2.3
28	All other stores	16,291	+ 23.6	20,533	+ 17.7	36,824	+ 20.2
29	All stores	124,930	+ 12.7	225,569	+ 14.6	350,499	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	533,022	+ 6.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	136,026	+ 16.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	39,483	- 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
184,956	+ 4.4	-	-	184,956	+ 4.4	Grands magasins	4
65,198	+ 4.0	28,474	+ 14.7	93,671	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	100,056	+ 1.0	100,056	+ 1.0	Magasins généraux	6
35,052	- 8.8	4,145	- 13.1	39,197	- 9.2	Bazars	7
x	x	x	x	591,320	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	26,168	+ 25.3	26,168	+ 25.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,600	+ 2.1	321,556	+ 17.1	336,156	+ 16.3	Stations-service	10
-	-	15,202*	...	15,202*	...	Garages	11
-	-	65,505	- 5.6	65,505	- 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,063	+ 5.9	7,852	- 13.1	17,915	- 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,262	+ 3.7	18,184	+ 12.0	51,446	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
20,373	+ 7.3	12,702	+ 5.4	33,076	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	34,873	+ 7.0	34,873	+ 7.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,179	+ 19.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,074	+ 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,885	+ 4.3	170,185	+ 10.9	183,070	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,919	+ 18.7	4,027	+ 6.3	14,946	+ 15.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,727	+ 7.7	Fleuristes	24
9,611	+ 6.7	6,284	- 6.0	15,895	+ 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,721	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,374	+ 0.1	11,005	+ 20.1	16,379	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
136,383	+ 0.5	175,077	+ 20.6	311,459	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
1,002,826	+ 6.0	1,950,126	+ 10.5	2,952,953	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	535,407	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	263,528	+ 9.3
3	All other food stores	4,628	+ 20.1	95,708	+ 15.8	100,335	+ 16.0
4	Department stores	212,847	+ 7.1	-	-	212,847	+ 7.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	29,616	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	32,408	+ 20.0
7	Variety stores	x	x	x	x	26,737	- 12.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	698,495	+ 9.9	698,495	+ 9.9
9	Used car dealers	-	-	39,516	+ 25.9	39,516	+ 25.9
10	Service stations	66,871	+ 19.5	254,494	+ 4.9	321,365	+ 7.7
11	Garages	-	-	61,833	+ 7.1	61,833	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	66,232	+ 10.5
13	Men's clothing stores	16,850	+ 8.0	18,851	+ 12.2	35,701	+ 10.2
14	Women's clothing stores	51,128	+ 2.7	41,076	+ 6.5	92,203	+ 4.4
15	Family clothing stores	43,645	+ 4.2	32,162	+ 26.3	75,807	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	5,185	- 1.1	4,471 *	...	9,657	+ 30.1
17	Family shoe stores	33,215	+ 1.2	11,912	+ 16.4	45,127	+ 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	57,846	+ 9.7
19	Household furniture stores	14,355	+ 25.0	50,422	+ 23.3	64,777	+ 23.7
20	Household appliance stores	-	-	15,795	+ 35.6	15,795	+ 32.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	15,121 *	...	37,197	- 7.2	52,318	- 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,208	+ 14.4	93,547	+ 14.7	131,754	+ 14.6
23	Book and stationery stores	5,613	+ 6.4	18,990	+ 12.5	24,603	+ 11.0
24	Florists	-	-	11,667	+ 4.2	11,667	+ 4.2
25	Jewellery stores	4,703	+ 6.4	9,433	+ 12.5	14,136	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	5,892	+ 15.7	53,795	+ 18.3	59,687	+ 18.1
27	Personal accessories stores	16,474	+ 16.0	33,654	+ 3.0	50,129	+ 6.9
28	All other stores	139,252	+ 8.3	216,186	+ 15.3	355,438	+ 12.4
29	All stores	969,473	+ 5.1	2,515,491	+ 10.1	3,484,965	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,831,177	+ 2.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,263,709	+ 11.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
38,503	+ 3.8	819,249	+ 5.4	857,752	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,670,574	+ 3.0	-	-	1,670,574	+ 3.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	234,183	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	265,948	+ 14.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	235,147	- 4.0	Bazars	7
-	-	6,904,762	+ 11.0	6,904,762	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	317,347	+ 14.4	317,347	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
565,366	+ 6.4	2,214,638	+ 6.4	2,780,003	+ 6.4	Stations-service	10
-	-	551,247	+ 8.1	551,247	+ 8.1	Garages	11
x	x	x	x	529,506	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
120,336	+ 6.0	146,364	+ 0.3	266,700	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
366,245	+ 3.3	285,607	+ 6.1	651,853	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames	14
330,562	+ 4.0	220,334	+ 12.8	550,897	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
39,871	+ 1.2	22,138	+ 35.2	62,009	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
239,816	+ 1.1	78,439	+ 13.4	318,255	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	504,101	+ 13.4	Quincailleries	18
101,097	+ 10.4	409,918	+ 13.2	511,016	+ 12.7	Magasins de meubles	19
-	-	119,789	+ 24.4	119,789	+ 21.9	Magasins d'appareils ménagers	20
133,237	- 15.9	322,710	- 3.3	455,948	- 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
318,453	- 0.2	793,158	+ 16.4	1,111,611	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
45,147	+ 9.7	141,256	+ 34.8	186,404	+ 27.7	Librairies et papeteries	23
-	-	100,678	- 4.6	100,678	- 4.6	Fleuristes	24
38,060	+ 3.2	79,425	+ 8.2	117,485	+ 6.5	Bijouteries	25
47,319	+ 4.3	577,020	+ 20.9	624,340	+ 19.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
136,802	+ 9.8	294,839	+ 10.7	431,641	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,162,804	+ 7.0	1,832,997	+ 17.1	2,995,802	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
7,974,447	+ 1.9	22,475,435	+ 10.4	30,449,881	+ 8.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	250,567	+ 7.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	104,661	+ 9.6
3	All other food stores	1,748	- 10.2	53,506	+ 20.4	55,254	+ 19.1
4	Department stores	123,836	+ 5.5	-	-	123,836	+ 5.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,272	+ 3.9
6	General stores	-	-	1,437*	...	1,437	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,531	- 4.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	307,091	+ 7.5	307,091	+ 7.5
9	Used car dealers	-	-	11,693	+ 11.8	11,693	+ 11.8
10	Service stations	31,458	+ 21.2	81,785	- 8.4	113,244	- 1.7
11	Garages	-	-	11,837*	...	11,837	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	22,273	+ 4.3
13	Men's clothing stores	11,855	+ 11.6	6,443	- 6.6	18,298	+ 4.4
14	Women's clothing stores	28,198	+ 3.1	17,148	--	45,346	+ 1.9
15	Family clothing stores	24,111	+ 4.2	7,763	+ 12.1	31,875	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	2,918	- 20.3	1,069	+ 22.4	3,987	- 12.1
17	Family shoe stores	17,521	- 5.8	7,246	+ 19.4	24,767	+ 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,795	+ 4.2
19	Household furniture stores	9,062	+ 21.1	24,388*	...	33,450	...
20	Household appliance stores	-	-	6,825*	...	6,825	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	19,731	+ 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,327	+ 16.5	40,439	--	65,766	+ 5.7
23	Book and stationery stores	3,225	- 4.9	9,683	+ 2.5	12,908	+ 0.5
24	Florists	-	-	6,001	- 6.7	6,001	- 6.7
25	Jewellery stores	3,161	- 3.7	4,073	+ 3.3	7,234	+ 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	3,852	+ 16.1	15,286	+ 2.9	19,138	+ 5.4
27	Personal accessories stores	11,440	+ 16.8	13,198	- 2.2	24,638	+ 5.7
28	All other stores	96,499	+ 6.0	90,607	+ 15.2	187,106	+ 10.2
29	All stores	561,171	+ 6.6	991,389	+ 7.4	1,552,559	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,228,318	+ 6.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	866,797	+ 7.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
18,657	- 6.5	437,647	+ 3.2	456,303	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
952,084	+ 1.6	-	-	952,084	+ 1.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,675	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,035	+ 22.7	11,035	+ 22.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	74,023	- 1.1	Bazars	7
-	-	3,028,221	+ 8.1	3,028,221	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	110,740	+ 21.5	110,740	+ 21.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
253,856	+ 4.4	786,228	+ 2.4	1,040,085	+ 2.9	Stations-service	10
-	-	136,845	- 4.7	136,845	- 4.7	Garages	11
x	x	x	x	186,409	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84,487	+ 6.3	56,001	- 7.4	140,488	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
206,700	+ 4.8	121,371	--	328,072	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
185,541	+ 6.9	54,390	+ 13.2	239,931	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
26,723	- 5.7	7,494	- 8.9	34,217	- 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
132,459	- 1.4	44,424	+ 15.3	176,883	+ 2.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	259,281	+ 10.1	Quincailleries	18
63,569	+ 9.4	183,171	+ 23.1	246,740	+ 19.3	Magasins de meubles	19
-	-	49,909*	...	49,909*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	177,963	+ 5.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
206,924	- 3.0	375,063	+ 9.6	581,987	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27,479	+ 3.5	72,947*	...	100,425*	+ 25.2	Librairies et papeteries	23
-	-	44,792	- 9.8	44,792	- 9.8	Fleuristes	24
26,956	+ 3.6	36,290	+ 9.7	63,245	+ 7.0	Bijouteries	25
28,354	+ 3.5	187,433	+ 12.6	215,788	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
96,916	+ 12.5	119,594	+ 19.9	216,510	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
818,218	+ 6.2	769,204	+ 16.3	1,587,423	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
4,599,041	+ 2.7	9,012,150	+ 9.4	13,611,191	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	615,445	+ 11.2	263,296	+ 12.9	878,742	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	118,997	+ 2.0	115,794	+ 22.8	234,791	+ 11.3
3	All other food stores	13,450	+ 17.8	73,304	+ 12.3	86,754	+ 13.2
4	Department stores	456,056	+ 7.6	-	-	456,056	+ 7.6
5	General merchandise stores	105,879	- 1.0	32,310	+ 5.8	138,189	+ 0.4
6	General stores	x	x	x	x	20,500	+ 12.6
7	Variety stores	20,140	+ 2.8	3,893	- 0.7	24,033	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,148,054	+ 18.9	1,148,054	+ 18.9
9	Used car dealers	-	-	37,858	+ 9.0	37,858	+ 9.0
10	Service stations	137,905	- 3.4	213,657	- 13.6	351,562	- 9.8
11	Garages	x	x	x	x	65,843	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,413	+ 10.9	138,839	+ 10.7	142,252	+ 10.7
13	Men's clothing stores	39,010	+ 15.0	23,507	+ 21.1	62,517	+ 17.3
14	Women's clothing stores	81,563	+ 2.9	33,496	- 2.6	115,059	+ 1.2
15	Family clothing stores	45,666	+ 5.2	14,361	+ 17.6	60,027	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	7,958	+ 0.3	3,818*	...	11,777	- 8.1
17	Family shoe stores	29,829	+ 11.6	14,633	+ 14.1	44,461	+ 12.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	47,225	+ 16.1
19	Household furniture stores	19,006	+ 6.1	50,658	- 16.6	69,663	- 11.4
20	Household appliance stores	6,011	+ 6.1	22,172	+ 15.3	28,184	+ 13.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	39,400	+ 9.0	11,605	+ 10.3	51,004	+ 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	89,400	+ 29.1	167,219	+ 11.3	256,619	+ 16.9
23	Book and stationery stores	17,282	- 1.9	13,104	- 0.7	30,386	- 1.4
24	Florists	1,048	- 11.5	20,660	+ 9.7	21,709	+ 8.5
25	Jewellery stores	18,114	+ 10.4	21,522	+ 14.3	39,636	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	24,964	+ 8.7	46,966	+ 17.9	71,929	+ 14.5
27	Personal accessories stores	39,956	+ 2.6	56,702	- 1.6	96,657	--
28	All other stores	377,672	+ 10.3	324,471	+ 12.6	702,143	+ 11.3
29	All stores	2,318,881	+ 8.0	2,974,750	+ 11.5	5,293,631	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,240,803	+ 2.2	2,309,884	+ 4.0	7,550,687	+ 2.8	Épicerie - Boucheries	1
1,054,277	+ 0.5	948,484	+ 13.1	2,002,761	+ 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
122,463	+ 5.4	632,933	+ 9.5	755,396	+ 8.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,492,942	+ 5.1	-	-	3,492,942	+ 5.1	Grands magasins	4
750,828	+ 2.1	246,498	+ 1.0	997,326	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	163,126	+ 2.7	Magasins généraux	6
162,059	+ 0.7	33,137	- 11.8	195,197	- 1.6	Bazars	7
-	-	11,030,291	+ 15.3	11,030,291	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	324,377	+ 19.6	324,377	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,239,074	+ 4.6	2,058,505	- 1.5	3,297,579	+ 0.7	Stations-service	10
x	x	x	x	564,991	+ 20.3	Garages	11
28,990	+ 7.8	1,183,904	+ 7.9	1,212,894	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
271,947	+ 12.6	189,199	+ 11.5	461,146	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
618,850	+ 1.9	258,757	+ 1.0	877,606	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
323,382	+ 4.7	104,300	+ 5.7	427,682	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
63,921	+ 5.7	27,619	- 10.8	91,539	+ 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
224,968	+ 11.4	97,155	+ 12.2	322,124	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	406,783	+ 24.4	Quincailleries	18
149,648	+ 11.0	424,935	+ 8.2	574,582	+ 8.9	Magasins de meubles	19
43,890	- 7.7	183,110	+ 17.4	227,000	+ 11.5	Magasins d'appareils ménagers	20
317,964	+ 5.0	92,667	+ 1.1	410,631	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
708,226	+ 23.8	1,403,929	+ 9.6	2,112,155	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
143,451	+ 10.1	106,849	+ 8.8	250,300	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
11,861	+ 12.8	184,152	+ 5.9	196,013	+ 6.3	Fleuristes	24
146,023	+ 5.3	159,858	+ 11.0	305,881	+ 8.2	Bijouteries	25
175,501	+ 4.0	522,559	+ 21.5	698,060	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
336,740	+ 7.5	443,744	- 6.9	780,484	- 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
3,128,125	+ 6.2	2,693,328	+ 11.9	5,821,453	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
18,846,549	+ 4.7	26,704,457	+ 10.7	45,551,006	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	239,174	+ 10.1	63,843	+ 16.4	303,017	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,462	+ 1.8	34,560	+ 5.2	67,022	+ 3.5
3	All other food stores	5,518	+ 33.6	43,760	+ 10.6	49,277	+ 12.8
4	Department stores	185,633	+ 7.1	-	-	185,633	+ 7.1
5	General merchandise stores	30,462	- 7.4	6,833	- 2.8	37,295	- 6.6
6	General stores	-	-	626*	...	626	...
7	Variety stores	4,099	+ 8.2	333*	...	4,431	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	473,427	+ 16.2	473,427	+ 16.2
9	Used car dealers	-	-	11,363	+ 20.5	11,363	+ 20.5
10	Service stations	58,852	- 8.4	75,010	- 8.7	133,863	- 8.5
11	Garages	-	-	16,912	+ 5.8	16,912	+ 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	43,282	+ 13.0
13	Men's clothing stores	21,791	+ 13.6	9,053	+ 0.7	30,843	+ 9.5
14	Women's clothing stores	38,897	+ 0.5	15,160	- 13.7	54,057	- 3.8
15	Family clothing stores	22,521	+ 4.5	5,424	+ 18.3	27,945	+ 6.9
16	Specialty shoe stores	5,187	+ 5.7	2,425	- 12.7	7,612	- 0.9
17	Family shoe stores	15,034	+ 13.3	6,042	- 4.1	21,076	+ 7.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,155	+ 6.7
19	Household furniture stores	13,326	+ 12.1	12,135	- 13.6	25,461	- 1.8
20	Household appliance stores	5,116	+ 18.8	8,756	+ 10.6	13,872	+ 13.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	27,030	+ 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,156	+ 25.6	66,139	+ 8.9	91,296	+ 13.1
23	Book and stationery stores	8,221	- 0.2	5,493	+ 5.8	13,714	+ 2.1
24	Florists	363	- 6.1	8,044	+ 14.6	8,407	+ 13.5
25	Jewellery stores	7,165	+ 7.7	11,886	+ 11.0	19,052	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores	12,544	+ 7.8	8,348	+ 18.5	20,892	+ 11.9
27	Personal accessories stores	20,882	+ 4.9	25,380	- 10.1	46,262	- 3.9
28	All other stores	136,221	+ 8.5	136,609	+ 4.3	272,830	+ 6.3
29	All stores	916,226	+ 6.4	1,101,426	+ 9.0	2,017,652	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,057,664	+ 3.2	570,660	+ 17.8	2,628,324	+ 6.0	Épicerie - Boucheries	1
286,173	+ 0.8	331,001	+ 9.1	617,174	+ 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
48,056	+ 15.1	382,193	+ 13.3	430,248	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,421,471	+ 5.5	-	-	1,421,471	+ 5.5	Grands magasins	4
212,630	- 2.8	55,331	- 7.6	267,961	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,380*	...	5,380*	...	Magasins généraux	6
32,841	- 4.0	3,528*	...	36,369*	- 7.2	Bazars	7
-	-	4,627,842	+ 14.4	4,627,842	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	87,479	+ 15.1	87,479	+ 15.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
534,292	+ 2.1	753,109	+ 5.1	1,287,402	+ 3.8	Stations-service	10
-	-	174,741	+ 29.8	174,741	+ 29.8	Garages	11
x	x	x	x	391,458	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
153,227	+ 11.8	84,309	+ 8.4	237,536	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
300,779	+ 2.7	124,367	- 5.0	425,146	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
161,586	+ 6.0	38,733	+ 4.6	200,319	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
40,967	+ 2.8	17,118	- 0.7	58,084	+ 1.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
117,359	+ 12.9	41,232	+ 4.4	158,591	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	95,711	+ 16.3	Quincailleries	18
104,915	+ 19.3	98,657	+ 7.9	203,572	+ 13.5	Magasins de meubles	19
36,454	- 0.8	73,416	+ 6.5	109,870	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	219,743	- 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
200,207	+ 13.3	581,471	+ 11.7	781,679	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
71,909	+ 8.5	43,839	+ 26.0	115,748	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
3,660	+ 4.5	73,883	+ 8.5	77,543	+ 8.3	Fleuristes	24
56,842	+ 5.6	85,588	+ 15.7	142,430	+ 11.4	Bijouteries	25
88,923	+ 8.3	88,732	- 13.7	177,655	- 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
177,796	+ 9.9	203,583	- 19.6	381,380	- 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,121,784	+ 5.5	1,190,049	+ 8.1	2,311,833	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
7,458,473	+ 4.5	10,214,217	+ 11.0	17,672,690	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,685	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,823	+ 9.4
3	All other food stores	709	+ 3.6	4,979	+ 4.8	5,688	+ 4.7
4	Department stores	47,312	- 0.1	-	-	47,312	- 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,531	+ 6.8
6	General stores	x	x	x	x	15,313	+ 10.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,030	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,594	+ 7.2	96,594	+ 7.2
9	Used car dealers	-	-	3,292	+ 11.0	3,292	+ 11.0
10	Service stations	12,975	+ 2.7	34,609	+ 10.1	47,583	+ 8.0
11	Garages	-	-	3,173	- 15.3	3,173	- 15.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,715	+ 7.1
13	Men's clothing stores	3,132	+ 3.6	1,038	+ 24.5	4,170	+ 8.1
14	Women's clothing stores	7,806	+ 0.5	1,978*	...	9,785	+ 6.3
15	Family clothing stores	6,313	+ 0.4	731	+ 1.5	7,045	+ 0.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	513	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,658	+ 2.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,671	+ 6.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,748	+ 5.5
20	Household appliance stores	-	-	668*	...	668	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,657	+ 19.6	2,096	- 16.9	6,754	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,408	+ 11.3
23	Book and stationery stores	1,702	+ 4.1	1,044	+ 22.3	2,746	+ 10.4
24	Florists	x	x	x	x	1,257	- 12.1
25	Jewellery stores	1,741	--	1,275*	...	3,016	- 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,141	+ 4.8
27	Personal accessories stores	2,151	+ 15.2	2,434	- 4.3	4,586	+ 3.9
28	All other stores	20,639	- 3.2	33,224	+ 6.2	53,863	+ 2.4
29	All stores	229,234	+ 7.9	278,534	+ 6.0	507,768	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	941,587	+ 4.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	180,479	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,091	+ 8.2	41,580	+ 14.5	48,671	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
373,401	- 6.2	-	-	373,401	- 6.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	95,015	+ 11.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	125,800	+ 6.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	24,273	- 0.9	Bazars	7
-	-	897,644	+ 5.5	897,644	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	28,554	+ 15.2	28,554	+ 15.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
113,017	+ 4.1	276,808	+ 10.3	389,825	+ 8.4	Stations-service	10
-	-	27,371	- 9.6	27,371	- 9.6	Garages	11
x	x	x	x	74,133	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,760	+ 13.1	8,007	+ 9.7	30,767	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,891	+ 0.7	14,572	- 3.0	76,463	-	Magasins de vêtements pour dames	14
50,102	- 0.4	6,623	+ 0.9	56,725	- 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,012*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	20,015	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,774	- 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	49,203	- 7.6	Magasins de meubles	19
-	-	11,554*	...	11,554*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
31,992	+ 20.2	22,806	+ 6.5	54,798	+ 14.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	142,055	+ 5.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,606	+ 8.6	8,358	+ 23.2	22,964	+ 13.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,012	- 6.0	Fleuristes	24
15,068	- 7.9	14,294	- 5.2	29,362	- 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	60,002	+ 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,479	+ 13.0	25,658	+ 8.7	43,137	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
172,254	- 2.2	255,341	+ 1.3	427,595	- 0.1	Tous les autres magasins	28
1,861,821	+ 2.5	2,425,370	+ 4.4	4,287,191	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,160	+ 17.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,950	+ 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	4,124	+ 1.3
4	Department stores	43,214	- 0.8	-	-	43,214	- 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	55,610	+ 1.2	55,610	+ 1.2
9	Used car dealers	-	-	2,077	+ 22.2	2,077	+ 22.2
10	Service stations	x	x	x	x	30,147	+ 3.6
11	Garages	-	-	1,415*	...	1,415	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,330	- 3.8
13	Men's clothing stores	2,519	+ 9.8	499*	...	3,018	+ 15.6
14	Women's clothing stores	6,965	+ 0.7	1,063	+ 18.0	8,028	+ 2.7
15	Family clothing stores	4,063	- 2.8	139	+ 10.7	4,203	- 2.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	513	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,109	+ 1.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,860	+ 32.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,454	- 10.1
20	Household appliance stores	-	-	314*	...	314	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,513	+ 14.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,897	+ 15.0
23	Book and stationery stores	1,575	+ 4.6	520	+ 21.5	2,095	+ 8.3
24	Florists	x	x	x	x	509	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,171	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,308	+ 13.5
27	Personal accessories stores	1,723	+ 24.3	2,001	- 12.4	3,724	+ 1.4
28	All other stores	18,079	+ 2.6	24,343	+ 15.3	42,421	+ 9.5
29	All stores	186,622	+ 8.5	146,814	+ 1.0	333,435	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	664,101	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	104,652	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	36,713	+ 23.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
340,323	- 6.1	-	-	340,323	- 6.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	536,982	+ 5.4	536,982	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	19,577	+ 10.9	19,577	+ 10.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	245,097	+ 0.4	Stations-service	10
-	-	13,330*	...	13,330*	...	Garages	11
x	x	x	x	51,134	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,516	+ 7.9	2,975	+ 10.6	21,490	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,997	+ 0.7	8,371	- 11.7	62,368	- 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
31,473	- 1.5	1,279	+ 7.2	32,752	- 1.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,954*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,229	- 1.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,009	+ 4.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,528	- 14.4	Magasins de meubles	19
-	-	8,601*	...	8,601*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,905	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	87,789	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,438	+ 8.5	4,061	+ 13.6	17,499	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,900*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	22,473	- 13.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,459	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,221	+ 19.8	22,168	+ 7.5	36,388	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	27
145,580	+ 2.0	173,587	+ 6.9	319,166	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
1,506,765	+ 2.8	1,296,069	+ 3.0	2,802,834	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,184	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,655	+ 8.0
3	All other food stores	345	- 2.6	3,217	- 14.0	3,562	- 13.0
4	Department stores	32,029	+ 8.9	-	-	32,029	+ 8.9
5	General merchandise stores	10,910	+ 1.3	1,089	- 0.6	11,999	+ 1.2
6	General stores	9,709	+ 4.5	18,986	- 2.9	28,695	- 0.5
7	Variety stores	3,520	+ 14.5	258	- 13.6	3,779	+ 12.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	93,653	+ 16.2	93,653	+ 16.2
9	Used car dealers	-	-	2,553	+ 24.0	2,553	+ 24.0
10	Service stations	6,447	- 0.3	29,585	+ 32.6	36,032	+ 25.2
11	Garages	-	-	2,853	- 1.6	2,853	- 1.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,110	+ 9.8
13	Men's clothing stores	2,453	+ 11.3	1,322	+ 5.1	3,775	+ 9.0
14	Women's clothing stores	5,811	+ 2.6	2,358	- 3.5	8,169	+ 0.7
15	Family clothing stores	4,628	+ 10.0	737*	...	5,365	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	262	- 5.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,091	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,646	+ 12.6
19	Household furniture stores	-	-	3,192	- 3.8	3,192	- 4.1
20	Household appliance stores	-	-	1,869	+ 5.0	1,869	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,198	- 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,700	+ 1.8
23	Book and stationery stores	1,093	+ 2.9	789	+ 14.2	1,882	+ 7.3
24	Florists	x	x	x	x	1,173	+ 24.6
25	Jewellery stores	1,286	+ 1.1	1,690	- 20.7	2,976	- 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,026	+ 7.7
27	Personal accessories stores	1,270*	...	2,335	+ 13.7	3,604	+ 22.2
28	All other stores	23,615	+ 3.9	41,142	+ 28.3	64,757	+ 18.1
29	All stores	177,081	+ 6.1	281,707	+ 12.8	458,789	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	701,342	+ 1.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	163,950	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,015	+ 1.0	32,019	- 13.9	35,034	- 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
255,885	- 0.9	-	-	255,885	- 0.9	Grands magasins	4
85,758	+ 0.6	9,367	+ 10.3	95,124	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
84,964	+ 8.6	166,525	- 0.1	251,489	+ 2.6	Magasins généraux	6
28,810	- 0.5	2,486	- 14.4	31,296	- 1.8	Bazars	7
-	-	858,727	+ 6.9	858,727	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	19,871	+ 9.0	19,871	+ 9.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,439	+ 7.3	252,295*	...	310,734*	+ 33.1	Stations-service	10
-	-	32,025	+ 6.3	32,025	+ 6.3	Garages	11
x	x	x	x	93,506	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,100	+ 0.9	13,118	- 8.5	31,218	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,626	+ 7.3	19,941	- 9.8	73,567	+ 2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
39,519	- 2.5	7,482	- 20.3	47,001	- 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,262	- 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	24,329	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	48,915	+ 5.9	Quincailleries	18
-	-	23,290	- 16.1	23,290	- 16.9	Magasins de meubles	19
-	-	14,880	+ 0.8	14,880	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,552	- 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	156,197	- 1.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
9,320	- 0.6	7,412	+ 23.2	16,732	+ 8.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,498	+ 19.2	Fleuristes	24
11,298	- 7.1	16,025	- 13.8	27,323	- 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,092	- 20.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,462	+ 31.2	19,051	+ 0.9	29,513	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels	27
206,151	- 3.0	328,134	+ 24.8	534,285	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
1,508,055	+ 1.0	2,471,582	+ 8.3	3,979,638	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	180,806	+ 11.2	37,633	+ 8.4	218,439	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,196	- 2.3	28,690	+ 0.4	46,887	- 0.6
3	All other food stores	735	+ 14.7	13,184	+ 24.3	13,918	+ 23.7
4	Department stores	122,936	+ 10.5	-	-	122,936	+ 10.5
5	General merchandise stores	14,833	+ 3.0	5,942*	...	20,776	- 6.0
6	General stores	x	x	x	x	60,019	+ 7.5
7	Variety stores	4,108	+ 34.9	464	+ 3.2	4,572	+ 30.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	287,569	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	3,960	+ 17.6	3,960	+ 17.6
10	Service stations	30,504	+ 1.0	47,678	- 9.3	78,182	- 5.5
11	Garages	x	x	x	x	7,653	+ 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	36,525	+ 20.9
13	Men's clothing stores	10,524	+ 25.0	7,596	+ 23.3	18,120	+ 24.3
14	Women's clothing stores	21,659	+ 13.1	6,188	- 9.0	27,847	+ 7.3
15	Family clothing stores	18,927	+ 16.6	3,777	+ 12.2	22,704	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	1,117	+ 4.4	2,096	+ 24.2	3,213	+ 16.5
17	Family shoe stores	6,723	+ 34.9	1,748	+ 4.6	8,471	+ 27.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,889	- 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,455	+ 14.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,794	+ 19.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,951	+ 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,537	+ 6.1	50,434	+ 13.1	65,970	+ 11.4
23	Book and stationery stores	4,947	+ 12.1	2,562	+ 15.0	7,510	+ 13.0
24	Florists	x	x	x	x	4,679	- 0.8
25	Jewellery stores	4,386	+ 13.6	7,849	+ 4.8	12,235	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	7,162*	...	17,135	+ 21.8	24,297	+ 27.8
27	Personal accessories stores	8,456	+ 18.4	5,201	- 1.9	13,657	+ 9.7
28	All other stores	84,016	+ 10.7	81,012	+ 6.4	165,028	+ 8.5
29	All stores	631,364	+ 10.9	692,891	+ 5.5	1,324,255	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,547,803	+ 8.4	327,619	+ 4.9	1,875,422	+ 7.8	Épiceries - Boucheries	1
161,767	+ 0.5	242,853	- 6.8	404,620	- 4.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,755	+ 10.9	106,643	+ 12.9	113,398	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
959,834	- 4.2	-	-	959,834	- 4.2	Grands magasins	4
110,975	+ 3.4	54,384*	...	165,360*	- 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	513,462	+ 5.7	Magasins généraux	6
31,334	+ 6.9	4,312	- 6.0	35,646	+ 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	2,722,063	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,007	- 16.1	27,007	- 16.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
273,234	+ 10.9	444,691	+ 6.6	717,925	+ 8.2	Stations-service	10
x	x	x	x	66,134	+ 27.5	Garages	11
x	x	x	x	278,329	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
73,522	+ 12.6	65,937	+ 14.4	139,459	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,660	+ 2.1	56,860	- 2.9	232,520	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
139,543	+ 5.6	35,543	- 8.5	175,086	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,879	- 10.0	18,956*	...	28,835*	+ 17.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,666	+ 15.6	16,474	- 7.0	67,140	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	115,148	+ 6.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	88,865	+ 13.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	72,075	+ 25.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	123,194	- 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
141,604	+ 15.3	429,167	+ 10.5	570,771	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
41,036	+ 12.5	21,344	+ 21.8	62,380	+ 15.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	46,236	+ 0.2	Fleuristes	24
38,120	+ 1.8	54,070	+ 4.3	92,190	+ 3.2	Bijouteries	25
46,681	+ 24.0	168,368	+ 23.9	215,049	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
66,311	+ 10.7	48,189	+ 1.0	114,500	+ 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
702,157	+ 3.9	705,500	+ 10.7	1,407,656	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
5,185,053	+ 4.5	6,245,252	+ 9.4	11,430,305	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	221,931	+ 14.3	98,456	+ 3.9	320,387	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,266	- 9.3	48,274	+ 10.1	67,540	+ 3.7
3	All other food stores	3,627	+ 10.2	24,060	+ 1.7	27,686	+ 2.8
4	Department stores	153,308	+ 6.4	-	-	153,308	+ 6.4
5	General merchandise stores	13,285	- 0.9	5,560	+ 3.2	18,845	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	12,541	+ 8.5
7	Variety stores	5,538	+ 12.4	902	+ 14.2	6,440	+ 12.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	308,286	+ 12.4
9	Used car dealers	-	-	13,862	+ 16.7	13,862	+ 16.7
10	Service stations	46,545	- 0.6	77,315	- 0.9	123,860	- 0.8
11	Garages	-	-	15,303	+ 29.7	15,303	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	8,652	+ 5.9	15,632	+ 18.7	24,283	+ 13.8
13	Men's clothing stores	7,944	+ 9.3	4,808	+ 15.3	12,752	+ 11.5
14	Women's clothing stores	19,210	+ 0.7	12,787	+ 11.6	31,998	+ 4.8
15	Family clothing stores	17,655	+ 11.2	6,996	+ 24.3	24,651	+ 14.6
16	Specialty shoe stores	730	- 3.3	2,262	+ 17.7	2,992	+ 11.7
17	Family shoe stores	5,909	- 6.0	3,720	+ 21.5	9,629	+ 3.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,997	+ 7.7
19	Household furniture stores	6,011	+ 5.1	12,313	+ 13.6	18,325	+ 10.7
20	Household appliance stores	389*	...	3,282	- 1.3	3,671	- 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,829	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,173	- 2.4	43,229	+ 9.6	71,402	+ 4.5
23	Book and stationery stores	3,515	+ 16.7	4,533	+ 14.0	8,048	+ 15.2
24	Florists	x	x	x	x	4,472	+ 23.0
25	Jewellery stores	4,515	+ 14.3	6,592	- 2.5	11,107	+ 3.7
26	Sporting goods and accessories stores	7,939	+ 35.2	20,389	+ 11.6	28,329	+ 17.4
27	Personal accessories stores	8,875	+ 26.2	23,526*	...	32,401	...
28	All other stores	85,648	- 3.3	108,878	+ 16.7	194,526	+ 6.9
29	All stores	686,086	+ 6.7	883,385	+ 11.0	1,569,471	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,923,706	+ 12.1	826,639	- 1.8	2,750,345	+ 7.5	Épicerie - Boucheries	1
184,974	- 0.7	416,829	+ 14.7	601,804	+ 9.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
36,329	+ 10.3	211,955	- 1.9	248,283	- 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,158,944	- 4.0	-	-	1,158,944	- 4.0	Grands magasins	4
104,845	+ 0.6	47,435	+ 1.4	152,280	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	99,277	+ 10.4	Magasins généraux	6
44,190	+ 4.1	6,924	- 9.7	51,114	+ 2.0	Bazars	7
x	x	x	x	2,861,302	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	109,663	+ 12.0	109,663	+ 12.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
404,508	+ 7.4	662,245	+ 5.8	1,066,752	+ 6.4	Stations-service	10
-	-	114,732	+ 25.2	114,732	+ 25.2	Garages	11
77,737	+ 8.1	129,708	+ 13.1	207,444	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59,810	+ 8.9	37,016	+ 18.3	96,826	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
158,744	+ 1.4	97,323	+ 6.7	256,067	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
127,265	+ 5.7	52,787	+ 15.3	180,053	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,623	+ 5.6	16,129	+ 6.5	23,753	+ 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,849	- 4.2	27,214	+ 18.5	70,063	+ 3.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	93,456	+ 4.8	Quincailleries	18
45,431	+ 5.2	92,600	+ 21.6	138,031	+ 15.6	Magasins de meubles	19
3,286	...	26,107	+ 8.2	29,393*	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	92,835*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
269,788	+ 5.6	382,875	+ 10.8	652,663	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,466	+ 11.7	35,356	+ 7.2	64,822	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	41,792	+ 12.5	Fleuristes	24
36,300	+ 2.7	58,571	+ 7.7	94,872	+ 5.7	Bijouteries	25
48,046	+ 16.4	193,584	+ 10.8	241,630	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
66,860	+ 21.7	151,478	+ 18.4	218,338	+ 19.4	Magasins d'accessoires personnels	27
802,582	+ 4.5	883,593	+ 25.1	1,686,175	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
5,804,746	+ 5.7	7,597,963	+ 11.3	13,402,709	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	144,374	+ 22.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,905	+ 7.8
3	All other food stores	2,919	+ 10.0	13,845	- 7.3	16,764	- 4.7
4	Department stores	89,844	+ 4.6	-	-	89,844	+ 4.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,659	+ 3.7
6	General stores	-	-	168*	...	168	...
7	Variety stores	x	x	x	x	435	- 3.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	173,335	+ 14.1
9	Used car dealers	-	-	5,758	+ 25.9	5,758	+ 25.9
10	Service stations	20,769	- 0.6	23,846	- 18.1	44,614	- 10.8
11	Garages	-	-	7,768	+ 13.4	7,768	+ 13.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,834	+ 14.0
13	Men's clothing stores	5,901	+ 7.6	2,290	+ 29.0	8,191	+ 12.8
14	Women's clothing stores	11,908	- 1.8	9,088	+ 11.8	20,995	+ 3.6
15	Family clothing stores	7,983	+ 12.9	3,213	+ 26.0	11,196	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,481	+ 14.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,488	- 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,332	- 0.5
19	Household furniture stores	5,098	+ 5.3	6,947	+ 29.4	12,045	+ 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,013	+ 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,529	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	38,303	+ 4.4
23	Book and stationery stores	1,974	+ 6.1	1,600	- 1.1	3,574	+ 2.7
24	Florists	x	x	x	x	2,191	+ 13.0
25	Jewellery stores	2,809	+ 12.7	4,301	- 3.0	7,110	+ 2.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,515	+ 22.6
27	Personal accessories stores	6,666	+ 23.6	15,707*	...	22,373	...
28	All other stores	44,413	+ 0.9	50,704	+ 12.6	95,117	+ 6.8
29	All stores	382,790	+ 11.2	414,122	+ 11.0	796,913	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,159,806	+ 5.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	358,655	+ 14.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
29,722	+ 10.9	131,387	- 7.6	161,109	- 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
673,984	- 4.6	-	-	673,984	- 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	44,921	- 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,327	+ 9.7	1,327	+ 9.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,018	- 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	1,575,649	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	45,215	+ 10.8	45,215	+ 10.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
186,625	+ 7.9	240,693	- 9.2	427,319	- 2.4	Stations-service	10
-	-	64,557	+ 11.8	64,557	+ 11.8	Garages	11
x	x	x	x	94,568	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
44,987	+ 7.9	18,157	+ 29.4	63,144	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
100,745	+ 0.9	68,024	+ 7.9	168,769	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
56,199	+ 4.2	26,088	+ 13.8	82,287	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	11,640	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	39,360	- 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,443	+ 4.1	Quincailleries	18
38,378	+ 7.9	54,094*	...	92,472*	+ 26.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,096	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	67,815*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	356,038	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,313	+ 9.5	12,712	- 3.7	30,025	+ 3.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	22,041	+ 9.0	Fleuristes	24
21,434	- 0.5	38,857	+ 7.6	60,291	+ 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	128,475	+ 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
50,328	+ 17.4	86,896*	...	137,224*	+ 33.4	Magasins d'accessoires personnels	27
415,061	+ 5.1	409,721	+ 22.7	824,782	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
3,147,692	+ 5.0	3,592,339	+ 10.4	6,740,031	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,105	- 5.1	6,105	- 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,438	+ 14.3	1,438	+ 14.3
3	All other food stores	-	-	111*	...	111	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,759	+ 16.0
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,536	+ 7.2	3,536	+ 7.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,232	+ 9.2	2,232	+ 9.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	574	+ 4.7
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	90*	...	90	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	225	- 5.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	676*	...	676	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,453	+ 4.1	1,453	+ 4.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	664	+ 10.5	664	+ 10.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	860	+ 18.8
28	All other stores	x	x	x	x	4,024	+ 14.7
29	All stores	15,142	+ 13.2	22,680	+ 6.5	37,822	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	54,512	- 8.7	54,512	- 8.7	Épicerie - Boucheries	1
-	-	11,401	+ 3.6	11,401	+ 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,485*	...	1,485*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	96,176	+ 10.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	39,222	+ 24.1	39,222	+ 24.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	16,975	- 1.5	16,975	- 1.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,780	+ 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,051	- 7.1	1,051	- 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,041	- 14.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,555	+ 9.9	4,555	+ 9.9	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	13,157	+ 12.6	13,157	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	6,070	+ 6.2	6,070	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,065	+ 1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	32,908	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
123,375	+ 7.8	199,708	+ 5.5	323,083	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,532,122	+ 10.6	826,348	+ 7.2	2,358,470	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	177,992	- 0.3	542,782	+ 12.7	720,774	+ 9.2
3	All other food stores	24,157	+ 17.4	226,947	+ 12.6	251,103	+ 13.0
4	Department stores	1,106,044	+ 7.5	-	-	1,106,044	+ 7.5
5	General merchandise stores	208,729	- 0.2	68,160	+ 2.8	276,889	+ 0.5
6	General stores	86,509	+ 11.6	123,362	+ 7.9	209,871	+ 9.4
7	Variety stores	72,939	- 1.7	12,257	- 5.2	85,196	- 2.3
8	Motor vehicle dealers	32,794	- 0.3	2,813,426	+ 13.9	2,846,220	+ 13.7
9	Used car dealers	-	-	109,135	+ 17.8	109,135	+ 17.8
10	Service stations	313,467	+ 1.6	761,863	- 0.9	1,075,330	- 0.2
11	Garages	x	x	x	x	162,279	+ 11.5
12	Automotive parts and accessories stores	21,339	+ 12.5	296,126	+ 11.1	317,465	+ 11.2
13	Men's clothing stores	84,073	+ 13.5	60,098	+ 16.6	144,171	+ 14.7
14	Women's clothing stores	199,717	+ 4.1	103,640	+ 2.1	303,358	+ 3.4
15	Family clothing stores	148,284	+ 7.0	66,091	+ 21.2	214,375	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	15,855	- 1.3	13,662	+ 15.2	29,516	+ 5.6
17	Family shoe stores	84,606	+ 7.5	35,230	+ 13.2	119,836	+ 9.1
18	Hardware stores	23,018	+ 12.2	128,849	+ 11.2	151,867	+ 11.3
19	Household furniture stores	47,745	+ 11.3	139,969	+ 3.3	187,715	+ 5.2
20	Household appliance stores	6,663	- 5.0	55,385	+ 15.3	62,048	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	85,264	+ 7.6	65,623	- 2.8	150,887	+ 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	189,267	+ 16.2	441,492	+ 12.4	630,759	+ 13.5
23	Book and stationery stores	37,565	+ 5.0	43,480	+ 7.1	81,045	+ 6.1
24	Florists	x	x	x	x	47,601	+ 7.0
25	Jewellery stores	38,332	+ 9.9	49,835	+ 6.3	88,167	+ 7.8
26	Sporting goods and accessories stores	52,717	+ 17.8	155,050	+ 16.1	207,767	+ 16.5
27	Personal accessories stores	79,993	+ 10.2	132,376	+ 6.1	212,369	+ 7.6
28	All other stores	790,207	+ 8.2	870,017	+ 13.9	1,660,224	+ 11.1
29	All stores	5,462,023	+ 7.8	8,348,459	+ 10.5	13,810,482	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-September - 1988 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
13,217,109	+ 4.3	7,290,303	+ 3.8	20,507,412	+ 4.1	Épicerie - Boucheries	1
1,596,223	+ 0.3	4,594,539	+ 12.0	6,190,762	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
218,373	+ 6.5	1,953,538	+ 6.3	2,171,911	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,529,034	+ 1.4	-	-	8,529,034	+ 1.4	Grands magasins	4
1,530,890	+ 3.0	555,351	+ 1.5	2,086,241	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
728,204	+ 8.2	1,026,024	+ 5.5	1,754,227	+ 6.6	Magasins généraux	6
596,059	- 1.8	105,094	- 5.4	701,154	- 2.4	Bazars	7
340,654	+ 8.3	27,015,705	+ 12.9	27,356,359	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	896,951	+ 14.4	896,951	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,756,384	+ 5.6	6,820,819	+ 5.5	9,577,203	+ 5.6	Stations-service	10
x	x	x	x	1,406,685	+ 14.5	Garages	11
170,839	+ 9.3	2,459,273	+ 9.1	2,630,112	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
595,652	+ 10.1	486,175	+ 6.7	1,081,827	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,532,727	+ 2.6	782,858	+ 2.7	2,315,584	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,093,296	+ 4.5	480,232	+ 5.6	1,573,528	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
129,119	+ 2.3	92,574	+ 6.7	221,693	+ 4.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
624,127	+ 6.1	245,825	+ 9.9	869,952	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
196,551	+ 4.1	1,111,599	+ 15.3	1,308,150	+ 13.5	Quincailleries	18
353,436	+ 8.1	1,117,399	+ 10.7	1,470,835	+ 10.1	Magasins de meubles	19
49,287	- 15.1	446,852	+ 15.4	496,139	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
682,679	+ 3.7	551,027	- 1.4	1,233,705	+ 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
1,588,540	+ 11.6	3,751,139	+ 11.3	5,339,679	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
311,213	+ 10.7	340,781	+ 17.8	651,994	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	438,353	+ 3.3	Fleuristes	24
316,259	+ 2.9	395,476	+ 6.6	711,735	+ 4.9	Bijouteries	25
362,689	+ 10.5	1,618,373	+ 15.7	1,981,063	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
656,202	+ 10.0	1,049,857	+ 2.8	1,706,059	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels	27
6,657,969	+ 5.0	7,234,265	+ 14.9	13,892,235	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
44,860,734	+ 4.2	74,239,849	+ 10.3	119,100,582	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,634	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	32,599	+ 25.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,580	+ 28.8
4	Department stores	13,701	- 11.8	-	-	13,701	- 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,920	+ 10.6
6	General stores	x	x	x	x	8,528	+ 1.0
7	Variety stores	x	x	x	x	5,726	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	50,168	+ 19.2
9	Used car dealers	-	-	1,055	+ 22.6	1,055	+ 22.6
10	Service stations	x	x	x	x	28,518	+ 12.5
11	Garages	-	-	1,936	+ 11.6	1,936	+ 11.6
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	6,320	+ 11.4	6,320	+ 11.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	665	- 7.9
14	Women's clothing stores	2,666	+ 4.7	241	- 5.4	2,907	+ 3.8
15	Family clothing stores	5,185	- 6.9	1,803	+ 2.0	6,988	- 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,670*	...	2,670	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,553	+ 12.6
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,279	+ 28.4	251	- 20.4	3,530	+ 23.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,048	+ 4.0	14,302	+ 32.5	16,350	+ 28.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	519	+ 21.2
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	696	+ 7.7	317*	...	1,013	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,663	...
27	Personal accessories stores	745	+ 14.4	707	+ 0.3	1,452	+ 7.1
28	All other stores	9,054	+ 4.0	10,554	+ 17.3	19,608	+ 10.8
29	All stores	98,931	+ 2.7	162,675	+ 18.5	261,606	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

August – 1988 – Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,401	+ 6.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	3,760	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	518*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,801	+ 12.3	-	-	7,801	+ 12.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,886	+ 16.9	1,886	+ 16.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	13,031	+ 24.0	13,031	+ 24.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,402	+ 26.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,943	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
411	+ 29.6	486	- 18.1	897	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	935	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	946*	...	946*	...	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	530*	...	530*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,752	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	668	+ 10.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,319	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,482	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
23,002	+ 7.5	43,053	+ 18.1	66,055	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

August - 1988 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	98,366	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,433	+ 0.7
3	All other food stores	x	x	x	x	5,685	+ 23.7
4	Department stores	35,692	+ 7.2	-	-	35,692	+ 7.2
5	General merchandise stores	11,356	+ 9.9	2,594	+ 33.0	13,950	+ 13.6
6	General stores	-	-	6,714	+ 9.4	6,714	+ 9.4
7	Variety stores	4,148	- 4.9	388	- 16.6	4,537	- 6.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,979	+ 21.6	92,979	+ 21.6
9	Used car dealers	-	-	3,641	+ 18.9	3,641	+ 18.9
10	Service stations	x	x	x	x	43,917	- 3.2
11	Garages	-	-	1,411*	...	1,411	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,682	+ 8.4
13	Men's clothing stores	1,401	+ 9.3	1,975	- 7.1	3,376	- 0.9
14	Women's clothing stores	4,420	+ 14.2	2,484*	...	6,904	- 2.0
15	Family clothing stores	2,495	+ 2.1	3,624	+ 9.2	6,119	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	552	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,274	--
18	Hardware stores	-	-	4,887	+ 0.8	4,887	+ 0.8
19	Household furniture stores	1,466	+ 23.9	2,563	+ 12.3	4,029	+ 16.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	911	+ 14.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,090	- 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,650	+ 13.7
23	Book and stationery stores	1,747	+ 20.7	1,617	- 17.4	3,364	- 1.2
24	Florists	x	x	x	x	1,162	+ 1.5
25	Jewellery stores	1,889	- 2.3	369*	...	2,258	- 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,235	- 6.2
27	Personal accessories stores	1,242	+ 3.1	5,751	+ 2.5	6,993	+ 2.6
28	All other stores	30,528	- 0.1	27,068	+ 14.6	57,596	+ 6.2
29	All stores	185,633	+ 5.8	285,774	+ 10.2	471,407	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

August – 1988 – Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,598	+ 3.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	17,630	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,739	- 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
23,715	+ 7.1	-	-	23,715	+ 7.1	Grands magasins	4
7,314	+ 8.8	3,891	+ 13.6	11,205	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	12,540	+ 2.4	12,540	+ 2.4	Magasins généraux	6
4,381	- 9.3	496	- 17.1	4,877	- 10.2	Bazars	7
x	x	x	x	66,627	+ 18.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,118	+ 20.6	3,118	+ 20.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,634	+ 0.1	40,202	+ 14.0	41,836	+ 13.4	Stations-service	10
-	-	2,018*	...	2,018*	...	Garages	11
-	-	7,911	+ 0.9	7,911	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,018	+ 3.4	948	+ 7.8	1,966	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,057	+ 5.1	1,889	- 5.7	5,947	+ 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,102	+ 6.1	1,646	- 2.9	4,748	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,114	+ 12.8	4,114	+ 12.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,583*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	879	- 13.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,435	+ 3.8	19,786	+ 15.9	21,221	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,435	+ 27.7	526	+ 6.8	1,960	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	969	+ 11.0	Fleuristes	24
1,224	+ 1.1	629*	...	1,853*	- 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,954*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
656	- 0.6	1,578	+ 13.7	2,234	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
18,437	+ 29.3	19,714	+ 15.3	38,152	+ 21.7	Tous les autres magasins	28
121,197	+ 11.2	230,519	+ 12.2	351,716	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1988 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	522,588	+ 0.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	265,324	+ 2.3
3	All other food stores	3,706	- 4.6	98,853	+ 11.5	102,559	+ 10.8
4	Department stores	203,862	+ 3.6	-	-	203,862	+ 3.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	25,484	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	35,557	+ 27.9
7	Variety stores	x	x	x	x	27,482	- 8.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	720,317	+ 5.3	720,317	+ 5.3
9	Used car dealers	-	-	40,861 *	...	40,861	...
10	Service stations	69,917	+ 8.1	262,180	+ 3.0	332,096	+ 4.0
11	Garages	-	-	64,581	+ 6.4	64,581	+ 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	54,084	+ 7.3
13	Men's clothing stores	11,754	+ 0.4	13,124	- 3.4	24,877	- 1.6
14	Women's clothing stores	44,060	+ 6.8	29,472	+ 3.2	73,532	+ 5.3
15	Family clothing stores	42,173	+ 2.9	25,101	+ 18.0	67,274	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	4,721	+ 7.3	3,207 *	...	7,928	+ 20.3
17	Family shoe stores	30,752	+ 0.6	8,752	+ 9.9	39,504	+ 2.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	59,702	+ 8.0
19	Household furniture stores	14,880	+ 25.2	47,809	+ 17.6	62,689	+ 19.3
20	Household appliance stores	-	-	14,021	+ 12.7	14,021	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	13,809	- 16.4	37,391	- 0.5	51,200	- 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,112	+ 8.0	90,812	+ 14.9	126,924	+ 12.9
23	Book and stationery stores	6,245	+ 9.4	19,029	+ 13.2	25,274	+ 12.3
24	Florists	-	-	9,206	- 2.5	9,206	- 2.5
25	Jewellery stores	4,774	+ 5.3	9,046	+ 10.1	13,820	+ 8.4
26	Sporting goods and accessories stores	5,951	+ 2.7	69,251	+ 30.1	75,202	+ 27.4
27	Personal accessories stores	18,126	+ 7.7	33,426	+ 4.2	51,552	+ 5.4
28	All other stores	144,088	+ 3.9	215,730	+ 12.5	359,818	+ 8.9
29	All stores	929,566	+ 2.0	2,527,753	+ 7.3	3,457,319	+ 5.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

August - 1988 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	231,465	+ 2.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	94,086	- 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,783	- 8.9	53,038	+ 7.0	54,821	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,204	+ 1.6	-	-	113,204	+ 1.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,387	+ 14.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,423	+ 34.7	1,423	+ 34.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,893	- 5.0	Bazars	7
-	-	313,346	+ 4.7	313,346	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	12,886	+ 26.1	12,886	+ 26.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,693	+ 5.4	86,666	+ 0.2	117,360	+ 1.5	Stations-service	10
-	-	11,679*	...	11,679*	...	Garages	11
x	x	x	x	17,942	+ 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,521	+ 1.8	5,433	- 15.6	13,954	- 5.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,352	+ 7.8	12,072	- 4.4	36,425	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
23,041	+ 3.2	6,162	+ 12.9	29,203	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,586	- 18.2	796	+ 3.2	3,381	- 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,951	- 5.9	4,721	+ 1.3	20,672	- 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,737	+ 6.8	Quincailleries	18
9,216	+ 14.3	22,382*	...	31,598*	+ 32.7	Magasins de meubles	19
-	-	6,019	+ 29.3	6,019	+ 24.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,846	+ 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,721	+ 10.9	40,915	+ 0.9	64,637	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,369	- 4.6	9,852	+ 7.1	13,220	+ 3.8	Librairies et papeteries	23
-	-	3,874	- 15.1	3,874	- 15.1	Fleuristes	24
3,274	- 0.7	3,788	+ 7.4	7,062	+ 3.4	Bijouteries	25
3,668	- 0.6	22,567	+ 7.5	26,235	+ 6.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,492	+ 9.0	13,156	+ 3.4	25,648	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	27
98,824	+ 1.5	89,405	+ 15.7	188,229	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
527,632	+ 1.9	975,597	+ 4.4	1,503,229	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1988 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	561,135	+ 0.6	260,460	+ 3.8	821,595	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	123,382	- 1.2	119,610	+ 21.7	242,992	+ 8.8
3	All other food stores	13,530	+ 8.1	71,254	+ 6.5	84,784	+ 6.8
4	Department stores	413,596	+ 6.3	-	-	413,596	+ 6.3
5	General merchandise stores	77,149	+ 1.4	26,464	- 9.4	103,613	- 1.5
6	General stores	x	x	x	x	20,477	+ 0.8
7	Variety stores	19,024	- 2.9	3,952	- 2.3	22,976	- 2.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,200,830	+ 23.3	1,200,830	+ 23.3
9	Used car dealers	-	-	39,616	+ 19.3	39,616	+ 19.3
10	Service stations	147,600	+ 9.7	239,296	- 11.2	386,896	- 4.2
11	Garages	x	x	x	x	64,400	+ 16.3
12	Automotive parts and accessories stores	3,123	+ 4.2	136,766	+ 11.0	139,889	+ 10.8
13	Men's clothing stores	26,155	+ 5.4	19,058	+ 12.2	45,213	+ 8.2
14	Women's clothing stores	68,891	- 0.9	27,613	- 6.8	96,504	- 2.7
15	Family clothing stores	40,055	+ 0.8	12,515	+ 18.7	52,570	+ 4.5
16	Specialty shoe stores	7,043	+ 6.4	2,699*	...	9,742	- 5.1
17	Family shoe stores	25,631	+ 11.4	9,813	+ 3.7	35,443	+ 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	49,249	+ 20.1
19	Household furniture stores	18,570	+ 8.1	48,950	+ 7.9	67,519	+ 7.9
20	Household appliance stores	6,023	- 9.7	21,338	+ 28.5	27,361	+ 17.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,636	+ 14.6	10,345	- 4.1	53,982	+ 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	87,596*	...	156,162	+ 10.2	243,757	+ 18.5
23	Book and stationery stores	18,128	+ 17.3	13,381	+ 6.0	31,510	+ 12.2
24	Florists	985	+ 12.5	20,010	+ 20.5	20,994	+ 20.1
25	Jewellery stores	17,319	+ 1.5	20,198	+ 9.3	37,518	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	22,753	+ 6.0	60,706	+ 32.1	83,459	+ 23.8
27	Personal accessories stores	43,192	- 2.7	53,702	- 11.9	96,894	- 8.0
28	All other stores	402,316	+ 5.5	316,803	+ 13.7	719,119	+ 8.9
29	All stores	2,197,254	+ 4.7	3,015,244	+ 12.7	5,212,498	+ 9.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

August - 1988 - Août

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
216,838	+ 1.8	61,775	+ 11.9	278,614	+ 3.9	Épicerie - Boucheries	1
33,838	--	36,752	+ 5.6	70,590	+ 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,329	+ 16.7	42,978	+ 12.6	48,307	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,058	+ 6.5	-	-	165,058	+ 6.5	Grands magasins	4
21,501	- 4.3	6,215	- 15.6	27,716	- 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	637*	...	637*	...	Magasins généraux	6
3,748	- 1.1	337*	...	4,085*	- 5.5	Bazars	7
-	-	507,341	+ 28.5	507,341	+ 28.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,387	+ 15.8	10,387	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,605	+ 10.4	79,278	- 6.6	141,883	+ 0.2	Stations-service	10
-	-	16,026	+ 6.0	16,026	+ 6.0	Garages	11
x	x	x	x	44,751	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,961	+ 7.2	7,045	+ 1.1	22,006	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,549	- 0.9	12,986	- 17.0	45,535	- 6.1	Magasins de vêtements pour dames	14
18,785	- 0.7	4,747	+ 16.0	23,532	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,600	+ 9.5	1,819	- 10.9	6,419	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
12,868	+ 11.6	3,902	+ 5.6	16,770	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,858	+ 10.6	Quincailleries	18
13,158	+ 15.7	10,506	- 5.1	23,663	+ 5.4	Magasins de meubles	19
5,129	- 2.4	8,478	+ 16.5	13,607	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,875	+ 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
24,353	+ 25.0	61,376	+ 4.8	85,729	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,575	+ 6.9	5,475	+ 27.1	14,051	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
350	+ 0.2	7,136	+ 15.2	7,485	+ 14.4	Fleuristes	24
6,799	+ 4.2	9,581	+ 5.3	16,379	+ 4.9	Bijouteries	25
11,492	+ 13.7	10,140	- 12.2	21,633	- 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,957	+ 0.2	23,745	- 19.4	45,702	- 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
141,294	+ 4.6	130,988	+ 4.2	272,281	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
855,769	+ 4.7	1,114,150	+ 13.4	1,969,919	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1988 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,827	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,119	+ 8.2
3	All other food stores	783	+ 7.3	4,948*	...	5,732	+ 32.3
4	Department stores	43,971	- 5.1	-	-	43,971	- 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,738	+ 14.4
6	General stores	x	x	x	x	14,506	+ 0.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,055	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,424	+ 6.7	95,424	+ 6.7
9	Used car dealers	-	-	3,198	+ 15.6	3,198	+ 15.6
10	Service stations	13,277	+ 0.8	33,640	+ 4.7	46,917	+ 3.6
11	Garages	-	-	2,908	- 16.2	2,908	- 16.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,759	+ 14.5
13	Men's clothing stores	2,321	- 3.1	833	+ 31.5	3,154	+ 4.0
14	Women's clothing stores	7,205	- 5.0	1,622	+ 4.6	8,828	- 3.4
15	Family clothing stores	6,523	- 6.2	703	- 7.3	7,227	- 6.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	520	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,378	+ 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,240	- 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,190	- 2.8
20	Household appliance stores	-	-	591*	...	591	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,865	- 14.2	2,321	- 13.7	7,186	- 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,487	+ 14.9
23	Book and stationery stores	1,739	+ 0.6	1,142	+ 28.6	2,881	+ 10.1
24	Florists	x	x	x	x	1,197	- 7.2
25	Jewellery stores	1,731	- 15.2	1,480*	...	3,211	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,133	+ 10.3
27	Personal accessories stores	2,366	+ 19.4	3,276	+ 19.1	5,641	+ 19.3
28	All other stores	20,399	- 4.0	30,221	+ 2.8	50,621	--
29	All stores	213,297	+ 0.8	275,340	+ 4.6	488,637	+ 2.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

August – 1988 – Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	71,455	+ 7.3	Épicerie – Boucheries	1
x	x	x	x	11,700	+ 2.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,060*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
39,819	- 5.7	-	-	39,819	- 5.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	56,918	+ 9.7	56,918	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,133	+ 12.2	2,133	+ 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,780	- 5.2	Stations-service	10
-	-	1,314*	...	1,314*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,216	+ 20.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,933	+ 5.9	365*	...	2,299*	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,381	- 3.8	875	- 5.3	7,256	- 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,016	- 7.8	146	+ 20.4	4,162	- 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	509*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,825	- 1.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,344	+ 1.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,190	- 15.1	Magasins de meubles	19
-	-	276*	...	276*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,710	- 15.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	10,633	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,607	+ 0.9	594*	...	2,202*	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	464*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,346*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,816	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,925	+ 22.5	2,787	+ 20.8	4,712	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
17,719	+ 2.7	21,684	+ 7.6	39,403	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
172,988	+ 1.6	144,468	+ 2.8	317,456	+ 2.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August - 1988 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	73,857	- 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,009	+ 6.7
3	All other food stores	337	- 3.0	3,206*	...	3,543	...
4	Department stores	30,804	- 0.4	-	-	30,804	- 0.4
5	General merchandise stores	9,823	+ 3.2	955	- 11.8	10,778	+ 1.6
6	General stores	10,139	+ 12.6	18,696	- 15.2	28,835	- 7.1
7	Variety stores	3,462	- 8.7	349	+ 4.1	3,811	- 7.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	96,125	+ 14.5	96,125	+ 14.5
9	Used car dealers	-	-	2,792	+ 13.4	2,792	+ 13.4
10	Service stations	7,042	+ 0.5	30,646	+ 24.0	37,688	+ 18.8
11	Garages	-	-	3,026	+ 2.9	3,026	+ 2.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,005	+ 7.1
13	Men's clothing stores	1,772	- 8.4	1,055	- 14.1	2,828	- 10.6
14	Women's clothing stores	5,522	- 8.4	1,834	- 14.8	7,356	- 10.1
15	Family clothing stores	5,101	- 16.3	713*	...	5,814	- 18.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	244	+ 12.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,736	- 5.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,278	+ 8.7
19	Household furniture stores	-	-	2,664	- 3.8	2,664	- 4.4
20	Household appliance stores	-	-	1,885	+ 10.5	1,885	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,822	- 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,288	--
23	Book and stationery stores	1,211	- 2.2	721	+ 7.4	1,932	+ 1.1
24	Florists	x	x	x	x	1,220	+ 28.8
25	Jewellery stores	1,204	- 15.6	1,857	- 6.2	3,061	- 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,049	- 3.3
27	Personal accessories stores	1,319	+ 29.4	2,349	+ 0.9	3,667	+ 9.6
28	All other stores	24,849	- 7.7	40,094	+ 28.5	64,943	+ 11.7
29	All stores	171,581	- 2.9	280,479	+ 8.9	452,059	+ 4.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August - 1988 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
160,251	- 2.4	36,758	+ 6.7	197,009	- 0.8	Épicerie - Boucheries	1
18,930	- 2.0	29,602	+ 2.7	48,532	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
777	+ 16.0	12,440	+ 13.8	13,217	+ 14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,484	+ 1.5	-	-	117,484	+ 1.5	Grands magasins	4
12,456	+ 4.5	5,803*	...	18,259*	- 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	58,371	+ 6.8	Magasins généraux	6
3,898	+ 9.6	506	- 2.9	4,404	+ 8.0	Bazars	7
x	x	x	x	292,848	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,853	+ 25.2	3,853	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,248	+ 1.1	52,213	- 2.7	83,461	- 1.3	Stations-service	10
x	x	x	x	7,787*	...	Garages	11
x	x	x	x	36,839	+ 33.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,236	+ 10.9	7,421	+ 9.4	15,657	+ 10.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,202	- 1.0	6,317	- 2.9	27,519	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
19,357	- 1.3	4,881	+ 0.8	24,238	- 0.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,145	- 9.0	2,173	+ 20.6	3,318	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,194	+ 15.9	1,708	- 8.6	7,902	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,625	+ 18.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,137	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,956	+ 21.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,113	+ 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,852	+ 8.4	49,163	+ 17.6	65,016	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,122	+ 17.6	2,746	+ 11.1	7,868	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,626	+ 13.1	Fleuristes	24
4,495	- 0.5	6,732	+ 9.8	11,227	+ 5.4	Bijouteries	25
6,400	+ 26.7	21,313	+ 35.5	27,713	+ 33.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,869	+ 10.6	5,982	+ 9.0	14,851	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
89,177	+ 3.7	86,583	+ 14.1	175,760	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
606,841	+ 2.8	711,746	+ 9.2	1,318,587	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia – Colombie-Britannique

August – 1988 – Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	206,166	+ 0.2	90,622	- 10.0	296,788	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,274	- 12.4	51,530	+ 11.5	71,804	+ 3.5
3	All other food stores	4,095	+ 17.7	24,913	- 2.1	29,008	+ 0.2
4	Department stores	137,718	+ 5.7	-	-	137,718	+ 5.7
5	General merchandise stores	11,661	- 0.2	5,844	- 5.1	17,505	- 1.9
6	General stores	x	x	x	x	12,803	+ 11.1
7	Variety stores	5,485	+ 4.0	942	- 11.6	6,427	+ 1.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	322,156	+ 17.1
9	Used car dealers	-	-	13,169	+ 9.1	13,169	+ 9.1
10	Service stations	49,194	+ 5.0	80,318	- 4.2	129,513	- 0.9
11	Garages	-	-	14,447*	...	14,447	...
12	Automotive parts and accessories stores	9,161	+ 6.6	15,749	+ 17.7	24,910	+ 13.4
13	Men's clothing stores	6,085	- 1.7	4,205	- 8.7	10,291	- 4.7
14	Women's clothing stores	18,772	- 1.3	12,861	+ 31.5	31,633	+ 9.8
15	Family clothing stores	17,496	+ 2.4	7,504	+ 15.0	25,001	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	713	- 9.8	2,203	+ 19.2	2,917	+ 10.5
17	Family shoe stores	5,009	- 3.6	3,934*	...	8,942	+ 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,500	+ 6.2
19	Household furniture stores	6,011	+ 8.3	11,139	+ 21.2	17,150	+ 16.3
20	Household appliance stores	377*	...	3,037	+ 6.9	3,414	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,194	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,515	- 4.2	45,623	+ 14.3	74,137	+ 6.4
23	Book and stationery stores	3,630	+ 22.4	4,124	+ 5.0	7,754	+ 12.5
24	Florists	x	x	x	x	4,020	+ 13.7
25	Jewellery stores	4,440	+ 0.7	7,385	+ 4.6	11,825	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,588	+ 19.7	25,176	+ 14.2	31,764	+ 15.3
27	Personal accessories stores	9,229	+ 16.6	22,612	+ 16.6	31,841	+ 16.6
28	All other stores	101,390	+ 1.9	110,475	+ 24.5	211,865	+ 12.6
29	All stores	669,254	+ 2.3	902,242	+ 11.3	1,571,496	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

August - 1988 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	129,556	+ 5.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	38,652	- 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,319	+ 20.2	14,229	- 11.3	17,548	- 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,326	+ 3.9	-	-	77,326	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,346	- 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	133	+ 13.5	133	+ 13.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	426	- 12.6	Bazars	7
x	x	x	x	176,819	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,529	+ 19.0	5,529	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,869	+ 3.4	22,666*	...	43,535*	- 11.4	Stations-service	10
-	-	7,219	+ 35.3	7,219	+ 35.3	Garages	11
x	x	x	x	11,551	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,545	+ 0.6	2,065	+ 5.1	6,610	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,552	- 3.6	9,376	+ 35.2	20,928	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,422	+ 6.2	3,282	+ 12.7	10,703	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,333	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,890	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,406	- 0.6	Quincailleries	18
5,098	+ 7.9	6,224	+ 24.9	11,322	+ 16.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,751	+ 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,825*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	39,762	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,960	+ 12.0	1,366	- 7.8	3,326	+ 2.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,040	+ 4.0	Fleuristes	24
2,762	+ 3.4	4,706	+ 3.6	7,468	+ 3.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,036	+ 23.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,925	+ 14.5	11,645	+ 26.8	18,571	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
53,001	+ 9.5	47,872	+ 10.2	100,872	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
364,336	+ 7.2	406,147	+ 9.1	770,482	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest

August – 1988 – Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,394	- 9.4	6,394	- 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,480	+ 5.8	1,480	+ 5.8
3	All other food stores	-	-	115*	...	115	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,270	+ 11.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	5,032	+ 37.0	5,032	+ 37.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,459	- 6.7	2,459	- 6.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	587	+ 9.7
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	96*	...	96	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	259	- 18.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	582	+ 18.8	582	+ 18.8
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,537	+ 15.1	1,537	+ 15.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	696	+ 2.6	696	+ 2.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	978	+ 15.5
28	All other stores	x	x	x	x	4,150	+ 12.4
29	All stores	14,544	+ 7.4	25,390	+ 8.5	39,934	+ 8.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August - 1988 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,404,290	+ 0.2	819,767	+ 1.4	2,224,057	+ 0.7	Épicerie - Boucheries	1
185,903	- 3.0	556,781	+ 9.2	742,683	+ 5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
23,994	+ 9.1	229,486	+ 7.8	253,479	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028,345	+ 4.2	-	-	1,028,345	+ 4.2	Grands magasins	4
163,886	+ 4.0	63,481	- 4.5	227,367	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
83,721	+ 9.9	127,765	+ 4.6	211,486	+ 6.7	Magasins généraux	6
71,400	- 3.9	13,077	- 6.4	84,477	- 4.3	Bazars	7
36,644	+ 13.3	2,918,892	+ 15.1	2,955,536	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	111,641	+ 25.8	111,641	+ 25.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
329,169	+ 6.7	808,534	- 1.5	1,137,703	+ 0.7	Stations-service	10
x	x	x	x	162,964	+ 14.5	Garages	11
20,975	+ 18.0	281,953	+ 11.9	302,929	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59,408	+ 3.4	49,082	+ 3.7	108,490	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
177,206	+ 0.9	84,915	+ 0.6	262,121	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
142,407	+ 0.1	58,765	+ 12.9	201,172	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,453	+ 3.4	11,181	+ 2.9	25,634	+ 3.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
75,598	+ 5.4	27,146	+ 7.1	102,743	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
23,047	+ 5.4	132,746	+ 13.7	155,793	+ 12.4	Quincailleries	18
47,182	+ 12.4	133,036	+ 12.9	180,217	+ 12.7	Magasins de meubles	19
6,652	- 17.2	52,315	+ 15.5	58,966	+ 10.5	Magasins d'appareils ménagers	20
88,978	+ 9.4	63,417	- 1.2	152,395	+ 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
185,742	+ 17.1	430,379	+ 13.5	616,121	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
39,702	+ 15.6	43,851	+ 8.5	83,553	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	44,137	+ 11.9	Fleuristes	24
37,973	--	48,260	+ 5.1	86,233	+ 2.8	Bijouteries	25
47,829	+ 11.4	194,707	+ 26.3	242,536	+ 23.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
85,973	+ 3.6	131,449	- 0.6	217,423	+ 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
848,065	+ 4.1	863,048	+ 15.0	1,711,113	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
5,231,100	+ 3.4	8,460,215	+ 10.2	13,691,315	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹

Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June ^r	July ^r
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^r	Juillet ^r
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6	2,317.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1	691.5
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4	246.6
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6	1,080.5
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3	260.1
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9	201.5
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8	86.0
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8	3,005.1
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2	96.2
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4	1,075.8
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3	154.7
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8	309.5
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2	143.5
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7	280.0
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4	200.7
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8	26.3
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8	107.4
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1	144.3
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1	172.5
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6	59.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4	143.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9	617.1
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1	85.0
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0	50.9
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6	96.2
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1	216.4
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8	204.0
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2	1,662.2
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1	13,734.0
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3	254.8
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4	56.9
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7	459.0
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2	342.2
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7	3,549.2
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5	5,261.0
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2	501.7
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.3	457.1	459.8
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3	1,330.4
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3	1,530.0
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7	36.8
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2	1,574.0
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8	2,059.4
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9	330.6
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2	781.0

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹

Canada

1988		1987				Per cent change ²		Genre de commerce:	N ^o
						Variation procentuelle ²			
August ^f	September ^p	September	October	November	December	August/ July 1988	September/ August 1988		
Août ^f	Septembre ^p	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ juillet 1988	Septembre/ août 1988		
millions of dollars – millions de dollars									
2,301.9	2,318.0	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	-0.7	+ 0.7	Épiceries - Boucheries	1
693.7	704.2	659.9	659.4	666.1	670.7	+ 0.3	+ 1.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
248.5	253.7	232.6	234.8	238.4	248.7	+ 0.8	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,105.4	1,113.2	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	+ 2.3	+ 0.7	Grands magasins	4
245.1	259.5	262.0	268.1	262.9	278.2	-5.8	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
202.9	205.5	192.0	196.4	197.3	192.8	+ 0.7	+ 1.3	Magasins généraux	6
86.0	86.5	92.2	90.3	90.0	87.1	--	+ 0.5	Bazars	7
2,983.1	3,090.2	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	-0.7	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
107.9	104.0	90.9	92.3	93.3	94.6	+ 12.2	-3.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,062.1	1,067.0	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	-1.3	+ 0.5	Stations-service	10
158.7	161.3	145.6	153.9	153.0	156.9	+ 2.6	+ 1.6	Garages	11
316.0	325.1	295.8	302.3	295.9	295.6	+ 2.1	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
138.3	147.3	132.3	139.5	133.9	140.9	-3.6	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
275.4	277.3	270.2	273.0	273.6	277.8	-1.7	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
196.3	200.2	182.9	193.2	191.9	192.9	-2.2	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.2	26.7	25.0	25.7	25.7	27.8	-0.1	+ 1.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
106.8	108.3	102.0	105.3	98.4	101.3	-0.6	+ 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
151.1	150.6	135.9	141.9	142.7	139.2	+ 4.7	-0.3	Quincailleries	18
172.8	174.8	168.6	165.7	166.2	164.2	+ 0.2	+ 1.2	Magasins de meubles	19
57.8	58.9	53.0	55.9	54.9	54.8	-2.2	+ 1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
144.5	146.5	144.0	138.6	141.4	139.7	+ 0.5	+ 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
625.5	637.3	576.9	574.6	575.9	581.2	+ 1.4	+ 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.3	83.1	77.6	79.2	79.2	81.2	-2.0	-0.3	Librairies et papeteries	23
52.8	53.7	52.3	50.7	49.6	49.5	+ 3.7	+ 1.9	Fleuristes	24
98.7	103.5	101.3	95.9	92.6	96.1	+ 2.6	+ 4.8	Bijouteries	25
230.6	227.3	200.0	203.9	215.4	215.9	+ 6.6	-1.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
206.6	213.8	204.5	206.6	208.8	210.9	+ 1.3	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,659.1	1,665.2	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	-0.2	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
13,737.4	13,962.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	--	+ 1.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
256.5	262.3	237.6	236.4	241.9	242.2	+ 0.7	+ 2.3	Terre-Neuve	30
59.3	59.7	55.0	54.9	56.4	54.5	+ 4.2	+ 0.6	Île-du-Prince-Édouard	31
467.3	473.1	437.1	442.7	451.9	453.0	+ 1.8	+ 1.2	Nouvelle-Écosse	32
347.5	353.2	318.2	327.5	328.8	330.9	+ 1.5	+ 1.7	Nouveau-Brunswick	33
3,448.9	3,500.3	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	-2.8	+ 1.5	Québec	34
5,327.4	5,357.2	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+ 1.3	+ 0.6	Ontario	35
494.8	506.3	484.6	496.6	493.6	487.7	-1.4	+ 2.3	Manitoba	36
454.3	464.3	434.8	457.5	439.4	452.0	-1.2	+ 2.2	Saskatchewan	37
1,322.2	1,332.8	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	-0.6	+ 0.8	Alberta	38
1,543.8	1,558.8	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	+ 0.9	+ 1.0	Colombie-Britannique	39
37.8	36.2	33.2	35.0	36.3	34.7	+ 2.8	-4.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,549.2	1,560.8	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	-1.6	+ 0.8	Montréal	41
2,074.4	2,072.0	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	+ 0.7	-0.1	Toronto	42
325.8	328.7	322.5	324.5	322.5	319.1	-1.5	+ 0.9	Winnipeg	43
784.3	796.4	731.9	748.7	747.7	752.7	+ 0.4	+ 1.5	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area
Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	Kind of business:	millions of dollars – millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,406.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	779.0
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	260.4
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	217.5
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	211.7
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,048.1
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	101.9
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,161.5
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	160.0
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	334.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	116.8
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	256.2
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	176.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	25.5
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.2
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	170.0
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	58.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	161.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	592.4
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	72.3
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	41.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	83.9
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	254.6
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	207.7
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,774.3
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	13,960.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	263.7
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	65.6
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	474.3
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	353.1
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,583.6
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,304.8
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	493.0
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	462.9
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,332.7
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,586.6
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.6
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,537.1
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,000.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	323.2
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	785.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988		1987				Per cent change			
						Variation procentuelle			
August ^r	September ^D	September	October	November	December	August/ July 1988	September/ August 1988		
Août ^r	Septembre ^D	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ juillet 1988	Septembre/ août 1988		N ^o
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,224.1	2,358.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+ 0.7	+ 9.4	Épiceries - Boucheries	1
742.7	720.8	659.9	677.5	626.0	693.9	+ 5.8	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253.5	251.1	222.1	238.3	227.3	297.9	+ 7.9	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.3	1,106.0	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	+ 4.2	+ 7.5	Grands magasins	4
227.4	276.9	275.5	308.3	354.3	369.1	+ 1.4	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
211.5	209.9	191.7	205.0	188.1	226.0	+ 6.7	+ 9.4	Magasins généraux	6
84.5	85.2	87.2	92.5	103.0	159.5	-4.3	-2.3	Bazars	7
2,955.5	2,846.2	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+ 15.1	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
111.6	109.1	92.6	92.6	84.6	71.4	+ 25.8	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,137.7	1,075.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+ 0.7	-0.2	Stations-service	10
163.0	162.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+ 14.5	+ 11.5	Garages	11
302.9	317.5	285.3	312.0	333.6	384.9	+ 12.3	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
108.5	144.2	125.6	151.0	173.1	262.9	+ 3.6	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
262.1	303.4	293.1	295.6	288.0	417.7	+ 0.8	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
201.2	214.4	193.1	203.2	209.3	330.9	+ 3.5	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.6	29.5	27.9	29.0	27.1	30.9	+ 3.2	+ 5.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.7	119.8	109.8	123.4	123.4	138.3	+ 5.8	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
155.8	151.9	136.3	147.4	141.1	169.0	+ 12.4	+ 11.3	Quincailleries	18
180.2	187.7	178.3	179.3	174.2	190.0	+ 12.7	+ 5.2	Magasins de meubles	19
59.0	62.0	55.1	61.3	58.9	69.4	+ 10.5	+ 12.7	Magasins d'appareils ménagers	20
152.4	150.9	146.8	148.3	148.1	169.9	+ 4.7	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
616.1	630.8	555.3	587.7	566.7	744.2	+ 14.6	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.6	81.0	76.4	76.1	87.4	162.3	+ 11.8	+ 6.1	Librairies et papeteries	23
44.1	47.6	44.5	44.2	40.0	73.5	+ 11.9	+ 7.0	Fleuristes	24
86.2	88.2	81.7	83.8	104.4	270.5	+ 2.8	+ 7.8	Bijouteries	25
242.5	207.8	178.2	162.7	175.7	277.4	+ 23.1	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
217.4	212.4	197.3	199.7	214.8	365.4	+ 0.9	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,711.1	1,660.2	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+ 9.3	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
13,691.3	13,810.5	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+ 7.5	+ 9.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
261.6	253.0	226.2	242.1	246.2	300.0	+ 11.9	+ 11.8	Terre-Neuve	30
66.1	59.1	52.7	56.2	55.7	65.6	+ 14.2	+ 12.1	Île-du-Prince-Édouard	31
471.4	471.1	418.7	458.3	464.2	564.8	+ 8.4	+ 12.5	Nouvelle-Écosse	32
351.7	350.5	307.6	341.3	337.9	405.8	+ 11.8	+ 13.9	Nouveau-Brunswick	33
3,457.3	3,485.0	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+ 5.8	+ 8.6	Québec	34
5,212.5	5,293.6	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+ 9.2	+ 9.9	Ontario	35
488.6	507.8	475.0	521.4	501.3	610.1	+ 2.9	+ 6.9	Manitoba	36
452.1	458.8	416.4	477.3	450.9	551.3	+ 4.0	+ 10.1	Saskatchewan	37
1,318.6	1,324.3	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+ 6.2	+ 8.0	Alberta	38
1,571.5	1,569.5	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+ 7.3	+ 9.1	Colombie-Britannique	39
39.9	37.8	34.6	36.3	34.6	42.3	+ 8.1	+ 9.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,503.2	1,552.6	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+ 3.5	+ 7.1	Montréal	41
1,969.9	2,017.7	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+ 9.4	+ 7.8	Toronto	42
317.5	333.4	317.1	340.4	330.5	409.5	+ 2.1	+ 5.1	Winnipeg	43
770.5	796.9	717.0	766.8	745.6	939.8	+ 8.2	+ 11.1	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988			
		MCD in September	August ^r	September ^p	October ¹
		MDC en Septembre	Août ^r	Septembre ^p	Octobre ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2		96.62	101.75	97.69
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2		107.07	102.36	100.34
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3		101.99	98.97	98.04
Department stores – Grands magasins	3		93.03	99.35	99.06
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5		92.76	106.70	112.03
General stores – Magasins généraux	3		104.22	102.14	100.06
Variety stores – Bazars	5		98.17	98.47	98.58
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4		99.07	92.10	100.24
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		103.50	104.95	99.68
Service stations – Stations-service	2		107.11	100.78	101.17
Garages	3		102.66	100.58	103.17
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		95.87	97.64	97.41
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4		78.43	97.85	107.24
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3		95.19	109.39	103.38
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3		102.48	107.10	101.05
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4		97.69	110.42	107.29
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4		96.21	110.62	110.71
Hardware stores – quincailleries	3		103.12	100.82	99.67
Household furniture stores – Magasins de meubles	4		104.32	107.39	105.77
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4		101.95	105.32	104.16
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		105.44	103.01	104.97
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2		98.50	98.97	100.00
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3		100.25	97.54	93.19
Florists – Fleuristes	4		83.65	88.56	85.91
Jewellery stores – Bijouteries	3		87.36	85.22	84.62
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		105.16	91.39	75.75
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2		105.22	99.35	94.93
All other stores – Tous les autres magasins	..		103.14	99.70	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..		99.66	98.91	..
Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland – Terre-Neuve	3		102.00	96.45	98.05
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3		111.31	99.04	98.42
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2		100.88	99.59	98.31
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3		101.22	99.22	99.87
Québec	3		100.24	99.56	99.21
Ontario	3		97.84	98.81	99.04
Manitoba	3		98.76	100.29	100.53
Saskatchewan	3		99.51	98.82	98.65
Alberta	2		99.73	99.36	98.96
British Columbia – Colombie-Britannique	2		101.79	100.69	97.85
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3		105.65	104.49	100.32
Montréal	3		97.04	99.47	99.24
Toronto	2		94.96	97.37	98.86
Winnipeg	3		97.45	101.43	99.91
Vancouver	2		98.24	100.06	98.42

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Préviction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonné					Désaisonné				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars – millions de dollars										
1986:										
January – Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	..
February – Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March – Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April – Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May – Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	..
June – Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July – Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August – Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September – Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October – Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November – Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December – Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year – Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2
1987:										
January – Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February – Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March – Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April – Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May – Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June – Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July – Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August – Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September – Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October – Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November – Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December – Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year – Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January – Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,072.6	-1.8
February – Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1	13,150.8	-1.0	9,958.3	-1.1
March – Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3	13,507.3	+2.7	10,209.6	+2.5
April – Avril	132.7	13,666.3	+6.2	10,296.1	+2.9	132.4	13,360.5	-1.1	10,093.9	-1.1
May – Mai	133.4	14,267.5	+5.6	10,691.7	+2.3	133.1	13,578.2	+1.6	10,202.8	+1.1
June – Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,810.7	+2.9	133.4 ^r	13,598.1 ^r	+0.1 ^r	10,194.0 ^r	-0.1 ^r
July – Juillet	134.5	13,960.8	+5.1	10,378.6	+2.0	133.9 ^r	13,734.0 ^r	+1.0 ^r	10,254.0 ^r	+0.6 ^r
August ^r – Août ^r	134.3	13,691.3	+7.5	10,193.3	+4.4	134.3	13,737.4	..	10,230.8	-0.2
September ^p – Septembre ^p	134.2	13,810.5	+9.4	10,289.4	+6.0	134.7	13,962.9	+1.6	10,362.9	+1.3
October – Octobre										
November – Novembre										
December – Décembre										
Year – Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars – milliers de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988		1987				Per cent change	Genre de commerce:	No
August ^f	September ^p	September	October	November	December	Variation procen-tuelle		
Août ^f	Septembre ^p	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre 1988/1987		
thousands of dollars – milliers de dollars								
2,224,057	2,358,470	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	+ 9.4	Épiceries – Boucheries	1
742,683	720,774	659,932	677,451	626,027	693,866	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253,479	251,103	222,095	238,331	227,291	297,926	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,220,219	3,330,347	3,036,675	3,351,844	2,990,290	3,506,370	+ 9.7	Groupe de l'alimentation	4
1,028,345	1,106,044	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	+ 7.5	Grands magasins	5
227,367	276,889	275,451	308,305	354,268	369,102	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	6
211,486	209,871	191,711	205,000	188,074	225,992	+ 9.4	Magasins généraux	7
84,477	85,196	87,204	92,462	103,041	159,490	-2.3	Bazars	8
1,551,675	1,678,000	1,583,336	1,723,522	1,997,433	2,786,038	+ 6.0	Groupe de marchandises diverses	9
108,490	144,171	125,606	151,013	173,146	262,917	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	10
262,121	303,358	293,116	295,625	287,974	417,679	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	11
201,172	214,375	193,067	203,196	209,337	330,950	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,634	29,516	27,931	28,998	27,138	30,942	+ 5.6	Magasins de chaussures spécialisées	13
102,743	119,836	109,761	123,374	123,392	138,278	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	14
114,882	122,800	114,288	135,660	150,061	178,834	+ 7.4	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
815,042	934,056	863,769	937,866	971,048	1,359,600	+ 8.1	Habillement et accessoires	16
155,793	151,867	136,342	147,377	141,137	168,985	+ 11.3	Quincailleries	17
180,217	187,715	178,318	179,320	174,189	190,016	+ 5.2	Magasins de meubles	18
58,966	62,048	55,051	61,319	58,880	69,398	+ 12.7	Magasins d'appareils ménagers	19
152,395	150,887	146,789	148,260	148,052	169,884	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
34,690	33,031	29,623	28,696	28,933	32,716	+ 11.5	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
406,882	428,757	396,964	430,455	445,817	613,188	+ 8.0	Autres articles d'ameublement	22
988,943	1,014,305	943,087	995,427	997,008	1,244,187	+ 7.6	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
616,121	630,759	555,346	587,729	566,742	744,158	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
83,553	81,045	76,364	76,104	87,430	162,347	+ 6.1	Librairies et papeteries	25
44,137	47,601	44,480	44,192	39,955	73,451	+ 7.0	Fleuristes	26
86,233	88,167	81,732	83,772	104,407	270,539	+ 7.8	Bijouteries	27
2,926	3,292	2,705	2,708	3,090	4,689	+ 21.7	Ateliers de réparation de bijoux	28
242,536	207,767	178,200	162,705	175,723	277,428	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
217,423	212,369	197,276	199,710	214,845	365,392	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	30
554,976	506,565	464,409	500,022	463,678	846,971	+ 9.1	Magasins de boissons alcooliques	31
354,579	326,197	273,161	259,615	278,487	356,544	+ 19.4	Tous les autres magasins	32
2,202,484	2,103,762	1,873,673	1,916,557	1,934,357	3,101,519	+ 12.3	Groupe de tous les autres magasins	33
8,778,363	9,060,470	8,300,540	8,925,216	8,890,136	11,997,714	+ 9.2	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,955,536	2,846,220	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	35
111,641	109,135	92,643	92,597	84,609	71,376	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,137,703	1,075,330	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	-0.2	Stations-service	37
162,964	162,279	145,416	164,667	157,471	148,678	+ 11.5	Garages	38
302,929	317,465	285,306	312,025	333,598	384,879	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39
242,179	239,583	212,124	227,809	211,442	193,901	+ 12.9	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40
4,912,952	4,750,012	4,315,699	4,835,613	4,490,006	4,272,043	+ 10.1	Groupe de l'automobile	41
13,691,315	13,810,482	12,616,239	13,760,829	13,380,142	16,269,757	+ 9.4	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procentuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1986:							
January – Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+ 16.6
February – Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+ 10.1
March – Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+ 5.0
April – Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+ 10.8
May – Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June – Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+ 7.2
July – Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+ 12.6
August – Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+ 4.5
September – Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+ 10.5
October – Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+ 9.8
November – Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December – Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+ 9.9
Year – Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+ 7.1
1987:							
January – Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February – Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March – Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April – Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May – Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June – Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July – Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August – Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September – Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October – Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November – Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December – Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year – Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January – Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February – Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March – Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April – Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May – Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June – Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July – Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August ^f – Août ^f	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September ^p – Septembre ^p	3,906	3,541	3,137	1,493	3,053	15,130	+ 10.7
October – Octobre							
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+ 8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+ 8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+ 7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+ 4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+ 1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+ 4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+ 5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+ 6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+ 3.1
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August - Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September - Septembre	3,748	11,667	399	1,821	5,057	22,692	+ 8.2
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,¹ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries, 1980**, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.² For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Classification

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as

¹ For a detailed definition of each kind of business, see *Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979*, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

Classification

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication *Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979*, n° 63-538 au catalogue.

noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

² Pour de plus amples renseignements, voir le **manuel de la Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des

provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate $X = \$8,000,000$ with a standard deviation $S(X) = \$400,000$ has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation $X = \$8,000,000$ où l'écart-type $S(X)$ atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, September 1988 Preliminary, August 1988 Revised

		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
No.		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent – pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	64.2	82.1	62.3	81.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	45.6	59.1	48.0	73.5
3	All other food stores	60.0	92.9	45.1	67.0
4	Department stores	96.9	100.0	—	—
5	General merchandise stores	75.0	100.0	59.8	74.9
6	General stores	84.2	89.5	56.2	76.4
7	Variety stores	92.3	92.3	61.7	84.2
8	Motor vehicle dealers	66.7	100.0	63.4	82.8
9	Used car dealers	—	—	52.5	72.1
10	Service stations	52.5	65.7	52.8	76.4
11	Garages	100.0	100.0	55.3	77.1
12	Automotive parts and accessories stores	56.5	82.6	63.2	81.8
13	Men's clothing stores	84.2	84.2	64.0	80.4
14	Women's clothing stores	62.1	84.9	54.2	75.7
15	Family clothing stores	61.3	78.4	62.7	76.3
16	Specialty shoe stores	53.3	76.4	67.2	78.8
17	Family shoe stores	68.9	84.7	67.4	84.2
18	Hardware stores	93.7	93.7	52.8	82.8
19	Household furniture stores	30.9	54.5	62.6	76.8
20	Household appliance stores	31.2	56.2	56.0	80.7
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	53.7	69.2	71.3	85.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	62.2	74.4	63.9	80.8
23	Book and stationery stores	72.4	78.8	57.6	79.5
24	Florists	52.9	82.3	55.6	74.7
25	Jewellery stores	49.6	74.3	61.1	81.2
26	Sporting goods and accessories stores	57.3	71.2	55.8	76.9
27	Personal accessories stores	57.9	64.2	56.6	74.6
28	All other stores	62.1	75.7	54.2	73.7
29	TOTAL, ALL STORES	63.0	78.4	57.2	77.1
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	65.8	87.2	43.3	67.3
31	Prince Edward Island	70.2	80.4	51.1	72.4
32	Nova Scotia	69.4	81.9	53.7	73.6
33	New Brunswick	65.3	83.9	51.8	77.0
34	Québec	63.6	80.0	65.3	85.7
35	Ontario	58.4	72.4	55.0	74.1
36	Manitoba	67.6	81.7	57.4	74.6
37	Saskatchewan	69.5	84.3	59.5	76.3
38	Alberta	61.2	76.1	56.1	73.2
39	British Columbia	63.6	80.6	57.3	79.1
40	Yukon and Northwest Territories	66.7	86.7	45.0	58.8
41	Montréal	63.9	79.2	62.8	83.5
42	Toronto	55.7	69.9	50.6	70.2
43	Winnipeg	66.5	79.8	59.6	75.1
44	Vancouver	62.3	79.3	58.3	79.1

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, septembre 1988 préliminaire, août 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			Nº
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent – pourcentage						
					Genre de commerce:	
90.7	92.6	71.9	85.1	.024	Épicerie – Boucheries	1
64.5	73.0	51.1	77.5	.042	Épicerie, confiseries et articles divers	2
75.4	96.8	48.5	65.7	.096	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	–	–	–	Grands magasins	4
97.0	100.0	63.0	78.3	.009	Magasins de marchandises diverses	5
92.6	98.0	55.7	77.4	.034	Magasins généraux	6
99.2	99.1	58.2	80.2	.006	Bazars	7
68.6	100.0	67.1	86.8	.022	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	53.7	74.3	.024	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
67.3	70.9	55.1	77.2	.033	Stations-service	10
100.0	100.0	59.4	84.4	.009	Garages	11
63.2	93.0	71.2	86.7	.066	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94.3	93.1	67.7	76.3	.002	Magasins de vêtements pour hommes	13
70.1	86.0	59.0	75.0	.002	Magasins de vêtements pour dames	14
75.3	85.1	66.9	80.5	.038	Magasins de vêtements pour la famille	15
55.9	78.6	67.5	85.2	.003	Magasins de chaussures spécialisées	16
81.2	91.4	76.0	88.8	.039	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.2	100.0	69.3	86.6	.047	Quincailleries	18
30.6	33.3	68.8	79.1	.080	Magasins de meubles	19
8.8	19.7	56.3	81.8	.129	Magasins d'appareils ménagers	20
46.6	55.7	81.8	89.3	.016	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
69.2	74.8	66.9	81.1	.013	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
87.2	90.4	54.5	86.5	.029	Librairies et papeteries	23
55.1	73.7	56.0	78.4	.122	Fleuristes	24
50.8	88.4	55.3	89.5	.075	Bijouteries	25
74.1	76.0	63.3	82.9	.012	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
60.4	71.3	62.4	80.9	.029	Magasins d'accessoires personnels	27
87.4	93.0	56.7	74.9	...	Tous les autres magasins	28
85.7	89.7	63.1	82.0	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
84.8	91.6	45.5	65.2	.026	Terre-Neuve	30
82.6	83.3	57.9	82.0	.022	Île-du-Prince-Édouard	31
81.9	82.0	57.1	73.6	.044	Nouvelle-Écosse	32
84.6	86.4	63.9	81.6	.038	Nouveau-Brunswick	33
85.3	90.3	65.8	87.3	.018	Québec	34
86.2	89.0	63.0	80.4	.014	Ontario	35
89.8	92.2	63.5	78.3	.020	Manitoba	36
92.1	94.7	67.4	79.4	.023	Saskatchewan	37
80.6	89.7	59.6	77.7	.014	Alberta	38
87.2	91.3	62.4	84.5	.030	Colombie-Britannique	39
97.1	95.5	52.8	67.2	.039	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
86.3	91.9	62.0	87.6	.031	Montréal	41
83.4	85.6	60.0	77.0	.023	Toronto	42
89.8	92.3	62.3	79.8	.019	Winnipeg	43
84.2	87.9	64.3	87.8	.027	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁵ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional*.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisés) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non- department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

Retail trade

October 1988



Commerce de détail

Octobre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au
centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

October 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Octobre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	vii
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	vii
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	viii
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	ix

Table

Preliminary Estimates – Current Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Revised Estimates – Previous Month

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	vii
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	vii
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	viii
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	ix

Tableau

Estimations préliminaires – Le mois en cours

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

1. Terre-Neuve	2
2. Île-du-Prince-Édouard	4
3. Nouvelle-Écosse	6
4. Nouveau-Brunswick	8
5. Québec	10
6. Zone métropolitaine de Montréal	12
7. Ontario	14
8. Zone métropolitaine de Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32

Estimations révisées – Le mois précédent

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

Supplementary Data, Retail Trade

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	67
III. Methodology	69
Sample	70
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store	
Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	81
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

Données supplémentaires sur le commerce de détail

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	67
III. Méthodologie	69
Échantillon	70
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	81
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$14.0 billion in October 1988, an increase of 0.6% over the previous month's revised total. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 1.8% in October 1988.
- While retail sales have fluctuated during the first ten months of 1988, generally they have been rising, especially during the last six months where sales rose on average by 0.8% on a monthly basis.
- The October increase was broadly based with 25 of the 28 trade groups recording higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reporting by combination stores (+2.0%), automotive parts and accessories stores (+8.3%) and service station (+1.5%). Partially offsetting these increases were declines by motor vehicle dealers (-3.6%) and furniture, T.V., radio and appliance stores (-1.2%).
- With the exception of Manitoba, which recorded a modest decline of 0.2%, all provinces and territories posted increases in October. The gains ranged from 3.9% in the Yukon and Northwest Territories to 0.1% in New Brunswick.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.0 billion in October 1988, a moderate increase of 1.5% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first ten months of 1988 amounted to \$133.0 billion, up 7.2% over the corresponding period in 1987.
- Year-over-year comparisons indicate a rise of 1.0% for new and used motor vehicle dealers and a decrease of 1.6% for all food stores – the two largest groups within retail trade. Department store sales were down a modest 0.4% on a year-over-year basis, while service station sales declined by 0.9%, the second consecutive monthly decline.
- All provinces and territories registered higher sales with the exception of Manitoba (-2.5%) and Saskatchewan (-0.9%). Increases ranged from 10.3% in the Yukon and Northwest Territories to 0.1% in Québec.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse modérée de 0.6%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent pour totaliser \$14.0 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a progressé de 1.8% en octobre 1988.
- Bien que les ventes au détail ont fluctué durant les dix premiers mois de 1988, elles ont été généralement à la hausse, spécialement au cours des six derniers mois, alors que les ventes ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.8%.
- En octobre, 25 des 28 groupes de commerce ont enregistré des hausses de vente. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les épiceries- boucheries (+2.0%) les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (+8.3%) et les stations-service (+1.5%). Des diminutions dans les ventes des concessionnaires d'automobiles (-3.6%) et des magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires (-1.2%) ont partiellement contrebalancé ces augmentations.
- Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces et les territoires, en octobre, à l'exception du Manitoba qui a enregistré une diminution modeste de 0.2%. Les gains s'échelonnent de 3.9% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest à 0.1% au Nouveau-Brunswick.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.0 milliards en octobre 1988, soit une hausse modeste de 1.5% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$133.0 milliards, en hausse de 7.2% par rapport aux dix premiers mois de l'année dernière.
- Selon les comparaisons d'une année à l'autre, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion ont connu une hausse de 1.0% et celles des magasins d'alimentation, une diminution de 1.6%. Les ventes des grands magasins ont augmenté une baisse modeste de 0.4%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont enregistré une baisse de 0.9%, la deuxième diminution mensuelle consécutive.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes à l'exception du Manitoba (-2.5%) et de la Saskatchewan (-0.9%). Les augmentations s'échelonnent de 10.3% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest à 0.1% au Québec.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 134.2, retail sales for October 1988, not seasonally adjusted, decreased by 1.0% from the same month a year ago and totalled \$10.4 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 134.7, recorded an increase of 0.7% in October 1988 over the revised adjusted sales for September to reach \$10.4 billion in constant (1981) dollars.

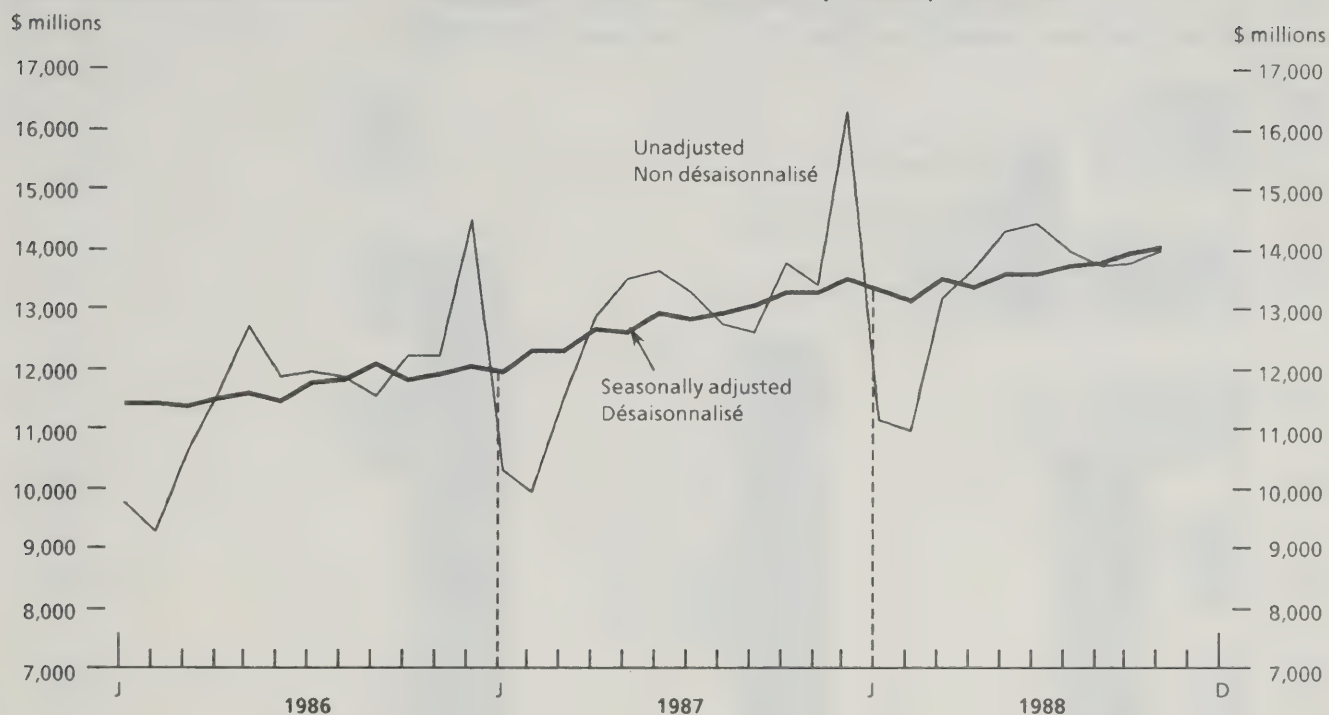
Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 134.2, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois d'octobre 1988 ont diminué de 1.0% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.4 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 134.7, a enregistré une hausse 0.7% pour le mois d'octobre 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de septembre et s'est chiffrée à \$10.4 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988

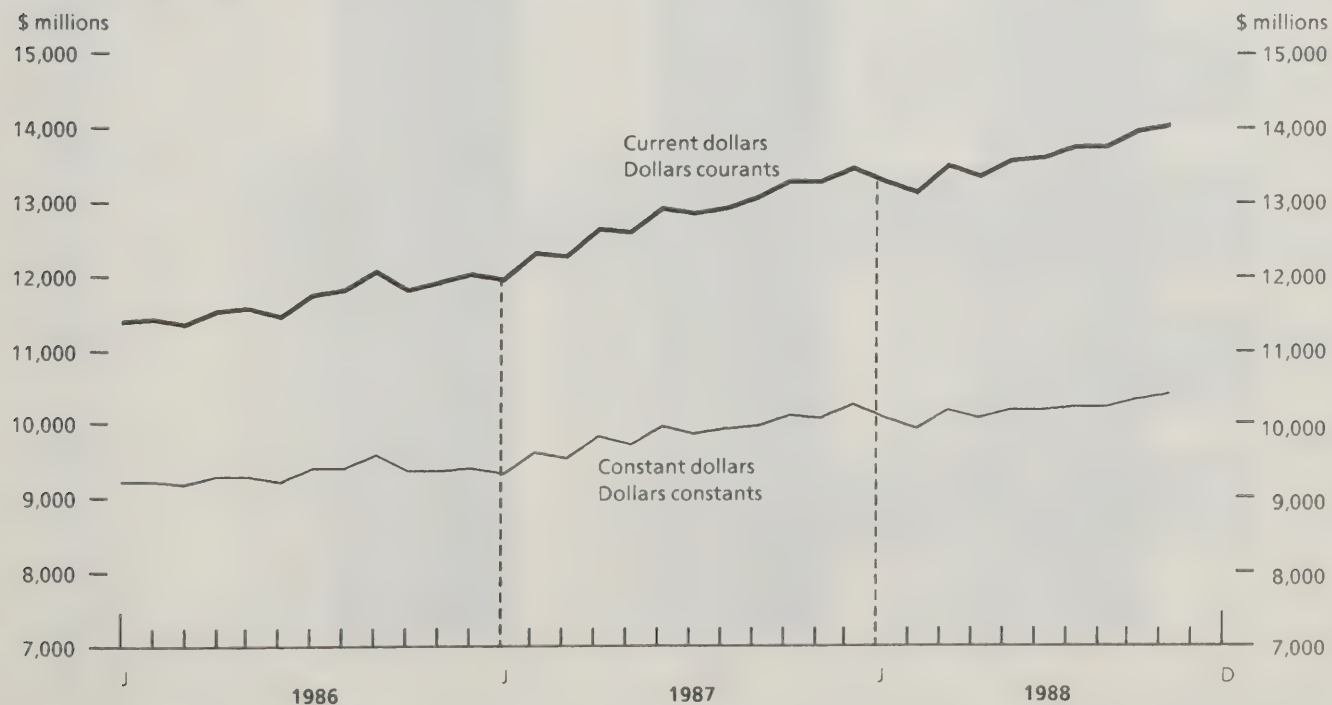


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹

Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

January - October
Janvier - octobre

\$ millions

140,000

130,000

120,000

110,000

100,000

90,000

80,000

70,000

60,000

50,000

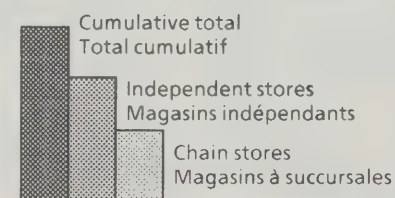
40,000

30,000

20,000

10,000

0



1986

1987

1988

0

Graphique - 3

\$ millions

140,000

130,000

120,000

110,000

100,000

90,000

80,000

70,000

60,000

50,000

40,000

30,000

20,000

10,000

¹ Based on preliminary estimates.

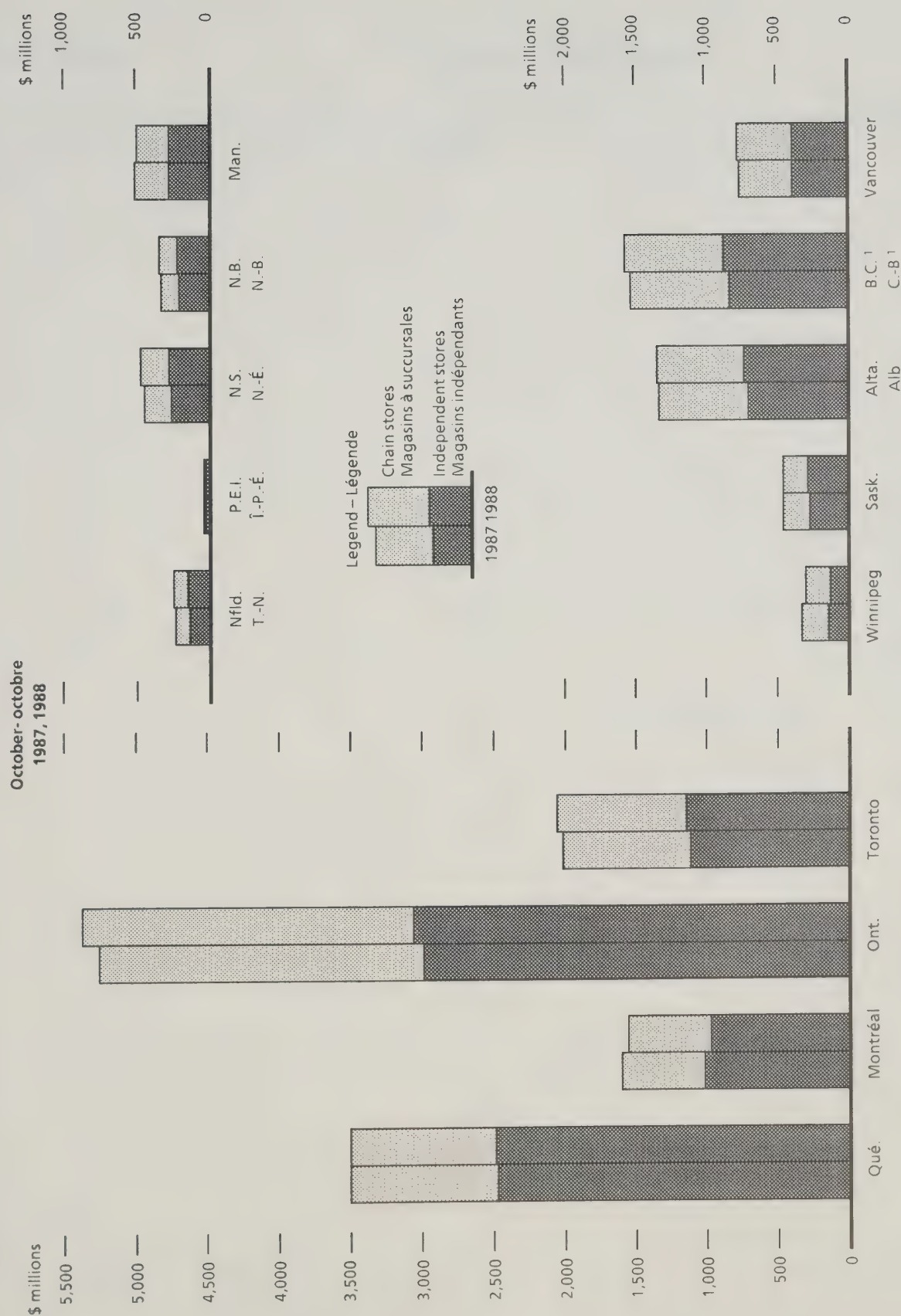
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,022	- 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,503	+ 22.2
3	All other food stores	x	x	x	x	3,105	+ 16.4
4	Department stores	13,419	+ 2.2	-	-	13,419	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,387	+ 4.6
6	General stores	x	x	x	x	9,109	+ 2.2
7	Variety stores	x	x	x	x	5,661	- 2.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	46,777	+ 13.5
9	Used car dealers	-	-	712	- 10.9	712	- 10.9
10	Service stations	x	x	x	x	27,904	+ 10.0
11	Garages	-	-	1,539	+ 4.1	1,539	+ 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,971	- 11.1	5,971	- 11.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	921	- 10.3
14	Women's clothing stores	3,106	+ 12.3	306	- 8.2	3,413	+ 10.0
15	Family clothing stores	5,106	- 3.5	2,304	- 2.0	7,410	- 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,775*	...	2,775	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,681	+ 3.8
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,591*	...	301*	...	6,892	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,514	+ 18.2	12,971	+ 7.7	15,485	+ 9.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	484	+ 19.1
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	652	+ 7.4	329*	...	982	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,800	+ 10.6
27	Personal accessories stores	743	+ 21.7	728	- 2.7	1,471	+ 8.2
28	All other stores	9,107	+ 0.3	10,058	+ 15.2	19,164	+ 7.6
29	All stores	107,835	+ 4.9	154,634	+ 10.9	262,469	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	377,311	+ 8.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	287,143	+ 22.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,491	+ 21.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,699	+ 3.9	-	-	111,699	+ 3.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	111,995	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	81,960	+ 7.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	49,390	+ 0.8	Bazars	7
x	x	x	x	493,112	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,111*	...	10,111*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	267,761	+ 13.6	Stations-service	10
-	-	16,243	+ 8.9	16,243	+ 8.9	Garages	11
-	-	61,169	- 0.1	61,169	- 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,229	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,696	+ 6.0	2,620	+ 0.3	29,316	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames	14
45,834	+ 5.8	17,196*	...	63,030*	- 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	20,648	+ 34.1	20,648	+ 34.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,782	+ 3.8	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
34,951	...	2,184*	...	37,135*	+ 30.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
21,284	+ 6.3	131,825	+ 20.2	153,109	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,562	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
5,681	+ 4.4	2,644*	...	8,325*	+ 20.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,936	+ 29.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,256	+ 24.7	5,692	- 3.2	11,948	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
80,465	+ 4.0	95,887	+ 16.0	176,352	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
961,656	+ 7.4	1,501,971	+ 14.2	2,463,627	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	8,763	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,454	+ 6.6
3	All other food stores	x	x	x	x	388	...
4	Department stores	6,980	+ 2.2	-	-	6,980	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,556	+ 15.1	1,556	+ 15.1
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	12,841	+ 0.1	12,841	+ 0.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,915	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,908	--
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	348	+ 2.9	499	+ 6.5	847	+ 5.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	865	+ 35.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	836	+ 6.4	836	+ 6.4
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	412	+ 2.5	412	+ 2.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,645	+ 15.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	527	+ 0.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	601	- 7.8
28	All other stores	x	x	x	x	7,684	+ 4.9
29	All stores	20,612	+ 3.0	38,585	+ 6.5	59,198	+ 5.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	84,542	+ 2.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	25,496	+ 13.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,751	+ 30.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,591	+ 7.0	-	-	64,591	+ 7.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	14,191	+ 10.4	14,191	+ 10.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	133,580	+ 8.9	133,580	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	33,546	+ 12.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	18,748	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,519	+ 19.4	4,798	- 10.5	8,316	--	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,142	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	7,472	+ 20.6	7,472	+ 20.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	3,364	+ 6.1	3,364	+ 6.1	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	34,432	+ 26.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,250	- 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,039	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	73,103	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
191,882	+ 6.4	375,301	+ 10.6	567,183	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	104,684	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,475	+ 1.6
3	All other food stores	x	x	x	x	5,779	...
4	Department stores	37,880	+ 1.5	-	-	37,880	+ 1.5
5	General merchandise stores	15,833	+ 2.9	2,771*	...	18,604	+ 8.6
6	General stores	-	-	5,989	- 0.9	5,989	- 0.9
7	Variety stores	4,836	- 7.3	373	- 15.7	5,209	- 7.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	91,631	+ 7.7	91,631	+ 7.7
9	Used car dealers	-	-	3,419	+ 10.2	3,419	+ 10.2
10	Service stations	x	x	x	x	41,826	- 7.5
11	Garages	-	-	2,784	+ 25.0	2,784	+ 25.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,209	- 6.9
13	Men's clothing stores	2,151	+ 18.5	1,546	- 19.3	3,696	- 0.9
14	Women's clothing stores	5,018	+ 11.0	2,951*	...	7,969	- 5.3
15	Family clothing stores	2,686*	...	3,067	+ 18.3	5,752	+ 28.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	722	+ 19.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,403	+ 7.1
18	Hardware stores	-	-	4,914	+ 2.8	4,914	+ 2.8
19	Household furniture stores	1,658*	...	2,712	+ 2.4	4,370	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,212	+ 23.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,510	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	27,773	+ 5.5
23	Book and stationery stores	1,850	+ 19.3	1,613	- 19.8	3,463	- 2.8
24	Florists	x	x	x	x	1,026	- 2.5
25	Jewellery stores	1,955	+ 6.8	376*	...	2,332	+ 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,475	+ 30.6
27	Personal accessories stores	1,279	+ 11.3	5,467	+ 21.3	6,746	+ 19.3
28	All other stores	26,327	- 0.2	27,952	+ 13.8	54,279	+ 6.5
29	All stores	195,900	+ 3.4	284,231	+ 5.6	480,131	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	960,509	+ 8.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	163,925	+ 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	49,379	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
314,487	+ 2.8	-	-	314,487	+ 2.8	Grands magasins	4
117,804	+ 6.1	25,389*	...	143,193*	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	59,263	+ 5.3	59,263	+ 5.3	Magasins généraux	6
38,139	- 5.9	3,745	- 11.2	41,884	- 6.4	Bazars	7
-	-	976,726	+ 16.6	976,726	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,376	- 4.2	34,376	- 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	428,593	+ 0.4	Stations-service	10
-	-	19,481	+ 3.4	19,481	+ 3.4	Garages	11
x	x	x	x	102,785	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,350	+ 12.6	16,115	- 14.1	31,465	- 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,124	+ 9.6	26,896	- 8.6	70,020	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
19,359	+ 18.8	26,025	- 7.0	45,384	+ 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,694*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,666	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	43,004	- 6.0	43,004	- 6.0	Quincailleries	18
10,217	- 3.4	23,218	+ 8.8	33,436	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,341	- 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,591	- 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	258,154	+ 5.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,892	+ 15.0	13,790	- 19.7	29,682	- 4.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,653	- 2.8	Fleuristes	24
17,257	+ 1.7	3,407*	...	20,663*	- 3.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,178	- 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,565	+ 3.2	45,815	+ 15.8	56,380	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
250,644	+ 0.4	255,422	+ 11.8	506,066	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
1,727,099	+ 4.3	2,766,878	+ 8.8	4,493,977	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,692	- 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,095	+ 9.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,310	+ 2.6
4	Department stores	25,177	+ 1.9	-	-	25,177	+ 1.9
5	General merchandise stores	10,514	+ 2.1	3,475	+ 1.6	13,989	+ 2.0
6	General stores	-	-	11,891	- 0.7	11,891	- 0.7
7	Variety stores	5,318	- 3.0	772	- 16.2	6,090	- 4.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	63,862	+ 1.8
9	Used car dealers	-	-	3,119	+ 24.5	3,119	+ 24.5
10	Service stations	1,855	+ 12.6	37,166	+ 7.7	39,021	+ 7.9
11	Garages	-	-	2,077*	...	2,077	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	9,178	- 1.5	9,178	- 1.5
13	Men's clothing stores	1,512	+ 7.5	1,060	+ 6.0	2,572	+ 6.9
14	Women's clothing stores	4,608	+ 2.6	2,159	+ 9.1	6,767	+ 4.6
15	Family clothing stores	3,559*	...	1,605	- 6.8	5,164	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,934	+ 14.5	4,934	+ 14.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,477	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,230	+ 26.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,675	+ 1.5	19,958	+ 1.5	21,632	+ 1.5
23	Book and stationery stores	1,426	+ 26.9	468	- 4.3	1,894	+ 17.4
24	Florists	x	x	x	x	952	- 5.1
25	Jewellery stores	1,158	+ 3.3	981*	...	2,139	+ 31.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,679	+ 10.8
27	Personal accessories stores	813	+ 14.8	1,419	+ 21.7	2,232	+ 19.1
28	All other stores	15,436	- 5.3	21,563	+ 25.6	36,999	+ 10.5
29	All stores	127,118	+ 1.6	228,758	+ 5.7	355,876	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	593,586	+ 4.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	152,546	+ 15.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	43,685	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
210,133	+ 4.1	-	-	210,133	+ 4.1	Grands magasins	4
75,795	+ 3.8	31,957	+ 13.1	107,751	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	111,814	+ 0.7	111,814	+ 0.7	Magasins généraux	6
40,370	- 8.0	4,857	- 14.7	45,227	- 8.8	Bazars	7
x	x	x	x	654,971	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	29,311	+ 25.4	29,311	+ 25.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,489	+ 3.4	358,014	+ 15.8	374,503	+ 15.2	Stations-service	10
-	-	17,523*	...	17,523*	...	Garages	11
-	-	74,378	- 5.5	74,378	- 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,574	+ 6.1	8,911	- 11.2	20,485	- 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,951	+ 3.8	20,503	+ 12.5	58,454	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
23,946	+ 11.0	14,472	+ 5.1	38,418	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	40,307	+ 9.2	40,307	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	36,828	+ 24.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,313	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,561	+ 4.0	190,480	+ 10.0	205,041	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,345	+ 19.6	4,526	+ 5.8	16,870	+ 15.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	11,681	+ 6.5	Fleuristes	24
10,751	+ 6.1	7,255	+ 0.7	18,006	+ 3.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,706	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,247	+ 2.8	12,638	+ 22.3	18,885	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
151,831	--	197,359	+ 21.6	349,191	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
1,129,519	+ 5.5	2,180,027	+ 10.1	3,309,546	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	535,148	- 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	258,535	+ 5.6
3	All other food stores	4,480	+ 7.4	94,160	+ 8.4	98,640	+ 8.3
4	Department stores	221,346	- 1.3	-	-	221,346	- 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	37,550	- 4.2
6	General stores	x	x	x	x	35,160	+ 32.4
7	Variety stores	x	x	x	x	25,716	- 14.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	702,919	- 4.1	702,919	- 4.1
9	Used car dealers	-	-	31,924	+ 6.7	31,924	+ 6.7
10	Service stations	68,009	+ 10.3	261,769	+ 1.6	329,778	+ 3.3
11	Garages	-	-	65,265	- 2.3	65,265	- 2.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	70,395	+ 10.4
13	Men's clothing stores	18,532	- 1.2	22,245	+ 2.7	40,776	+ 0.8
14	Women's clothing stores	53,398	+ 6.6	35,747	+ 1.7	89,144	+ 4.6
15	Family clothing stores	50,784	+ 6.3	31,998	+ 20.8	82,783	+ 11.5
16	Specialty shoe stores	7,038	+ 23.4	4,607*	...	11,644	...
17	Family shoe stores	43,329	+ 5.7	13,251	+ 7.1	56,579	+ 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	56,592	--
19	Household furniture stores	13,451	+ 3.7	42,425	- 0.3	55,876	+ 0.6
20	Household appliance stores	-	-	15,061	+ 14.8	15,061	+ 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,541*	...	32,308	- 16.0	46,849	- 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	41,036	+ 16.5	95,963	+ 13.5	136,999	+ 14.3
23	Book and stationery stores	5,257	+ 5.8	17,751	+ 7.1	23,008	+ 6.8
24	Florists	-	-	10,204	- 2.4	10,204	- 2.4
25	Jewellery stores	5,184	+ 4.7	8,559	- 6.3	13,743	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	5,211	+ 12.3	49,494	+ 22.2	54,705	+ 21.2
27	Personal accessories stores	16,815	+ 10.9	32,023	+ 0.6	48,838	+ 3.9
28	All other stores	152,789	+ 4.7	208,322	+ 2.9	361,111	+ 3.7
29	All stores	1,020,746	- 1.1	2,495,542	+ 0.7	3,516,288	+ 0.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,368,975	+ 0.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,521,590	+ 10.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
42,708	+ 3.5	913,487	+ 5.7	956,195	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,891,920	+ 2.5	-	-	1,891,920	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	271,668	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	302,489	+ 17.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	260,859	- 5.2	Bazars	7
-	-	7,613,311	+ 9.5	7,613,311	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	350,991	+ 14.2	350,991	+ 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
633,075	+ 6.7	2,470,248	+ 5.6	3,103,324	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	616,120	+ 6.8	616,120	+ 6.8	Garages	11
x	x	x	x	599,942	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
138,606	+ 4.7	168,582	+ 0.6	307,189	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
421,988	+ 4.3	322,262	+ 5.9	744,249	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
383,232	+ 4.8	251,701	+ 13.4	634,933	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
48,148	+ 6.8	26,999*	...	75,147*	+ 17.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
283,489	+ 1.9	91,831	+ 12.7	375,320	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	559,935	+ 11.7	Quincailleries	18
113,373	+ 8.5	448,488	+ 10.9	561,861	+ 10.4	Magasins de meubles	19
-	-	135,823	+ 24.1	135,823	+ 21.7	Magasins d'appareils ménagers	20
147,779	- 16.8	354,637	- 4.7	502,416	- 8.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
359,494	+ 1.4	888,209	+ 16.0	1,247,703	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
50,736	+ 10.0	159,500	+ 31.4	210,235	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
-	-	109,969	- 5.1	109,969	- 5.1	Fleuristes	24
43,329	+ 3.6	87,773	+ 6.3	131,101	+ 5.4	Bijouteries	25
52,530	+ 5.1	628,393	+ 21.3	680,923	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
153,657	+ 9.9	326,104	+ 9.4	479,760	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,318,133	+ 6.9	2,041,372	+ 15.4	3,359,505	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
9,002,244	+ 1.6	24,971,209	+ 9.4	33,973,454	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	251,104	- 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,141	+ 0.1
3	All other food stores	1,870	- 10.3	50,921	+ 5.1	52,791	+ 4.5
4	Department stores	128,899	- 2.9	-	-	128,899	- 2.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,409	+ 0.5
6	General stores	-	-	3,305*	...	3,305	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,401	- 9.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	301,985	- 6.8	301,985	- 6.8
9	Used car dealers	-	-	11,468	+ 3.0	11,468	+ 3.0
10	Service stations	28,170	+ 2.1	85,534	- 11.7	113,704	- 8.6
11	Garages	-	-	14,280*	...	14,280	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	24,241	+ 3.2
13	Men's clothing stores	12,941	- 0.5	8,459	- 4.2	21,400	- 2.0
14	Women's clothing stores	29,030	+ 5.3	14,697	- 1.3	43,727	+ 3.0
15	Family clothing stores	27,912	+ 4.0	7,731	+ 5.7	35,643	+ 4.4
16	Specialty shoe stores	5,066	+ 26.8	1,143	+ 15.7	6,208	+ 24.6
17	Family shoe stores	22,764	--	7,528	+ 2.3	30,292	+ 0.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	28,663	- 5.3
19	Household furniture stores	8,407	+ 9.3	17,225	+ 16.3	25,632	+ 13.9
20	Household appliance stores	-	-	7,223*	...	7,223	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,598	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,623	+ 16.4	42,956	+ 1.4	69,579	+ 6.6
23	Book and stationery stores	2,779	- 14.9	8,762	+ 8.1	11,541	+ 1.5
24	Florists	-	-	5,016	- 4.8	5,016	- 4.8
25	Jewellery stores	3,617	+ 0.4	3,564	- 11.8	7,181	- 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	3,517	+ 19.4	14,948	+ 16.3	18,465	+ 16.9
27	Personal accessories stores	11,481	+ 6.8	12,659	- 9.1	24,140	- 2.2
28	All other stores	106,898	+ 3.0	86,699	+ 3.6	193,597	+ 3.3
29	All stores	588,445	- 0.2	976,191	- 3.8	1,564,636	- 2.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,477,032	+ 4.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	964,759	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,478	- 7.1	487,070	+ 3.1	507,548	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,080,983	+ 1.0	-	-	1,080,983	+ 1.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,130	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	14,649*	...	14,649*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	82,364	- 2.1	Bazars	7
-	-	3,331,487	+ 6.5	3,331,487	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	121,908	+ 19.2	121,908	+ 19.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279,193	+ 3.1	870,975	+ 0.7	1,150,169	+ 1.3	Stations-service	10
-	-	151,159	- 8.4	151,159	- 8.4	Garages	11
x	x	x	x	210,548	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
97,179	+ 5.1	64,496	- 6.9	161,675	--	Magasins de vêtements pour hommes	13
236,980	+ 5.4	136,834	+ 0.3	373,814	+ 3.5	Magasins de vêtements pour dames	14
214,309	+ 6.9	61,512	+ 11.1	275,821	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
33,433	+ 3.3	8,651	- 6.1	42,084	+ 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
155,452	- 1.1	51,951	+ 13.2	207,403	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	287,403	+ 8.1	Quincailleries	18
70,967	+ 7.9	195,161	+ 19.3	266,129	+ 16.0	Magasins de meubles	19
-	-	58,030*	...	58,030*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	196,465	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
233,547	- 1.1	418,263	+ 8.8	651,810	+ 5.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
30,667	+ 2.8	82,365	+ 33.4	113,032	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
-	-	49,089	- 10.6	49,089	- 10.6	Fleuristes	24
30,680	+ 3.6	39,632	+ 6.7	70,312	+ 5.3	Bijouteries	25
31,871	+ 5.0	207,329	+ 15.6	239,200	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
108,394	+ 11.9	132,051	+ 16.2	240,445	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
927,414	+ 6.0	853,298	+ 14.5	1,780,712	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
5,190,072	+ 2.4	9,982,087	+ 7.8	15,172,159	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	596,158	- 3.0	266,016	+ 2.4	862,174	- 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	122,221	- 2.2	108,152	+ 10.8	230,373	+ 3.5
3	All other food stores	13,466	+ 7.1	76,852	+ 8.0	90,319	+ 7.9
4	Department stores	463,615	+ 0.8	-	-	463,615	+ 0.8
5	General merchandise stores	109,426	- 2.1	28,866	- 3.5	138,291	- 2.4
6	General stores	x	x	x	x	23,708	+ 17.9
7	Variety stores	20,285	- 3.5	3,827	+ 1.2	24,112	- 2.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,215,126	+ 1.4	1,215,126	+ 1.4
9	Used car dealers	-	-	41,547	+ 22.7	41,547	+ 22.7
10	Service stations	139,797	+ 1.5	221,223	- 9.9	361,020	- 5.8
11	Garages	x	x	x	x	66,203	+ 1.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,872	+ 1.7	161,255	+ 18.6	165,127	+ 18.1
13	Men's clothing stores	42,735	+ 8.7	24,055	+ 5.4	66,791	+ 7.5
14	Women's clothing stores	84,469	+ 4.7	34,147	+ 10.0	118,616	+ 6.1
15	Family clothing stores	45,794	+ 8.6	13,395	+ 13.6	59,189	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	6,105*	...	3,423*	...	9,528	...
17	Family shoe stores	31,381	+ 15.9	13,429	+ 3.2	44,810	+ 11.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	52,275	+ 13.8
19	Household furniture stores	21,087	+ 14.9	55,688	- 6.1	76,774	- 1.1
20	Household appliance stores	5,651	- 14.8	21,556	- 2.2	27,207	- 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40,979	+ 12.5	11,269	- 7.8	52,249	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	93,790	+ 24.7	158,373	+ 1.5	252,163	+ 9.0
23	Book and stationery stores	16,602	- 0.8	13,800	+ 0.2	30,402	- 0.3
24	Florists	1,141	+ 5.9	20,721	+ 7.9	21,862	+ 7.8
25	Jewellery stores	18,654	+ 8.3	19,342	+ 5.1	37,996	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	22,246	+ 18.2	38,353	- 2.3	60,599	+ 4.3
27	Personal accessories stores	42,508	+ 15.0	55,095	- 12.9	97,604	- 2.6
28	All other stores	362,130	+ 0.5	329,547	+ 7.8	691,677	+ 3.8
29	All stores	2,317,394	+ 1.4	3,063,964	+ 2.6	5,381,359	+ 2.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,836,442	+ 1.7	2,578,588	+ 4.0	8,415,030	+ 2.4	Épicerie - Boucheries	1
1,176,312	+ 0.2	1,051,729	+ 12.4	2,228,041	+ 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
135,973	+ 5.6	709,003	+ 9.2	844,975	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,956,556	+ 4.5	-	-	3,956,556	+ 4.5	Grands magasins	4
860,768	+ 1.6	273,343	- 0.2	1,134,111	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	185,894	+ 3.9	Magasins généraux	6
182,309	+ 0.1	36,997	- 10.6	219,306	- 1.8	Bazars	7
-	-	12,244,470	+ 13.7	12,244,470	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	366,196	+ 20.0	366,196	+ 20.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,379,115	+ 4.3	2,280,027	- 2.4	3,659,142	--	Stations-service	10
x	x	x	x	628,707	+ 17.6	Garages	11
32,862	+ 7.1	1,343,652	+ 9.0	1,376,514	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
314,885	+ 12.1	212,749	+ 10.5	527,634	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
705,582	+ 2.6	291,753	+ 1.6	997,335	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
370,471	+ 5.6	117,489	+ 6.4	487,960	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
68,456	- 0.2	30,915	- 12.6	99,370	- 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
257,528	+ 12.5	108,724	+ 9.2	366,253	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	460,830	+ 23.6	Quincailleries	18
170,986	+ 11.7	478,146	+ 5.8	649,133	+ 7.3	Magasins de meubles	19
49,025	- 9.6	202,934	+ 14.0	251,959	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
358,748	+ 5.7	103,795	--	462,543	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
802,517	+ 24.0	1,556,609	+ 8.3	2,359,126	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
160,591	+ 9.2	121,232	+ 8.3	281,823	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
12,969	+ 11.9	204,862	+ 6.1	217,831	+ 6.4	Fleuristes	24
164,624	+ 5.6	176,920	+ 8.9	341,544	+ 7.3	Bijouteries	25
197,760	+ 5.5	559,507	+ 19.2	757,267	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
379,600	+ 8.4	498,003	- 7.8	877,603	- 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
3,489,588	+ 5.5	3,019,780	+ 11.3	6,509,368	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
21,167,565	+ 4.4	29,738,957	+ 9.7	50,906,521	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	236,333	- 3.4	63,477	+ 5.1	299,810	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,448	- 0.8	33,405	- 4.4	66,853	- 2.6
3	All other food stores	5,430	+ 20.1	45,254	+ 7.3	50,684	+ 8.5
4	Department stores	190,054	--	-	-	190,054	--
5	General merchandise stores	30,644	+ 3.2	7,642	+ 2.1	38,286	+ 3.0
6	General stores	-	-	601	+ 21.3	601	+ 21.3
7	Variety stores	4,118	- 5.2	416*	...	4,534	- 8.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	496,914	+ 1.3	496,914	+ 1.3
9	Used car dealers	-	-	10,949	+ 13.9	10,949	+ 13.9
10	Service stations	59,612	+ 3.0	73,484	- 5.2	133,096	- 1.6
11	Garages	-	-	18,360	- 13.5	18,360	- 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	62,001	...
13	Men's clothing stores	23,614	+ 6.5	9,996	- 12.6	33,610	--
14	Women's clothing stores	40,680	+ 4.7	15,017	- 0.9	55,697	+ 3.1
15	Family clothing stores	23,122	+ 10.5	4,662	+ 16.3	27,784	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	3,887*	...	2,109	- 16.0	5,996	- 20.4
17	Family shoe stores	15,955	+ 17.6	6,268	- 2.4	22,223	+ 11.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,519	+ 4.5
19	Household furniture stores	14,694	+ 19.5	12,720	- 17.4	27,414	- 1.0
20	Household appliance stores	4,720	- 7.9	8,123	- 3.3	12,843	- 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	27,204	+ 4.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,137	+ 23.1	68,365	+ 2.5	95,502	+ 7.6
23	Book and stationery stores	7,353	- 14.1	5,917	+ 15.6	13,270	- 3.0
24	Florists	361	- 11.9	7,401	+ 0.5	7,762	- 0.1
25	Jewellery stores	7,364	+ 12.9	9,931	+ 9.4	17,295	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	12,415	+ 33.2	6,736	- 12.5	19,151	+ 12.5
27	Personal accessories stores	22,385	+ 18.2	27,259	- 19.3	49,645	- 5.8
28	All other stores	135,677	+ 1.9	143,842	+ 5.2	279,519	+ 3.6
29	All stores	927,389	+ 2.0	1,151,184	+ 2.1	2,078,573	+ 2.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,293,998	+ 2.4	629,852	+ 15.6	2,923,850	+ 5.0	Épiceries - Boucheries	1
319,441	+ 0.6	362,819	+ 7.2	682,260	+ 4.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
53,510	+ 15.7	427,716	+ 12.7	481,226	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,611,525	+ 4.8	-	-	1,611,525	+ 4.8	Grands magasins	4
243,280	- 2.1	63,602	- 5.6	306,882	- 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,976*	...	5,976*	...	Magasins généraux	6
36,863	- 4.4	3,947*	...	40,810*	- 7.5	Bazars	7
-	-	5,124,563	+ 13.0	5,124,563	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	96,933	+ 13.2	96,933	+ 13.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
593,919	+ 2.2	826,730	+ 4.1	1,420,649	+ 3.3	Stations-service	10
-	-	194,341	+ 24.7	194,341	+ 24.7	Garages	11
x	x	x	x	452,187	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
176,887	+ 11.1	94,208	+ 5.6	271,095	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
342,892	+ 3.4	139,134	- 4.8	482,026	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
185,635	+ 7.1	43,279	+ 5.5	228,914	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
43,750	- 2.4	19,228	- 2.6	62,977	- 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
134,517	+ 14.5	47,398	+ 3.2	181,915	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	107,957	+ 15.7	Quincailleries	18
119,806	+ 19.5	110,634	+ 3.5	230,440	+ 11.3	Magasins de meubles	19
40,675	- 2.8	80,551	+ 4.1	121,226	+ 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	246,688	- 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
227,419	+ 14.4	649,233	+ 10.5	876,652	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
79,495	+ 6.2	50,439	+ 26.3	129,934	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
4,021	+ 2.7	81,044	+ 7.4	85,065	+ 7.2	Fleuristes	24
64,158	+ 6.3	93,502	+ 12.6	157,660	+ 9.9	Bijouteries	25
101,340	+ 10.8	95,314	- 13.7	196,653	- 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
200,347	+ 10.8	231,043	- 19.5	431,390	- 7.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,256,970	+ 5.1	1,335,369	+ 7.9	2,592,339	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
8,387,576	+ 4.3	11,356,559	+ 10.0	19,744,135	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	110,345	- 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,062	+ 9.8
3	All other food stores	768	+ 12.3	5,052	- 0.4	5,820	+ 1.0
4	Department stores	46,912	- 9.7	-	-	46,912	- 9.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,028	+ 7.4
6	General stores	x	x	x	x	17,609	+ 17.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,204	- 0.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,038	- 4.3	95,038	- 4.3
9	Used car dealers	-	-	3,390	- 5.8	3,390	- 5.8
10	Service stations	12,708	- 5.1	35,136	+ 11.2	47,844	+ 6.3
11	Garages	-	-	3,336	- 19.6	3,336	- 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,115	+ 3.0
13	Men's clothing stores	3,570	- 2.2	1,057	+ 5.8	4,626	- 0.5
14	Women's clothing stores	8,014	- 9.0	1,260	- 20.4	9,274	- 10.8
15	Family clothing stores	6,263	- 7.2	689	- 17.2	6,952	- 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	751	- 0.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,057	- 5.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,263	+ 2.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,027	+ 2.3
20	Household appliance stores	-	-	617*	...	617	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,312	+ 23.7	2,026*	...	6,338	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,183	+ 12.4
23	Book and stationery stores	1,916	+ 15.9	1,097	+ 27.8	3,013	+ 20.0
24	Florists	x	x	x	x	1,173	- 19.7
25	Jewellery stores	1,779	- 2.2	1,364*	...	3,144	- 16.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,927	- 8.9
27	Personal accessories stores	2,306	+ 7.8	2,803	- 0.3	5,109	+ 3.2
28	All other stores	21,399	- 8.9	30,756	+ 1.3	52,155	- 3.1
29	All stores	229,886	- 4.4	278,426	- 0.8	508,312	- 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,051,813	+ 3.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	200,348	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,871	+ 8.8	46,383	+ 12.1	54,254	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
420,313	- 6.6	-	-	420,313	- 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	109,212	+ 11.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	143,820	+ 7.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	27,479	- 0.9	Bazars	7
-	-	993,201	+ 4.5	993,201	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	32,134	+ 13.2	32,134	+ 13.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
125,769	+ 3.1	310,808	+ 10.0	436,577	+ 7.9	Stations-service	10
-	-	30,546	- 11.3	30,546	- 11.3	Garages	11
x	x	x	x	82,706	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,330	+ 10.8	8,994	+ 8.4	35,324	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,896	- 0.5	15,705	- 5.4	85,600	- 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
56,403	- 1.2	7,303	- 1.2	63,706	- 1.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,864*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,156	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,135	- 5.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	55,224	- 6.6	Magasins de meubles	19
-	-	12,115*	...	12,115*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
36,304	+ 20.6	24,829	+ 3.0	61,133	+ 12.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	160,433	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
16,944	+ 12.2	9,459	+ 23.8	26,403	+ 16.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,182	- 7.3	Fleuristes	24
16,817	- 7.5	15,518	- 9.0	32,335	- 8.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,231	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,802	+ 12.4	28,479	+ 7.8	48,281	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
193,656	- 3.0	286,110	+ 1.3	479,766	- 0.5	Tous les autres magasins	28
2,092,477	+ 1.7	2,701,815	+ 3.8	4,794,291	+ 2.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	77,037	- 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,228	+ 6.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,042	- 9.4
4	Department stores	42,782	- 10.3	-	-	42,782	- 10.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	52,892	- 5.7	52,892	- 5.7
9	Used car dealers	-	-	2,047	- 16.1	2,047	- 16.1
10	Service stations	x	x	x	x	30,153	+ 2.0
11	Garages	-	-	1,381*	...	1,381	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,080	+ 1.5
13	Men's clothing stores	2,657	- 3.9	387	+ 16.5	3,044	- 1.7
14	Women's clothing stores	7,178	- 7.5	622*	...	7,801	- 10.5
15	Family clothing stores	3,887	- 8.5	127	- 0.1	4,014	- 8.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	751	+ 0.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,422	- 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,948	+ 19.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,058	- 11.5
20	Household appliance stores	-	-	247*	...	247	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,112	+ 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,498	+ 16.0
23	Book and stationery stores	1,779	+ 17.4	579*	...	2,359	+ 22.3
24	Florists	x	x	x	x	456	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,175	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,112	- 11.7
27	Personal accessories stores	1,924	+ 17.6	2,446	- 3.2	4,369	+ 4.9
28	All other stores	18,739	- 2.9	20,480	- 1.1	39,219	- 1.9
29	All stores	184,473	- 4.2	141,053	- 4.5	325,526	- 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	741,165	+ 7.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	115,799	+ 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	40,537	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
383,105	- 6.6	-	-	383,105	- 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	589,425	+ 4.2	589,425	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	21,714	+ 8.1	21,714	+ 8.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	274,582	+ 0.3	Stations-service	10
-	-	14,541*	...	14,541*	...	Garages	11
x	x	x	x	57,163	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,173	+ 6.3	3,298	+ 9.2	24,471	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,211	- 0.2	8,912	- 14.6	70,122	- 2.3	Magasins de vêtements pour dames	14
35,398	- 2.2	1,406	+ 6.4	36,804	- 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,806*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,740	- 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,951	+ 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	38,646	- 14.0	Magasins de meubles	19
-	-	8,790*	...	8,790*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	45,017	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	99,470	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,606	+ 12.2	4,642	+ 16.4	20,248	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,364*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	24,581	- 14.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,079	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,155	+ 19.6	24,661	+ 6.5	40,815	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
164,325	+ 1.4	193,813	+ 5.8	358,139	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
1,691,814	+ 2.0	1,435,010	+ 2.0	3,126,824	+ 2.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	74,014	- 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,926	+ 3.0
3	All other food stores	374	- 5.8	3,743*	...	4,116	...
4	Department stores	31,759	- 7.7	-	-	31,759	- 7.7
5	General merchandise stores	13,831	+ 0.2	863	- 17.3	14,694	- 0.9
6	General stores	11,470	+ 14.0	20,362	- 8.3	31,832	- 1.3
7	Variety stores	3,620	- 1.9	233*	...	3,854	- 5.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,222	+ 3.4	107,222	+ 3.4
9	Used car dealers	-	-	2,922	+ 15.8	2,922	+ 15.8
10	Service stations	6,128	- 5.2	29,691	+ 28.0	35,819	+ 20.7
11	Garages	-	-	4,008	+ 23.7	4,008	+ 23.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,897	+ 12.8
13	Men's clothing stores	2,747	- 15.5	1,491	- 11.3	4,238	- 14.0
14	Women's clothing stores	6,108	- 10.9	2,224	- 15.8	8,332	- 12.3
15	Family clothing stores	4,991	- 9.3	794*	...	5,784	- 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	320	+ 16.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,082	- 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,902	+ 1.3
19	Household furniture stores	-	-	3,498	- 2.0	3,498	- 2.3
20	Household appliance stores	-	-	2,222	+ 28.7	2,222	+ 28.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,127	- 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,000	+ 1.4
23	Book and stationery stores	1,259	+ 16.5	991	+ 30.8	2,249	+ 22.4
24	Florists	x	x	x	x	1,169	+ 5.7
25	Jewellery stores	1,343	- 4.2	2,536	+ 7.3	3,879	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,079	- 20.6
27	Personal accessories stores	1,359	+ 9.2	2,240	- 1.9	3,600	+ 1.9
28	All other stores	22,011	- 12.9	38,064	+ 13.6	60,075	+ 2.2
29	All stores	176,453	- 8.0	296,168	+ 3.8	472,621	- 0.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	775,217	- 0.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	182,724	+ 11.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,393	+ 0.3	35,735	- 14.9	39,128	- 13.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
287,645	- 1.7	-	-	287,645	- 1.7	Grands magasins	4
99,759	+ 0.7	10,117	+ 6.1	109,875	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
95,887	+ 8.6	186,684	- 1.2	282,572	+ 1.9	Magasins généraux	6
32,431	- 0.7	2,693	- 18.3	35,124	- 2.3	Bazars	7
-	-	966,552	+ 6.5	966,552	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	22,703	+ 9.4	22,703	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64,647	+ 6.1	279,514*	...	344,161*	+ 30.8	Stations-service	10
-	-	36,170	+ 8.4	36,170	+ 8.4	Garages	11
x	x	x	x	105,460	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,847	- 1.5	14,613	- 8.8	35,460	- 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,789	+ 5.2	22,227	- 10.2	82,016	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
44,515	- 3.3	8,251*	...	52,766*	- 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,651	- 1.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,437	+ 1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	54,934	+ 5.6	Quincailleries	18
-	-	26,883	- 14.2	26,883	- 15.0	Magasins de meubles	19
-	-	17,159	+ 4.0	17,159	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,623	- 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	174,301	- 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,743	+ 2.7	8,526	+ 25.9	19,269	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,651	+ 17.8	Fleuristes	24
12,700	- 6.4	18,570	- 11.3	31,270	- 9.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,190	- 20.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,753	+ 27.5	21,112	- 0.2	32,865	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
226,471	- 4.8	363,797	+ 22.7	590,268	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
1,682,808	- 0.1	2,763,265	+ 7.6	4,446,073	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	180,711	- 4.1	38,103	+ 1.6	218,814	- 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,379	--	28,216	+ 4.0	47,596	+ 2.3
3	All other food stores	792	+ 6.2	13,778	+ 20.2	14,570	+ 19.3
4	Department stores	119,570	- 1.1	-	-	119,570	- 1.1
5	General merchandise stores	18,225	+ 0.7	6,548*	...	24,773	- 9.3
6	General stores	x	x	x	x	58,028	- 3.0
7	Variety stores	4,148	+ 7.8	503	- 8.4	4,652	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	324,259	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	4,663	+ 34.0	4,663	+ 34.0
10	Service stations	28,771	- 7.5	49,159	- 9.3	77,930	- 8.7
11	Garages	x	x	x	x	6,826	- 0.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	38,245	+ 11.5
13	Men's clothing stores	11,499	+ 7.7	7,642	- 3.2	19,141	+ 3.0
14	Women's clothing stores	22,387	+ 1.5	6,514	- 6.3	28,901	- 0.3
15	Family clothing stores	18,789	+ 5.6	3,853	--	22,642	+ 4.6
16	Specialty shoe stores	1,049	- 12.8	2,269	+ 9.2	3,317	+ 1.1
17	Family shoe stores	6,436	+ 12.2	2,163	- 2.8	8,599	+ 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,839	+ 11.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,708	+ 25.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,839	+ 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,991	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,263	+ 3.0	52,021	+ 10.7	68,284	+ 8.8
23	Book and stationery stores	4,740	+ 9.8	2,524	+ 9.6	7,263	+ 9.8
24	Florists	x	x	x	x	4,960	+ 13.8
25	Jewellery stores	4,922	+ 11.6	8,289*	...	13,211	+ 27.2
26	Sporting goods and accessories stores	5,450*	...	17,259	+ 27.6	22,709	+ 30.2
27	Personal accessories stores	7,940	+ 0.3	5,120	- 1.5	13,060	- 0.3
28	All other stores	79,950	- 2.5	78,105	+ 2.8	158,055	--
29	All stores	627,885	- 0.6	733,559	+ 4.3	1,361,444	+ 1.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,729,407	+ 7.0	366,090	+ 4.6	2,095,497	+ 6.6	Épicerie - Boucheries	1
181,143	+ 0.4	271,066	- 5.8	452,209	- 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,549	+ 10.4	120,925	+ 14.2	128,474	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,079,405	- 3.9	-	-	1,079,405	- 3.9	Grands magasins	4
129,297	+ 3.1	60,946*	...	190,243*	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	570,326	+ 4.5	Magasins généraux	6
35,482	+ 7.0	4,816	- 6.3	40,298	+ 5.2	Bazars	7
x	x	x	x	3,049,800	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	31,624	- 11.3	31,624	- 11.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
301,354	+ 8.6	493,825	+ 4.8	795,178	+ 6.2	Stations-service	10
x	x	x	x	72,904	+ 24.1	Garages	11
x	x	x	x	315,762	+ 19.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
85,021	+ 11.9	74,039	+ 13.0	159,060	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
198,248	+ 2.1	63,358	- 3.3	261,606	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
157,810	+ 5.3	39,485	- 7.5	197,295	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,803	- 11.3	21,199*	...	32,002*	+ 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
57,166	+ 15.3	18,711	- 6.2	75,877	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	127,936	+ 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	101,992	+ 15.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	81,011	+ 23.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	140,186	+ 0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
157,829	+ 13.8	481,278	+ 10.6	639,107	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
46,887	+ 15.0	23,848	+ 20.3	70,735	+ 16.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	51,178	+ 1.3	Fleuristes	24
43,146	+ 3.1	62,214	+ 7.6	105,360	+ 5.7	Bijouteries	25
52,131	+ 25.4	186,912	+ 25.1	239,043	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
74,243	+ 9.5	53,531	+ 1.2	127,773	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
782,422	+ 3.2	782,268	+ 9.6	1,564,689	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
5,813,162	+ 3.9	6,983,409	+ 8.9	12,796,571	+ 6.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	214,833	- 6.0	97,972	- 0.4	312,805	- 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,239	- 10.6	47,969	+ 8.6	68,208	+ 2.0
3	All other food stores	3,851	+ 1.7	24,068	- 4.3	27,919	- 3.5
4	Department stores	146,185	+ 1.3	-	-	146,185	+ 1.3
5	General merchandise stores	16,942	- 2.4	4,873	- 12.2	21,815	- 4.8
6	General stores	x	x	x	x	12,144	+ 7.3
7	Variety stores	6,073	+ 9.2	1,046	- 4.7	7,119	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	295,201	+ 0.8
9	Used car dealers	-	-	13,780	+ 9.2	13,780	+ 9.2
10	Service stations	43,139	- 6.5	76,612	- 1.2	119,751	- 3.1
11	Garages	-	-	15,278	+ 19.1	15,278	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores	9,385	+ 6.6	15,322	- 1.4	24,707	+ 1.5
13	Men's clothing stores	8,352	+ 6.4	4,954	+ 0.6	13,305	+ 4.1
14	Women's clothing stores	20,288	+ 1.1	11,985	+ 10.8	32,273	+ 4.5
15	Family clothing stores	16,788	+ 3.2	5,738	+ 3.9	22,526	+ 3.4
16	Specialty shoe stores	904	+ 12.2	2,160	+ 6.1	3,064	+ 7.8
17	Family shoe stores	5,459	- 10.4	3,214	- 11.7	8,673	- 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,788	+ 3.7
19	Household furniture stores	6,339	+ 9.8	10,811	+ 4.4	17,150	+ 6.3
20	Household appliance stores	428*	...	4,179	+ 22.1	4,607	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,863	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,261	- 4.3	46,690	+ 10.5	76,951	+ 4.1
23	Book and stationery stores	3,495	+ 8.7	4,593	+ 17.0	8,088	+ 13.3
24	Florists	x	x	x	x	4,574	+ 15.6
25	Jewellery stores	4,677	+ 15.5	6,933	- 0.7	11,609	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	6,224*	...	18,496	+ 15.7	24,720	+ 22.9
27	Personal accessories stores	9,217*	...	18,282	+ 28.7	27,499	+ 32.2
28	All other stores	92,913	- 2.7	106,972	+ 17.2	199,885	+ 7.0
29	All stores	685,202	- 1.4	857,286	+ 4.6	1,542,488	+ 1.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,138,550	+ 9.9	924,577	- 1.6	3,063,126	+ 6.1	Épicerie - Boucheries	1
205,611	- 1.6	464,047	+ 13.9	669,658	+ 8.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
40,203	+ 9.4	235,302	- 2.5	275,506	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,305,129	- 3.5	-	-	1,305,129	- 3.5	Grands magasins	4
121,933	+ 0.2	51,953	- 0.6	173,886	--	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	111,258	+ 9.9	Magasins généraux	6
50,264	+ 4.7	7,685	- 12.3	57,948	+ 2.1	Bazars	7
x	x	x	x	3,144,413	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	123,495	+ 11.7	123,495	+ 11.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
447,707	+ 5.9	737,073	+ 4.8	1,184,780	+ 5.2	Stations-service	10
-	-	130,105	+ 24.5	130,105	+ 24.5	Garages	11
86,803	+ 7.6	144,133	+ 10.7	230,936	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
68,199	+ 8.6	41,428	+ 14.4	109,627	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
179,368	+ 1.6	109,225	+ 7.1	288,593	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
144,068	+ 5.4	57,925	+ 12.9	201,993	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,616	+ 7.4	18,231	+ 6.1	26,847	+ 6.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,528	- 4.5	30,339	+ 14.0	78,867	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	104,198	+ 4.6	Quincailleries	18
51,397	+ 5.0	102,911	+ 18.9	154,308	+ 13.9	Magasins de meubles	19
3,714	...	30,477	+ 10.6	34,191*	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	104,163*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
300,015	+ 4.5	431,096	+ 11.2	731,112	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,960	+ 11.4	39,954	+ 8.2	72,914	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	46,381	+ 12.8	Fleuristes	24
40,894	+ 3.8	65,857	+ 7.3	106,751	+ 5.9	Bijouteries	25
54,270	+ 19.6	212,283	+ 11.3	266,553	+ 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
76,070	+ 23.6	170,017	+ 19.6	246,087	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
895,526	+ 3.7	988,494	+ 23.9	1,884,020	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
6,490,865	+ 4.9	8,435,980	+ 10.3	14,926,845	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	139,484	+ 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,769	+ 2.7
3	All other food stores	3,260	+ 4.4	14,071	- 12.7	17,332	- 9.9
4	Department stores	85,028	+ 0.8	-	-	85,028	+ 0.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,766	- 3.4
6	General stores	-	-	148	+ 25.3	148	+ 25.3
7	Variety stores	x	x	x	x	475	- 9.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	162,431	- 0.2
9	Used car dealers	-	-	5,417	+ 0.8	5,417	+ 0.8
10	Service stations	19,911	- 7.5	25,144	- 17.8	45,055	- 13.5
11	Garages	-	-	8,224	+ 10.5	8,224	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,652	+ 13.0
13	Men's clothing stores	6,218	+ 6.5	2,004	+ 5.2	8,222	+ 6.2
14	Women's clothing stores	12,677	- 1.4	8,361	+ 14.6	21,039	+ 4.3
15	Family clothing stores	7,676	+ 5.6	2,642	+ 3.0	10,318	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,674	+ 24.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,828	- 20.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,379	+ 6.8
19	Household furniture stores	5,383	+ 8.6	6,331	+ 13.8	11,714	+ 11.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,571	+ 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,467	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	43,199	+ 6.9
23	Book and stationery stores	2,004	+ 3.3	1,537	+ 8.9	3,541	+ 5.7
24	Florists	x	x	x	x	2,340	+ 13.4
25	Jewellery stores	2,893	+ 14.7	4,459	- 3.3	7,352	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,368	+ 29.2
27	Personal accessories stores	6,849*	...	11,534*	...	18,382	...
28	All other stores	57,520	+ 14.2	49,510	+ 5.8	107,030	+ 10.2
29	All stores	390,410	+ 4.2	399,793	+ 1.9	790,203	+ 3.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,299,033	+ 4.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	399,435	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
33,008	+ 10.3	144,925	- 8.4	177,934	- 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
759,011	- 4.0	-	-	759,011	- 4.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,782	- 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,483	+ 11.7	1,483	+ 11.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,491	- 3.9	Bazars	7
x	x	x	x	1,731,748	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	50,598	+ 9.5	50,598	+ 9.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
206,538	+ 6.2	265,329	- 10.2	471,867	- 3.7	Stations-service	10
-	-	72,821	+ 11.7	72,821	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	106,064	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
51,243	+ 7.8	19,630	+ 23.2	70,873	+ 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
113,707	+ 0.9	76,212	+ 8.3	189,918	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
63,909	+ 4.4	28,447	+ 11.6	92,355	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	13,404	+ 7.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	44,296	- 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,901	+ 4.6	Quincailleries	18
43,934	+ 8.4	60,006*	...	103,940*	+ 24.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,859	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	75,713*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	400,614	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,316	+ 8.8	14,255	- 2.4	33,571	+ 3.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	24,383	+ 9.4	Fleuristes	24
24,285	+ 0.8	43,676	+ 7.3	67,961	+ 4.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	141,642	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
57,249	+ 19.7	98,498*	...	155,747*	+ 34.9	Magasins d'accessoires personnels	27
472,407	+ 6.1	456,117	+ 19.8	928,524	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
3,538,993	+ 4.9	3,980,977	+ 9.2	7,519,970	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,521	- 1.6	6,521	- 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,423	+ 14.9	1,423	+ 14.9
3	All other food stores	-	-	165	- 17.1	165	- 17.1
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	13,352	+ 14.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,910	+ 23.1	3,910	+ 23.1
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,760*	...	1,760	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	657	+ 12.7
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	82*	...	82	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	276	+ 2.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	747*	...	747	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,360	- 2.7	1,360	- 2.7
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	682	+ 19.8	682	+ 19.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	744	+ 32.6
28	All other stores	x	x	x	x	3,707	- 6.2
29	All stores	16,753	+ 8.5	23,266	+ 11.5	40,019	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	61,255	- 7.7	61,255	- 7.7	Épiceries - Boucheries	1
-	-	12,878	+ 5.2	12,878	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	1,652*	...	1,652*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	109,588	+ 10.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	44,754	+ 28.7	44,754	+ 28.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	18,653	+ 1.2	18,653	+ 1.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,494	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,138	- 11.8	1,138	- 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,317	- 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,300	+ 15.8	5,300	+ 15.8	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	14,426	+ 10.3	14,426	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	6,758	+ 7.5	6,758	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,796	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	36,871	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
140,158	+ 8.0	225,167	+ 7.2	365,325	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,493,792	- 5.4	839,190	- 2.0	2,332,982	- 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	184,174	- 3.0	527,476	+ 8.1	711,650	+ 5.0
3	All other food stores	24,419	+ 7.5	230,712	+ 7.0	255,131	+ 7.0
4	Department stores	1,112,843	- 0.4	-	-	1,112,843	- 0.4
5	General merchandise stores	237,031	- 0.8	65,940	- 4.8	302,971	- 1.7
6	General stores	94,929	+ 7.6	125,449	+ 7.4	220,377	+ 7.5
7	Variety stores	74,309	- 6.1	12,257	- 7.9	86,566	- 6.3
8	Motor vehicle dealers	35,808	+ 1.7	2,922,979	+ 0.5	2,958,787	+ 0.5
9	Used car dealers	-	-	105,855	+ 14.3	105,855	+ 14.3
10	Service stations	311,776	+ 1.1	774,790	- 1.7	1,086,567	- 0.9
11	Garages	x	x	x	x	167,912	+ 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	23,075	+ 7.8	325,335	+ 11.9	348,410	+ 11.6
13	Men's clothing stores	91,972	+ 4.9	64,563	+ 1.9	156,536	+ 3.6
14	Women's clothing stores	207,744	+ 3.5	97,875	+ 3.0	305,618	+ 3.3
15	Family clothing stores	155,607	+ 6.1	63,737	+ 12.5	219,343	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	16,295	- 4.2	13,550	+ 13.1	29,844	+ 2.9
17	Family shoe stores	95,449	+ 7.6	35,396	+ 1.8	130,845	+ 6.0
18	Hardware stores	23,714	+ 0.4	134,152	+ 8.3	157,866	+ 7.1
19	Household furniture stores	50,031	+ 12.0	135,082	+ 0.3	185,113	+ 3.2
20	Household appliance stores	6,363*	...	55,623	+ 4.7	61,985	+ 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	90,430	+ 11.7	59,773	- 11.2	150,203	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	200,929	+ 14.0	439,547	+ 6.8	640,476	+ 8.9
23	Book and stationery stores	36,903	+ 5.5	43,321	+ 5.2	80,225	+ 5.4
24	Florists	x	x	x	x	46,475	+ 5.1
25	Jewellery stores	40,552	+ 8.0	48,877	+ 5.7	89,430	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	43,932	+ 23.0	139,968	+ 10.2	183,901	+ 13.0
27	Personal accessories stores	83,151	+ 14.4	124,352	- 2.1	207,503	+ 3.9
28	All other stores	787,678	- 0.3	857,115	+ 7.8	1,644,793	+ 3.7
29	All stores	5,525,784	--	8,454,420	+ 2.6	13,980,204	+ 1.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-October - 1988 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
14,712,600	+ 3.2	8,134,262	+ 3.2	22,846,862	+ 3.2	Épicerie - Boucheries	1
1,780,467	--	5,116,092	+ 11.4	6,896,559	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
242,583	+ 6.5	2,182,908	+ 6.3	2,425,490	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,641,877	+ 1.2	-	-	9,641,877	+ 1.2	Grands magasins	4
1,769,619	+ 2.6	619,132	+ 0.5	2,388,751	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
821,516	+ 7.9	1,151,661	+ 5.7	1,973,177	+ 6.6	Magasins généraux	6
670,368	- 2.3	117,025	- 6.0	787,392	- 2.9	Bazars	7
376,827	+ 7.7	29,938,065	+ 11.5	30,314,892	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,004,097	+ 14.5	1,004,097	+ 14.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,066,259	+ 5.0	7,579,959	+ 4.5	10,646,218	+ 4.7	Stations-service	10
x	x	x	x	1,571,822	+ 12.8	Garages	11
192,783	+ 8.5	2,781,110	+ 9.3	2,973,893	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
687,603	+ 9.4	549,897	+ 5.9	1,237,500	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,746,160	+ 3.0	880,483	+ 2.7	2,626,644	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,251,596	+ 4.9	542,348	+ 6.0	1,793,944	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
145,209	+ 1.3	106,177	+ 7.5	251,385	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
721,348	+ 6.6	279,642	+ 8.2	1,000,990	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
220,265	+ 3.6	1,247,434	+ 14.7	1,467,699	+ 12.9	Quincailleries	18
401,383	+ 8.0	1,245,402	+ 8.8	1,646,785	+ 8.6	Magasins de meubles	19
55,134	- 16.8	501,996	+ 14.0	557,130	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	20
775,370	+ 4.9	609,507	- 2.7	1,384,877	+ 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,789,962	+ 11.9	4,186,982	+ 10.7	5,976,944	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
350,733	+ 10.9	385,368	+ 16.6	736,101	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	483,788	+ 3.2	Fleuristes	24
356,968	+ 3.5	441,976	+ 5.9	798,945	+ 4.8	Bijouteries	25
406,887	+ 11.8	1,760,148	+ 15.4	2,167,035	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
739,747	+ 10.6	1,173,672	+ 2.2	1,913,419	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
7,446,107	+ 4.4	8,083,093	+ 14.0	15,529,200	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
50,399,434	+ 3.7	82,643,979	+ 9.4	133,043,413	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,984	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,252	+ 22.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,615	+ 15.2
4	Department stores	13,066	+ 13.1	-	-	13,066	+ 13.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,293	+ 13.2
6	General stores	x	x	x	x	8,858	+ 8.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,564	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	45,706	+ 8.8
9	Used car dealers	-	-	844	- 9.9	844	- 9.9
10	Service stations	x	x	x	x	26,736	+ 1.0
11	Garages	-	-	1,700	+ 14.8	1,700	+ 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,434	- 4.3	5,434	- 4.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	902	+ 5.2
14	Women's clothing stores	2,991	+ 23.1	246*	...	3,236	+ 17.6
15	Family clothing stores	5,168	- 1.9	2,006	+ 30.8	7,174	+ 5.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,609*	...	2,609	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,316	- 9.6
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,903*	...	272*	...	6,175	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,306	+ 21.0	13,794	+ 20.7	16,100	+ 20.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	459	+ 10.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	542	+ 5.5	296*	...	838	+ 23.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,867	+ 32.1
27	Personal accessories stores	768	+ 33.0	672	+ 0.7	1,439	+ 15.7
28	All other stores	8,992	+ 17.7	10,593	+ 19.8	19,585	+ 18.8
29	All stores	102,379	+ 10.8	153,383	+ 14.5	255,762	+ 13.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,616	+ 6.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,512	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	359*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,077	+ 7.9	-	-	7,077	+ 7.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,622	+ 16.3	1,622	+ 16.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	11,889	+ 8.4	11,889	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,710	+ 29.9	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,800	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
388	+ 32.5	475	- 17.5	863	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	733	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	853	+ 12.4	853	+ 12.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	327	+ 3.9	327	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,159	+ 33.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	577	+ 11.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	931	+ 18.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,767	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
20,785	+ 9.6	37,611	+ 11.5	58,396	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,314	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,763	- 1.5
3	All other food stores	x	x	x	x	5,457	+ 29.4
4	Department stores	36,362	+ 8.3	-	-	36,362	+ 8.3
5	General merchandise stores	13,768	- 0.6	2,455*	...	16,223	+ 4.5
6	General stores	-	-	6,054	+ 9.2	6,054	+ 9.2
7	Variety stores	4,562	- 6.3	389	- 16.2	4,951	- 7.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	90,615	+ 24.6	90,615	+ 24.6
9	Used car dealers	-	-	3,399	+ 19.5	3,399	+ 19.5
10	Service stations	x	x	x	x	40,433	- 8.1
11	Garages	-	-	1,383	- 18.9	1,383	- 18.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,821	+ 8.2
13	Men's clothing stores	1,880	+ 17.5	1,393	- 17.1	3,273	- 0.2
14	Women's clothing stores	5,060	+ 22.7	2,808	- 18.7	7,868	+ 3.8
15	Family clothing stores	2,407	+ 18.3	2,870	+ 3.3	5,277	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	689	+ 11.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,476	+ 6.0
18	Hardware stores	-	-	5,025	+ 1.6	5,025	+ 1.6
19	Household furniture stores	196*	...	2,589	+ 1.1	2,785	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,198	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,612	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,816	+ 16.3
23	Book and stationery stores	1,757	+ 22.0	1,541	- 16.3	3,298	+ 0.4
24	Florists	x	x	x	x	1,004	- 6.3
25	Jewellery stores	1,781	+ 13.9	358	- 16.1	2,139	+ 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,579	+ 12.1
27	Personal accessories stores	1,175	+ 7.4	5,546	+ 17.5	6,720	+ 15.6
28	All other stores	27,707	+ 14.6	28,058	+ 16.5	55,765	+ 15.6
29	All stores	189,097	+ 10.9	279,201	+ 12.4	468,297	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick - Nouveau-Brunswick

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,054	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	18,128	+ 29.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,451	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,051	+ 9.8	-	-	25,051	+ 9.8	Grands magasins	4
9,008	- 2.1	3,371	+ 3.7	12,379	- 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,838	+ 5.3	11,838	+ 5.3	Magasins généraux	6
4,404	- 12.8	583*	...	4,987*	- 16.1	Bazars	7
x	x	x	x	62,756	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,747	+ 17.7	2,747	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,730	- 6.6	36,234	+ 15.1	37,964	+ 13.9	Stations-service	10
-	-	2,085*	...	2,085*	...	Garages	11
-	-	8,011	- 4.1	8,011	- 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,413	+ 12.2	905	+ 5.9	2,318	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,599	+ 9.3	2,293	+ 22.9	6,892	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,188	+ 15.2	1,919	+ 22.7	5,106	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,985	+ 35.9	4,985	+ 35.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,457*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,119	- 12.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,538	+ 14.8	19,969	+ 13.5	21,506	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,332	+ 30.3	510	+ 9.5	1,843	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	970	+ 5.1	Fleuristes	24
1,134	+ 14.1	641	- 4.8	1,775	+ 6.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,440	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
716	+ 12.2	1,491	+ 19.0	2,207	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
16,303	+ 23.7	21,252	+ 21.8	37,556	+ 22.6	Tous les autres magasins	28
124,505	+ 12.3	226,712	+ 15.2	351,217	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	538,058	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	262,874	+ 9.0
3	All other food stores	4,353	+ 12.9	95,786	+ 15.9	100,139	+ 15.8
4	Department stores	212,847	+ 7.1	-	-	212,847	+ 7.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	29,551	- 0.8
6	General stores	x	x	x	x	33,789	+ 25.1
7	Variety stores	x	x	x	x	26,734	- 12.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	704,125	+ 10.8	704,125	+ 10.8
9	Used car dealers	-	-	41,236	+ 31.4	41,236	+ 31.4
10	Service stations	66,571	+ 19.0	248,336	+ 2.4	314,908	+ 5.5
11	Garages	-	-	61,440	+ 6.4	61,440	+ 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	66,273	+ 10.6
13	Men's clothing stores	16,588	+ 6.3	18,825	+ 12.1	35,413	+ 9.3
14	Women's clothing stores	53,472	+ 7.4	41,984	+ 8.9	95,456	+ 8.0
15	Family clothing stores	45,530	+ 8.7	31,530	+ 23.9	77,061	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	6,425	+ 22.4	4,726*	...	11,150	...
17	Family shoe stores	33,559	+ 2.2	12,054	+ 17.8	45,613	+ 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	57,088	+ 8.2
19	Household furniture stores	13,179	+ 14.7	46,567	+ 13.9	59,746	+ 14.1
20	Household appliance stores	-	-	16,768*	...	16,768	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	15,121*	...	36,816	- 8.1	51,938	- 12.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,213	+ 14.4	92,635	+ 13.6	130,847	+ 13.8
23	Book and stationery stores	5,944	+ 12.6	19,482	+ 15.4	25,426	+ 14.8
24	Florists	-	-	10,753	- 3.9	10,753	- 3.9
25	Jewellery stores	4,788	+ 8.4	9,221	+ 10.0	14,009	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	5,892	+ 15.7	55,673	+ 22.5	61,565	+ 21.8
27	Personal accessories stores	16,514	+ 16.3	32,896	+ 0.7	49,410	+ 5.4
28	All other stores	141,791	+ 10.3	216,238	+ 15.3	358,030	+ 13.3
29	All stores	976,525	+ 5.8	2,515,724	+ 10.1	3,492,249	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	248,176	+ 6.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	104,482	+ 9.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,699	- 12.7	52,008	+ 17.1	53,707	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
123,836	+ 5.5	-	-	123,836	+ 5.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,318	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,746*	...	1,746*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,471	- 5.5	Bazars	7
-	-	308,373	+ 7.9	308,373	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,393	+ 8.9	11,393	+ 8.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,625	+ 10.2	80,999	- 9.3	109,623	- 4.9	Stations-service	10
-	-	11,871*	...	11,871*	...	Garages	11
x	x	x	x	22,171	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,607	+ 9.3	6,478	- 6.1	18,085	+ 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,449	+ 7.6	17,913	+ 4.4	47,361	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames	14
24,967	+ 7.9	7,154	+ 3.3	32,121	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,561	+ 24.5	1,083	+ 24.0	5,645	+ 24.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
17,749	- 4.6	7,246	+ 19.4	24,995	+ 1.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,253	+ 2.2	Quincailleries	18
8,054	+ 7.6	19,153	+ 35.8	27,206	+ 26.0	Magasins de meubles	19
-	-	7,722*	...	7,722*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,635	+ 14.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,327	+ 16.5	40,683	+ 0.5	66,010	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,634	+ 7.0	10,339	+ 9.5	13,973	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
-	-	5,282	- 17.9	5,282	- 17.9	Fleuristes	24
3,268	- 0.4	3,852	- 2.2	7,120	- 1.4	Bijouteries	25
3,852	+ 16.1	20,233*	...	24,085*	+ 32.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,437	+ 16.8	12,995	- 3.7	24,432	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
98,796	+ 8.5	88,001	+ 11.8	186,797	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
563,758	+ 7.1	985,135	+ 6.7	1,548,893	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	614,927	+ 11.1	265,984	+ 14.1	880,911	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	118,810	+ 1.9	110,887	+ 17.6	229,697	+ 8.9
3	All other food stores	13,494	+ 18.1	72,521	+ 11.1	86,015	+ 12.2
4	Department stores	456,056	+ 7.6	-	-	456,056	+ 7.6
5	General merchandise stores	106,394	- 0.5	30,289	- 0.7	136,683	- 0.6
6	General stores	x	x	x	x	19,561	+ 7.4
7	Variety stores	20,105	+ 2.7	3,926	--	24,030	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,147,107	+ 18.8	1,147,107	+ 18.8
9	Used car dealers	-	-	38,129	+ 9.8	38,129	+ 9.8
10	Service stations	138,148	- 3.2	213,957	- 13.4	352,105	- 9.7
11	Garages	x	x	x	x	63,356	+ 9.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,413	+ 10.9	137,332	+ 9.5	140,745	+ 9.6
13	Men's clothing stores	39,212	+ 15.6	23,001	+ 18.5	62,213	+ 16.7
14	Women's clothing stores	83,827	+ 5.7	32,345	- 5.9	116,171	+ 2.2
15	Family clothing stores	46,961	+ 8.2	14,156	+ 15.9	61,116	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	6,388	- 19.4	3,691*	...	10,079	...
17	Family shoe stores	31,008	+ 16.0	12,773	- 0.3	43,780	+ 10.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	48,998	+ 20.4
19	Household furniture stores	19,258	+ 7.5	48,182	- 20.7	67,439	- 14.2
20	Household appliance stores	5,495	- 2.9	20,441	+ 6.3	25,936	+ 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	39,204	+ 8.5	11,464	+ 8.9	50,668	+ 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	89,902	+ 29.9	161,526	+ 7.5	251,428	+ 14.6
23	Book and stationery stores	17,820	+ 1.1	13,688	+ 3.6	31,508	+ 2.2
24	Florists	1,015	- 14.4	20,649	+ 9.7	21,664	+ 8.3
25	Jewellery stores	18,060	+ 10.1	19,243	+ 2.2	37,303	+ 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	24,977	+ 8.7	45,560	+ 14.4	70,537	+ 12.3
27	Personal accessories stores	40,308	+ 3.5	55,865	- 3.1	96,173	- 0.4
28	All other stores	377,004	+ 10.1	321,376	+ 11.5	698,380	+ 10.7
29	All stores	2,322,502	+ 8.2	2,945,285	+ 10.4	5,267,788	+ 9.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
239,175	+ 10.1	59,558	+ 8.6	298,733	+ 9.8	Épicerie - Boucheries	1
32,282	+ 1.3	32,974	+ 0.4	65,256	+ 0.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,542	+ 34.2	44,029	+ 11.3	49,571	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
185,633	+ 7.1	-	-	185,633	+ 7.1	Grands magasins	4
30,467	- 7.4	7,461	+ 6.1	37,929	- 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	621*	...	621*	...	Magasins généraux	6
4,004	+ 5.7	335*	...	4,339*	- 0.3	Bazars	7
-	-	473,234	+ 16.1	473,234	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	9,867	+ 4.7	9,867	+ 4.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,867	- 8.4	75,147	- 8.5	134,014	- 8.4	Stations-service	10
-	-	18,152	+ 13.5	18,152	+ 13.5	Garages	11
x	x	x	x	42,011	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,836	+ 13.9	8,956	- 0.3	30,793	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,331	+ 4.2	14,910	- 15.1	55,241	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
23,448	+ 8.8	5,308	+ 15.8	28,756	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,084	- 16.7	2,426	- 12.7	6,510	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,236	+ 22.4	5,941	- 5.7	22,177	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,882	+ 13.7	Quincailleries	18
13,522	+ 13.8	11,392	- 18.9	24,915	- 3.9	Magasins de meubles	19
4,617	+ 7.2	7,767	- 1.8	12,385	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,771	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,231	+ 26.0	65,536	+ 7.9	90,767	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,454	+ 2.6	6,176	+ 19.0	14,630	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
363	- 6.1	7,804	+ 11.2	8,167	+ 10.3	Fleuristes	24
7,118	+ 7.0	9,868	- 7.8	16,986	- 2.1	Bijouteries	25
12,546	+ 7.9	8,194	+ 16.3	20,740	+ 11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,048	+ 5.8	25,581	- 9.4	46,628	- 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
135,730	+ 8.1	138,087	+ 5.4	273,816	+ 6.7	Tous les autres magasins	28
917,940	+ 6.6	1,092,584	+ 8.2	2,010,524	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,566	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,631	+ 8.3
3	All other food stores	721	+ 5.3	4,729	- 0.3	5,450	+ 0.3
4	Department stores	47,312	- 0.1	-	-	47,312	- 0.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,700	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	15,723	+ 13.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,031	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	97,112	+ 7.8	97,112	+ 7.8
9	Used car dealers	-	-	3,482	+ 17.4	3,482	+ 17.4
10	Service stations	13,018	+ 3.1	33,473	+ 6.5	46,491	+ 5.5
11	Garages	-	-	3,012	- 19.6	3,012	- 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,173	+ 0.4
13	Men's clothing stores	3,133	+ 3.6	967	+ 16.1	4,100	+ 6.3
14	Women's clothing stores	7,797	+ 0.4	1,851	+ 28.7	9,648	+ 4.8
15	Family clothing stores	6,351	+ 1.0	723	+ 0.3	7,074	+ 0.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	614	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,742	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,768	+ 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,743	+ 5.4
20	Household appliance stores	-	-	613*	...	613	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,657	+ 19.6	2,093	- 17.1	6,750	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,604	+ 12.6
23	Book and stationery stores	2,124	+ 29.9	1,048	+ 22.8	3,172	+ 27.5
24	Florists	x	x	x	x	1,254	- 12.4
25	Jewellery stores	1,711	- 1.8	1,134*	...	2,845	- 19.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,444	- 5.3
27	Personal accessories stores	2,168	+ 16.1	2,453	- 3.6	4,621	+ 4.7
28	All other stores	20,642	- 3.2	33,237	+ 6.3	53,879	+ 2.4
29	All stores	230,003	+ 8.3	276,553	+ 5.2	506,556	+ 6.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

September - 1988 - Septembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	79,187	+ 18.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	10,869	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,905	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
43,214	- 0.8	-	-	43,214	- 0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	55,161	+ 0.4	55,161	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,167	+ 27.5	2,167	+ 27.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,479	+ 1.3	Stations-service	10
-	-	1,246*	...	1,246*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,279	- 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,520	+ 9.8	436*	...	2,956*	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,001	+ 1.2	981	+ 9.0	7,982	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,102	- 1.9	139	+ 10.5	4,241	- 1.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	614*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,198	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,854	+ 31.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,514	- 8.9	Magasins de meubles	19
-	-	256*	...	256*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,512	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,080	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,963	+ 30.4	523	+ 22.0	2,485	+ 28.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	517*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,104*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,816	+ 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,733	+ 25.1	2,048	- 10.4	3,781	+ 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
18,086	+ 2.7	24,090	+ 14.1	42,175	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
187,197	+ 8.9	144,702	- 0.3	331,899	+ 4.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	79,044	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,503	+ 7.2
3	All other food stores	349	- 1.5	3,191	- 14.7	3,539	- 13.6
4	Department stores	32,029	+ 8.9	-	-	32,029	+ 8.9
5	General merchandise stores	11,080	+ 2.9	975	- 11.0	12,056	+ 1.6
6	General stores	9,163	- 1.3	18,783	- 4.0	27,945	- 3.1
7	Variety stores	3,520	+ 14.5	232*	...	3,753	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,255	+ 17.0	94,255	+ 17.0
9	Used car dealers	-	-	2,462	+ 19.6	2,462	+ 19.6
10	Service stations	6,527	+ 0.8	27,114	+ 21.6	33,640	+ 16.9
11	Garages	-	-	2,990	+ 3.1	2,990	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,167	+ 10.3
13	Men's clothing stores	2,453	+ 11.3	1,326	+ 5.4	3,779	+ 9.1
14	Women's clothing stores	5,866	+ 3.6	2,420	- 0.9	8,286	+ 2.2
15	Family clothing stores	4,634	+ 10.1	713*	...	5,346	+ 2.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	332	+ 19.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,117	+ 13.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,762	+ 15.0
19	Household furniture stores	-	-	3,286	- 0.9	3,286	- 1.3
20	Household appliance stores	-	-	1,926	+ 8.2	1,926	+ 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,142	- 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,804	+ 2.4
23	Book and stationery stores	1,257	+ 18.3	913	+ 32.1	2,170	+ 23.7
24	Florists	x	x	x	x	1,157	+ 22.9
25	Jewellery stores	1,344	+ 5.7	1,700	- 20.3	3,044	- 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,045	+ 8.0
27	Personal accessories stores	1,201	+ 34.1	2,156	+ 5.0	3,357	+ 13.8
28	All other stores	21,925	- 3.5	38,741	+ 20.8	60,665	+ 10.7
29	All stores	175,382	+ 5.1	277,222	+ 11.0	452,603	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
181,699	+ 11.8	38,002	+ 9.5	219,700	+ 11.4	Épicerie - Boucheries	1
18,193	- 2.3	28,688	+ 0.4	46,881	- 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
736	+ 15.0	13,687	+ 29.0	14,424	+ 28.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,936	+ 10.5	-	-	122,936	+ 10.5	Grands magasins	4
14,930	+ 3.7	5,957*	...	20,886*	- 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	58,855	+ 5.4	Magasins généraux	6
4,108	+ 34.9	465	+ 3.4	4,573	+ 30.8	Bazars	7
x	x	x	x	291,047	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,915	+ 16.3	3,915	+ 16.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,852	- 1.1	47,653	- 9.3	77,504	- 6.3	Stations-service	10
x	x	x	x	7,598	+ 15.8	Garages	11
x	x	x	x	35,713	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,524	+ 25.0	8,056	+ 30.8	18,580	+ 27.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,861	+ 14.2	6,171	- 9.2	28,032	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
18,405	+ 13.3	3,865	+ 14.9	22,271	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
992	- 7.1	2,070	+ 22.7	3,062	+ 11.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,787	...	1,822	+ 9.0	8,609*	+ 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,837	- 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,874	+ 18.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,891	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,952	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,498	+ 5.9	50,523	+ 13.3	66,021	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,058	...	2,543	+ 14.1	8,601*	+ 29.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,661	- 1.2	Fleuristes	24
4,490	+ 16.3	7,704	+ 2.9	12,194	+ 7.5	Bijouteries	25
7,162	...	18,421	+ 31.0	25,582*	+ 34.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,447	+ 18.3	5,423	+ 2.2	13,870	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
84,331	+ 11.1	79,674	+ 4.6	164,005	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
631,588	+ 10.9	697,489	+ 6.2	1,329,077	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	221,942	+ 14.3	98,422	+ 3.9	320,364	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,665	- 7.4	47,523	+ 8.4	67,187	+ 3.2
3	All other food stores	3,650	+ 11.0	23,339	- 1.2	26,990	+ 0.2
4	Department stores	153,308	+ 6.4	-	-	153,308	+ 6.4
5	General merchandise stores	13,431	--	5,206	- 3.2	18,636	- 0.8
6	General stores	x	x	x	x	12,379	+ 7.1
7	Variety stores	5,538	+ 12.4	617*	...	6,155	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	296,195	+ 8.0
9	Used car dealers	-	-	13,914	+ 17.2	13,914	+ 17.2
10	Service stations	46,605	- 0.5	75,532	- 3.2	122,137	- 2.2
11	Garages	-	-	15,398	+ 30.5	15,398	+ 30.5
12	Automotive parts and accessories stores	8,333	+ 2.0	14,735	+ 11.9	23,068	+ 8.1
13	Men's clothing stores	7,982	+ 9.8	4,266	+ 2.3	12,248	+ 7.1
14	Women's clothing stores	19,546	+ 2.4	12,705	+ 10.9	32,251	+ 5.6
15	Family clothing stores	17,669	+ 11.3	6,396	+ 13.6	24,065	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	819	+ 8.3	2,203	+ 14.7	3,023	+ 12.9
17	Family shoe stores	6,129	- 2.5	3,631	+ 18.6	9,760	+ 4.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,950	+ 7.2
19	Household furniture stores	5,639	- 1.3	11,813	+ 9.0	17,452	+ 5.4
20	Household appliance stores	389*	...	3,473	+ 4.4	3,862	- 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,294	+ 35.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,139	- 2.6	44,761	+ 13.5	72,900	+ 6.7
23	Book and stationery stores	3,515	+ 16.7	4,538	+ 14.1	8,052	+ 15.2
24	Florists	x	x	x	x	4,487	+ 23.4
25	Jewellery stores	4,432	+ 12.2	6,945	+ 2.7	11,377	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	7,939	+ 35.2	20,593	+ 12.7	28,532	+ 18.2
27	Personal accessories stores	8,868	+ 26.1	23,782*	...	32,651	...
28	All other stores	85,679	- 3.3	106,807	+ 14.5	192,485	+ 5.8
29	All stores	687,003	+ 6.8	864,116	+ 8.6	1,551,119	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	144,118	+ 21.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	39,917	+ 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,945	+ 11.0	13,312	- 10.9	16,257	- 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,844	+ 4.6	-	-	89,844	+ 4.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,754	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	176*	...	176*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	434	- 3.8	Bazars	7
x	x	x	x	167,003	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,724	+ 25.2	5,724	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,770	- 0.6	23,337	- 19.8	44,107	- 11.8	Stations-service	10
-	-	7,808	+ 14.0	7,808	+ 14.0	Garages	11
x	x	x	x	10,678	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,939	+ 8.2	1,759	- 0.8	7,698	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,192	+ 0.4	8,914	+ 9.7	21,106	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
8,016	+ 13.3	2,930	+ 14.9	10,946	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,571	+ 20.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,597	- 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,412	+ 1.8	Quincailleries	18
5,271	+ 8.9	6,528	+ 21.6	11,799	+ 15.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,204	+ 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,960*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	39,680	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,974	+ 6.1	1,606	- 0.7	3,580	+ 2.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,193	+ 13.1	Fleuristes	24
2,767	+ 11.1	4,660	+ 5.0	7,427	+ 7.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	15,314	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,739	+ 24.9	15,775*	...	22,514*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
44,238	+ 0.5	47,590	+ 5.7	91,829	+ 3.1	Tous les autres magasins	28
383,681	+ 11.5	402,968	+ 8.0	786,649	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

September - 1988 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,327	- 1.7	6,327	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,492	+ 18.6	1,492	+ 18.6
3	All other food stores	-	-	113*	...	113	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,819	+ 16.6
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	5,158	+ 56.4	5,158	+ 56.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	2,150	+ 5.2	2,150	+ 5.2
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	631	+ 15.0
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	95	- 20.4	95	- 20.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	225	- 5.1
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	675*	...	675	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,363	- 2.3	1,363	- 2.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	671	+ 11.6	671	+ 11.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	847	+ 16.9
28	All other stores	x	x	x	x	4,279	+ 22.0
29	All stores	15,171	+ 13.4	24,873	+ 16.8	40,044	+ 15.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

September - 1988 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,533,821	+ 10.7	831,116	+ 7.9	2,364,938	+ 9.7	Épiceries - Boucheries	1
178,062	- 0.3	536,859	+ 11.5	714,921	+ 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
23,947	+ 16.4	225,604	+ 11.9	249,551	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,106,044	+ 7.4	-	-	1,106,044	+ 7.4	Grands magasins	4
210,427	+ 0.5	66,002	- 0.4	276,429	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
84,893	+ 9.5	123,550	+ 8.1	208,443	+ 8.7	Magasins généraux	6
72,939	- 1.7	11,930	- 7.7	84,869	- 2.6	Bazars	7
33,159	+ 0.7	2,812,806	+ 13.8	2,845,966	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	110,425	+ 19.1	110,425	+ 19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
311,566	+ 0.9	746,212	- 2.9	1,057,779	- 1.8	Stations-service	10
x	x	x	x	159,505	+ 9.6	Garages	11
20,208	+ 6.5	292,628	+ 9.8	312,837	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84,051	+ 13.4	59,257	+ 14.9	143,309	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
205,407	+ 7.1	103,391	+ 1.9	308,799	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
150,979	+ 8.9	64,469	+ 18.2	215,448	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,650	- 2.6	13,715	+ 15.7	29,364	+ 5.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
86,378	+ 9.8	33,651	+ 8.1	120,029	+ 9.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
23,018	+ 12.2	130,532	+ 12.6	153,550	+ 12.6	Quincailleries	18
45,661	+ 6.4	132,890	- 1.8	178,551	+ 0.1	Magasins de meubles	19
6,147	- 12.4	54,907	+ 14.3	61,054	+ 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
87,525	+ 10.4	64,331	- 4.7	151,855	+ 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
189,759	+ 16.5	437,790	+ 11.5	627,549	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
40,182	+ 12.3	44,746	+ 10.2	84,928	+ 11.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	46,562	+ 4.6	Fleuristes	24
38,489	+ 10.4	47,458	+ 1.2	85,947	+ 5.1	Bijouteries	25
52,983	+ 18.4	156,856	+ 17.5	209,838	+ 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80,387	+ 10.7	131,839	+ 5.7	212,226	+ 7.5	Magasins d'accessoires personnels	27
790,667	+ 8.3	861,730	+ 12.8	1,652,396	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
5,474,940	+ 8.0	8,298,169	+ 9.9	13,773,109	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹**Canada**

		1988						
		January	February	March	April	May	June ^f	July ^f
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^f	Juillet ^f
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6	2,317.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1	691.2
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4	246.9
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6	1,081.1
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3	261.0
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9	202.0
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8	86.1
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8	2,999.9
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2	96.3
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4	1,074.7
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3	154.7
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8	310.6
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2	143.4
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7	281.5
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4	201.4
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8	26.3
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8	107.9
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1	144.5
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1	171.9
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6	59.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4	143.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9	617.0
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1	85.0
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0	50.9
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6	96.2
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1	216.3
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8	204.6
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2	1,661.2
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1	13,732.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3	255.1
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4	57.0
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7	459.5
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2	342.5
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7	3,552.1
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5	5,260.9
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2	501.7
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.3	457.1	460.4
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3	1,332.9
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3	1,528.9
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7	37.0
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2	1,573.9
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8	2,059.1
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9	330.6
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2	780.7

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹**Canada**

1988			1987			Per cent change ²			
						Variation procentuelle ²			
August ^r	September ^r	October ^p	October	November	December	September/ August 1988	October/ September 1988		
Août ^r	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ août 1988	Octobre/ septembre 1988		Nº
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,305.6	2,328.1	2,374.4	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+1.0	+2.0	Épiceries - Boucheries	1
693.2	699.9	708.5	659.4	666.1	670.7	+1.0	+1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
249.2	253.7	258.1	234.8	238.4	248.7	+1.8	+1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,106.3	1,114.2	1,118.5	1,075.2	1,084.6	1,101.9	+0.7	+0.4	Grands magasins	4
245.0	260.6	265.0	268.1	262.9	278.2	+6.4	+1.7	Magasins de marchandises diverses	5
203.8	205.9	217.8	196.4	197.3	192.8	+1.0	+5.8	Magasins généraux	6
86.1	86.4	87.3	90.3	90.0	87.1	+0.3	+1.1	Bazars	7
2,974.5	3,075.7	2,964.8	2,866.9	2,843.0	2,935.4	+3.4	-3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
107.9	105.0	105.8	92.3	93.3	94.6	-2.7	+0.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,060.7	1,056.6	1,072.7	1,071.0	1,071.4	1,057.6	-0.4	+1.5	Stations-service	10
158.7	159.4	161.7	153.9	153.0	156.9	+0.5	+1.5	Garages	11
317.3	324.0	351.0	302.3	295.9	295.6	+2.1	+8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
138.5	146.7	146.0	139.5	133.9	140.9	+6.0	-0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
276.6	282.2	292.2	273.0	273.6	277.8	+2.0	+3.5	Magasins de vêtements pour dames	14
197.3	203.7	213.0	193.2	191.9	192.9	+3.3	+4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.3	26.7	27.6	25.7	25.7	27.8	+1.5	+3.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
107.4	109.3	114.9	105.3	98.4	101.3	+1.8	+5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
151.5	152.3	156.9	141.9	142.7	139.2	+0.5	+3.0	Quincailleries	18
172.2	170.2	174.2	165.7	166.2	164.2	-1.2	+2.4	Magasins de meubles	19
57.8	58.2	59.3	55.9	54.9	54.8	+0.7	+1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
144.1	146.2	144.5	138.6	141.4	139.7	+1.5	-1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
624.7	635.2	639.9	574.6	575.9	581.2	+1.7	+0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
84.0	85.9	86.0	79.2	79.2	81.2	+2.2	+0.1	Librairies et papeteries	23
52.8	53.2	53.5	50.7	49.6	49.5	+0.8	+0.5	Fleuristes	24
99.1	102.3	104.0	95.9	92.6	96.1	+3.2	+1.7	Bijouteries	25
232.3	230.6	237.9	203.9	215.4	215.9	-0.7	+3.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.5	214.9	217.5	206.6	208.8	210.9	+3.6	+1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,659.2	1,660.1	1,682.2	1,540.2	1,543.7	1,558.3	+0.1	+1.3	Tous les autres magasins	28
13,739.5	13,947.5	14,035.5	13,280.1	13,269.6	13,473.1	+1.5	+0.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
256.9	264.9	267.0	236.4	241.9	242.2	+3.1	+0.8	Terre-Neuve	30
59.3	59.2	60.0	54.9	56.4	54.5	-0.1	+1.2	Île-du-Prince-Édouard	31
468.0	472.1	485.4	442.7	451.9	453.0	+0.9	+2.8	Nouvelle-Écosse	32
347.8	354.3	354.7	327.5	328.8	330.9	+1.9	+0.1	Nouveau-Brunswick	33
3,450.4	3,507.5	3,539.1	3,361.5	3,355.2	3,353.5	+1.7	+0.9	Québec	34
5,327.3	5,342.1	5,417.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+0.3	+1.4	Ontario	35
494.8	505.4	504.4	496.6	493.6	487.7	+2.1	-0.2	Manitoba	36
455.3	461.8	468.4	457.5	439.4	452.0	+1.4	+1.4	Saskatchewan	37
1,325.5	1,340.5	1,361.1	1,291.1	1,267.2	1,276.9	+1.1	+1.5	Alberta	38
1,543.4	1,546.9	1,572.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	+0.2	+1.6	Colombie-Britannique	39
38.2	37.9	39.4	35.0	36.3	34.7	-0.6	+3.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,549.3	1,558.8	1,574.8	1,527.7	1,532.3	1,510.9	+0.6	+1.0	Montréal	41
2,073.3	2,067.9	2,100.6	1,970.6	1,974.3	1,992.7	-0.3	+1.6	Toronto	42
325.3	327.2	326.3	324.5	322.5	319.1	+0.6	-0.3	Winnipeg	43
783.9	789.5	800.4	748.7	747.7	752.7	+0.7	+1.4	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,406.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	779.0
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	260.4
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	217.5
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	211.7
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,048.1
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	101.9
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,161.5
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	160.0
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	334.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	116.8
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	256.2
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	176.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	25.5
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.2
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	170.0
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	58.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	161.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	592.4
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	72.3
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	41.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	83.9
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	254.6
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	207.7
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,774.3
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	13,960.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	263.7
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	65.6
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	474.3
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	353.1
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,583.6
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,304.8
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	493.0
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	462.9
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,332.7
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,586.6
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.6
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,537.1
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,000.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	323.2
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	785.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine
Canada

1988			1987			Per cent change			
						Variation procentuelle			
August ^r	September ^r	October ^p	October	November	December	September 1988/ 1987	October 1988/ 1987		
Août ^r	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre 1988/ 1987	Octobre 1988/ 1987		N ^o
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,224.1	2,364.9	2,333.0	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+ 9.7	-4.2	Épiceries - Boucheries	1
742.7	714.9	711.6	677.5	626.0	693.9	+ 8.3	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253.5	249.6	255.1	238.3	227.3	297.9	+ 12.3	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,117.8	1,352.1	2,031.5	+ 7.4	-0.4	Grands magasins	4
227.4	276.4	303.0	308.3	354.3	369.1	+ 0.3	-1.7	Magasins de marchandises diverses	5
211.5	208.4	220.4	205.0	188.1	226.0	+ 8.7	+ 7.5	Magasins généraux	6
84.5	84.9	86.6	92.5	103.0	159.5	-2.6	-6.3	Bazars	7
2,955.5	2,846.0	2,958.8	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+ 13.7	+ 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
111.6	110.4	105.9	92.6	84.6	71.4	+ 19.1	+ 14.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,137.7	1,057.8	1,086.6	1,096.9	1,054.1	1,056.8	-1.8	-0.9	Stations-service	10
163.0	159.5	167.9	164.7	157.5	148.7	+ 9.6	+ 1.9	Garages	11
302.9	312.8	348.4	312.0	333.6	384.9	+ 9.6	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
108.5	143.3	156.5	151.0	173.1	262.9	+ 14.0	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
262.1	308.8	305.6	295.6	288.0	417.7	+ 5.3	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
201.2	215.4	219.3	203.2	209.3	330.9	+ 11.5	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.6	29.4	29.8	29.0	27.1	30.9	+ 5.1	+ 2.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.7	120.0	130.8	123.4	123.4	138.3	+ 9.3	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
155.8	153.5	157.9	147.4	141.1	169.0	+ 12.6	+ 7.1	Quincailleries	18
180.2	178.6	185.1	179.3	174.2	190.0	+ 0.1	+ 3.2	Magasins de meubles	19
59.0	61.1	62.0	61.3	58.9	69.4	+ 10.9	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
152.4	151.9	150.2	148.3	148.1	169.9	+ 3.4	+ 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
616.1	627.5	640.5	587.7	566.7	744.2	+ 13.0	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.6	84.9	80.2	76.1	87.4	162.3	+ 11.2	+ 5.4	Librairies et papeteries	23
44.1	46.6	46.5	44.2	40.0	73.5	+ 4.6	+ 5.1	Fleuristes	24
86.2	85.9	89.4	83.8	104.4	270.5	+ 5.1	+ 6.7	Bijouteries	25
242.5	209.8	183.9	162.7	175.7	277.4	+ 17.7	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
217.4	212.2	207.5	199.7	214.8	365.4	+ 7.5	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,711.1	1,652.4	1,644.8	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+ 10.6	+ 3.7	Tous les autres magasins	28
13,691.3	13,773.1	13,980.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+ 9.1	+ 1.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
261.6	255.8	262.5	242.1	246.2	300.0	+ 13.0	+ 8.4	Terre-Neuve	30
66.1	58.4	59.2	56.2	55.7	65.6	+ 10.8	+ 5.3	Île-du-Prince-Édouard	31
471.4	468.3	480.1	458.3	464.2	564.8	+ 11.8	+ 4.7	Nouvelle-Écosse	32
351.7	351.2	355.9	341.3	337.9	405.8	+ 14.1	+ 4.2	Nouveau-Brunswick	33
3,457.3	3,492.2	3,516.3	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+ 8.9	+ 0.1	Québec	34
5,212.5	5,267.8	5,381.4	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+ 9.4	+ 2.1	Ontario	35
488.6	506.6	508.3	521.4	501.3	610.1	+ 6.6	-2.5	Manitoba	36
452.1	452.6	472.6	477.3	450.9	551.3	+ 8.6	-0.9	Saskatchewan	37
1,318.6	1,329.1	1,361.4	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+ 8.4	+ 1.9	Alberta	38
1,571.5	1,551.1	1,542.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+ 7.8	+ 1.8	Colombie-Britannique	39
39.9	40.0	40.0	36.3	34.6	42.3	+ 15.5	+ 10.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,503.2	1,548.9	1,564.6	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+ 6.8	-2.4	Montréal	41
1,969.9	2,010.5	2,078.6	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+ 7.5	+ 2.0	Toronto	42
317.5	331.9	325.5	340.4	330.5	409.5	+ 4.6	-4.3	Winnipeg	43
770.5	786.6	790.2	766.8	745.6	939.8	+ 9.7	+ 3.0	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988			
		MCD in October	September ^r	October ^p	November ¹
		MDC en Octobre	Septembre ^r	Octobre ^p	Novembre ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries – Boucheries	2	101.58	98.26	96.89	
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	102.14	100.45	94.60	
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	98.37	98.84	96.01	
Department stores – Grands magasins	3	99.26	99.50	129.50	
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	106.05	114.34	139.01	
General stores – Magasins généraux	3	101.26	101.17	98.84	
Variety stores – Bazaars	5	98.28	99.11	116.03	
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	92.53	99.80	96.40	
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	105.20	100.05	90.63	
Service stations – Stations-service	2	100.11	101.29	99.46	
Garages	3	100.05	103.81	106.59	
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	96.56	99.27	120.55	
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	97.66	107.23	131.85	
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	109.42	104.58	109.59	
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	105.76	102.96	113.40	
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	110.03	108.13	113.35	
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	109.82	113.88	130.15	
Hardware stores – Quincailleries	3	100.80	100.61	102.25	
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	104.90	106.24	107.28	
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	104.83	104.46	109.79	
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	103.84	103.92	107.66	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.79	100.09	99.16	
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	98.86	93.27	113.69	
Florists – Fleuristes	4	87.54	86.94	82.50	
Jewellery stores – Bijouteries	3	84.02	85.98	113.74	
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	91.00	77.29	86.28	
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	98.75	95.40	105.41	
All other stores – Tous les autres magasins	..	99.53	97.78	..	
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	98.75	99.61	..	

Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland – Terre-Neuve	3	96.56	98.29	105.87
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	98.59	98.72	100.71
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	99.19	98.92	105.02
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	99.13	100.33	105.89
Québec	3	99.57	99.36	101.93
Ontario	3	98.61	99.34	105.80
Manitoba	3	100.24	100.77	104.53
Saskatchewan	3	98.00	100.90	105.70
Alberta	2	99.14	100.03	104.10
British Columbia – Colombie-Britannique	2	100.27	98.10	101.10
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	105.60	101.61	97.05
Montréal	3	99.36	99.35	103.77
Toronto	2	97.22	98.95	106.86
Winnipeg	3	101.45	99.77	104.70
Vancouver	2	99.64	98.72	102.24

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prévion des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour l'année
millions of dollars – millions de dollars										
1986:										
January – Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February – Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March – Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April – Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May – Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June – Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July – Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August – Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September – Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October – Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November – Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December – Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year – Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2
1987:										
January – Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February – Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March – Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April – Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May – Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June – Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July – Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August – Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September – Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October – Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November – Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December – Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year – Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January – Janvier	132.2 ^r	11,134.0	+8.4	8,424.4 ^r	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,075.5 ^r	-1.7 ^r
February – Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,282.4 ^r	+6.9	132.2 ^r	13,150.8	-1.0	9,945.7 ^r	-1.3 ^r
March – Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,956.2 ^r	+11.3 ^r	132.5 ^r	13,507.3	+2.7	10,194.0 ^r	+2.5
April – Avril	132.4 ^r	13,666.3	+6.2	10,322.9 ^r	+3.1 ^r	132.7 ^r	13,360.5	-1.1	10,070.9 ^r	-1.2 ^r
May – Mai	133.1 ^r	14,267.5	+5.6	10,717.6 ^r	+2.5 ^r	133.3 ^r	13,578.2	+1.6	10,189.8 ^r	+1.2 ^r
June – Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,811.7 ^r	+2.9	133.6 ^r	13,598.1	+0.1	10,179.1 ^r	-0.1
July – Juillet	134.5	13,960.8	+5.1	10,379.7 ^r	+2.0	134.1 ^r	13,732.8 ^r	+1.0 ^r	10,239.7 ^r	+0.6 ^r
August – Août	134.3	13,691.3	+7.5	10,194.9 ^r	+4.4	134.3 ^r	13,739.5 ^r	-- ^r	10,226.8 ^r	-0.1 ^r
September ^r – Septembre ^r	134.2	13,773.1	+9.1	10,260.9	+5.8	134.8	13,947.5	+1.5	10,347.5	+1.2
October ^P – Octobre ^P	134.2	13,980.2	+1.5	10,414.4	-1.0	134.7	14,035.5	+0.6	10,421.4	+0.7
November – Novembre										
December – Décembre										
Year – Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	1988							
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
	thousands of dollars – milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1988		1987				Per cent change	Genre de commerce:	No
August	September ^r	October ^P	October	November	December	Variation procen-tuelle		
Août	Septembre ^r	Octobre ^P	Octobre	Novembre	Décembre	October 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars							October 1988/1987	
2,224,057	2,364,938	2,332,982	2,436,062	2,136,972	2,514,578	-4.2	Épicerie - Boucheries	1
742,683	714,921	711,650	677,451	626,027	693,866	+5.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
253,479	249,551	255,131	238,331	227,291	297,926	+7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,220,219	3,329,410	3,299,763	3,351,844	2,990,290	3,506,370	-1.6	Groupe de l'alimentation	4
1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,117,755	1,352,050	2,031,454	-0.4	Grands magasins	5
227,367	276,429	302,971	308,305	354,268	369,102	-1.7	Magasins de marchandises diverses	6
211,486	208,443	220,377	205,000	188,074	225,992	+7.5	Magasins généraux	7
84,477	84,869	86,566	92,462	103,041	159,490	-6.3	Bazars	8
1,551,675	1,675,785	1,722,757	1,723,522	1,997,433	2,786,038	--	Groupe de marchandises diverses	9
108,490	143,309	156,536	151,013	173,146	262,917	+3.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
262,121	308,799	305,618	295,625	287,974	417,679	+3.3	Magasins de vêtements pour dames	11
201,172	215,448	219,343	203,196	209,337	330,950	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,634	29,364	29,844	28,998	27,138	30,942	+2.9	Magasins de chaussures spécialisées	13
102,743	120,029	130,845	123,374	123,392	138,278	+6.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
114,882	121,228	140,872	135,660	150,061	178,834	+3.8	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
815,042	938,177	983,058	937,866	971,048	1,359,600	+4.8	Habillement et accessoires	16
155,793	153,550	157,866	147,377	141,137	168,985	+7.1	Quincailleries	17
180,217	178,551	185,113	179,320	174,189	190,016	+3.2	Magasins de meubles	18
58,966	61,054	61,985	61,319	58,880	69,398	+1.0	Magasins d'appareils ménagers	19
152,395	151,855	150,203	148,260	148,052	169,884	+1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
34,690	34,087	32,592	28,696	28,933	32,716	+13.6	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
406,882	422,641	442,591	430,455	445,817	613,188	+2.8	Autres articles d'ameublement	22
988,943	1,001,738	1,030,350	995,427	997,008	1,244,187	+3.5	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
616,121	627,549	640,476	587,729	566,742	744,158	+8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
83,553	84,928	80,225	76,104	87,430	162,347	+5.4	Librairies et papeteries	25
44,137	46,562	46,475	44,192	39,955	73,451	+5.1	Fleuristes	26
86,233	85,947	89,430	83,772	104,407	270,539	+6.7	Bijouteries	27
2,926	3,257	3,054	2,708	3,090	4,689	+12.8	Ateliers de réparation de bijoux	28
242,536	209,838	183,901	162,705	175,723	277,428	+13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
217,423	212,226	207,503	199,710	214,845	365,392	+3.9	Magasins d'accessoires personnels	30
554,976	510,614	487,568	500,022	463,678	846,971	-2.5	Magasins de boissons alcooliques	31
354,579	316,310	298,383	259,615	278,487	356,544	+14.9	Tous les autres magasins	32
2,202,484	2,097,231	2,037,015	1,916,557	1,934,357	3,101,519	+6.3	Groupe de tous les autres magasins	33
8,778,363	9,042,341	9,072,943	8,925,216	8,890,136	11,997,714	+1.7	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,955,536	2,845,966	2,958,787	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+0.5	Concessionnaires d'automobiles	35
111,641	110,425	105,855	92,597	84,609	71,376	+14.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,137,703	1,057,779	1,086,567	1,096,864	1,054,091	1,056,813	-0.9	Stations-service	37
162,964	159,505	167,912	164,667	157,471	148,678	+1.9	Garages	38
302,929	312,837	348,410	312,025	333,598	384,879	+11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	39
242,179	244,256	239,730	227,809	211,442	193,901	+5.2	Autres commerces dans le domaine de l'auto-mobiles	40
4,912,952	4,730,768	4,907,261	4,835,613	4,490,006	4,272,043	+1.5	Groupe de l'automobile	41
13,691,315	13,773,109	13,980,204	13,760,829	13,380,142	16,269,757	+1.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1986-1988TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+ 16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+ 10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+ 5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+ 10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	- 6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+ 7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+ 12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+ 4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+ 10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+ 9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	- 0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+ 9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+ 7.1
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	- 0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	- 1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July - Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	- 11.5
August - Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	- 0.4
September ^f - Septembre ^f	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October ^P - Octobre ^P	3,796	3,908	2,242	1,287	2,804	14,037	+ 7.7
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,¹ 1986-1988TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procentuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1986:							
January – Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+ 8.2
February – Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+ 8.5
March – Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April – Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+ 7.6
May – Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+ 4.8
June – Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July – Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+ 1.1
August – Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+ 4.8
September – Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October – Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+ 5.2
November – Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December – Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+ 6.0
Year – Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+ 3.1
1987:							
January – Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February – Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March – Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April – Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May – Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June – Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July – Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August – Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September – Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October – Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November – Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December – Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year – Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January – Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February – Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March – Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April – Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May – Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June – Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July – Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August – Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September ^f – Septembre ^f	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October ^P – Octobre ^P	4,312	13,392	1,668	1,689	4,921	25,982	+ 11.8
November – Novembre							
December – Décembre							
Year – Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. – Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. – Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,¹ those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries, 1980**, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.² For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which **bypasses** the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Classification

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the

¹ For a detailed definition of each kind of business, see *Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979*, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

Classification

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication *Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979*, n° 63-538 au catalogue.

monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",² which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ *The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.*

⁴ *Late responses are included in revised estimates.*

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions

questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate $X = \$8,000,000$ with a standard deviation $S(X) = \$400,000$ has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation $X = \$8,000,000$ où l'écart-type $S(X)$ atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I.

Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, October 1988 Preliminary, September 1988 Revised

		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
No.		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent – pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	70.8	82.5	71.1	76.0
2	Grocery, confectionery and sundries stores	55.9	63.2	57.3	62.1
3	All other food stores	64.3	83.3	50.3	60.0
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	68.7	100.0	65.8	75.0
6	General stores	42.1	89.5	61.1	69.6
7	Variety stores	92.3	98.5	72.0	70.3
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	67.3	76.6
9	Used car dealers	-	-	57.6	64.9
10	Service stations	53.4	68.1	61.0	65.9
11	Garages	50.0	100.0	61.4	68.7
12	Automotive parts and accessories stores	72.7	77.3	72.8	74.8
13	Men's clothing stores	84.2	91.0	67.3	76.1
14	Women's clothing stores	63.6	79.6	63.7	67.3
15	Family clothing stores	65.6	84.1	68.0	73.0
16	Specialty shoe stores	87.0	89.1	62.1	75.8
17	Family shoe stores	84.2	94.9	72.6	75.0
18	Hardware stores	56.2	93.7	71.2	71.9
19	Household furniture stores	38.6	64.9	67.0	71.8
20	Household appliance stores	43.7	43.7	64.3	66.3
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	51.2	58.5	77.5	77.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	67.8	77.1	71.5	74.4
23	Book and stationery stores	84.1	95.3	64.1	71.5
24	Florists	76.5	64.7	56.7	68.0
25	Jewellery stores	59.4	84.4	66.1	72.6
26	Sporting goods and accessories stores	53.3	61.3	62.4	69.2
27	Personal accessories stores	75.3	77.1	64.1	68.8
28	All other stores	58.9	76.8	61.4	67.2
29	TOTAL, ALL STORES	67.3	81.1	63.9	69.8
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	70.8	86.4	49.9	53.6
31	Prince Edward Island	64.6	83.0	53.1	62.3
32	Nova Scotia	71.6	87.0	59.6	65.2
33	New Brunswick	69.2	84.0	62.9	63.0
34	Québec	69.7	82.2	74.7	77.4
35	Ontario	62.4	76.2	62.0	68.8
36	Manitoba	71.6	85.5	62.5	71.0
37	Saskatchewan	73.6	87.9	63.3	74.4
38	Alberta	66.8	80.3	59.9	68.6
39	British Columbia	66.4	80.3	62.7	68.8
40	Yukon and Northwest Territories	66.7	80.0	45.6	60.6
41	Montréal	67.7	82.6	72.2	76.7
42	Toronto	59.8	74.4	58.9	65.9
43	Winnipeg	70.3	83.7	62.4	73.2
44	Vancouver	67.6	80.3	61.2	70.0

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, octobre 1988 préliminaire, septembre 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse		Coefficient of variation, preliminary estimate		Coefficient de variation, estimation préliminaire		No
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent – pourcentage						
Genre de commerce:						
91.6	94.1	77.3	81.1	.025	Épiceries – Boucheries	1
68.3	72.7	58.6	62.0	.045	Épiceries, confiseries et articles divers	2
77.2	93.4	51.3	64.5	.093	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	–	–	–	Grands magasins	4
96.3	100.0	71.6	83.7	.023	Magasins de marchandises diverses	5
53.4	97.7	62.3	72.2	.051	Magasins généraux	6
99.2	99.9	76.0	70.3	.009	Bazars	7
100.0	100.0	69.0	80.1	.030	Concessionnaires d'automobiles	8
–	–	51.3	72.3	.082	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65.7	72.9	68.8	66.2	.032	Stations-service	10
89.9	100.0	74.0	72.5	.013	Garages	11
70.0	71.0	77.7	79.8	.031	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94.6	96.1	69.2	78.3	.008	Magasins de vêtements pour hommes	13
64.3	85.4	64.9	70.4	.005	Magasins de vêtements pour dames	14
75.2	91.5	76.4	79.3	.038	Magasins de vêtements pour la famille	15
91.7	92.8	58.7	78.6	.007	Magasins de chaussures spécialisées	16
88.4	98.3	78.6	83.1	.052	Magasins de chaussures pour la famille	17
82.8	97.2	74.7	74.6	.045	Quincailleries	18
...	89.2	73.7	71.3	.047	Magasins de meubles	19
...	...	63.8	69.3	.107	Magasins d'appareils ménagers	20
42.1	51.8	83.7	85.3	.035	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
65.5	74.5	75.9	76.3	.008	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
82.8	98.0	71.1	80.4	.023	Librairies et papeteries	23
66.5	69.7	60.7	70.9	.135	Fleuristes	24
52.9	93.7	70.0	79.7	.048	Bijouteries	25
58.2	75.5	73.2	79.4	.071	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
69.2	71.7	70.6	74.9	.004	Magasins d'accessoires personnels	27
74.2	93.4	65.1	69.7	...	Tous les autres magasins	28
83.2	91.4	69.1	75.2	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
79.9	92.0	50.8	56.5	.025	Terre-Neuve	30
81.8	94.9	57.1	65.3	.022	Île-du-Prince-Édouard	31
77.6	95.6	62.8	71.1	.042	Nouvelle-Écosse	32
82.6	96.1	65.6	70.3	.039	Nouveau-Brunswick	33
76.9	91.7	76.2	76.9	.015	Québec	34
85.2	90.8	68.4	76.4	.017	Ontario	35
85.4	92.5	63.9	76.9	.017	Manitoba	36
90.3	96.1	66.3	79.8	.030	Saskatchewan	37
84.4	88.4	64.1	73.5	.013	Alberta	38
86.0	91.7	65.4	72.0	.026	Colombie-Britannique	39
24.7	97.8	54.5	67.6	.040	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
74.9	93.1	74.5	74.9	.029	Montréal	41
82.4	88.7	64.1	74.8	.028	Toronto	42
89.0	92.5	64.0	76.1	.019	Winnipeg	43
85.4	89.5	68.1	73.6	.024	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁵ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".⁷ Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

Longevity and Historical Life Tables

If you're interested in: studying trends in longevity, analysing mortality rates, making population projections, defining the causes of death or even establishing insurance benchmarks for Canadians then *Longevity and Historical Life Tables* will be your best reference tool.

A total of 420 abridged life tables are supplied for Canada and the provinces at five year intervals from 1921 to 1981. Since the same method has been used to construct all the tables, comparisons can be made from one period to the next.

Longevity and Historical Life Tables will make planning future health services easier and more realistic.

\$20 in Canada
Bilingual

\$21.50 other countries
Catalogue no. 89-506

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General of Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

Longévité et tables de mortalité chronologiques

Si vous vous intéressez à l'étude des tendances de l'espérance de vie, à l'analyse des taux de mortalité ainsi qu'à l'élaboration de projections démographiques ou de données de référence relatives à l'assurance au Canada, *Longévité et tables de mortalité chronologiques* est l'outil de travail qu'il vous faut.

Cette publication contient 420 tables de mortalité abrégées qui présentent des données pour les provinces et le Canada. Ces données se rapportent à des périodes de cinq ans comprises entre 1921 et 1981. Toutes les tables de mortalité ont été établies selon la même méthode, ce qui rend possible la comparaison des données.

Longévité et tables de mortalité chronologiques vous permettra de planifier plus facilement et avec plus de précision des services de santé en fonction de l'avenir.

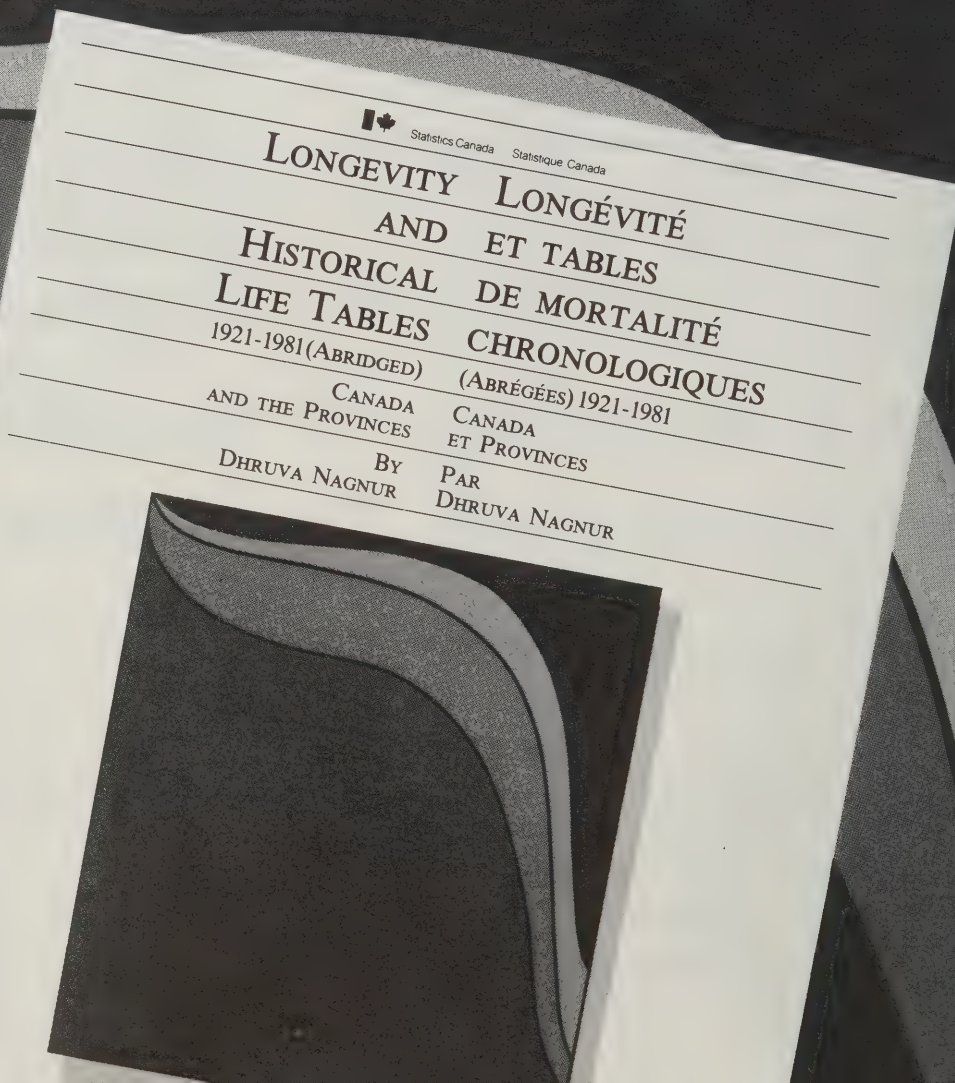
\$20 au Canada
Bilingue

\$21.50 à l'étranger
N° 89-506 au répertoire

Vous pouvez commander cette publication en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Current Demographic Analysis

Catalogue 91-209E Annuel

Report on the Demographic Situation in Canada 1986

Canada

BIRTH, DEATH, MARRIAGE, DIVORCE

Factors like these are explored in the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Using the latest demographic data, this report updates its well received predecessor. It is a dynamic portrait of Canada and her people, and provides special analytical sections on subjects like:

- language
- fertility and childbearing
- causes of mortality
- interprovincial migration

For the best insight into Canada's demographic scene, choose the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Catalogue 91-209E
\$15.00 in Canada,
\$16.50 other countries,
138 pages.

La Conjoncture démographique

Catalogue 91-209F Annuel

Rapport sur l'état de la population du Canada 1986

Canada

NAISSANCES, DÉCÈS, MARIAGES, DIVORCES...

Des événements tels que ceux-ci font l'objet du **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**.

Réalisé à partir des plus récentes données démographiques disponibles, ce rapport constitue une version à jour de la publication originale, qui avait été très bien accueillie. Il présente un portrait dynamique du Canada et de sa population et contient des analyses sur des sujets comme:

- la langue;
- la fécondité et la maternité;
- les causes de mortalité;
- la migration interprovinciale.

Afin de mieux saisir la réalité démographique canadienne, procurez-vous le **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**

(N° 91-209F au répertoire)
\$15.00 au Canada
\$16.50 à l'étranger
139 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Company

Department

Attention	Title
-----------	-------

Address

[illegible]

Postal Code _____ Tel. _____

Client Reference Number

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed☐ Charge to my:☐ MASTERCARD☐ VISA

 Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature _____

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03077

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

MasterCard and Visa accounts

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

a/s de	Fonction
--------	----------

Adresse

Ville	Province	Pays
-------	----------	------

Code postal Tél.

Numéro de référence du client

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus☐ Portez à mon compte:☐ VISA

Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature _____

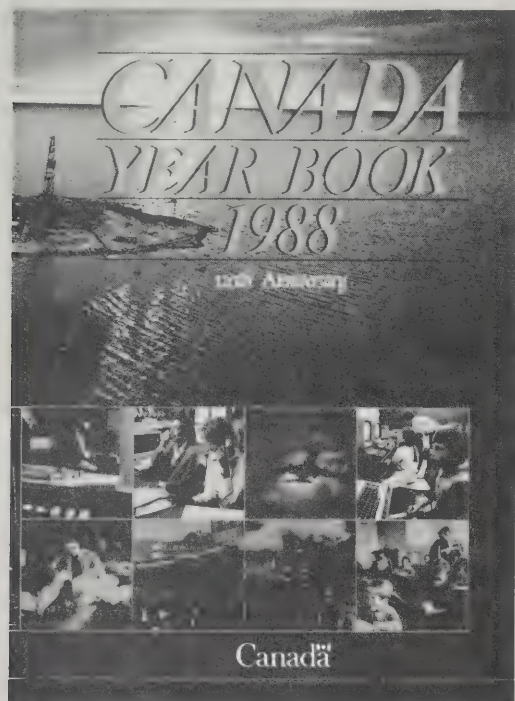
Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03077

Pour un service plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes
MasterCard et Visa



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

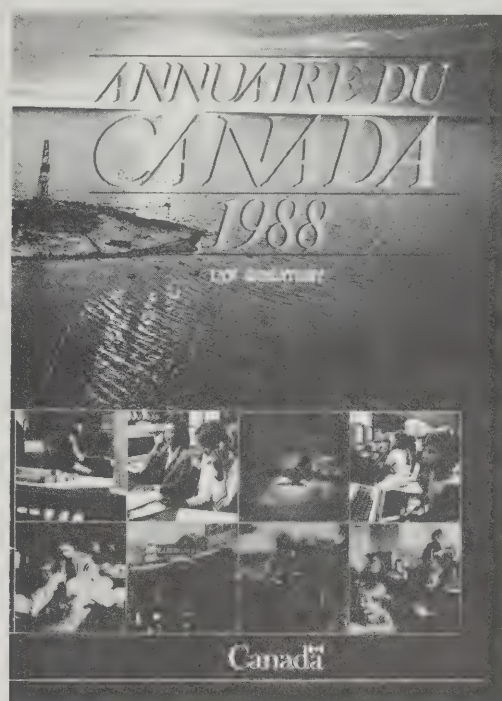
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au repertoire

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

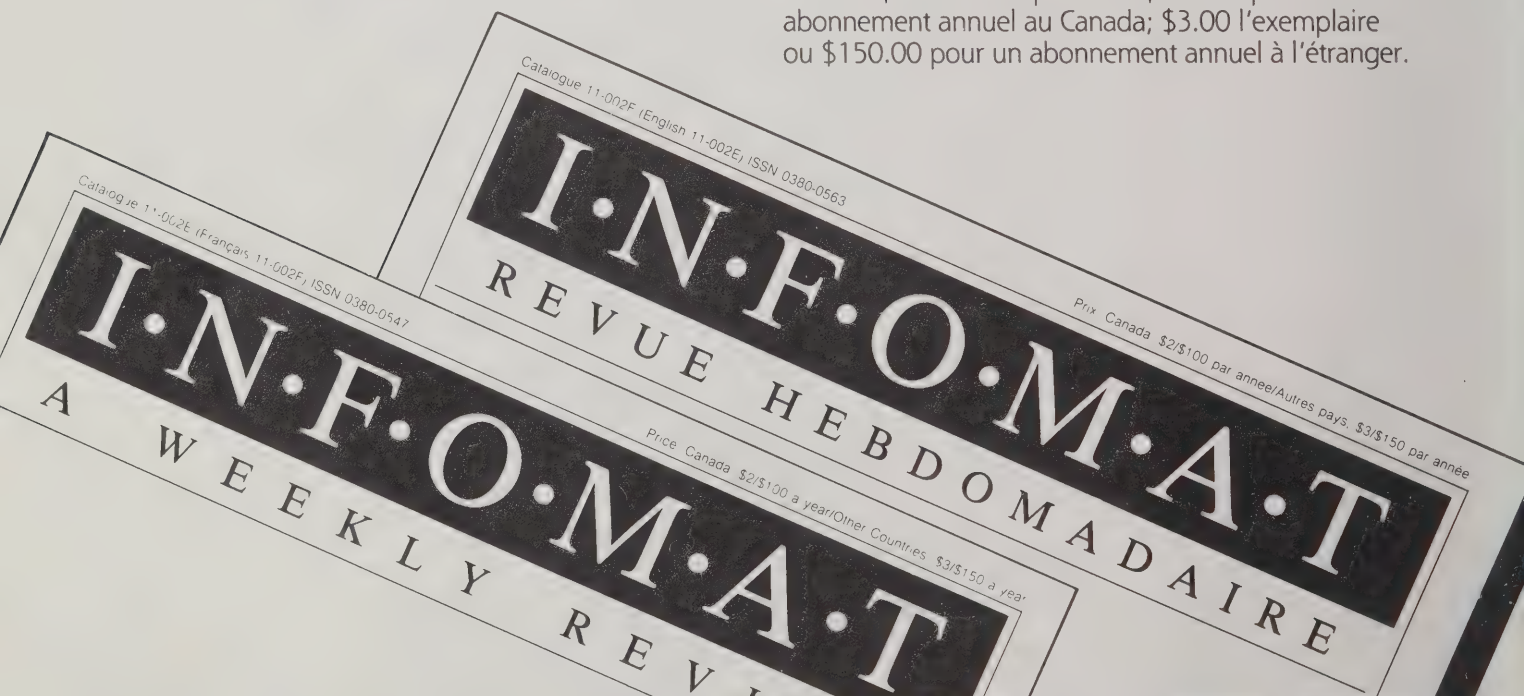
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Retail trade

November 1988

Commerce de détail

Novembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

November 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Novembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Table of Contents – Continued

Table	Page
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	67
III. Methodology	69
Sample	70

Table des matières – suite

Tableau	Page
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	53
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	55
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	59
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	67
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

Table of Contents – Concluded

	Page
Appendix	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store	
Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-	
Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of	
Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	81
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in	
Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in	
Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

Table des matières – fin

	Page
Appendice	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands	
magasins	71
Élément fichier géographique (aéro laire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de	
l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de	
commerce et la région	77
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	81
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé	
dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans	
les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$14.0 billion in November 1988, a marginal increase of 0.1% over the previous month's revised total.
- The 0.1% increase in November followed a 0.4% gain in October and a notable 1.5% rise in September. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade declined by 0.5% in November, following six consecutive monthly increases averaging about 1.0% per month.
- In November, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+2.0%), sporting goods and accessories stores (+12.1%) and household furniture stores (+6.3%). Largely offsetting these increases were declines by combinations stores (-1.6%), automotive parts and accessories stores (-4.6%) and family shoe stores (-11.6%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.5 billion in November 1988, an increase of 8.3% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first eleven months of 1988 amounted to \$147.5 billion, up 7.2% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over November 1987: new and used motor vehicle dealers rose 11.4% while total food stores increased by 6.6%. Department store sales were up 6.8% on a year-over-year basis, while service station remained unchanged following two consecutive monthly declines.
- All provinces and territories reported higher sales in November 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse marginale de 0.1%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent, pour totaliser \$14.0 milliards.
- L'augmentation de 0.1% en novembre 1988, fait suite à une hausse de 0.4% en octobre et à une hausse notable de 1.5% en septembre. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a diminué de 0.5% en novembre, suite à six augmentations mensuelles consécutives. Durant cette période, les ventes avaient enregistré une progression mensuelle moyenne d'environ 1.0%.
- En novembre, par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+2.0%), les magasins d'articles de sports et d'accessoires (+12.1%) et les magasins de meubles (+6.3%). Des diminutions dans les ventes des épicerie-boucheries (-1.6%), des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (-4.6%) et des magasins de chaussures pour la famille (-11.6%) ont largement contrebalancé ces augmentations.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.5 milliards en novembre 1988, soit une hausse de 8.3% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$147.5 milliards, en hausse de 7.2% par rapport aux onze premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de novembre 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 11.4% et de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 6.6%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 6.8%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-services ont demeurées inchangées suite à deux diminutions mensuelles consécutives.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en novembre 1988 comparativement à novembre 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 135.2, retail sales for November 1988, not seasonally adjusted, increased by 5.1% over the same month a year ago and totalled \$10.7 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 135.6 decreased 0.5% in November 1988 from the revised adjusted sales for October to reach \$10.3 billion in constant (1981) dollars.

Estimations en dollars constants

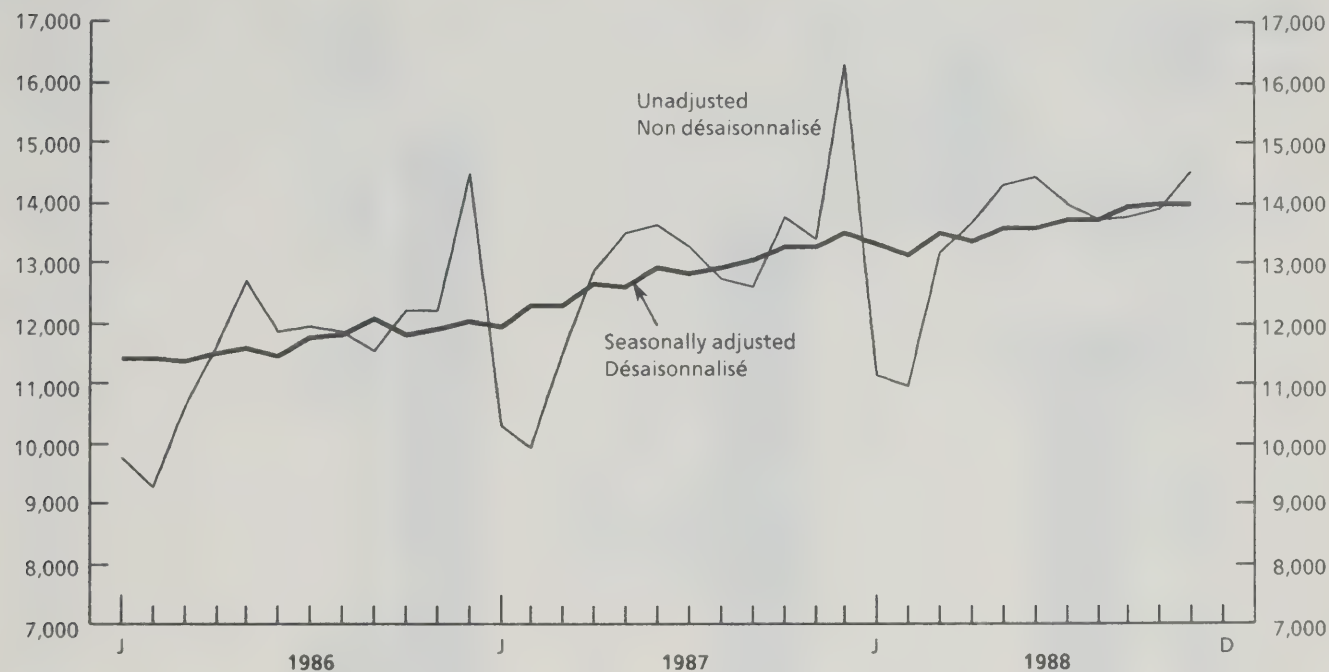
- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 135.2 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de novembre 1988 se sont accrues de 5.1% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.7 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 135.6, a enregistré une baisse de 0.5% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées d'octobre et s'est chiffrée à \$10.3 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

\$ millions



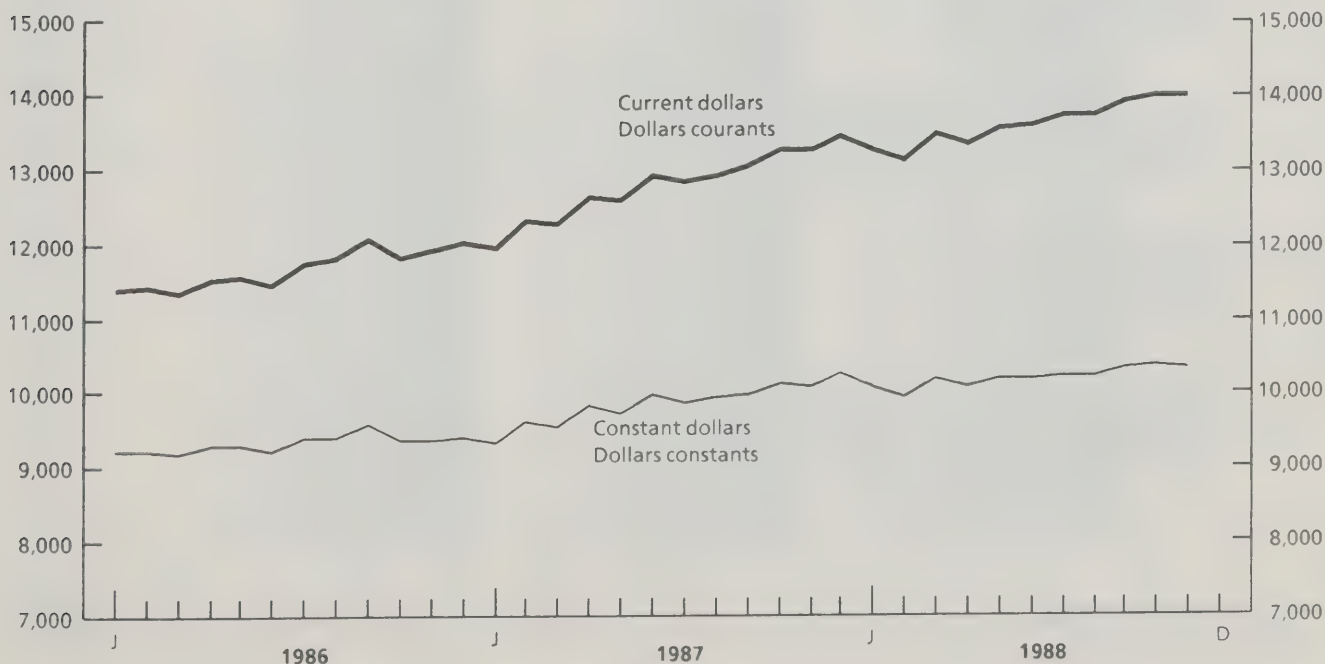
Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988

\$ millions



Graphique - 2

Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

Graphique - 3

January - November
Janvier - novembre

\$ millions

150,000 —

140,000 —

130,000 —

120,000 —

110,000 —

100,000 —

90,000 —

80,000 —

70,000 —

60,000 —

50,000 —

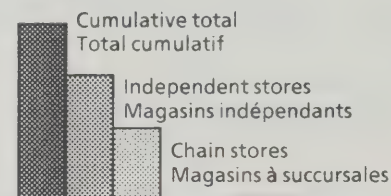
40,000 —

30,000 —

20,000 —

10,000 —

0



\$ millions

150,000 —

140,000 —

130,000 —

120,000 —

110,000 —

100,000 —

90,000 —

80,000 —

70,000 —

60,000 —

50,000 —

40,000 —

30,000 —

20,000 —

10,000 —

0

1986

1987

1988

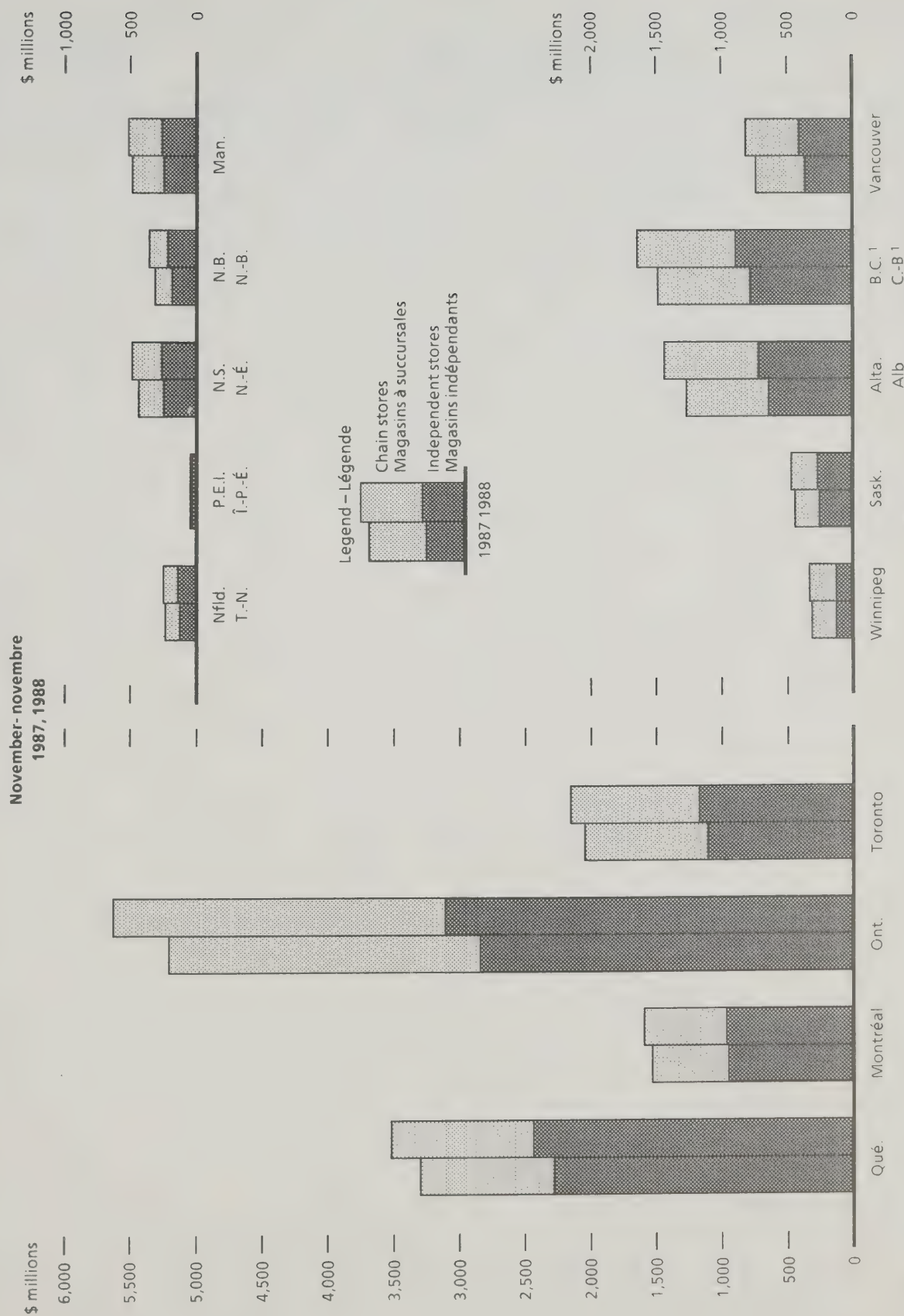
¹ Based on preliminary estimates.¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



1 B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

1 C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,493	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,453	+ 25.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,508	+ 10.3
4	Department stores	20,334	+ 11.1	-	-	20,334	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	17,628	+ 13.6
6	General stores	x	x	x	x	8,710	+ 6.8
7	Variety stores	x	x	x	x	8,756	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	38,710	+ 7.4
9	Used car dealers	-	-	843	+ 18.7	843	+ 18.7
10	Service stations	x	x	x	x	26,862	+ 9.4
11	Garages	-	-	1,943	+ 4.9	1,943	+ 4.9
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	8,428	- 10.2	8,428	- 10.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,610	- 3.0
14	Women's clothing stores	3,971	+ 2.6	401	+ 10.8	4,372	+ 3.3
15	Family clothing stores	7,386	- 1.3	2,964	+ 7.5	10,349	+ 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,719*	...	2,719	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,161	+ 7.4
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,303	+ 8.6	491	+ 6.7	4,794	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,715*	...	13,133	+ 16.7	15,848	+ 20.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	687	+ 22.5
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	1,169	+ 8.6	597*	...	1,766	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,232	+ 22.3
27	Personal accessories stores	709	+ 15.5	949	+ 5.1	1,659	+ 9.3
28	All other stores	10,244	+ 10.1	13,038	+ 20.7	23,282	+ 15.8
29	All stores	119,739	+ 8.3	153,997	+ 13.4	273,736	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	412,212	+ 8.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	315,443	+ 23.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,489	+ 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
132,033	+ 5.0	-	-	132,033	+ 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	129,392	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	90,272	+ 7.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	58,127	+ 2.1	Bazars	7
x	x	x	x	529,966	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,835*	...	10,835*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	293,113	+ 12.6	Stations-service	10
-	-	18,179	+ 8.4	18,179	+ 8.4	Garages	11
-	-	69,514	- 1.5	69,514	- 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,833	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,670	+ 5.6	3,011	+ 1.2	33,681	+ 5.2	Magasins de vêtements pour dames	14
53,079	+ 4.5	20,179	- 20.1	73,257	- 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	23,236*	...	23,236*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,915	+ 4.2	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
36,830	+ 27.9	2,765*	...	39,595*	+ 20.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,999	+ 9.4	145,101	+ 20.0	169,100	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,252	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
6,862	+ 5.3	3,263*	...	10,125*	+ 23.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,722	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,825	+ 21.2	6,577	- 3.0	13,402	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
90,689	+ 4.6	109,119	+ 16.7	199,809	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
1,076,383	+ 7.0	1,652,470	+ 13.9	2,728,852	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	7,669	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,145	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	367	+ 30.3
4	Department stores	9,663	+ 11.6	-	-	9,663	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,487*	...	1,487	...
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	13,095	+ 16.5	13,095	+ 16.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,827	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,474	- 16.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	434	- 5.4	628	+ 27.8	1,061	+ 11.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	960	...
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	828	+ 14.5	828	+ 14.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	438	+ 13.7	438	+ 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,684	+ 24.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	577	+ 16.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	522	- 20.0
28	All other stores	x	x	x	x	7,589	+ 10.6
29	All stores	23,062	+ 8.9	39,428	+ 14.1	62,490	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	91,599	+ 1.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	27,460	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,058	+ 28.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,254	+ 7.6	-	-	74,254	+ 7.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	15,732	+ 13.4	15,732	+ 13.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	146,849	+ 9.7	146,849	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	37,530	+ 15.7	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	21,230	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,953	+ 16.0	5,410	- 7.5	9,363	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,098	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	8,269	+ 19.5	8,269	+ 19.5	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	3,788	+ 6.5	3,788	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	38,169	+ 26.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,873	+ 1.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,493	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	80,480	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
214,498	+ 6.5	414,436	+ 10.9	628,934	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	94,554	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	17,077	+ 7.6
3	All other food stores	x	x	x	x	5,631	+ 31.0
4	Department stores	56,094	+ 8.2	-	-	56,094	+ 8.2
5	General merchandise stores	20,631	+ 2.5	2,500	+ 2.1	23,131	+ 2.5
6	General stores	-	-	5,806	+ 9.4	5,806	+ 9.4
7	Variety stores	7,000	+ 2.3	413	- 13.3	7,414	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	87,976	+ 12.0	87,976	+ 12.0
9	Used car dealers	-	-	3,703	+ 24.3	3,703	+ 24.3
10	Service stations	x	x	x	x	40,001	- 11.3
11	Garages	-	-	2,856*	...	2,856	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,397	- 1.7
13	Men's clothing stores	3,474	+ 22.6	2,576	+ 11.6	6,051	+ 17.7
14	Women's clothing stores	6,080	+ 12.1	3,168	- 16.8	9,248	+ 0.1
15	Family clothing stores	2,720	+ 5.9	4,162	+ 22.5	6,882	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	635	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,669	- 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,282	+ 1.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,056	- 16.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,001	+ 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,079	- 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,890	+ 8.1
23	Book and stationery stores	2,639	+ 31.5	1,627*	...	4,267	+ 0.4
24	Florists	x	x	x	x	1,106	- 3.8
25	Jewellery stores	2,942	+ 3.5	497	- 20.4	3,439	- 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,903	+ 27.9
27	Personal accessories stores	1,424	+ 23.9	5,090	+ 17.1	6,514	+ 18.5
28	All other stores	27,562	+ 11.2	27,135	+ 5.0	54,696	+ 8.0
29	All stores	220,045	+ 8.8	277,314	+ 5.7	497,359	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,050,117	+ 8.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	180,523	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	55,182	+ 22.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
370,581	+ 3.5	-	-	370,581	+ 3.5	Grands magasins	4
138,382	+ 5.5	27,874*	...	166,257*	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	65,107	+ 5.7	65,107	+ 5.7	Magasins généraux	6
45,140	- 4.7	4,175	- 11.1	49,314	- 5.2	Bazars	7
-	-	1,065,753	+ 16.4	1,065,753	+ 16.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	38,037	- 2.1	38,037	- 2.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	466,867	- 1.0	Stations-service	10
-	-	22,349	+ 7.2	22,349	+ 7.2	Garages	11
x	x	x	x	115,872	- 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,824	+ 14.3	18,687	- 11.3	37,511	--	Magasins de vêtements pour hommes	13
49,204	+ 9.9	30,101	- 9.5	79,306	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
21,821	+ 15.7	30,279	- 3.5	52,101	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,329*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	24,203	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,235	- 5.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,039*	- 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,236	- 6.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,669	- 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	287,582	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,810	+ 18.9	15,445	- 20.4	34,256	- 2.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,881	- 1.9	Fleuristes	24
20,198	+ 2.0	3,894*	...	24,092*	- 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	31,122	- 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,989	+ 5.2	51,069	+ 16.3	63,058	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
278,073	+ 1.3	281,744	+ 10.8	559,817	+ 5.9	Tous les autres magasins	28
1,941,066	+ 4.4	3,042,329	+ 8.5	4,983,395	+ 6.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,334	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,610	+ 10.2
3	All other food stores	x	x	x	x	4,316	+ 4.2
4	Department stores	37,063	+ 4.9	-	-	37,063	+ 4.9
5	General merchandise stores	13,732	+ 3.5	3,641	- 2.4	17,373	+ 2.2
6	General stores	-	-	11,213	+ 2.1	11,213	+ 2.1
7	Variety stores	6,267	- 7.3	576	- 10.2	6,843	- 7.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	61,452	+ 15.5
9	Used car dealers	-	-	3,273	+ 35.4	3,273	+ 35.4
10	Service stations	1,911	+ 19.2	33,820	+ 3.0	35,731	+ 3.8
11	Garages	-	-	2,542*	...	2,542	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	10,745	- 1.8	10,745	- 1.8
13	Men's clothing stores	2,343	- 6.9	1,414	+ 6.8	3,756	- 2.2
14	Women's clothing stores	5,357	+ 2.7	2,220	+ 9.4	7,577	+ 4.6
15	Family clothing stores	3,791	+ 26.5	1,621	- 6.0	5,412	+ 14.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,928	+ 21.5	4,928	+ 21.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,399	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,061	+ 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,790	+ 22.0	20,422	+ 11.1	22,212	+ 11.9
23	Book and stationery stores	1,698	+ 23.5	525	- 10.9	2,224	+ 13.1
24	Florists	x	x	x	x	1,132	+ 11.2
25	Jewellery stores	1,818	- 1.2	1,409	+ 35.1	3,227	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,714	...
27	Personal accessories stores	1,096	+ 34.6	1,571	+ 21.2	2,667	+ 26.3
28	All other stores	16,552	+ 3.0	21,726	+ 25.3	38,278	+ 14.6
29	All stores	145,560	+ 6.4	224,251	+ 11.4	369,811	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	650,371	+ 4.7	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	166,280	+ 14.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	47,963	- 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
247,196	+ 4.2	-	-	247,196	+ 4.2	Grands magasins	4
89,517	+ 3.8	35,609	+ 11.4	125,126	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	123,125	+ 0.9	123,125	+ 0.9	Magasins généraux	6
46,642	- 7.9	5,380	- 15.0	52,021	- 8.7	Bazars	7
x	x	x	x	715,945	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	32,287	+ 25.1	32,287	+ 25.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,354	+ 4.6	391,185	+ 14.4	409,540	+ 13.9	Stations-service	10
-	-	19,841 *	...	19,841 *	...	Garages	11
-	-	84,967	- 5.2	84,967	- 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,917	+ 3.6	10,349	- 8.9	24,266	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,306	+ 3.6	22,767	+ 12.4	66,073	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
27,669	+ 12.7	16,188	+ 4.4	43,858	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	45,255	+ 10.5	45,255	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	41,925	+ 26.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,377	+ 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,350	+ 5.7	211,168	+ 10.3	227,518	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,887	+ 18.7	5,084	+ 4.4	18,972	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,824	+ 7.0	Fleuristes	24
12,569	+ 5.0	8,654	+ 5.0	21,223	+ 5.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,604	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,482	+ 8.6	14,168	+ 21.9	21,650	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
168,319	+ 0.1	219,037	+ 21.9	387,356	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
1,272,656	+ 5.4	2,401,522	+ 10.0	3,674,178	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	541,176	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	246,395	+ 7.0
3	All other food stores	4,688	+ 15.2	86,337	+ 9.0	91,025	+ 9.3
4	Department stores	258,168	+ 5.1	-	-	258,168	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	46,728	+ 6.3
6	General stores	x	x	x	x	34,886	+ 29.2
7	Variety stores	x	x	x	x	29,490	- 5.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	673,081	+ 7.0	673,081	+ 7.0
9	Used car dealers	-	-	29,317	- 1.4	29,317	- 1.4
10	Service stations	69,788	+ 24.5	247,314	+ 0.9	317,102	+ 5.3
11	Garages	-	-	64,275	+ 0.2	64,275	+ 0.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	85,528	+ 18.0
13	Men's clothing stores	18,584	- 4.1	21,289	+ 0.7	39,874	- 1.5
14	Women's clothing stores	50,533	+ 17.5	32,695	+ 7.0	83,228	+ 13.1
15	Family clothing stores	47,355	+ 11.3	29,734	+ 12.7	77,089	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	5,959	+ 22.8	3,992*	...	9,952	...
17	Family shoe stores	36,599	- 6.8	14,283	+ 18.2	50,882	- 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	56,112	+ 8.2
19	Household furniture stores	13,400	+ 17.2	43,403	+ 2.7	56,804	+ 5.8
20	Household appliance stores	-	-	15,601	+ 23.1	15,601	+ 20.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,682	- 18.7	33,539	- 5.6	48,221	- 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,651	+ 17.2	93,940	+ 16.3	133,590	+ 16.5
23	Book and stationery stores	6,731	+ 19.4	18,138	+ 23.1	24,869	+ 22.1
24	Florists	-	-	10,151	+ 15.7	10,151	+ 15.7
25	Jewellery stores	5,767	- 4.1	10,919	+ 7.3	16,686	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	6,162	+ 11.5	52,347	+ 19.0	58,509	+ 18.2
27	Personal accessories stores	19,177	- 3.0	31,993	- 0.9	51,170	- 1.7
28	All other stores	176,071	+ 11.6	209,310	+ 2.1	385,381	+ 6.2
29	All stores	1,083,197	+ 5.0	2,452,094	+ 7.2	3,535,292	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,917,887	+ 1.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,768,469	+ 10.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
47,477	+ 4.8	998,150	+ 5.8	1,045,627	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,150,088	+ 2.8	-	-	2,150,088	+ 2.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	318,283	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	336,604	+ 17.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	290,407	- 5.2	Bazars	7
-	-	8,286,812	+ 9.3	8,286,812	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	380,441	+ 12.8	380,441	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
701,017	+ 8.0	2,713,428	+ 5.0	3,414,445	+ 5.6	Stations-service	10
-	-	677,607	+ 5.7	677,607	+ 5.7	Garages	11
x	x	x	x	687,392	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
157,463	+ 3.8	189,383	+ 0.4	346,846	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
470,728	+ 5.1	353,525	+ 5.6	824,253	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
428,785	+ 5.1	280,553	+ 13.0	709,338	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
54,109	+ 8.4	31,124*	...	85,233*	+ 20.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
320,084	+ 0.8	106,142	+ 13.4	426,226	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	615,373	+ 11.2	Quincailleries	18
125,295	+ 8.1	490,586	+ 9.8	615,881	+ 9.4	Magasins de meubles	19
-	-	150,559	+ 23.3	150,559	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
162,461	- 16.9	387,566	- 4.9	550,027	- 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
396,847	+ 2.2	979,872	+ 15.7	1,376,719	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
56,945	+ 10.0	177,417	+ 30.3	234,362	+ 24.7	Librairies et papeteries	23
-	-	119,643	- 4.1	119,643	- 4.1	Fleuristes	24
49,089	+ 2.6	98,359	+ 6.1	147,448	+ 4.9	Bijouteries	25
58,574	+ 5.5	680,465	+ 21.1	739,039	+ 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
172,809	+ 8.3	357,592	+ 8.2	530,402	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,481,799	+ 6.6	2,253,653	+ 14.2	3,735,452	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
10,062,009	+ 1.8	27,418,854	+ 9.2	37,480,863	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	258,033	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	91,034	- 3.2
3	All other food stores	1,976	+ 1.0	46,774	+ 5.9	48,749	+ 5.6
4	Department stores	145,723	+ 2.5	-	-	145,723	+ 2.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,032	+ 16.0
6	General stores	-	-	4,611*	...	4,611	...
7	Variety stores	x	x	x	x	8,989	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	303,631	+ 4.5	303,631	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	11,018	- 1.4	11,018	- 1.4
10	Service stations	30,908	+ 19.8	82,694	- 14.2	113,601	- 7.0
11	Garages	-	-	13,737*	...	13,737	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	27,701	+ 1.2
13	Men's clothing stores	12,884	- 2.3	7,809	- 0.6	20,692	- 1.7
14	Women's clothing stores	27,220	+ 15.4	13,768	+ 11.2	40,988	+ 13.9
15	Family clothing stores	26,286	+ 12.2	7,016	+ 11.7	33,302	+ 12.1
16	Specialty shoe stores	4,366	+ 26.8	1,938*	...	6,304	...
17	Family shoe stores	19,341	- 11.0	6,941	--	26,281	- 8.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,802	- 0.5
19	Household furniture stores	7,764	+ 10.3	17,527	+ 2.0	25,291	+ 4.4
20	Household appliance stores	-	-	7,426*	...	7,426	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	19,061	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	27,085	+ 22.1	43,675	+ 7.8	70,760	+ 12.9
23	Book and stationery stores	3,883	+ 5.3	9,371	+ 25.4	13,253	+ 18.8
24	Florists	-	-	5,037	+ 19.1	5,037	+ 19.1
25	Jewellery stores	3,939	- 7.5	4,630	+ 15.6	8,569	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	4,175	+ 19.8	13,877	+ 16.7	18,052	+ 17.4
27	Personal accessories stores	13,023	- 13.3	13,265	- 2.2	26,288	- 8.0
28	All other stores	126,826	+ 14.5	87,612	- 0.3	214,438	+ 7.9
29	All stores	626,509	+ 6.6	975,896	+ 2.2	1,602,405	+ 3.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,742,346	+ 5.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	1,057,584	+ 5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
22,449	- 6.5	532,650	+ 3.1	555,099	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,226,706	+ 1.2	-	-	1,226,706	+ 1.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	78,142	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	19,426*	...	19,426*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	91,353	- 1.7	Bazars	7
-	-	3,638,083	+ 6.5	3,638,083	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	132,071	+ 16.4	132,071	+ 16.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
311,258	+ 4.9	949,443	- 1.1	1,260,701	+ 0.2	Stations-service	10
-	-	163,680	- 12.4	163,680	- 12.4	Garages	11
x	x	x	x	240,180	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
110,186	+ 4.3	72,273	- 6.3	182,459	- 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
263,231	+ 5.9	149,815	+ 0.7	413,046	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
239,915	+ 7.2	67,552	+ 9.6	307,467	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
37,802	+ 5.6	10,676	+ 6.1	48,479	+ 5.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
174,809	- 2.3	58,927	+ 11.5	233,736	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	314,787	+ 7.1	Quincailleries	18
77,744	+ 6.8	211,867	+ 17.2	289,611	+ 14.2	Magasins de meubles	19
-	-	64,716*	...	64,716*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	215,526	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
259,880	+ 0.5	462,502	+ 8.8	722,382	+ 5.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
34,549	+ 3.1	91,603	+ 32.4	126,153	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
-	-	54,089	- 8.6	54,089	- 8.6	Fleuristes	24
34,612	+ 2.2	44,121	+ 7.2	78,733	+ 4.9	Bijouteries	25
35,944	+ 6.2	221,571	+ 15.9	257,515	+ 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
121,398	+ 8.5	145,677	+ 14.5	267,075	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,047,272	+ 6.3	941,742	+ 13.0	1,989,014	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
5,806,660	+ 2.6	10,963,499	+ 7.4	16,770,159	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	565,993	+ 2.9	251,878	+ 11.2	817,871	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	120,148	+ 9.3	99,651	+ 10.4	219,800	+ 9.8
3	All other food stores	13,261	+ 2.2	77,878	+ 14.2	91,139	+ 12.3
4	Department stores	605,422	+ 7.0	-	-	605,422	+ 7.0
5	General merchandise stores	131,814	--	31,997	- 2.8	163,812	- 0.5
6	General stores	x	x	x	x	22,145	+ 17.8
7	Variety stores	25,131	+ 5.6	3,749	- 6.1	28,880	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,264,159	+ 12.4	1,264,159	+ 12.4
9	Used car dealers	-	-	37,568	+ 28.5	37,568	+ 28.5
10	Service stations	137,266	- 0.6	214,584	- 9.8	351,850	- 6.4
11	Garages	x	x	x	x	68,113	+ 9.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,876	- 5.1	159,911	+ 10.9	163,786	+ 10.4
13	Men's clothing stores	52,648	+ 7.4	29,517	+ 11.2	82,165	+ 8.8
14	Women's clothing stores	89,932	+ 8.2	33,147	+ 10.4	123,079	+ 8.7
15	Family clothing stores	50,575	+ 9.0	13,091	+ 3.3	63,666	+ 7.8
16	Specialty shoe stores	5,796*	...	3,088*	...	8,884	...
17	Family shoe stores	30,500	+ 6.6	14,369	+ 6.9	44,868	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	54,793	+ 23.9
19	Household furniture stores	18,983	+ 8.6	61,228	+ 13.3	80,211	+ 12.1
20	Household appliance stores	6,273	- 6.9	22,535	+ 14.4	28,808	+ 9.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,017	+ 12.7	12,110	+ 5.6	55,127	+ 11.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,196	+ 32.1	155,356	+ 2.5	250,552	+ 12.0
23	Book and stationery stores	25,697	+ 25.0	16,342	+ 4.1	42,039	+ 16.0
24	Florists	1,153	- 4.5	21,315	+ 24.7	22,468	+ 22.7
25	Jewellery stores	23,935	+ 5.3	22,996	+ 5.7	46,931	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	24,811	--	46,123	+ 12.2	70,934	+ 7.6
27	Personal accessories stores	52,902	+ 8.2	59,665	+ 9.4	112,567	+ 8.8
28	All other stores	383,450	+ 6.6	339,505	+ 11.5	722,956	+ 8.8
29	All stores	2,521,653	+ 6.1	3,122,939	+ 9.6	5,644,592	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,398,926	+ 1.7	2,834,813	+ 4.7	9,233,739	+ 2.6	Épicerie - Boucheries	1
1,295,508	+ 0.9	1,149,644	+ 12.0	2,445,152	+ 5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
149,057	+ 5.2	786,257	+ 9.6	935,313	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,561,978	+ 4.9	-	-	4,561,978	+ 4.9	Grands magasins	4
992,338	+ 1.4	304,840	- 0.6	1,297,177	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	205,040	+ 3.7	Magasins généraux	6
207,441	+ 0.8	40,574	- 10.6	248,014	- 1.2	Bazars	7
-	-	13,545,598	+ 13.9	13,545,598	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	401,698	+ 20.1	401,698	+ 20.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,510,832	+ 3.5	2,485,945	- 3.4	3,996,777	- 0.9	Stations-service	10
x	x	x	x	694,845	+ 16.5	Garages	11
36,738	+ 5.6	1,485,792	+ 7.9	1,522,530	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
367,235	+ 11.3	243,350	+ 11.1	610,585	+ 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
794,517	+ 3.0	323,296	+ 1.9	1,117,812	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
420,121	+ 5.7	129,927	+ 5.5	550,048	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
74,251	- 3.3	34,043	- 13.9	108,294	- 6.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
287,221	+ 11.5	121,640	+ 7.6	408,861	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	513,373	+ 23.1	Quincailleries	18
187,261	+ 9.8	538,032	+ 6.3	725,294	+ 7.2	Magasins de meubles	19
55,298	- 9.3	224,798	+ 13.7	280,096	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
401,765	+ 6.4	115,905	+ 0.5	517,671	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
897,640	+ 24.8	1,710,382	+ 7.7	2,608,022	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
186,282	+ 11.2	137,249	+ 7.5	323,532	+ 9.6	Librairies et papeteries	23
14,121	+ 10.3	225,981	+ 7.5	240,102	+ 7.7	Fleuristes	24
188,618	+ 5.6	198,941	+ 8.0	387,559	+ 6.8	Bijouteries	25
220,051	+ 3.6	604,401	+ 18.4	824,451	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
433,111	+ 8.6	558,920	- 6.0	992,031	- 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
3,870,037	+ 5.5	3,362,600	+ 11.4	7,232,636	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
23,665,767	+ 4.5	32,862,463	+ 9.7	56,528,230	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	226,530	+ 3.2	61,706	+ 7.7	288,236	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,266	+ 5.3	30,410	- 12.9	62,677	- 4.4
3	All other food stores	5,201	+ 9.8	43,921	+ 4.9	49,123	+ 5.4
4	Department stores	238,406	+ 5.2	-	-	238,406	+ 5.2
5	General merchandise stores	35,515	- 6.1	8,316	+ 4.4	43,831	- 4.3
6	General stores	-	-	606*	...	606	...
7	Variety stores	4,837	+ 9.3	355*	...	5,192	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	540,140	+ 11.5	540,140	+ 11.5
9	Used car dealers	-	-	10,486	+ 25.9	10,486	+ 25.9
10	Service stations	59,249	- 2.0	74,378	- 10.0	133,627	- 6.6
11	Garages	-	-	18,332	- 19.5	18,332	- 19.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	46,646	+ 5.5
13	Men's clothing stores	28,924	+ 10.9	11,641	- 6.1	40,565	+ 5.4
14	Women's clothing stores	42,672	+ 7.8	14,421	- 4.7	57,093	+ 4.3
15	Family clothing stores	25,241	+ 11.6	4,431	+ 12.0	29,671	+ 11.6
16	Specialty shoe stores	3,712*	...	1,912	- 13.2	5,624	...
17	Family shoe stores	15,550	+ 11.2	6,757	+ 5.3	22,306	+ 9.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,901	+ 12.2
19	Household furniture stores	12,953	+ 10.6	12,912	+ 12.8	25,865	+ 11.7
20	Household appliance stores	5,258	+ 4.7	10,021	+ 30.9	15,279	+ 20.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	28,920	+ 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,187	+ 31.8	65,853	- 0.8	94,040	+ 7.1
23	Book and stationery stores	11,131	+ 11.0	6,484	+ 13.9	17,615	+ 12.1
24	Florists	379	+ 7.7	7,525	+ 15.2	7,905	+ 14.8
25	Jewellery stores	9,422	+ 8.0	11,525	- 1.0	20,947	+ 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	13,086	+ 10.3	6,901	- 13.1	19,987	+ 0.9
27	Personal accessories stores	29,301	+ 27.7	29,468	+ 24.1	58,769	+ 25.9
28	All other stores	141,778	+ 6.7	146,892	+ 3.4	288,670	+ 5.0
29	All stores	999,250	+ 5.7	1,184,208	+ 5.8	2,183,458	+ 5.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,521,499	+ 2.6	695,223	+ 15.5	3,216,723	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
351,045	+ 0.8	392,162	+ 5.0	743,208	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
58,663	+ 15.0	470,972	+ 11.8	529,635	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,849,932	+ 4.9	-	-	1,849,932	+ 4.9	Grands magasins	4
278,716	- 2.6	71,867	- 4.6	350,583	- 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	6,546*	...	6,546*	...	Magasins généraux	6
41,701	- 3.0	4,243*	...	45,944*	- 6.5	Bazars	7
-	-	5,681,818	+ 13.2	5,681,818	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	106,797	+ 13.7	106,797	+ 13.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
652,397	+ 1.6	899,415	+ 2.6	1,551,812	+ 2.2	Stations-service	10
-	-	212,028	+ 18.7	212,028	+ 18.7	Garages	11
x	x	x	x	480,735	+ 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
205,573	+ 11.0	106,735	+ 5.0	312,307	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
385,293	+ 3.8	153,060	- 5.1	538,352	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
210,511	+ 7.4	47,538	+ 5.7	258,049	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
47,462	- 5.2	21,160	- 3.6	68,621	- 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
149,709	+ 13.9	52,860	+ 1.0	202,570	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	120,877	+ 15.3	Quincailleries	18
130,761	+ 16.8	123,276	+ 4.2	254,038	+ 10.3	Magasins de meubles	19
45,994	- 1.9	91,049	+ 7.1	137,043	+ 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	275,609	- 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
254,860	+ 15.8	713,807	+ 9.2	968,667	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
90,626	+ 6.8	56,985	+ 24.9	147,611	+ 13.1	Librairies et papeteries	23
4,401	+ 3.2	88,433	+ 7.9	92,834	+ 7.6	Fleuristes	24
73,675	+ 6.7	104,912	+ 10.8	178,586	+ 9.0	Bijouteries	25
113,008	+ 9.4	102,072	- 13.8	215,080	- 3.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
230,077	+ 12.9	262,670	- 15.4	492,747	- 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,396,077	+ 5.0	1,485,168	+ 7.7	2,881,245	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
9,378,758	+ 4.3	12,541,238	+ 9.6	21,919,996	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	107,419	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,208	+ 6.2
3	All other food stores	807	+ 1.6	4,732	- 4.8	5,539	- 3.9
4	Department stores	61,994	+ 3.6	-	-	61,994	+ 3.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	17,445	+ 9.2
6	General stores	x	x	x	x	18,556	+ 22.9
7	Variety stores	x	x	x	x	4,292	+ 20.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	87,954	+ 1.7	87,954	+ 1.7
9	Used car dealers	-	-	3,275	+ 26.8	3,275	+ 26.8
10	Service stations	13,503	+ 0.4	34,602	+ 17.0	48,105	+ 11.8
11	Garages	-	-	2,900*	...	2,900	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,517	+ 9.5
13	Men's clothing stores	4,419	+ 3.3	1,394	+ 31.6	5,813	+ 8.9
14	Women's clothing stores	8,534	+ 1.9	1,200	- 15.5	9,734	- 0.5
15	Family clothing stores	6,934	+ 2.0	751	- 16.8	7,685	- 0.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	721	+ 15.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,139	+ 23.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,778	- 2.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,458	+ 15.4
20	Household appliance stores	-	-	677*	...	677	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,032	+ 29.6	1,897	- 16.5	6,928	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,399	+ 19.1
23	Book and stationery stores	2,795	+ 34.3	1,457	+ 28.8	4,253	+ 32.4
24	Florists	x	x	x	x	1,247	- 8.6
25	Jewellery stores	2,444	- 2.9	1,487*	...	3,930	- 14.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,354	+ 0.5
27	Personal accessories stores	3,284	+ 15.3	2,738	- 6.0	6,022	+ 4.5
28	All other stores	23,655	+ 1.5	30,129	+ 1.2	53,784	+ 1.3
29	All stores	258,201	+ 6.9	268,926	+ 3.5	527,127	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,158,834	+ 3.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	219,570	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,678	+ 8.1	50,917	+ 9.8	59,596	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
482,307	- 5.4	-	-	482,307	- 5.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	126,685	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	161,375	+ 8.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	31,763	+ 1.4	Bazars	7
-	-	1,081,289	+ 4.3	1,081,289	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	35,786	+ 15.5	35,786	+ 15.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
139,159	+ 2.7	347,131	+ 11.2	486,291	+ 8.7	Stations-service	10
-	-	33,094	- 13.5	33,094	- 13.5	Garages	11
x	x	x	x	92,131	+ 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,749	+ 9.6	10,403	+ 11.2	41,152	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
78,326	- 0.3	16,816	- 6.7	95,142	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
63,223	- 1.0	8,039	- 3.1	71,262	- 1.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,585	- 20.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	26,308	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	48,758	- 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	61,393	- 5.2	Magasins de meubles	19
-	-	12,785*	...	12,785*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
41,335	+ 21.7	26,657	+ 1.0	67,992	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	178,807	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,739	+ 14.9	10,939	+ 24.7	30,678	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,407	- 7.6	Fleuristes	24
19,261	- 6.9	17,022	- 11.0	36,283	- 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,543	+ 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,085	+ 12.8	30,703	+ 4.6	53,788	+ 8.0	Magasins d'accessoires personnels	27
218,976	- 1.8	315,687	+ 1.1	534,663	- 0.1	Tous les autres magasins	28
2,351,672	+ 2.3	2,969,595	+ 3.7	5,321,267	+ 3.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	76,089	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,998	- 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,957	- 13.7
4	Department stores	56,411	+ 3.4	-	-	56,411	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,232	+ 0.2	50,232	+ 0.2
9	Used car dealers	-	-	2,046	+ 35.0	2,046	+ 35.0
10	Service stations	x	x	x	x	30,972	+ 7.9
11	Garages	-	-	1,127*	...	1,127	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,321	+ 7.0
13	Men's clothing stores	3,279	- 1.4	377	+ 16.3	3,656	+ 0.1
14	Women's clothing stores	7,620	+ 4.4	723	- 9.8	8,343	+ 3.0
15	Family clothing stores	4,179	- 4.1	82*	...	4,260	- 5.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	721	+ 18.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,522	+ 24.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,938	+ 27.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,403	+ 1.2
20	Household appliance stores	-	-	259*	...	259	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,701	+ 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,302	+ 20.7
23	Book and stationery stores	2,609*	...	774*	...	3,383	...
24	Florists	x	x	x	x	414	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,852	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,356	- 0.1
27	Personal accessories stores	2,840	+ 17.6	2,358	- 7.9	5,198	+ 4.4
28	All other stores	20,778	+ 7.8	20,443	+ 4.0	41,221	+ 5.9
29	All stores	206,817	+ 7.0	137,617	+ 0.2	344,434	+ 4.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	817,336	+ 7.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	126,799	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	44,485	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
439,516	- 5.4	-	-	439,516	- 5.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	640,615	+ 4.1	640,615	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	24,144	+ 11.7	24,144	+ 11.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	306,497	+ 1.3	Stations-service	10
-	-	15,510*	...	15,510*	...	Garages	11
x	x	x	x	63,472	+ 5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,452	+ 5.2	3,672	+ 9.7	28,123	+ 5.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
68,731	+ 0.1	9,620	- 14.4	78,351	- 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
39,528	- 2.5	1,487	+ 1.9	41,015	- 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,527	- 19.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	20,277	+ 1.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,861	+ 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	42,783	- 13.2	Magasins de meubles	19
-	-	9,042*	...	9,042*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	50,718	+ 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	110,756	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,214	+ 15.3	5,433	+ 20.3	23,648	+ 16.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,716*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	27,435	- 15.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,375	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,995	+ 19.3	26,549	+ 3.2	45,544	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
186,788	+ 3.0	213,764	+ 5.4	400,552	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
1,900,057	+ 2.6	1,573,556	+ 1.9	3,473,612	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	74,225	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,196	+ 5.9
3	All other food stores	420	+ 14.1	3,301*	...	3,721	...
4	Department stores	43,386	+ 9.5	-	-	43,386	+ 9.5
5	General merchandise stores	17,115	+ 17.4	921	- 9.9	18,036	+ 15.6
6	General stores	11,394	+ 10.3	17,949	+ 4.7	29,343	+ 6.8
7	Variety stores	4,847	+ 13.3	300*	...	5,147	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	85,143	- 4.1	85,143	- 4.1
9	Used car dealers	-	-	2,497	+ 7.4	2,497	+ 7.4
10	Service stations	8,064	+ 26.4	27,269	+ 18.5	35,333	+ 20.2
11	Garages	-	-	4,054	+ 20.0	4,054	+ 20.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,759	+ 26.5
13	Men's clothing stores	3,547	+ 7.9	1,936	--	5,484	+ 4.9
14	Women's clothing stores	6,587	- 1.2	2,273	- 12.0	8,860	- 4.2
15	Family clothing stores	5,920	+ 9.0	892	- 10.9	6,812	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	292	+ 8.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,319	+ 18.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,548	+ 18.0
19	Household furniture stores	-	-	3,806	- 14.4	3,806	- 14.6
20	Household appliance stores	-	-	2,164	+ 11.9	2,164	+ 11.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,374	+ 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,114	+ 9.6
23	Book and stationery stores	1,867	+ 25.6	1,397	+ 1.7	3,263	+ 14.2
24	Florists	x	x	x	x	1,192	+ 22.7
25	Jewellery stores	1,733	- 6.0	2,340	+ 3.3	4,074	- 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,564	+ 9.0
27	Personal accessories stores	2,256	+ 13.1	2,545	+ 7.7	4,801	+ 10.2
28	All other stores	27,949	- 2.8	33,148	+ 8.0	61,097	+ 2.7
29	All stores	205,358	+ 5.2	266,246	+ 4.1	471,605	+ 4.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	849,021	- 0.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	200,663	+ 10.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,813	+ 1.6	38,399	- 17.1	42,212	- 15.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
331,030	- 0.4	-	-	331,030	- 0.4	Grands magasins	4
116,716	+ 2.7	11,067	+ 4.8	127,782	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
107,008	+ 8.5	205,060	- 0.5	312,068	+ 2.4	Magasins généraux	6
37,278	+ 0.9	2,993	- 18.6	40,271	- 0.8	Bazars	7
-	-	1,050,045	+ 5.4	1,050,045	+ 5.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,247	+ 9.4	25,247	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74,300	+ 10.3	306,535*	...	380,835*	+ 30.2	Stations-service	10
-	-	40,246	+ 9.5	40,246	+ 9.5	Garages	11
x	x	x	x	118,124	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,394	- 0.2	16,554	- 7.8	40,948	- 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,646	+ 4.9	24,439	- 10.6	91,085	+ 0.2	Magasins de vêtements pour dames	14
50,432	- 2.0	9,159*	...	59,591*	- 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,921	- 1.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	30,774	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	61,439	+ 6.8	Quincailleries	18
-	-	30,517	- 14.7	30,517	- 15.4	Magasins de meubles	19
-	-	19,309	+ 4.8	19,309	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,989	- 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	192,528	+ 0.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,609	+ 5.5	9,915	+ 21.7	22,525	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,864	+ 18.3	Fleuristes	24
14,433	- 6.3	20,861	- 10.1	35,294	- 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	77,607	- 18.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,009	+ 24.9	23,650	+ 0.5	37,658	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
254,468	- 4.6	399,345	+ 22.1	653,812	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
1,889,696	+ 0.5	3,028,711	+ 7.2	4,918,407	+ 4.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	176,557	+ 9.5	37,300	+ 11.1	213,857	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,630	+ 7.7	27,331	+ 5.5	45,961	+ 6.4
3	All other food stores	887	+ 22.3	14,374	+ 18.0	15,261	+ 18.3
4	Department stores	159,095	+ 8.0	-	-	159,095	+ 8.0
5	General merchandise stores	23,660	+ 12.5	5,944*	...	29,604	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	54,236	+ 1.2
7	Variety stores	5,671	+ 35.7	552	- 2.2	6,223	+ 31.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	311,667	+ 13.0
9	Used car dealers	-	-	5,478*	...	5,478	...
10	Service stations	29,148	- 1.1	49,148	- 2.8	78,296	- 2.2
11	Garages	x	x	x	x	6,908	+ 9.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	38,503	+ 24.4
13	Men's clothing stores	15,146	+ 21.9	9,662	+ 10.5	24,807	+ 17.2
14	Women's clothing stores	24,468	+ 6.0	6,440	- 0.9	30,908	+ 4.4
15	Family clothing stores	20,610	+ 13.4	3,997	- 2.4	24,607	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	1,036*	...	2,353	+ 7.0	3,388	- 4.0
17	Family shoe stores	6,305	+ 15.7	1,881	+ 5.8	8,185	+ 13.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,190	+ 14.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,677	+ 20.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,526	+ 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,713	+ 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,437	+ 11.7	53,679	+ 19.9	71,116	+ 17.8
23	Book and stationery stores	7,031	+ 20.8	3,055	+ 13.5	10,087	+ 18.5
24	Florists	x	x	x	x	4,868	+ 21.3
25	Jewellery stores	6,114	- 4.1	9,438*	...	15,553	+ 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	38,412*	...	16,398	+ 21.7	54,810	...
27	Personal accessories stores	9,823	- 2.6	6,093	+ 5.1	15,916	+ 0.2
28	All other stores	86,068	+ 9.3	82,826	+ 16.5	168,894	+ 12.7
29	All stores	720,326	+ 14.1	732,008	+ 12.4	1,452,334	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,905,893	+ 7.2	404,121	+ 5.4	2,310,014	+ 6.9	Épicerie - Boucheries	1
199,774	+ 1.0	297,937	- 5.0	497,710	- 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,436	+ 11.5	134,991	+ 14.3	143,426	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,238,500	- 2.5	-	-	1,238,500	- 2.5	Grands magasins	4
152,886	+ 4.4	66,886*	...	219,772*	- 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	624,466	+ 4.2	Magasins généraux	6
41,153	+ 10.2	5,373	- 5.8	46,526	+ 8.1	Bazars	7
x	x	x	x	3,351,954	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	37,278	- 3.9	37,278	- 3.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
330,580	+ 7.7	543,637	+ 4.2	874,218	+ 5.5	Stations-service	10
x	x	x	x	80,018	+ 23.1	Garages	11
x	x	x	x	354,226	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
100,167	+ 13.3	84,159	+ 13.3	184,326	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
222,509	+ 2.4	69,730	- 3.1	292,239	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames	14
178,324	+ 6.1	43,502	- 7.0	221,826	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,838	- 12.4	23,538	+ 32.5	35,377	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,335	+ 15.1	20,484	- 5.7	83,819	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	140,683	+ 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	113,664	+ 14.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	90,683	+ 21.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	158,895	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
175,266	+ 13.6	534,304	+ 11.3	709,570	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
53,918	+ 15.7	26,914	+ 19.5	80,832	+ 17.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	56,118	+ 2.9	Fleuristes	24
49,260	+ 2.1	72,270	+ 11.8	121,531	+ 7.7	Bijouteries	25
90,013	...	203,321	+ 24.8	293,334*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
84,028	+ 7.8	60,492	+ 3.1	144,521	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
870,265	+ 4.0	865,803	+ 10.4	1,736,068	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
6,533,027	+ 5.0	7,708,565	+ 9.1	14,241,592	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	207,507	+ 7.0	97,920	+ 11.5	305,427	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,156	- 5.8	45,323	+ 7.7	64,480	+ 3.3
3	All other food stores	4,106	+ 5.8	23,017	- 5.7	27,123	- 4.1
4	Department stores	193,258	+ 7.3	-	-	193,258	+ 7.3
5	General merchandise stores	20,605	+ 6.8	5,132	- 1.8	25,737	+ 4.9
6	General stores	x	x	x	x	11,296	+ 10.2
7	Variety stores	6,996	+ 16.1	975	- 11.4	7,971	+ 11.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	316,738	+ 20.7
9	Used car dealers	-	-	14,285	+ 26.4	14,285	+ 26.4
10	Service stations	43,484	- 3.8	71,208	- 0.4	114,692	- 1.7
11	Garages	-	-	14,529	+ 20.9	14,529	+ 20.9
12	Automotive parts and accessories stores	10,021	+ 14.3	23,195*	...	33,216	+ 29.0
13	Men's clothing stores	10,585	+ 12.6	5,182	+ 9.3	15,767	+ 11.5
14	Women's clothing stores	21,591	+ 2.7	11,013	+ 11.5	32,605	+ 5.5
15	Family clothing stores	19,602	+ 9.7	5,858	+ 9.6	25,461	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	873	+ 8.2	2,030	+ 18.2	2,903	+ 15.0
17	Family shoe stores	5,277	- 14.1	3,426	+ 3.3	8,703	- 8.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,347	+ 12.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	19,293	+ 7.9
20	Household appliance stores	463*	...	4,241	+ 26.4	4,705	+ 14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,986	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	32,259	+ 6.2	45,687	+ 8.8	77,945	+ 7.7
23	Book and stationery stores	5,553	+ 28.5	5,376	+ 14.2	10,929	+ 21.1
24	Florists	x	x	x	x	4,663	+ 21.8
25	Jewellery stores	5,428	- 5.1	8,741	+ 7.3	14,169	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,681	+ 23.0	20,104	+ 26.5	26,785	+ 25.6
27	Personal accessories stores	12,193	+ 30.7	16,484	+ 21.1	28,677	+ 25.0
28	All other stores	91,203	+ 5.6	105,878	+ 15.7	197,081	+ 10.8
29	All stores	742,786	+ 6.6	880,982	+ 14.4	1,623,768	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,345,352	+ 9.6	1,021,336	- 0.6	3,366,688	+ 6.3	Épiceries - Boucheries	1
224,768	- 1.9	508,816	+ 13.2	733,584	+ 8.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
44,274	+ 9.0	256,933	- 3.3	301,207	- 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,498,387	- 2.2	-	-	1,498,387	- 2.2	Grands magasins	4
142,526	+ 1.1	56,883	- 1.1	199,410	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	122,431	+ 9.8	Magasins généraux	6
57,260	+ 6.0	8,576	- 13.1	65,835	+ 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	3,467,995	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	138,271	+ 13.5	138,271	+ 13.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
491,329	+ 5.0	806,903	+ 4.1	1,298,232	+ 4.4	Stations-service	10
-	-	144,261	+ 23.8	144,261	+ 23.8	Garages	11
96,824	+ 8.2	167,499	+ 13.8	264,322	+ 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
78,785	+ 9.2	46,428	+ 13.4	125,212	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
200,653	+ 1.6	120,369	+ 7.6	321,022	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
163,299	+ 5.7	63,492	+ 12.1	226,791	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,489	+ 7.4	20,194	+ 6.8	29,683	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,523	- 6.0	33,726	+ 12.7	87,249	+ 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	116,358	+ 5.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	172,354	+ 12.4	Magasins de meubles	19
4,178	...	34,738	+ 12.4	38,915*	+ 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	117,118*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
332,134	+ 4.6	477,221	+ 11.1	809,355	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
38,513	+ 13.6	45,252	+ 8.7	83,765	+ 10.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	50,985	+ 13.5	Fleuristes	24
46,322	+ 2.6	74,654	+ 7.4	120,976	+ 5.5	Bijouteries	25
59,732	+ 17.5	231,615	+ 12.1	291,347	+ 13.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
87,884	+ 24.0	186,639	+ 19.8	274,523	+ 21.1	Magasins d'accessoires personnels	27
992,085	+ 4.4	1,093,787	+ 23.0	2,085,872	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
7,234,297	+ 5.1	9,317,850	+ 10.7	16,552,147	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	139,985	+ 17.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	37,343	+ 0.2
3	All other food stores	3,325	+ 3.3	13,486	- 10.8	16,811	- 8.3
4	Department stores	109,618	+ 4.3	-	-	109,618	+ 4.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,177	+ 4.1
6	General stores	-	-	137	+ 27.1	137	+ 27.1
7	Variety stores	x	x	x	x	758	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	179,752	+ 20.9
9	Used car dealers	-	-	5,441	+ 23.0	5,441	+ 23.0
10	Service stations	20,508	- 1.7	24,966	- 15.8	45,475	- 10.0
11	Garages	-	-	8,458	+ 20.5	8,458	+ 20.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,750	+ 22.0
13	Men's clothing stores	7,774	+ 14.2	2,068	+ 23.2	9,842	+ 15.9
14	Women's clothing stores	13,355	- 0.1	7,079	+ 10.2	20,433	+ 3.2
15	Family clothing stores	9,072	+ 14.6	2,617	- 4.2	11,689	+ 9.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,540	+ 16.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,842	- 15.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,182	+ 34.7
19	Household furniture stores	4,786	+ 3.3	7,899	+ 26.5	12,685	+ 16.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,566	+ 21.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,118	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	42,392	+ 7.2
23	Book and stationery stores	3,114	+ 22.6	1,783	+ 12.6	4,897	+ 18.8
24	Florists	x	x	x	x	2,154	+ 1.9
25	Jewellery stores	3,213	- 6.4	5,744	+ 4.7	8,957	+ 0.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,772	+ 27.1
27	Personal accessories stores	8,918	+ 35.8	9,148	+ 27.2	18,066	+ 31.3
28	All other stores	49,530	+ 7.3	49,837	+ 16.0	99,367	+ 11.5
29	All stores	415,735	+ 10.0	415,475	+ 12.9	831,210	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,438,684	+ 5.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	436,606	+ 12.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
36,299	+ 9.6	158,173	- 8.8	194,471	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
868,629	- 3.1	-	-	868,629	- 3.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	58,767	- 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,659	+ 15.6	1,659	+ 15.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,254	+ 2.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,915,858	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56,058	+ 10.7	56,058	+ 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
226,825	+ 5.3	290,201	- 10.8	517,026	- 4.3	Stations-service	10
-	-	81,112	+ 12.4	81,112	+ 12.4	Garages	11
x	x	x	x	118,675	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
59,017	+ 8.6	21,590	+ 22.6	80,607	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
126,920	+ 0.6	83,333	+ 8.5	210,253	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
72,981	+ 5.6	30,773	+ 9.0	103,753	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	14,877	+ 8.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	48,981	- 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,083	+ 7.3	Quincailleries	18
48,105	+ 6.5	67,797*	...	115,902*	+ 22.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,425	+ 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	84,715*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	442,996	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,431	+ 10.6	16,026	- 1.0	38,457	+ 5.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	26,534	+ 8.8	Fleuristes	24
27,498	--	49,536	+ 7.2	77,034	+ 4.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	154,510	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65,966	+ 21.3	107,635*	...	173,600*	+ 34.3	Magasins d'accessoires personnels	27
526,545	+ 7.2	505,877	+ 19.4	1,032,422	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
3,956,727	+ 5.5	4,398,223	+ 9.6	8,354,949	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,322	+ 11.7	6,322	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,325	+ 21.7	1,325	+ 21.7
3	All other food stores	-	-	150*	...	150	...
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	11,990	+ 14.4
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,936	+ 4.6	3,936	+ 4.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,268	+ 33.0	1,268	+ 33.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	417	- 15.1
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	81*	...	81	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	233	- 14.6
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	504	+ 18.0	504	+ 18.0
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,437	+ 10.1	1,437	+ 10.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	832	+ 8.0	832	+ 8.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	837	+ 23.9
28	All other stores	x	x	x	x	3,933	- 0.7
29	All stores	15,417	+ 10.1	23,251	+ 12.6	38,667	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	67,584	- 6.2	67,584	- 6.2	Épicerie - Boucheries	1
-	-	14,168	+ 6.3	14,168	+ 6.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,795*	...	1,795*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	120,496	+ 10.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	48,602	+ 26.1	48,602	+ 26.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	19,811	+ 2.2	19,811	+ 2.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,735	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,220	- 14.8	1,220	- 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,536	- 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	5,792	+ 15.7	5,792	+ 15.7	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	15,907	+ 10.5	15,907	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	7,675	+ 8.8	7,675	+ 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,694	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	41,021	+ 6.7	Tous les autres magasins	28
154,285	+ 7.3	248,584	+ 7.7	402,869	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,437,827	+ 3.6	825,521	+ 10.1	2,263,347	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	180,157	+ 6.4	497,493	+ 8.9	677,650	+ 8.2
3	All other food stores	24,899	+ 7.2	221,880	+ 8.7	246,779	+ 8.5
4	Department stores	1,444,476	+ 6.8	-	-	1,444,476	+ 6.8
5	General merchandise stores	295,108	+ 5.2	70,197	- 4.9	365,305	+ 3.1
6	General stores	89,245	+ 8.7	120,424	+ 13.5	209,669	+ 11.4
7	Variety stores	94,092	+ 4.6	11,989	- 8.5	106,081	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	35,817	+ 11.9	2,908,095	+ 11.1	2,943,911	+ 11.1
9	Used car dealers	-	-	100,581	+ 18.8	100,581	+ 18.8
10	Service stations	313,319	+ 4.6	739,747	- 1.9	1,053,066	--
11	Garages	x	x	x	x	168,932	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	22,665	+ 10.4	356,106	+ 13.7	378,771	+ 13.5
13	Men's clothing stores	112,313	+ 7.2	73,621	+ 7.5	185,934	+ 7.3
14	Women's clothing stores	217,488	+ 8.6	93,267	+ 6.2	310,754	+ 7.9
15	Family clothing stores	165,761	+ 9.9	63,395	+ 8.2	229,156	+ 9.4
16	Specialty shoe stores	14,799	- 8.6	12,404	+ 13.3	27,204	+ 0.2
17	Family shoe stores	89,001	- 0.4	37,531	+ 10.3	126,533	+ 2.5
18	Hardware stores	27,416	+ 14.4	134,614	+ 14.8	162,030	+ 14.8
19	Household furniture stores	44,549	+ 6.2	146,994	+ 11.1	191,543	+ 9.9
20	Household appliance stores	7,047	- 16.4	57,514	+ 14.0	64,561	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	92,186	+ 9.0	63,194	- 0.4	155,380	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	204,470	+ 21.0	437,319	+ 9.9	641,789	+ 13.2
23	Book and stationery stores	54,549	+ 24.7	48,505	+ 10.9	103,054	+ 17.8
24	Florists	x	x	x	x	47,409	+ 18.6
25	Jewellery stores	51,640	+ 1.0	58,692	+ 10.1	110,332	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	82,634*	...	151,580	+ 17.5	234,214	+ 33.2
27	Personal accessories stores	103,039	+ 7.7	128,311	+ 7.6	231,349	+ 7.6
28	All other stores	848,095	+ 7.4	868,877	+ 9.6	1,716,972	+ 8.5
29	All stores	6,055,345	+ 7.0	8,441,436	+ 9.2	14,496,781	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-November - 1988 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
16,139,056	+ 3.2	8,969,010	+ 3.9	25,108,066	+ 3.4	Épiceries - Boucheries	1
1,959,672	+ 0.4	5,609,350	+ 11.1	7,569,022	+ 8.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
267,350	+ 6.5	2,399,518	+ 6.3	2,666,868	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,086,353	+ 1.9	-	-	11,086,353	+ 1.9	Grands magasins	4
2,064,162	+ 2.9	688,347	- 0.2	2,752,508	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
905,126	+ 7.3	1,271,591	+ 6.4	2,176,717	+ 6.8	Magasins généraux	6
764,511	- 1.5	128,715	- 6.4	893,226	- 2.2	Bazars	7
412,644	+ 8.1	32,878,165	+ 11.6	33,290,809	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,103,424	+ 14.7	1,103,424	+ 14.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,371,515	+ 4.7	8,306,143	+ 3.7	11,677,658	+ 4.0	Stations-service	10
x	x	x	x	1,735,236	+ 11.9	Garages	11
215,274	+ 8.6	3,120,769	+ 9.2	3,336,043	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
799,891	+ 9.1	624,369	+ 6.3	1,424,260	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,960,512	+ 3.5	970,685	+ 2.7	2,931,196	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,413,582	+ 5.2	604,124	+ 6.0	2,017,706	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
160,009	+ 0.3	118,650	+ 8.2	278,659	+ 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
808,966	+ 5.6	315,583	+ 7.9	1,124,549	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
247,564	+ 4.7	1,378,206	+ 14.4	1,625,770	+ 12.8	Quincailleries	18
438,141	+ 5.9	1,388,870	+ 8.8	1,827,010	+ 8.1	Magasins de meubles	19
62,181	- 16.7	557,922	+ 13.6	620,103	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
865,131	+ 5.0	672,071	- 2.6	1,537,202	+ 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,991,902	+ 12.6	4,621,375	+ 10.5	6,613,277	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
404,878	+ 12.5	433,312	+ 15.8	838,190	+ 14.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	530,692	+ 4.3	Fleuristes	24
408,657	+ 3.2	500,013	+ 6.2	908,670	+ 4.8	Bijouteries	25
485,102	+ 18.1	1,909,214	+ 15.4	2,394,316	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
842,952	+ 10.2	1,303,267	+ 2.8	2,146,220	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
8,287,406	+ 4.6	8,959,580	+ 13.7	17,246,986	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
56,395,354	+ 4.0	91,065,379	+ 9.3	147,460,734	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland - Terre-Neuve
 October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,430	- 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	30,350	+ 21.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,595	- 2.6
4	Department stores	13,419	+ 2.2	-	-	13,419	+ 2.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,155	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	8,710	- 2.2
7	Variety stores	x	x	x	x	5,642	- 2.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	44,920	+ 9.0
9	Used car dealers	-	-	593*	...	593	...
10	Service stations	x	x	x	x	26,394	+ 4.0
11	Garages	-	-	1,532	+ 3.6	1,532	+ 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	5,889	- 12.4	5,889	- 12.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	915	- 10.9
14	Women's clothing stores	3,110	+ 12.4	296	- 11.4	3,405	+ 9.8
15	Family clothing stores	4,965	- 6.2	2,322	- 1.2	7,287	- 4.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	2,643*	...	2,643	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,653	+ 2.7
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,167	+ 8.1	392	- 7.6	4,558	+ 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,514	+ 18.2	13,114	+ 8.9	15,628	+ 10.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	486	+ 19.7
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	664	+ 9.4	352*	...	1,017	+ 31.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,353	- 16.8
27	Personal accessories stores	602	- 1.3	664	- 11.3	1,266	- 6.8
28	All other stores	9,087	+ 0.1	10,252	+ 17.5	19,339	+ 8.6
29	All stores	102,822	--	151,136	+ 8.4	253,958	+ 4.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
 October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,151	- 6.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	2,273	- 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	327	+ 24.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,980	+ 2.2	-	-	6,980	+ 2.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,609	+ 19.1	1,609	+ 19.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	13,015	+ 1.5	13,015	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,071*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,916	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
348	+ 2.9	484	+ 3.4	832	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	861	+ 34.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	805	+ 2.4	805	+ 2.4	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	398	- 1.1	398	- 1.1	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,698	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	573	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	533	- 18.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,472	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
20,166	+ 0.8	38,292	+ 5.7	58,458	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
 October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,738	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,996	- 1.1
3	All other food stores	x	x	x	x	5,951	...
4	Department stores	37,880	+ 1.5	-	-	37,880	+ 1.5
5	General merchandise stores	15,780	+ 2.5	2,756*	...	18,537	+ 8.2
6	General stores	-	-	6,027	- 0.2	6,027	- 0.2
7	Variety stores	4,836	- 7.3	389	- 12.0	5,225	- 7.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	92,681	+ 8.9	92,681	+ 8.9
9	Used car dealers	-	-	3,377	+ 8.9	3,377	+ 8.9
10	Service stations	x	x	x	x	40,099	- 11.3
11	Garages	-	-	2,796	+ 25.5	2,796	+ 25.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,899	- 9.5
13	Men's clothing stores	2,151	+ 18.5	1,541	- 19.5	3,691	- 1.0
14	Women's clothing stores	5,018	+ 11.0	2,989*	...	8,007	- 4.8
15	Family clothing stores	2,428	+ 29.1	3,159	+ 21.8	5,587	+ 24.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	722	+ 19.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,271	+ 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,862	+ 1.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,917	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,106	+ 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,509	- 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,310	+ 7.6
23	Book and stationery stores	2,129*	...	1,641	- 18.4	3,770	+ 5.8
24	Florists	x	x	x	x	1,148	+ 9.1
25	Jewellery stores	1,955	+ 6.8	366*	...	2,322	- 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,517	+ 32.2
27	Personal accessories stores	1,279	+ 11.3	5,631	+ 25.0	6,910	+ 22.2
28	All other stores	26,195	- 0.7	27,139	+ 10.5	53,334	+ 4.7
29	All stores	189,821	+ 0.2	282,369	+ 5.0	472,190	+ 3.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

October – 1988 – Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,142	- 7.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	15,220	+ 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,272	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,177	+ 1.9	-	-	25,177	+ 1.9	Grands magasins	4
10,504	+ 2.0	3,487	+ 2.0	13,991	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,989	+ 0.1	11,989	+ 0.1	Magasins généraux	6
5,323	- 2.9	719*	...	6,042*	- 5.7	Bazars	7
x	x	x	x	63,385	+ 1.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,822	+ 12.6	2,822	+ 12.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,810	+ 9.9	36,517	+ 5.8	38,327	+ 6.0	Stations-service	10
-	-	1,853	+ 23.5	1,853	+ 23.5	Garages	11
-	-	9,023	- 3.1	9,023	- 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,512	+ 7.5	1,084	+ 8.5	2,596	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,606	+ 2.5	2,203	+ 11.4	6,809	+ 5.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,491	+ 35.5	1,701	- 1.3	5,191	+ 20.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,954	+ 15.0	4,954	+ 15.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,175*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,232	+ 26.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,675	+ 1.5	20,223	+ 2.9	21,897	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,270	+ 13.0	502	+ 2.4	1,772	+ 9.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	964	- 3.9	Fleuristes	24
1,158	+ 3.3	972*	...	2,130*	+ 30.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,863	+ 18.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
952	+ 34.4	1,378	+ 18.3	2,331	+ 24.4	Magasins d'accessoires personnels	27
15,372	- 5.6	21,514	+ 25.4	36,886	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
124,695	- 0.2	226,002	+ 4.5	350,697	+ 2.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	542,884	- 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	259,019	+ 5.8
3	All other food stores	4,560	+ 9.3	92,487	+ 6.5	97,047	+ 6.6
4	Department stores	221,346	- 1.3	-	-	221,346	- 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	37,437	- 4.4
6	General stores	x	x	x	x	34,388	+ 29.5
7	Variety stores	x	x	x	x	25,773	- 14.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	703,339	- 4.0	703,339	- 4.0
9	Used car dealers	-	-	32,057	+ 7.1	32,057	+ 7.1
10	Service stations	66,163	+ 7.3	257,634	--	323,797	+ 1.4
11	Garages	-	-	62,477	- 6.5	62,477	- 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	72,317	+ 13.4
13	Men's clothing stores	18,805	+ 0.2	21,756	+ 0.4	40,561	+ 0.3
14	Women's clothing stores	51,605	+ 3.0	34,315	- 2.3	85,920	+ 0.8
15	Family clothing stores	48,983	+ 2.5	31,115	+ 17.4	80,099	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	7,039	+ 23.4	4,739*	...	11,778	...
17	Family shoe stores	43,325	+ 5.7	13,278	+ 7.4	56,603	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	55,918	- 1.1
19	Household furniture stores	11,973	- 7.6	41,119	- 3.4	53,092	- 4.4
20	Household appliance stores	-	-	14,196	+ 8.2	14,196	+ 5.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	14,541*	...	31,698	- 17.6	46,239	- 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,739	+ 10.0	93,686	+ 10.8	132,425	+ 10.5
23	Book and stationery stores	4,736	- 4.6	17,530	+ 5.7	22,266	+ 3.3
24	Florists	-	-	9,727	- 7.0	9,727	- 7.0
25	Jewellery stores	5,177	+ 4.6	8,226	- 10.0	13,403	- 4.8
26	Sporting goods and accessories stores	5,093	+ 9.8	49,219	+ 21.6	54,312	+ 20.4
27	Personal accessories stores	16,791	+ 10.8	31,518	- 0.9	48,309	+ 2.8
28	All other stores	140,384	- 3.7	211,292	+ 4.4	351,677	+ 0.9
29	All stores	997,313	- 3.4	2,491,092	+ 0.5	3,488,405	- 0.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	258,385	- 5.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	99,932	+ 1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,866	- 10.5	49,728	+ 2.6	51,594	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
128,899	- 2.9	-	-	128,899	- 2.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,389	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	3,471*	...	3,471*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,401	- 9.3	Bazars	7
-	-	304,950	- 5.9	304,950	- 5.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,613	- 4.6	10,613	- 4.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,327	+ 6.3	81,308	- 16.0	110,635	- 11.1	Stations-service	10
-	-	13,063*	...	13,063*	...	Garages	11
x	x	x	x	26,172	+ 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,064	+ 0.3	8,428	- 4.6	21,491	- 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,060	+ 1.8	13,910	- 6.6	41,971	- 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
27,232	+ 1.5	6,755	- 7.5	33,987	- 0.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,070	+ 26.9	1,229	+ 24.5	6,299	+ 26.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,780	+ 0.1	7,563	+ 2.8	30,343	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,245	- 6.7	Quincailleries	18
7,419	- 3.4	16,405	+ 10.8	23,824	+ 5.9	Magasins de meubles	19
-	-	6,484*	...	6,484*	+ 29.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,598	+ 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,871	+ 13.1	43,520	+ 2.7	69,391	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,779	- 14.9	8,630	+ 6.5	11,409	+ 0.3	Librairies et papeteries	23
-	-	4,980	- 5.5	4,980	- 5.5	Fleuristes	24
3,610	+ 0.2	3,423	- 15.3	7,032	- 7.9	Bijouteries	25
3,414	+ 15.9	15,314	+ 19.1	18,727	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,461	+ 6.6	13,021	- 6.5	24,482	- 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
99,930	- 3.6	87,532	+ 4.6	187,462	--	Tous les autres magasins	28
578,524	- 1.8	981,706	- 3.2	1,560,230	- 2.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	592,649	- 3.5	270,364	+ 4.1	863,012	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	121,268	- 2.9	106,417	+ 9.1	227,685	+ 2.3
3	All other food stores	13,290	+ 5.7	76,228	+ 7.2	89,518	+ 6.9
4	Department stores	463,615	+ 0.8	-	-	463,615	+ 0.8
5	General merchandise stores	109,181	- 2.4	28,365	- 5.2	137,546	- 3.0
6	General stores	x	x	x	x	20,708	+ 3.0
7	Variety stores	20,287	- 3.5	3,654	- 3.3	23,941	- 3.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,252,095	+ 4.5	1,252,095	+ 4.5
9	Used car dealers	-	-	39,482	+ 16.6	39,482	+ 16.6
10	Service stations	134,249	- 2.4	212,557	- 13.4	346,806	- 9.5
11	Garages	x	x	x	x	64,228	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,872	+ 1.7	143,484	+ 5.5	147,356	+ 5.4
13	Men's clothing stores	42,438	+ 8.0	25,139	+ 10.1	67,577	+ 8.7
14	Women's clothing stores	83,471	+ 3.4	32,543	+ 4.9	116,014	+ 3.8
15	Family clothing stores	44,869	+ 6.4	12,742	+ 8.0	57,611	+ 6.8
16	Specialty shoe stores	6,105*	...	3,463*	...	9,569	...
17	Family shoe stores	30,574	+ 12.9	11,976	- 7.8	42,550	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	50,025	+ 8.9
19	Household furniture stores	18,379	+ 0.2	54,346	- 8.4	72,724	- 6.3
20	Household appliance stores	5,651	- 14.8	20,885	- 5.3	26,536	- 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	40,979	+ 12.5	11,270	- 7.8	52,249	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	93,716	+ 24.6	156,790	+ 0.5	250,506	+ 8.3
23	Book and stationery stores	16,596	- 0.8	13,475	- 2.1	30,071	- 1.4
24	Florists	1,141	+ 5.9	20,525	+ 6.9	21,666	+ 6.8
25	Jewellery stores	18,714	+ 8.7	18,366	- 0.1	37,080	+ 4.1
26	Sporting goods and accessories stores	19,725	+ 4.8	37,125	- 5.4	56,850	- 2.1
27	Personal accessories stores	43,117	+ 16.7	56,347	- 10.9	99,465	- 0.7
28	All other stores	359,128	- 0.3	332,862	+ 8.9	691,990	+ 3.9
29	All stores	2,293,944	+ 0.4	3,064,532	+ 2.6	5,358,475	+ 1.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
237,304	- 3.0	67,142	+ 11.2	304,446	- 0.1	Épicerie - Boucheries	1
32,786	- 2.7	32,337	- 7.5	65,123	- 5.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,382	+ 19.0	44,589	+ 5.7	49,970	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
190,054	--	-	-	190,054	--	Grands magasins	4
30,565	+ 2.9	7,592	+ 1.4	38,156	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	565	+ 14.1	565	+ 14.1	Magasins généraux	6
4,118	- 5.2	358*	...	4,475*	- 9.6	Bazars	7
-	-	514,028	+ 4.7	514,028	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,327	+ 7.4	10,327	+ 7.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,841	+ 1.7	71,792	- 7.4	130,632	- 3.5	Stations-service	10
-	-	17,715	- 16.5	17,715	- 16.5	Garages	11
x	x	x	x	43,902	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,376	+ 5.4	10,882	- 4.9	34,258	+ 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,408	+ 4.0	14,521	- 4.1	54,930	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames	14
22,757	+ 8.8	4,491	+ 12.0	27,248	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,887	...	2,129	- 15.2	6,016*	- 20.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,598	+ 15.0	4,973*	...	20,571*	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,539	+ 4.7	Quincailleries	18
12,697	+ 3.2	12,450	- 19.2	25,147	- 9.2	Magasins de meubles	19
4,781	- 6.7	8,600	+ 2.3	13,381	- 1.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,205	+ 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,391	+ 19.7	67,087	+ 0.5	93,478	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,353	- 14.1	5,979	+ 16.8	13,332	- 2.5	Librairies et papeteries	23
361	- 11.9	7,265	- 1.3	7,626	- 1.8	Fleuristes	24
7,459	+ 14.4	9,816	+ 8.2	17,275	+ 10.8	Bijouteries	25
10,998	+ 18.0	6,593	- 14.4	17,591	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,813	+ 20.5	29,419	- 12.9	52,232	- 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
133,006	--	146,749	+ 7.3	279,755	+ 3.6	Tous les autres magasins	28
919,321	+ 1.1	1,151,655	+ 2.1	2,070,976	+ 1.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,947	- 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,076	+ 9.9
3	All other food stores	768	+ 12.3	4,855	- 4.3	5,623	- 2.3
4	Department stores	46,912	- 9.7	-	-	46,912	- 9.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,056	+ 7.7
6	General stores	x	x	x	x	16,608	+ 10.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,196	- 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	95,171	- 4.2	95,171	- 4.2
9	Used car dealers	-	-	3,767	+ 4.6	3,767	+ 4.6
10	Service stations	12,596	- 6.0	36,857	+ 16.6	49,453	+ 9.9
11	Garages	-	-	2,984*	...	2,984	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,023	+ 2.0
13	Men's clothing stores	3,570	- 2.2	1,072	+ 7.3	4,642	- 0.1
14	Women's clothing stores	7,911	- 10.2	1,171*	...	9,082	- 12.6
15	Family clothing stores	6,149	- 8.9	674	- 19.0	6,823	- 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	751	- 0.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,070	- 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,107	- 0.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,738	- 2.5
20	Household appliance stores	-	-	610*	...	610	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,312	+ 23.7	1,957*	...	6,269	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,158	+ 12.2
23	Book and stationery stores	1,916	+ 15.9	1,119	+ 30.4	3,035	+ 20.8
24	Florists	x	x	x	x	1,151	...
25	Jewellery stores	1,779	- 2.2	1,382*	...	3,162	- 16.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,886	- 9.6
27	Personal accessories stores	2,306	+ 7.8	2,288	- 18.6	4,594	- 7.1
28	All other stores	23,064	- 1.8	30,203	- 0.4	53,268	- 1.0
29	All stores	230,880	- 3.9	277,281	- 1.2	508,161	- 2.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg

October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	77,120	- 3.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	11,231	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,033	- 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,782	- 10.3	-	-	42,782	- 10.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	53,850	- 4.0	53,850	- 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,431	- 0.4	2,431	- 0.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	31,096	+ 5.2	Stations-service	10
-	-	1,222*	...	1,222*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,067	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,657	- 3.9	383	+ 15.4	3,040	- 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,079	- 8.8	608*	...	7,686*	- 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,838	- 9.7	127	- 0.1	3,965	- 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	751	+ 0.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,437	- 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,920	+ 17.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,791	- 17.3	Magasins de meubles	19
-	-	241*	...	241*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,112	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,482	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,779	+ 17.4	596*	...	2,376*	+ 23.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	394*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,177*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,052	- 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,924	+ 17.6	1,977*	...	3,900*	- 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
20,423	+ 5.7	19,987	- 3.4	40,410	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
185,899	- 3.4	141,982	- 3.9	327,881	- 3.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	73,594	- 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,669	+ 1.6
3	All other food stores	374	- 5.8	3,106*	...	3,479	...
4	Department stores	31,759	- 7.7	-	-	31,759	- 7.7
5	General merchandise stores	13,673	- 0.8	892	- 14.5	14,565	- 1.8
6	General stores	11,197	+ 11.3	20,789	- 6.4	31,986	- 0.8
7	Variety stores	3,620	- 1.9	233*	...	3,854	- 5.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	105,573	+ 1.8	105,573	+ 1.8
9	Used car dealers	-	-	2,969	+ 17.7	2,969	+ 17.7
10	Service stations	7,717	+ 19.3	29,443	+ 26.9	37,160	+ 25.2
11	Garages	-	-	4,029	+ 24.3	4,029	+ 24.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,802	+ 11.9
13	Men's clothing stores	2,747	- 15.5	1,495	- 11.0	4,242	- 14.0
14	Women's clothing stores	6,378	- 7.0	2,163	- 18.1	8,540	- 10.1
15	Family clothing stores	4,988	- 9.4	810*	...	5,798	- 13.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	297	+ 8.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,100	- 3.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,860	+ 0.6
19	Household furniture stores	-	-	3,327	- 6.8	3,327	- 7.0
20	Household appliance stores	-	-	2,209	+ 27.9	2,209	+ 27.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,119	- 12.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,113	+ 2.0
23	Book and stationery stores	1,259	+ 16.5	983	+ 29.8	2,242	+ 22.0
24	Florists	x	x	x	x	1,190	+ 7.6
25	Jewellery stores	1,343	- 4.2	2,486	+ 5.3	3,829	+ 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,931	...
27	Personal accessories stores	1,359	+ 9.2	2,233	- 2.3	3,592	+ 1.7
28	All other stores	22,058	- 12.7	40,463	+ 20.7	62,521	+ 6.3
29	All stores	177,982	- 7.2	295,368	+ 3.5	473,350	- 0.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
180,640	- 4.2	38,834	+ 3.6	219,474	- 2.9	Épicerie - Boucheries	1
19,379	--	27,756	+ 2.3	47,136	+ 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
792	+ 6.1	13,470	+ 17.5	14,261	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,570	- 1.1	-	-	119,570	- 1.1	Grands magasins	4
18,154	+ 0.3	6,544*	...	24,698*	- 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	57,932	- 3.2	Magasins généraux	6
4,148	+ 7.8	508	- 7.7	4,656	+ 5.8	Bazars	7
x	x	x	x	314,747	+ 1.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	4,838*	...	4,838*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,850	- 7.2	49,824	- 8.1	78,674	- 7.8	Stations-service	10
x	x	x	x	7,032	+ 2.8	Garages	11
x	x	x	x	38,207	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,499	+ 7.7	8,101	+ 2.5	19,600	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,179	+ 0.5	6,446	- 7.3	28,626	- 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
18,693	+ 5.1	3,873	+ 0.4	22,566	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,049	- 12.8	2,255	+ 8.5	3,304	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,300	+ 9.9	2,055	- 7.6	8,355	+ 5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,396	+ 7.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,703	+ 15.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,984	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,987	+ 17.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,263	+ 3.0	51,368	+ 9.3	67,631	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,740	+ 9.8	2,534	+ 10.1	7,274	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,032	+ 15.4	Fleuristes	24
4,922	+ 11.6	8,907*	...	13,829*	+ 33.1	Bijouteries	25
4,919	+ 25.5	17,271	+ 27.7	22,190	+ 27.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,902	- 0.1	5,988	+ 15.1	13,891	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
81,726	- 0.4	78,814	+ 3.8	160,540	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
627,424	- 0.6	726,707	+ 3.3	1,354,131	+ 1.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	214,127	- 6.3	96,811	- 1.5	310,939	- 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,239	- 10.6	47,415	+ 7.3	67,653	+ 1.2
3	All other food stores	3,815	+ 0.8	22,682	- 9.8	26,497	- 8.4
4	Department stores	146,185	+ 1.3	-	-	146,185	+ 1.3
5	General merchandise stores	16,931	- 2.5	4,672	- 15.9	21,602	- 5.7
6	General stores	x	x	x	x	12,021	+ 6.2
7	Variety stores	6,073	+ 9.2	962	- 12.3	7,035	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	302,046	+ 3.1
9	Used car dealers	-	-	14,272	+ 13.1	14,272	+ 13.1
10	Service stations	43,277	- 6.2	75,233	- 2.9	118,510	- 4.2
11	Garages	-	-	14,905	+ 16.2	14,905	+ 16.2
12	Automotive parts and accessories stores	9,385	+ 6.6	15,493	- 0.3	24,878	+ 2.2
13	Men's clothing stores	8,352	+ 6.4	4,772	- 3.0	13,123	+ 2.7
14	Women's clothing stores	19,982	- 0.3	12,116	+ 12.0	32,098	+ 3.9
15	Family clothing stores	16,418	+ 0.9	5,446	- 1.3	21,864	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	904	+ 12.2	2,093	+ 2.8	2,997	+ 5.5
17	Family shoe stores	5,176	- 15.0	3,175	- 12.7	8,351	- 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,601	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,903	- 1.3
20	Household appliance stores	428*	...	4,199	+ 22.7	4,626	+ 13.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,833	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	30,121	- 4.7	47,128	+ 11.5	77,249	+ 4.5
23	Book and stationery stores	3,495	+ 8.7	4,515	+ 15.0	8,010	+ 12.2
24	Florists	x	x	x	x	4,515	+ 14.1
25	Jewellery stores	4,677	+ 15.5	6,989	--	11,666	+ 5.7
26	Sporting goods and accessories stores	5,004	+ 21.2	17,724	+ 10.9	22,728	+ 13.0
27	Personal accessories stores	8,839	+ 33.8	18,420	+ 29.7	27,259	+ 31.0
28	All other stores	98,269	+ 2.8	106,387	+ 16.6	204,656	+ 9.5
29	All stores	685,849	- 1.3	858,173	+ 4.7	1,544,022	+ 1.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	139,149	+ 0.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	40,596	+ 2.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,225	+ 3.3	13,833	- 14.2	17,058	- 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,028	+ 0.8	-	-	85,028	+ 0.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,573	- 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	187*	...	187*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	480	- 8.3	Bazars	7
x	x	x	x	166,789	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,436	+ 1.1	5,436	+ 1.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,690	- 8.5	25,050	- 18.1	44,740	- 14.1	Stations-service	10
-	-	8,057	+ 8.3	8,057	+ 8.3	Garages	11
x	x	x	x	11,513	+ 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,218	+ 6.5	1,896	- 0.4	8,114	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,535	- 2.5	8,405	+ 15.2	20,940	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,676	+ 5.6	2,351	- 8.2	10,027	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,607	+ 19.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,671*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,379	+ 6.8	Quincailleries	18
4,768	- 3.7	6,223	+ 11.9	10,991	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,571	+ 12.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,351*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	43,189	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,004	+ 3.3	1,525	+ 8.0	3,529	+ 5.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,336	+ 13.2	Fleuristes	24
2,893	+ 14.7	4,576	- 0.8	7,469	+ 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,463	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,647	+ 34.0	11,523*	...	18,169*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
62,127	+ 23.4	49,433	+ 5.7	111,560	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
392,408	+ 4.7	401,563	+ 2.3	793,971	+ 3.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October - 1988 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,527	- 1.5	6,527	- 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,387	+ 12.0	1,387	+ 12.0
3	All other food stores	-	-	158	- 20.4	158	- 20.4
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	12,270	+ 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,821	+ 20.3	3,821	+ 20.3
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,650*	...	1,650	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	481	- 17.5
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	83*	...	83	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	262	- 3.2
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	735*	...	735	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,403	+ 0.3	1,403	+ 0.3
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	766	+ 34.6	766	+ 34.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	805	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,924	- 0.7
29	All stores	15,464	+ 0.2	23,432	+ 12.3	38,896	+ 7.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

October - 1988 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,482,421	- 6.1	848,418	- 0.9	2,330,839	- 4.3	Épicerie - Boucheries	1
183,221	- 3.5	523,241	+ 7.3	706,463	+ 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
24,287	+ 6.9	225,442	+ 4.5	249,729	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,112,843	- 0.4	-	-	1,112,843	- 0.4	Grands magasins	4
236,466	- 1.0	64,957	- 6.3	301,423	- 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
89,293	+ 1.2	124,955	+ 6.9	214,248	+ 4.5	Magasins généraux	6
74,360	- 6.0	11,958	- 10.1	86,319	- 6.6	Bazars	7
35,808	+ 1.7	2,954,984	+ 1.6	2,990,793	+ 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	104,601	+ 12.9	104,601	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
303,713	- 1.4	761,227	- 3.4	1,064,940	- 2.9	Stations-service	10
x	x	x	x	162,394	- 1.3	Garages	11
22,901	+ 7.0	308,889	+ 6.2	331,790	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
91,948	+ 4.8	65,414	+ 3.2	157,362	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
204,607	+ 1.9	94,809	- 0.1	299,417	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
151,831	+ 3.6	62,118	+ 9.6	213,949	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,296	- 4.2	13,619	+ 13.7	29,914	+ 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
94,065	+ 6.1	33,805	- 2.6	127,870	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
23,597	--	130,309	+ 5.2	153,906	+ 4.4	Quincailleries	18
42,240	- 5.3	131,555	- 2.3	173,796	- 3.0	Magasins de meubles	19
6,363	...	54,035	+ 1.7	60,397*	- 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
88,005	+ 8.8	59,143	- 12.2	147,149	- 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
198,400	+ 12.5	436,620	+ 6.1	635,020	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
36,499	+ 4.4	42,761	+ 3.9	79,260	+ 4.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	45,970	+ 4.0	Fleuristes	24
40,601	+ 8.1	48,222	+ 4.3	88,823	+ 6.0	Bijouteries	25
39,513	+ 10.6	137,455	+ 8.2	176,968	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
83,318	+ 14.7	125,637	- 1.1	208,955	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
780,882	- 1.1	864,725	+ 8.7	1,645,607	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
5,466,359	- 1.1	8,434,384	+ 2.4	13,900,743	+ 1.0	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹
Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6	2,317.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1	691.2
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4	246.9
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6	1,081.1
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3	261.0
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9	202.0
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8	86.1
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8	2,999.9
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2	96.3
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4	1,074.7
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3	154.7
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8	310.6
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2	143.4
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7	281.5
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4	201.4
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8	26.3
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8	107.9
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1	144.5
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1	171.9
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6	59.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4	143.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9	617.0
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1	85.0
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0	50.9
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6	96.2
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1	216.3
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8	204.6
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2	1,661.2
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1	13,732.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3	255.1
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4	57.0
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7	459.5
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2	342.5
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7	3,552.1
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5	5,260.9
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2	501.7
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.3	457.1	460.4
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3	1,332.9
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3	1,528.9
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7	37.0
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2	1,573.9
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8	2,059.1
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9	330.6
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2	780.7

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹

Canada

1988				1987		Per cent change ²		N°
August ^r	September ^r	October ^r	November ^P	November	December	October/ September 1988	November/ October 1988	
août ^r	septembre ^r	octobre ^r	novembre ^P	novembre	décembre	octobre/ septembre 1988	novembre/ octobre 1988	
millions of dollars – millions de dollars								
Genre de commerce:								
2,303.8	2,325.9	2,377.6	2,340.5	2,279.4	2,321.9	+ 2.2	-1.6	Épicerie - Boucheries 1
693.2	700.0	705.1	715.3	666.1	670.7	+ 0.7	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers 2
248.5	253.1	254.5	256.6	238.4	248.7	+ 0.6	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,106.6	1,114.5	1,118.5	1,112.7	1,084.6	1,101.9	+ 0.4	-0.5	Grands magasins 4
245.2	260.3	263.8	262.1	262.9	278.2	+ 1.3	-0.6	Magasins de marchandises diverses 5
203.7	205.6	211.7	211.7	197.3	192.8	+ 2.9	--	Magasins généraux 6
86.4	86.8	87.5	90.0	90.0	87.1	+ 0.8	+ 2.9	Bazars 7
2,976.2	3,079.6	2,993.3	3,052.8	2,843.0	2,935.4	-2.8	+ 2.0	Concessionnaires d'automobiles 8
108.0	105.2	105.4	109.0	93.3	94.6	+ 0.2	+ 3.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
1,058.1	1,053.1	1,056.3	1,062.5	1,071.4	1,057.6	+ 0.3	+ 0.6	Stations-service 10
158.2	158.7	158.2	159.0	153.0	156.9	-0.3	+ 0.5	Garages 11
315.9	321.9	334.1	318.6	295.9	295.6	+ 3.8	-4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- 12
biles								
138.4	145.9	145.4	142.1	133.9	140.9	-0.3	-2.3	Magasins de vêtements pour hommes 13
276.0	281.5	287.4	284.1	273.6	277.8	+ 2.1	-1.2	Magasins de vêtements pour dames 14
196.8	202.1	208.3	203.1	191.9	192.9	+ 3.1	-2.5	Magasins de vêtements pour la famille 15
26.2	26.5	27.3	24.2	25.7	27.8	+ 3.2	-11.4	Magasins de chaussures spécialisées 16
106.4	108.0	113.3	100.2	98.4	101.3	+ 4.9	-11.6	Magasins de chaussures pour la famille 17
151.5	152.3	154.1	157.0	142.7	139.2	+ 1.2	+ 1.8	Quincailleries 18
171.7	168.5	166.6	177.1	166.2	164.2	-1.1	+ 6.3	Magasins de meubles 19
57.7	58.1	58.2	58.9	54.9	54.8	+ 0.2	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers 20
143.8	145.7	142.7	143.6	141.4	139.7	-2.1	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et 21
								accessoires
624.2	634.9	637.0	646.2	575.9	581.2	+ 0.3	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits 22
								de beauté
84.3	86.3	86.0	89.4	79.2	81.2	-0.3	+ 3.8	Librairies et papeteries 23
52.9	53.5	53.3	56.2	49.6	49.5	-0.4	+ 5.5	Fleuristes 24
98.3	100.8	104.0	99.9	92.6	96.1	+ 3.1	-3.9	Bijouteries 25
233.2	232.6	237.2	266.0	215.4	215.9	+ 2.0	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
207.3	215.1	218.5	219.6	208.8	210.9	+ 1.6	+ 0.5	Magasins d'accessoires personnels 27
1,656.3	1,654.9	1,681.7	1,638.3	1,543.7	1,558.3	+ 1.6	-2.6	Tous les autres magasins 28
13,728.8	13,931.4	13,987.3	13,996.9	13,269.6	13,473.1	+ 0.4	+ 0.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
Régions et certaines zones métropolitaines:								
256.1	264.8	259.5	259.5	241.9	242.2	-2.0	--	Terre-Neuve 30
59.3	59.3	59.6	61.4	56.4	54.5	+ 0.5	+ 3.0	Île-du-Prince-Édouard 31
467.4	471.2	478.5	474.3	451.9	453.0	+ 1.6	-0.9	Nouvelle-Écosse 32
347.4	353.1	350.4	349.7	328.8	330.9	-0.8	-0.2	Nouveau-Brunswick 33
3,444.8	3,500.2	3,510.8	3,484.2	3,355.2	3,353.5	+ 0.3	-0.8	Québec 34
5,322.1	5,327.9	5,392.1	5,351.4	5,085.2	5,146.5	+ 1.2	-0.8	Ontario 35
494.6	505.1	504.0	504.3	493.6	487.7	-0.2	+ 0.1	Manitoba 36
454.1	460.1	464.8	451.9	439.4	452.0	+ 1.0	-2.8	Saskatchewan 37
1,325.8	1,341.7	1,363.0	1,389.1	1,267.2	1,276.9	+ 1.6	+ 1.9	Alberta 38
1,544.7	1,549.0	1,576.3	1,602.2	1,483.1	1,493.0	+ 1.8	+ 1.6	Colombie-Britannique 39
38.1	37.9	38.7	39.3	36.3	34.7	+ 2.1	+ 1.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,546.7	1,556.0	1,568.6	1,552.9	1,532.3	1,510.9	+ 0.8	-1.0	Montréal 41
2,071.1	2,062.9	2,088.6	2,050.7	1,974.3	1,992.7	+ 1.2	-1.8	Toronto 42
325.3	327.2	328.0	329.1	322.5	319.1	+ 0.2	+ 0.3	Winnipeg 43
784.4	790.2	804.1	811.9	747.7	752.7	+ 1.8	+ 1.0	Vancouver 44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area
Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
millions of dollars – millions de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,406.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	779.0
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	260.4
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	217.5
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	211.7
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,048.1
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	101.9
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,161.5
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	160.0
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	334.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	116.8
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	256.2
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	176.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	25.5
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.2
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	170.0
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	58.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	161.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	592.4
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	72.3
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	41.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	83.9
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	254.6
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	207.7
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,774.3
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	13,960.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	263.7
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	65.6
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	474.3
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	353.1
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,583.6
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,304.8
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	493.0
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	462.9
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,332.7
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,586.6
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.6
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,537.1
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,000.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	323.2
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	785.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988				1987		Per cent change		N ^o	
						Variation procentuelle			
August	September	October ^r	November ^P	November	December	October 1988/1987	November 1988/1987		
Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^P	Novembre	Décembre	Octobre 1988/1987	Novembre 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,263.3	2,137.0	2,514.6	-4.3	+ 5.9		Épiceries - Boucheries
742.7	714.9	706.5	677.6	626.0	693.9	+ 4.2	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253.5	249.6	249.7	246.8	227.3	297.9	+ 4.7	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	1,352.1	2,031.5	-0.4	+ 6.8	Grands magasins	4
227.4	276.4	301.4	365.3	354.3	369.1	-2.2	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
211.5	208.4	214.2	209.7	188.1	226.0	+ 4.5	+ 11.4	Magasins généraux	6
84.5	84.9	86.3	106.1	103.0	159.5	-6.6	+ 2.9	Bazars	7
2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,943.9	2,648.8	2,416.4	+ 1.6	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
111.6	110.4	104.6	100.6	84.6	71.4	+ 12.9	+ 18.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,053.1	1,054.1	1,056.8	-2.9	--	Stations-service	10
163.0	159.5	162.4	168.9	157.5	148.7	-1.3	+ 7.2	Garages	11
302.9	312.8	331.8	378.8	333.6	384.9	+ 6.3	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
108.5	143.3	157.4	185.9	173.1	262.9	+ 4.2	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
262.1	308.8	299.4	310.8	288.0	417.7	+ 1.2	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
201.2	215.4	213.9	229.2	209.3	330.9	+ 5.2	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.6	29.4	29.9	27.2	27.1	30.9	+ 3.1	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.7	120.0	127.9	126.5	123.4	138.3	+ 3.6	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
155.8	153.5	153.9	162.0	141.1	169.0	+ 4.4	+ 14.8	Quincailleries	18
180.2	178.6	173.8	191.5	174.2	190.0	-3.0	+ 9.9	Magasins de meubles	19
59.0	61.1	60.4	64.6	58.9	69.4	-1.5	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
152.4	151.9	147.1	155.4	148.1	169.9	-0.7	+ 4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
616.1	627.5	635.0	641.8	566.7	744.2	+ 8.0	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.6	84.9	79.3	103.1	87.4	162.3	+ 4.1	+ 17.8	Librairies et papeteries	23
44.1	46.6	46.0	47.4	40.0	73.5	+ 4.0	+ 18.6	Fleuristes	24
86.2	85.9	88.8	110.3	104.4	270.5	+ 6.0	+ 5.6	Bijouteries	25
242.5	209.8	177.0	234.2	175.7	277.4	+ 8.7	+ 33.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
217.4	212.2	209.0	231.3	214.8	365.4	+ 4.6	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,717.0	1,581.5	2,226.8	+ 3.8	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,496.8	13,380.1	16,269.8	+ 1.0	+ 8.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
261.6	255.8	254.0	273.7	246.2	300.0	+ 4.9	+ 11.1	Terre-Neuve	30
66.1	58.4	58.5	62.5	55.7	65.6	+ 3.9	+ 12.2	Île-du-Prince-Édouard	31
471.4	468.3	472.2	497.4	464.2	564.8	+ 3.0	+ 7.1	Nouvelle-Écosse	32
351.7	351.2	350.7	369.8	337.9	405.8	+ 2.7	+ 9.4	Nouveau-Brunswick	33
3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,535.3	3,317.3	3,874.3	-0.5	+ 6.5	Québec	34
5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,644.6	5,224.1	6,457.5	+ 1.6	+ 8.0	Ontario	35
488.6	506.6	508.2	527.1	501.3	610.1	-2.5	+ 5.1	Manitoba	36
452.1	452.6	473.3	471.6	450.9	551.3	-0.8	+ 4.5	Saskatchewan	37
1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,452.3	1,281.9	1,574.0	+ 1.4	+ 13.2	Alberta	38
1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,623.8	1,466.0	1,824.1	+ 1.9	+ 10.7	Colombie-Britannique	39
39.9	40.0	38.9	38.7	34.6	42.3	+ 7.2	+ 11.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,602.4	1,542.1	1,817.7	-2.7	+ 3.9	Montréal	41
1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,183.5	2,063.1	2,548.0	+ 1.7	+ 5.8	Toronto	42
317.5	331.9	327.9	344.4	330.5	409.5	-3.6	+ 4.2	Winnipeg	43
770.5	786.6	794.0	831.2	745.6	939.8	+ 3.5	+ 11.4	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		MCD in November	1988		
		MDC en Novembre	October ^r	November ^P	December ¹
			Octobre ^r	Novembre ^P	Décembre ¹
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	98.04	96.70	117.11	
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	100.20		106.13	
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	98.12	96.16	123.97	
Department stores - Grands magasins	3	99.50	129.82	190.27	
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	114.24	139.35	132.48	
General stores - Magasins généraux	3	101.22	99.03	120.77	
Variety stores - Bazaars	5	98.63	117.84	193.89	
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	99.92	96.43	79.78	
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	99.27	92.30	76.23	
Service stations - Stations-service	2	100.82	99.11	99.35	
Garages	3	102.65	106.26	94.52	
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	99.30	118.88	131.67	
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	108.19	130.81	192.08	
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	104.17	109.39	154.50	
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	102.70	112.83	177.24	
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	109.41	112.33	113.27	
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	112.82	126.32	142.33	
Hardware stores - Quincailleries	3	99.85	103.22	124.14	
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	104.31	108.14	117.03	
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	103.78	109.59	129.13	
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	103.10	108.19	122.88	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	99.69	99.31	129.27	
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	92.11	115.33	204.34	
Florists - Fleuristes	4	86.26	84.33	150.23	
Jewellery stores - Bijouteries	3	85.40	110.41	287.59	
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	74.60	88.05	135.11	
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	95.62	105.37	176.97	
All other stores - Tous les autres magasins	..	97.86	104.80	..	
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	99.38	103.57	..	

Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	97.85	105.50	125.95
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	98.08	101.76	122.27
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	98.68	104.87	129.14
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	100.08	105.74	126.20
Québec	3	99.36	101.47	117.28
Ontario	3	99.38	105.48	128.36
Manitoba	3	100.82	104.52	127.58
Saskatchewan	3	101.84	104.36	123.90
Alberta	2	99.35	104.55	126.01
British Columbia - Colombie-Britannique	2	97.95	101.34	125.57
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	100.55	98.29	125.05
Montréal	3	99.47	103.19	122.60
Toronto	2	99.16	106.47	130.40
Winnipeg	3	99.95	104.66	132.13
Vancouver	2	98.74	102.38	128.18

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prédiction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1986:										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+ 12.2	7,880.5	+ 8.4	123.4	11,381.7	+ 0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+ 10.2	7,456.7	+ 6.8	123.5	11,404.1	+ 0.2	9,232.1	+ 0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+ 5.0	8,577.1	+ 1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+ 10.4	9,397.0	+ 7.0	123.8	11,510.0	+ 1.5	9,299.2	+ 1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+ 7.9	10,182.6	+ 3.8	124.3	11,557.6	+ 0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+ 6.9	9,481.5	+ 3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+ 10.5	9,518.8	+ 6.4	124.9	11,737.3	+ 2.4	9,397.5	+ 1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+ 5.1	9,444.5	+ 1.2	125.4	11,795.9	+ 0.5	9,406.3	+ 0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+ 11.6	9,209.3	+ 7.6	125.9	12,053.6	+ 2.2	9,575.9	+ 1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+ 8.9	9,704.3	+ 4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+ 2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+ 0.8	9,379.4	+ 0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+ 8.9	11,444.0	+ 4.5	127.6	12,008.5	+ 0.8	9,411.3	+ 0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+ 8.2	111,933.2	+ 4.2
1987:										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+ 5.3	8,001.4	+ 1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+ 7.6	7,749.3	+ 3.9	128.0	12,307.9	+ 3.0	9,616.2	+ 3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+ 8.3	8,948.2	+ 4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+ 10.6	10,009.3	+ 6.5	128.6	12,624.8	+ 2.9	9,819.0	+ 2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+ 6.4	10,451.2	+ 2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+ 15.1	10,510.2	+ 10.8	129.4	12,919.4	+ 2.7	9,981.2	+ 2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+ 11.2	10,176.3	+ 6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+ 7.3	9,761.5	+ 3.4	130.2	12,929.9	+ 0.8	9,934.1	+ 0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+ 9.3	9,702.7	+ 5.4	130.6	13,050.8	+ 0.9	9,994.9	+ 0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+ 12.7	10,519.3	+ 8.4	131.2	13,280.1	+ 1.8	10,121.1	+ 1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+ 9.7	10,196.3	+ 5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+ 12.4	12,441.1	+ 8.7	131.4	13,473.1	+ 1.5	10,254.2	+ 1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+ 9.8	118,466.8	+ 5.8
1988:										
January - Janvier	132.2	11,134.0	+ 8.4	8,424.4	+ 5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,075.5	-1.7
February - Février	132.3	10,959.4	+ 10.1	8,282.4	+ 6.9	132.2	13,150.8	-1.0	9,945.7	-1.3
March - Mars	132.4	13,177.8	+ 14.7	9,956.2	+ 11.3	132.5	13,507.3	+ 2.7	10,194.0	+ 2.5
April - Avril	132.4	13,666.3	+ 6.2	10,322.9	+ 3.1	132.7	13,360.5	-1.1	10,070.9	-1.2
May - Mai	133.1	14,267.5	+ 5.6	10,717.6	+ 2.5	133.3	13,578.2	+ 1.6	10,189.8	+ 1.2
June - Juin	133.5	14,432.9	+ 6.1	10,811.7	+ 2.9	133.6	13,598.1	+ 0.1	10,179.1	-0.1
July - Juillet	134.5	13,960.8	+ 5.1	10,379.7	+ 2.0	134.1	13,732.8	+ 1.0	10,239.7	+ 0.6
August - Août	134.3	13,691.3	+ 7.5	10,194.9	+ 4.4	134.2 ^f	13,728.8 ^f	-- ^f	10,227.4 ^f	-0.1 ^f
September - Septembre	134.2	13,773.1	+ 9.1	10,260.9	+ 5.8	134.6 ^f	13,931.4 ^f	+ 1.5 ^f	10,346.8 ^f	+ 1.2 ^f
October ^f - Octobre ^f	134.3	13,900.7	+ 1.0	10,349.9	-1.6	134.9	13,987.3	+ 0.4	10,371.9	+ 0.2
November ^p - Novembre ^p	135.2	14,496.8	+ 8.3	10,720.2	+ 5.1	135.6	13,996.9	+ 0.1	10,320.2	-0.5
December - Décembre										
Year - Année										

¹ Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

¹ La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
1988				1987		Variation procen- tuelle		
August	September	October ^r	November ^P	November	December	November 1988/1987		
Août	Septembre	Octobre ^r	Novembre ^P	Novembre	Décembre	Novembre 1988/1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Genre de commerce:	
2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,263,347	2,136,972	2,514,578	+ 5.9	Épiceries - Boucheries	1
742,683	714,921	706,463	677,650	626,027	693,866	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253,479	249,551	249,729	246,779	227,291	297,926	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,187,776	2,990,290	3,506,370	+ 6.6	Groupe de l'alimentation	4
1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	1,352,050	2,031,454	+ 6.8	Grands magasins	5
227,367	276,429	301,423	365,305	354,268	369,102	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	6
211,486	208,443	214,248	209,669	188,074	225,992	+ 11.4	Magasins généraux	7
84,477	84,869	86,319	106,081	103,041	159,490	+ 2.9	Bazars	8
1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,125,531	1,997,433	2,786,038	+ 6.4	Groupe de marchandises diverses	9
108,490	143,309	157,362	185,934	173,146	262,917	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	10
262,121	308,799	299,417	310,754	287,974	417,679	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	11
201,172	215,448	213,949	229,156	209,337	330,950	+ 9.4	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,634	29,364	29,914	27,204	27,138	30,942	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	13
102,743	120,029	127,870	126,533	123,392	138,278	+ 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	14
114,882	121,228	135,597	146,641	150,061	178,834	-2.3	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
815,042	938,177	964,109	1,026,222	971,048	1,359,600	+ 5.7	Habillement et accessoires	16
155,793	153,550	153,906	162,030	141,137	168,985	+ 14.8	Quincailleries	17
180,217	178,551	173,796	191,543	174,189	190,016	+ 9.9	Magasins de meubles	18
58,966	61,054	60,397	64,561	58,880	69,398	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	19
152,395	151,855	147,149	155,380	148,052	169,884	+ 4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
34,690	34,087	31,823	32,514	28,933	32,716	+ 12.4	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
406,882	422,641	447,769	481,588	445,817	613,188	+ 8.0	Autres articles d'ameublement	22
988,943	1,001,738	1,014,840	1,087,616	997,008	1,244,187	+ 9.1	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
616,121	627,549	635,020	641,789	566,742	744,158	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
83,553	84,928	79,260	103,054	87,430	162,347	+ 17.8	Librairies et papeteries	25
44,137	46,562	45,970	47,409	39,955	73,451	+ 18.6	Fleuristes	26
86,233	85,947	88,823	110,332	104,407	270,539	+ 5.6	Bijouteries	27
2,926	3,257	2,883	3,231	3,090	4,689	+ 4.6	Ateliers de réparation de bijoux	28
242,536	209,838	176,968	234,214	175,723	277,428	+ 33.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
217,423	212,226	208,955	231,349	214,845	365,392	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	30
554,976	510,614	480,082	496,870	463,678	846,971	+ 7.2	Magasins de boissons alcooliques	31
354,579	316,310	313,856	317,143	278,487	356,544	+ 13.9	Tous les autres magasins	32
2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,185,391	1,934,357	3,101,519	+ 13.0	Groupe de tous les autres magasins	33
8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,612,536	8,890,136	11,997,714	+ 8.1	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,943,911	2,648,795	2,416,396	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	35
111,641	110,425	104,601	100,581	84,609	71,376	+ 18.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,053,066	1,054,091	1,056,813	--	Stations-service	37
162,964	159,505	162,394	168,932	157,471	148,678	+ 7.2	Garages	38
302,929	312,837	331,790	378,771	333,598	384,879	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
242,179	244,256	233,595	238,984	211,442	193,901	+ 13.0	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,884,245	4,490,006	4,272,043	+ 8.8	Groupe de l'automobile	41
13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,496,781	13,380,142	16,269,757	+ 8.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars – milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+ 16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+ 10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+ 5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+ 10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+ 7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+ 12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+ 4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+ 10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+ 9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+ 9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+ 7.1
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July - Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August - Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September - Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October ^f - Octobre ^f	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November ^p - Novembre ^p	3,882	3,846	2,239	829	3,050	13,846	+ 3.9
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1986-1988

Northwest Territories

TABLÉAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+ 8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+ 8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+ 7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+ 4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+ 1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+ 4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+ 5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+ 6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+ 3.1
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August - Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September - Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October ^f - Octobre ^f	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November ^P - Novembre ^P	3,915	12,479	1,697	1,630	5,100	24,821	+ 16.4
December - Décembre							
Year - Année							

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification¹, those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établis-sements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins². For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

Classification

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as

¹ For a detailed definition of each kind of business, see *Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979*, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

Classification

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication *Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979*, n° 63-538 au catalogue.

noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added"², which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate $X = \$8,000,000$ with a standard deviation $S(X) = \$400,000$ has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation $X = \$8,000,000$ où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, November 1988 Preliminary, October 1988 Revised

No.	Kind of business:	Response rate Taux de réponse			
		Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
		per cent – pourcentage			
1	Combination stores (groceries and meat)	66.1	94.2	69.1	83.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	47.0	63.6	55.1	72.9
3	All other food stores	49.4	75.9	50.3	66.3
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	75.0	100.0	63.6	75.3
6	General stores	84.2	94.7	62.5	77.2
7	Variety stores	84.6	92.3	75.0	82.8
8	Motor vehicle dealers	66.7	100.0	65.7	83.3
9	Used car dealers	-	-	57.3	73.8
10	Service stations	53.0	70.3	59.4	75.2
11	Garages	50.0	50.0	57.9	74.2
12	Automotive parts and accessories stores	72.7	75.0	70.1	83.1
13	Men's clothing stores	81.8	90.9	66.7	77.9
14	Women's clothing stores	63.0	74.2	64.3	77.7
15	Family clothing stores	69.9	79.1	62.6	78.9
16	Specialty shoe stores	71.1	88.6	66.1	76.9
17	Family shoe stores	70.3	93.2	70.7	82.5
18	Hardware stores	93.7	93.7	72.3	85.6
19	Household furniture stores	47.5	54.4	65.0	78.8
20	Household appliance stores	50.0	56.2	65.7	82.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	52.4	53.7	72.7	83.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	55.4	76.1	69.4	82.8
23	Book and stationery stores	72.9	88.8	64.9	78.0
24	Florists	76.5	76.5	51.0	72.6
25	Jewellery stores	55.0	60.4	61.5	77.8
26	Sporting goods and accessories stores	67.1	69.3	62.8	76.3
27	Personal accessories stores	53.4	81.2	62.9	78.4
28	All other stores	63.4	75.4	59.4	74.7
29	TOTAL, ALL STORES	64.7	78.7	62.3	77.6
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	68.3	83.5	50.9	78.7
31	Prince Edward Island	71.4	77.1	52.4	67.7
32	Nova Scotia	70.5	84.6	58.7	75.2
33	New Brunswick	66.9	80.8	61.9	75.8
34	Québec	64.4	80.8	74.5	85.5
35	Ontario	59.8	74.4	58.1	77.2
36	Manitoba	69.4	83.2	59.7	73.4
37	Saskatchewan	71.9	83.7	59.5	74.7
38	Alberta	65.0	77.8	57.8	74.1
39	British Columbia	65.4	76.3	63.0	74.2
40	Yukon and Northwest Territories	73.3	100.0	45.2	65.8
41	Montréal	63.6	78.5	71.3	83.4
42	Toronto	57.7	72.3	54.1	75.7
43	Winnipeg	68.2	80.9	60.5	72.9
44	Vancouver	66.3	76.8	62.0	73.0

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, novembre 1988 préliminaire, octobre 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			Nº
per cent – pourcentage						
Genre de commerce:						
90.9	96.7	70.1	84.1	.016	Épiceries - Boucheries	1
50.0	71.2	57.6	70.5	.056	Épiceries, confiseries et articles divers	2
66.9	79.3	52.2	69.0	.093	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
97.5	100.0	68.6	77.3	.023	Magasins de marchandises diverses	5
97.1	98.6	65.1	76.6	.051	Magasins généraux	6
97.3	99.2	85.8	90.6	.003	Bazars	7
66.0	100.0	69.1	85.7	.033	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	52.6	70.2	.047	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64.0	73.2	65.4	80.9	.046	Stations-service	10
86.8	89.9	67.2	87.7	.032	Garages	11
72.3	70.6	75.1	90.1	.070	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.4	96.7	67.7	82.4	.002	Magasins de vêtements pour hommes	13
66.0	76.0	69.0	80.1	.008	Magasins de vêtements pour dames	14
77.7	87.1	72.5	84.2	.028	Magasins de vêtements pour la famille	15
79.5	92.5	59.1	68.7	--	Magasins de chaussures spécialisées	16
80.0	97.2	63.4	88.7	.038	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.2	97.0	81.4	91.8	.035	Quincailleries	18
80.0	79.2	73.2	86.2	.040	Magasins de meubles	19
44.8	47.7	79.9	82.8	.105	Magasins d'appareils ménagers	20
48.4	45.8	80.2	87.9	.029	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
66.8	70.8	73.5	85.7	.001	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
86.9	86.2	61.2	80.7	.034	Librairies et papeteries	23
64.4	66.5	59.0	74.4	.154	Fleuristes	24
52.8	53.5	67.2	82.8	.060	Bijouteries	25
89.2	84.2	68.1	84.2	.079	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	26
41.5	70.3	64.4	81.3	.001	Magasins d'accessoires personnels	27
87.3	92.7	65.4	76.0	...	Tous les autres magasins	28
86.0	90.8	67.7	82.3	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
85.2	89.2	56.3	80.2	.028	Terre-Neuve	30
92.3	92.3	58.3	71.4	.023	Île-du-Prince-Édouard	31
90.3	92.0	64.4	81.8	.037	Nouvelle-Écosse	32
93.3	93.7	63.1	77.1	.036	Nouveau-Brunswick	33
84.8	91.0	76.3	86.2	.017	Québec	34
84.3	90.8	64.8	81.6	.017	Ontario	35
89.3	93.7	66.5	77.9	.017	Manitoba	36
91.0	94.4	68.6	77.4	.017	Saskatchewan	37
87.0	88.0	64.4	80.6	.012	Alberta	38
86.7	90.4	62.4	81.0	.026	Colombie-Britannique	39
98.6	100.0	53.9	74.5	.040	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
85.7	91.6	74.1	84.4	.032	Montréal	41
79.6	88.3	61.9	80.4	.027	Toronto	42
89.6	92.4	67.1	78.9	.016	Winnipeg	43
85.0	88.0	62.9	81.6	.021	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time"⁵. In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly"⁷. Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnalisées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business⁹. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. **(Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. **(Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

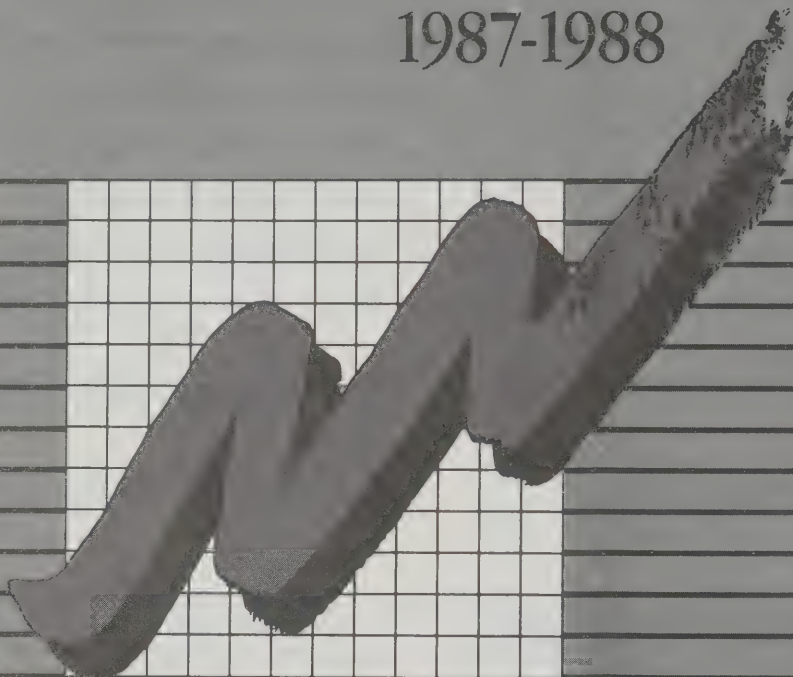
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

[illegible][illegible]



INVEST \$ INVESTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

Corporation Financial Statistics #61-207, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61-207, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

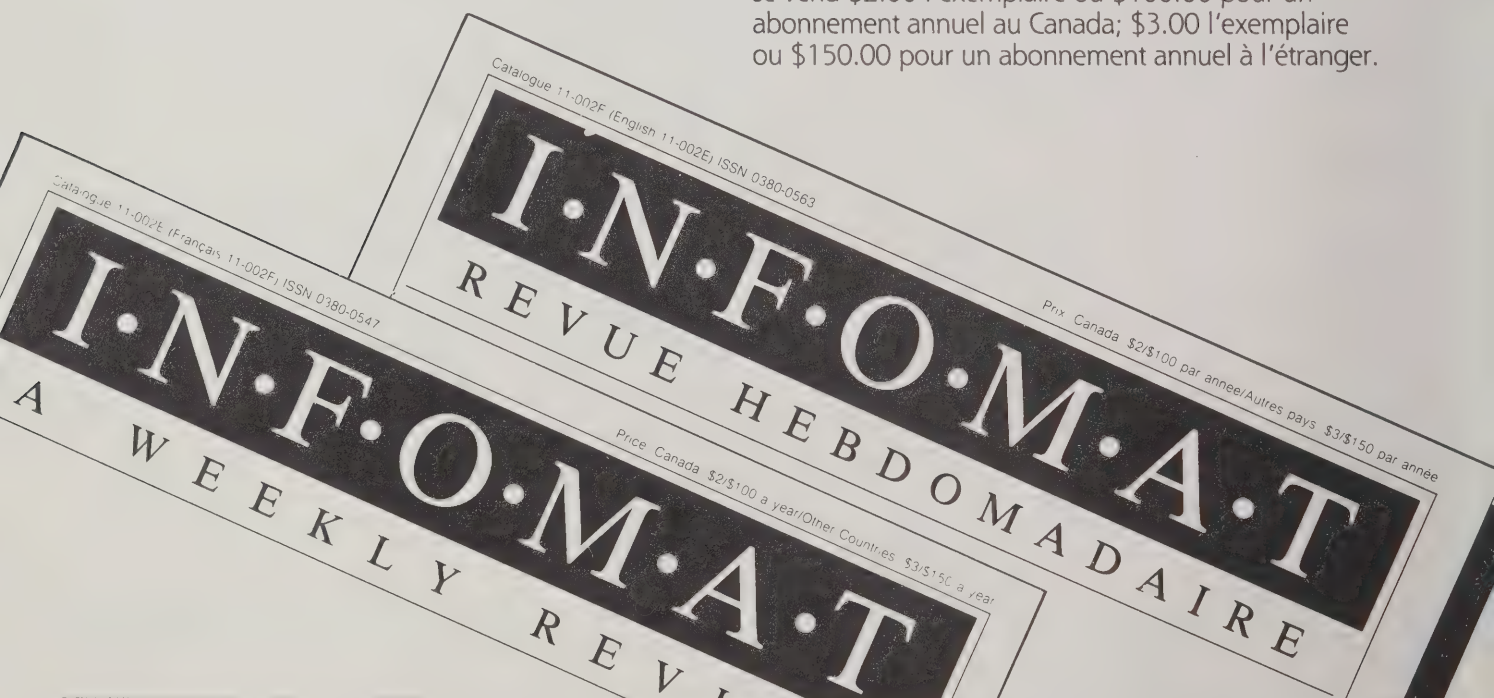
Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Retail trade

December 1988

Commerce de détail

Décembre 1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail trade

December 1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, \$16.80, \$168.00 a year
Other Countries, \$20.20, \$202.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Commerce de détail

Décembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de
l'Expansion industrielle régionale et le
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$16.80, \$168.00 par année
Autres pays, \$20.20, \$202.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Chart	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
 Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

Table des matières

	Page
Points saillants	vii
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
 Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

Table of Contents – Continued

	Page
Table	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions Classification	67 68
III. Methodology Sample	69 70

Table des matières – suite

	Page
Tableau	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions Classification	67 68
III. Méthodologie Échantillon	69 70

Table of Contents – Concluded

Page

Appendix

IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Appendice

IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$14.3 billion in December 1988, an increase of 1.9% over the previous month's revised total. Excluding new and used motor vehicle dealers retail trade increased 1.2% in December.
- The 1.9% increase in December followed no growth in November and a moderate increase of 0.4% in October. Retail trade sales advanced by 2.1% in the last quarter of 1988 compared to an average increase of 1.1% in the first three quarters of the year.
- In December, the most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+4.3%), automotive parts and accessories stores (+9.0%) and combinations stores (+1.2%). Partially offsetting these increases were declines by grocery, confectionery and sundries stores (-3.5%) and general stores (-4.5%).

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$17.7 billion in December 1988, an increase of 8.8% over the same month last year.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over December 1987: total food stores increased by 9.6% while new and used motor vehicle dealers rose 8.0%. Department store sales were up 7.5% on a year-over-year basis, while service station increased 2.2% following three consecutive monthly declines.
- All provinces and territories reported higher sales in December 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse de 1.9%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent, pour totaliser \$14.3 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 1.2% en décembre.
- L'augmentation de 1.9% en décembre 1988, fait suite à aucune croissance en novembre et à une hausse modérée de 0.4% en octobre. Les ventes du commerce de détail se sont accrues de 2.1% au cours du dernier trimestre de 1988 comparativement à une hausse moyenne de 1.1% au cours des trois premiers trimestres de l'année.
- En décembre, par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+4.3%), les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (+9.0%) et les épiceries-boucheries (+1.2%). Des diminutions dans les ventes des épiceries, confiseries et articles divers (-3.5%) et des magasins généraux (-4.5%) ont partiellement contrebalancé ces augmentations.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$17.7 milliards en décembre 1988, soit une hausse de 8.8% par rapport au même mois l'an dernier.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de décembre 1987. Il s'agit de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 9.6% et des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 8.0%. Les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse de 7.5%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-services ont augmentées de 2.2% suite à trois diminutions mensuelles consécutives.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en décembre 1988 comparativement à décembre 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

Annual 1988 (Preliminary Estimates)

- Preliminary estimates indicate that retail sales advanced 7.4% in 1988 to reach a level of \$165.1 billion, down from the 9.8% growth recorded in 1987 and the 8.2% increase registered in 1986. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased 6.3% in 1988 compared to 9.0% in 1987.
- The growth in 1988 was broadly based as 27 of the 28 trade groups recorded higher sales. The most significant increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+11.5%), all food stores (+5.1%) and pharmacies, patent medicine and cosmetic stores (+11.4%).
- Independent retailers reported sales of \$100.2 billion in 1988, an increase of 9.2% over 1987, whereas chain stores sales amounted to \$64.9 billion, up 4.6% over 1987.
- All provinces and territories registered sales increases over 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 135.3, retail sales for December 1988, not seasonally adjusted, increased by 5.2% over the same month a year ago and totalled \$13.1 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 135.7 increased 1.8% in December 1988 over the revised adjusted sales for November to reach \$10.5 billion in constant (1981) dollars.

Résumé de l'année 1988 (Estimation préliminaires)

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes du commerce de détail ont progressé de 7.4% en 1988 pour atteindre un niveau de \$165.1 milliards. Cette croissance des ventes est inférieure à la hausse de 9.8% observée en 1987 et celle de 8.2% enregistrée en 1986. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail s'est accru de 6.3% en 1988 comparativement à 9.0% en 1987.
- La croissance observée en 1988 était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 27 ont rapporté des hausses. Les augmentations les plus notables par ordre d'importance en dollars ont été signalées par les concessionnaires d'automobiles (+11.5%), l'ensemble des magasins d'alimentation (+5.1%) et les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté (+11.4%).
- En 1988, les détaillants indépendants ont enregistré des ventes de \$100.2 milliards, ce qui représente une augmentation de 9.2% par rapport à 1987, tandis que les magasins à succursales ont totalisé des ventes de \$64.9 milliards, soit un gain de 4.6% en regard de 1987.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes. Les ventes se sont également accrues dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 135.3 les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de décembre 1988 se sont accrues de 5.2% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$13.1 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 135.7, a enregistré une baisse de 1.8% par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de novembre et s'est chiffrée à \$10.5 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

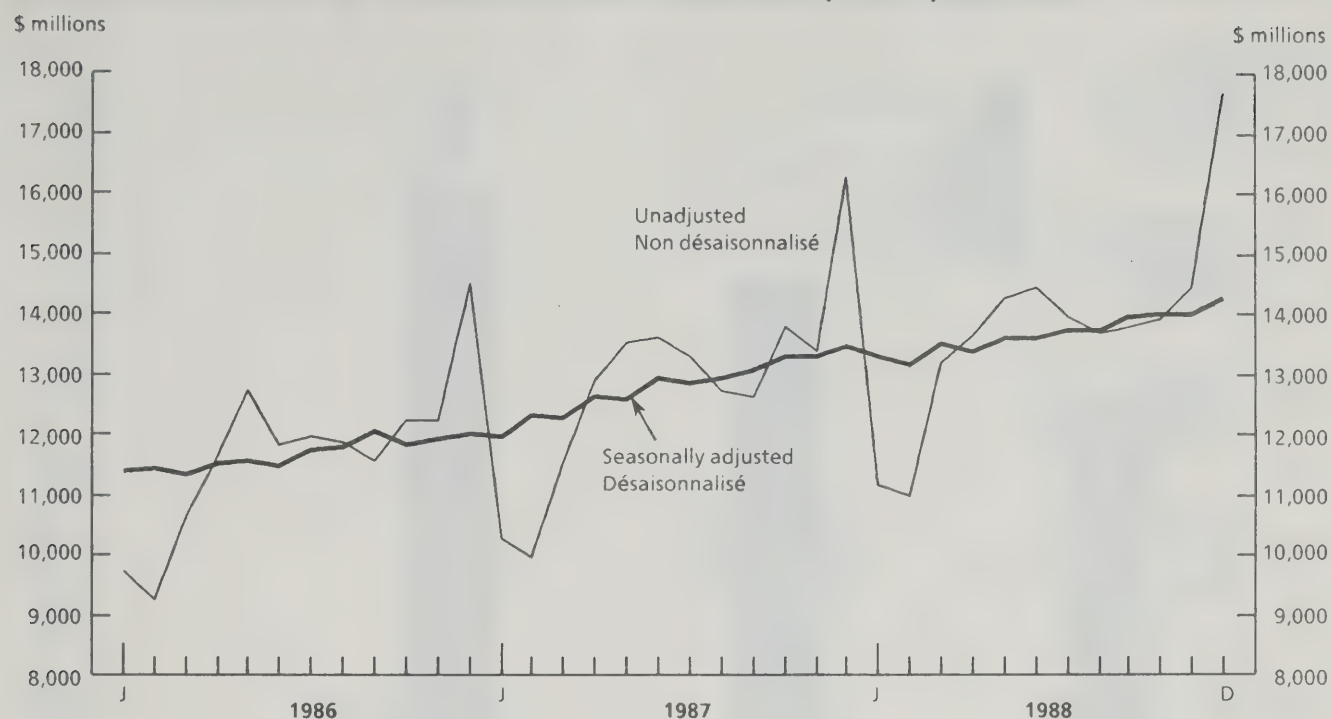


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988

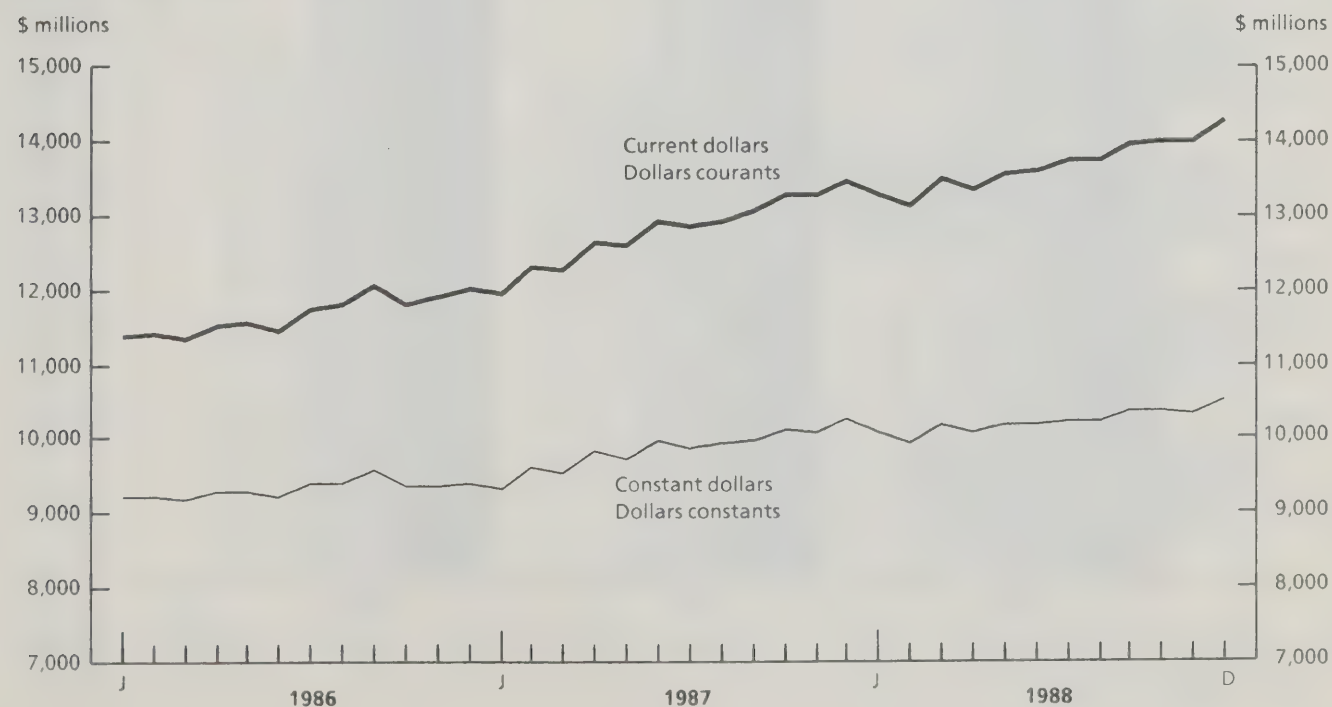


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 ¹
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 ¹

Graphique - 3

January - December
 Janvier - décembre

\$ millions

170,000 —

160,000 —

150,000 —

140,000 —

130,000 —

120,000 —

110,000 —

100,000 —

90,000 —

80,000 —

70,000 —

60,000 —

50,000 —

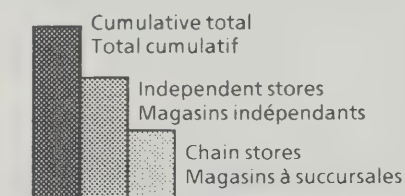
40,000 —

30,000 —

20,000 —

10,000 —

0



\$ millions

170,000 —

160,000 —

150,000 —

140,000 —

130,000 —

120,000 —

110,000 —

100,000 —

90,000 —

80,000 —

70,000 —

60,000 —

50,000 —

40,000 —

30,000 —

20,000 —

10,000 —

0

1986

1987

1988

¹ Based on preliminary estimates.

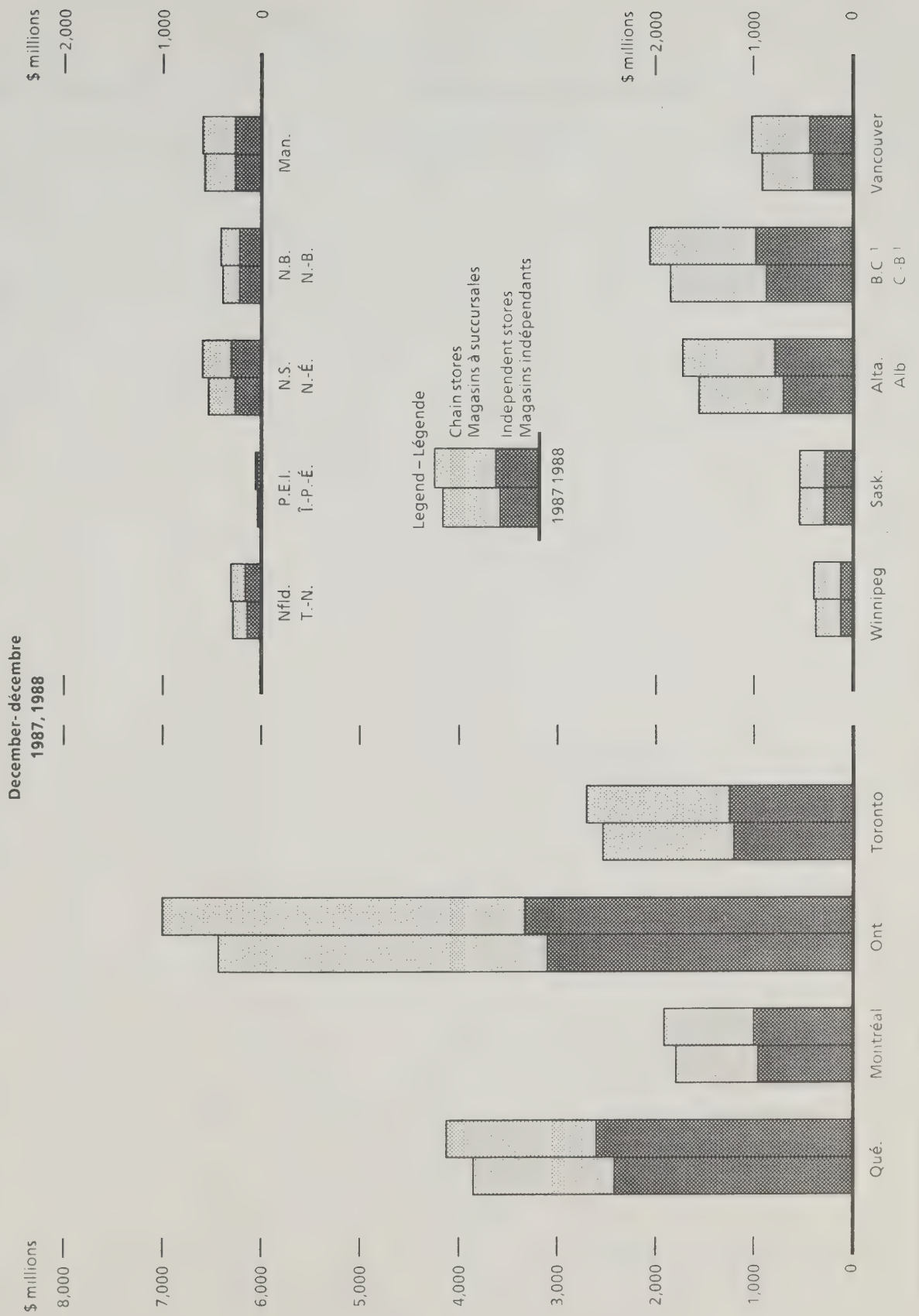
¹ D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines

Graphique - 4



Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region and Kind of Business

Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par région et genre de commerce

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,902	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	34,628	+ 25.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,866	+ 8.1
4	Department stores	28,033	+ 12.6	-	-	28,033	+ 12.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,087	+ 1.6
6	General stores	x	x	x	x	11,788	+ 6.4
7	Variety stores	x	x	x	x	12,510	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,164	+ 1.2
9	Used car dealers	-	-	528	+ 5.4	528	+ 5.4
10	Service stations	x	x	x	x	30,856	+ 11.2
11	Garages	-	-	1,961	+ 31.5	1,961	+ 31.5
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	10,153	- 6.5	10,153	- 6.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,446	+ 10.9
14	Women's clothing stores	6,911	+ 15.6	558	+ 5.3	7,468	+ 14.8
15	Family clothing stores	10,930	- 1.8	5,080	+ 29.1	16,010	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	4,359*	...	4,359	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,609	+ 4.1
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,161	+ 34.9	508	+ 3.2	5,669	+ 31.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,753	+ 9.0	18,676	+ 17.8	21,429	+ 16.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,406	+ 27.3
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	3,456	+ 24.0	1,200*	...	4,656	+ 29.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,779	+ 15.2
27	Personal accessories stores	992	+ 1.3	1,217	- 0.9	2,209	--
28	All other stores	22,181	+ 17.4	17,525	+ 33.3	39,705	+ 23.9
29	All stores	162,364	+ 10.1	178,698	+ 17.1	341,062	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TARLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	458,164	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	351,356	+ 23.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	33,089	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
160,066	+ 6.2	-	-	160,066	+ 6.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	144,641	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	101,971	+ 7.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	70,631	+ 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	559,630	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,987	+ 31.8	10,987	+ 31.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	323,270	+ 12.3	Stations-service	10
-	-	19,863	+ 8.8	19,863	+ 8.8	Garages	11
-	-	80,014	- 1.8	80,014	- 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,273	- 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,563	+ 7.2	3,532	+ 0.8	41,096	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
64,150	+ 3.6	25,946	- 11.1	90,096	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	28,236*	...	28,236*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,372	+ 3.6	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
41,991	+ 28.8	3,305*	...	45,296*	+ 21.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
26,733	+ 9.3	164,205	+ 20.1	190,938	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,622	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	24
10,392	+ 11.7	4,464*	...	14,856*	+ 25.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,026	+ 20.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,827	+ 18.4	7,768	- 3.0	15,595	+ 6.6	Magasins d'accessoires personnels	27
112,883	+ 6.9	127,832	+ 19.9	240,715	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
1,238,836	+ 7.4	1,832,039	+ 14.3	3,070,875	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	9,575	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	2,349	+ 6.3
3	All other food stores	x	x	x	x	409	+ 33.9
4	Department stores	14,588	+ 14.1	-	-	14,588	+ 14.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	1,612	+ 31.9	1,612	+ 31.9
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	10,915	+ 21.4	10,915	+ 21.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,108	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,281	- 17.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	793	+ 11.5	760	+ 6.5	1,552	+ 9.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,364	+ 2.4
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	1,250	+ 34.4	1,250	+ 34.4
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	627	+ 6.4	627	+ 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,735	+ 20.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	726	+ 26.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	856	- 16.7
28	All other stores	x	x	x	x	10,537	+ 22.0
29	All stores	32,692	+ 12.2	42,901	+ 17.5	75,593	+ 15.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	101,125	+ 2.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	29,766	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,464	+ 28.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,841	+ 8.6	-	-	88,841	+ 8.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	17,333	+ 14.8	17,333	+ 14.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	157,938	+ 10.5	157,938	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	41,670	+ 18.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	23,503	+ 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,746	+ 15.2	6,135	- 6.5	10,881	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,370	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	9,600	+ 22.3	9,600	+ 22.3	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	4,368	+ 5.3	4,368	+ 5.3	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	42,875	+ 25.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,549	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	8,384	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	90,466	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
247,119	+ 7.2	456,822	+ 11.3	703,941	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,630	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,128	+ 11.9
3	All other food stores	x	x	x	x	6,162	+ 26.6
4	Department stores	80,684	+ 8.2	-	-	80,684	+ 8.2
5	General merchandise stores	17,679	- 5.4	3,884	+ 3.1	21,563	- 4.0
6	General stores	-	-	6,497	+ 6.6	6,497	+ 6.6
7	Variety stores	9,887	+ 0.4	619	- 18.8	10,506	- 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	79,361	+ 10.6	79,361	+ 10.6
9	Used car dealers	-	-	2,710	+ 5.7	2,710	+ 5.7
10	Service stations	x	x	x	x	40,517	- 9.3
11	Garages	-	-	2,219	+ 15.4	2,219	+ 15.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	16,413	+ 0.9
13	Men's clothing stores	5,390	+ 28.0	5,371	+ 24.7	10,761	+ 26.3
14	Women's clothing stores	11,079	+ 34.3	4,979	+ 0.9	16,058	+ 21.8
15	Family clothing stores	5,135	+ 13.8	5,647	+ 9.2	10,782	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	877	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,264	+ 15.5
18	Hardware stores	-	-	5,093	+ 2.0	5,093	+ 2.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,266	- 14.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,223	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,526	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	39,059	+ 11.4
23	Book and stationery stores	5,300	+ 35.5	2,819	- 15.9	8,118	+ 11.7
24	Florists	x	x	x	x	2,360	+ 8.0
25	Jewellery stores	9,055	+ 10.5	1,360	- 6.9	10,414	+ 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,438	+ 24.1
27	Personal accessories stores	2,063	+ 21.2	8,037	+ 6.3	10,101	+ 9.1
28	All other stores	43,542	+ 13.8	35,742	+ 17.6	79,284	+ 15.5
29	All stores	307,187	+ 11.7	315,828	+ 8.9	623,015	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,173,625	+ 9.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	197,923	+ 5.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	60,927	+ 21.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
451,264	+ 4.3	-	-	451,264	+ 4.3	Grands magasins	4
156,125	+ 4.1	31,805	+ 31.2	187,929	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	71,577	+ 5.7	71,577	+ 5.7	Magasins généraux	6
55,027	- 3.8	4,792	- 12.2	59,819	- 4.5	Bazars	7
-	-	1,143,855	+ 15.8	1,143,855	+ 15.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	40,332	- 2.7	40,332	- 2.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	506,450	- 1.9	Stations-service	10
-	-	25,022	+ 9.9	25,022	+ 9.9	Garages	11
x	x	x	x	132,411	- 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,214	+ 17.1	24,195	- 4.6	48,409	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,204	+ 13.5	35,083	- 8.1	95,288	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
26,909	+ 15.1	35,840	- 1.9	62,750	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,207	- 17.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	28,416	+ 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	52,373	- 4.8	52,373	- 4.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	39,638	- 2.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,475	- 3.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,204	- 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	326,616	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,909	+ 21.1	18,166	- 20.2	42,075	- 1.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,300	- 0.1	Fleuristes	24
29,402	+ 5.0	5,200	- 19.8	34,602	+ 0.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,295	- 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,189	+ 8.4	59,532	+ 15.6	73,722	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
321,568	+ 2.8	319,696	+ 12.3	641,264	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
2,248,039	+ 5.4	3,357,727	+ 8.5	5,605,765	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	75,986	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,522	+ 16.2
3	All other food stores	x	x	x	x	4,895	+ 8.0
4	Department stores	52,030	+ 6.7	-	-	52,030	+ 6.7
5	General merchandise stores	11,149	- 4.7	4,829	+ 3.5	15,978	- 2.3
6	General stores	-	-	12,035	+ 3.1	12,035	+ 3.1
7	Variety stores	8,780	- 6.3	895	- 6.2	9,675	- 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	57,204	+ 17.6
9	Used car dealers	-	-	2,554	+ 26.6	2,554	+ 26.6
10	Service stations	2,516*	...	34,211	- 2.1	36,727	--
11	Garages	-	-	2,425*	...	2,425	...
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	13,159	- 0.1	13,159	- 0.1
13	Men's clothing stores	3,503	+ 11.8	2,583	+ 18.6	6,086	+ 14.6
14	Women's clothing stores	7,871	+ 7.0	3,632	+ 7.0	11,503	+ 7.0
15	Family clothing stores	6,168	+ 35.4	2,505	- 9.8	8,673	+ 18.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	5,830	+ 13.0	5,830	+ 13.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,396	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,357	- 8.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,190	+ 9.1	27,496	+ 13.2	29,687	+ 12.9
23	Book and stationery stores	2,847	+ 18.6	1,192	+ 12.3	4,039	+ 16.7
24	Florists	x	x	x	x	2,471	+ 16.1
25	Jewellery stores	5,846	+ 19.3	3,309	+ 16.9	9,154	+ 18.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,166	...
27	Personal accessories stores	1,696	+ 27.6	2,467	+ 30.0	4,163	+ 29.0
28	All other stores	26,403	+ 15.7	22,213	- 1.5	48,616	+ 7.1
29	All stores	199,384	+ 13.1	249,501	+ 8.6	448,885	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	726,294	+ 5.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	181,690	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	52,832	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
299,226	+ 4.6	-	-	299,226	+ 4.6	Grands magasins	4
100,721	+ 2.8	40,434	+ 10.3	141,155	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	135,193	+ 1.1	135,193	+ 1.1	Magasins généraux	6
55,422	- 7.7	6,284	- 13.8	61,706	- 8.3	Bazars	7
x	x	x	x	774,820	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	34,729	+ 24.8	34,729	+ 24.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,857	+ 8.1	424,601	+ 12.6	445,458	+ 12.4	Stations-service	10
-	-	22,528*	...	22,528*	...	Garages	11
-	-	98,196	- 4.5	98,196	- 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,420	+ 5.2	12,935	- 4.5	30,355	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,302	+ 4.4	26,453	+ 11.9	77,755	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
33,685	+ 15.7	18,710	+ 2.4	52,395	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	51,122	+ 10.9	51,122	+ 10.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	49,396	+ 30.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,724	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,541	+ 6.1	238,309	+ 10.4	256,850	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,674	+ 18.3	6,294	+ 6.1	22,968	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,301	+ 8.4	Fleuristes	24
18,710	+ 10.9	12,171	+ 9.9	30,880	+ 10.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,601	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,255	+ 12.6	16,809	+ 24.3	26,063	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
194,688	+ 2.0	239,807	+ 18.6	434,495	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
1,472,275	+ 6.4	2,650,826	+ 9.9	4,123,101	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	619,101	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	285,279	+ 6.9
3	All other food stores	8,937	+ 34.1	106,673	+ 7.8	115,610	+ 9.5
4	Department stores	399,079	+ 8.2	-	-	399,079	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	31,386	- 14.5
6	General stores	x	x	x	x	36,790	+ 9.2
7	Variety stores	x	x	x	x	44,524	- 11.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	570,812	+ 6.4	570,812	+ 6.4
9	Used car dealers	-	-	23,529	+ 2.0	23,529	+ 2.0
10	Service stations	69,497	+ 21.7	252,063	+ 7.7	321,560	+ 10.4
11	Garages	-	-	55,343	- 7.1	55,343	- 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	93,160	+ 21.6
13	Men's clothing stores	30,956	+ 13.9	32,124	- 2.9	63,080	+ 4.6
14	Women's clothing stores	62,772	+ 5.5	47,089	+ 13.1	109,861	+ 8.6
15	Family clothing stores	73,873	+ 23.3	42,976	+ 23.5	116,849	+ 23.4
16	Specialty shoe stores	8,506*	...	3,967*	...	12,472	...
17	Family shoe stores	40,359	+ 7.9	11,240	+ 14.8	51,599	+ 9.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	61,697	+ 14.7
19	Household furniture stores	12,391	+ 10.9	50,871	+ 9.4	63,261	+ 9.7
20	Household appliance stores	-	-	18,011	+ 28.5	18,011	+ 23.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	16,452	- 6.0	32,458*	...	48,911	- 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	48,844	+ 14.8	121,196	+ 15.5	170,040	+ 15.3
23	Book and stationery stores	15,015	+ 16.5	27,126	+ 19.8	42,140	+ 18.6
24	Florists	-	-	17,705	+ 21.4	17,705	+ 21.4
25	Jewellery stores	18,301	+ 9.6	28,808	+ 2.6	47,109	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	13,795	+ 19.8	72,947	+ 8.1	86,742	+ 9.8
27	Personal accessories stores	46,233	+ 11.2	45,448	+ 0.8	91,681	+ 5.8
28	All other stores	316,018	+ 5.1	246,577	+ 12.4	562,595	+ 8.2
29	All stores	1,539,300	+ 6.5	2,620,627	+ 7.8	4,159,927	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	6,521,858	+ 1.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	3,066,035	+ 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
56,637	+ 8.9	1,105,893	+ 6.1	1,162,530	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,549,167	+ 3.6	-	-	2,549,167	+ 3.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	349,619	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	373,146	+ 16.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	334,849	- 6.2	Bazars	7
-	-	8,857,769	+ 9.1	8,857,769	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	403,233	+ 11.9	403,233	+ 11.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
763,521	+ 8.1	2,963,861	+ 5.2	3,727,382	+ 5.8	Stations-service	10
-	-	731,870	+ 4.4	731,870	+ 4.4	Garages	11
x	x	x	x	770,743	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
188,557	+ 5.4	220,490	- 0.5	409,047	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
531,921	+ 4.9	399,988	+ 6.2	931,909	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
502,671	+ 7.4	323,492	+ 14.3	826,163	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
62,604	+ 12.4	34,865*	...	97,469*	+ 22.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
358,761	+ 1.0	114,802	+ 11.0	473,563	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	677,042	+ 11.6	Quincailleries	18
137,685	+ 8.3	542,489	+ 10.0	680,174	+ 9.6	Magasins de meubles	19
-	-	168,645	+ 23.9	168,645	+ 21.2	Magasins d'appareils ménagers	20
179,657	- 15.7	418,943	- 6.7	598,601	- 9.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
444,660	+ 3.2	1,100,971	+ 15.7	1,545,631	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
71,608	+ 10.8	204,370	+ 28.7	275,978	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
-	-	137,623	- 1.2	137,623	- 1.2	Fleuristes	24
67,920	+ 5.2	127,276	+ 5.4	195,196	+ 5.3	Bijouteries	25
72,276	+ 7.8	748,702	+ 19.0	820,978	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
224,186	+ 11.5	403,129	+ 7.3	627,315	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,797,376	+ 6.3	2,504,068	+ 14.2	4,301,444	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
11,595,680	+ 2.3	30,019,299	+ 9.0	41,614,980	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	289,612	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	101,896	- 0.5
3	All other food stores	4,438	+ 23.3	58,471	+ 4.4	62,909	+ 5.5
4	Department stores	230,937	+ 6.0	-	-	230,937	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,124	- 3.5
6	General stores	-	-	2,160*	...	2,160	...
7	Variety stores	x	x	x	x	13,827	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	246,325	+ 4.8	246,325	+ 4.8
9	Used car dealers	-	-	8,515	+ 3.3	8,515	+ 3.3
10	Service stations	33,745	+ 33.9	84,462	- 2.1	118,207	+ 6.0
11	Garages	-	-	10,810*	...	10,810	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	31,684	+ 18.2
13	Men's clothing stores	21,643	+ 16.5	9,553*	...	31,196	- 0.4
14	Women's clothing stores	35,619	+ 6.9	17,570	+ 7.7	53,189	+ 7.1
15	Family clothing stores	43,359	+ 25.9	11,310	+ 30.9	54,669	+ 26.9
16	Specialty shoe stores	6,411*	...	1,922*	...	8,333	...
17	Family shoe stores	22,223	+ 3.2	6,103	+ 16.1	28,326	+ 5.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	31,733	+ 13.5
19	Household furniture stores	7,397	+ 9.7	20,068	+ 11.9	27,465	+ 11.3
20	Household appliance stores	-	-	7,149*	...	7,149	+ 28.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	17,622	- 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,187	+ 14.2	54,883	+ 5.1	86,071	+ 8.2
23	Book and stationery stores	9,224	+ 9.6	15,027	+ 19.7	24,251	+ 15.7
24	Florists	-	-	8,807	+ 24.8	8,807	+ 24.8
25	Jewellery stores	12,861	+ 10.1	10,907	+ 2.1	23,768	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	10,098*	...	21,126	+ 7.6	31,224	+ 16.4
27	Personal accessories stores	31,529	- 1.7	18,171	+ 9.9	49,700	+ 2.2
28	All other stores	221,201	+ 6.0	100,478	+ 9.7	321,679	+ 7.1
29	All stores	919,754	+ 7.8	1,010,435	+ 4.6	1,930,188	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,025,135	+ 5.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,159,314	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
26,894	- 2.5	591,965	+ 3.3	618,859	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,457,643	+ 1.9	-	-	1,457,643	+ 1.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	86,310	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	21,440*	...	21,440*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	105,112	- 1.5	Bazars	7
-	-	3,882,339	+ 6.3	3,882,339	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	139,775	+ 14.8	139,775	+ 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
343,891	+ 6.9	1,033,841	- 1.2	1,377,732	+ 0.6	Stations-service	10
-	-	174,465	- 15.7	174,465	- 15.7	Garages	11
x	x	x	x	271,627	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
131,898	+ 6.1	80,841	- 10.1	212,739	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
298,117	+ 5.8	166,992	+ 1.2	465,109	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
283,878	+ 9.9	79,132	+ 12.6	363,010	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
44,202	+ 10.8	12,621	+ 10.4	56,823	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
195,754	- 2.3	65,023	+ 11.9	260,777	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	346,517	+ 7.7	Quincailleries	18
85,141	+ 7.0	232,850	+ 17.2	317,991	+ 14.3	Magasins de meubles	19
-	-	71,869*	...	71,869*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	233,148	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
289,461	+ 1.3	516,973	+ 8.3	806,433	+ 5.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
43,686	+ 4.2	106,320	+ 30.0	150,006	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
-	-	63,269	- 4.4	63,269	- 4.4	Fleuristes	24
47,781	+ 4.9	54,964	+ 6.0	102,745	+ 5.5	Bijouteries	25
46,169	+ 12.5	242,584	+ 15.0	288,753	+ 14.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
156,045	+ 8.4	163,854	+ 14.0	319,899	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,267,802	+ 6.2	1,046,564	+ 13.2	2,314,365	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
6,725,066	+ 3.3	11,968,140	+ 7.1	18,693,207	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	759,741	+ 15.7	306,204	+ 14.9	1,065,944	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	117,107	- 0.3	110,743	+ 12.1	227,850	+ 5.3
3	All other food stores	25,421	+ 23.3	95,682	+ 9.3	121,103	+ 12.0
4	Department stores	933,482	+ 8.7	-	-	933,482	+ 8.7
5	General merchandise stores	146,220	+ 1.3	43,444	- 4.0	189,665	--
6	General stores	x	x	x	x	25,980	+ 8.0
7	Variety stores	39,254	+ 7.1	6,513	+ 7.3	45,766	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,105,657	+ 5.7	1,105,657	+ 5.7
9	Used car dealers	-	-	30,308	+ 11.3	30,308	+ 11.3
10	Service stations	146,689	+ 2.0	211,082	- 10.9	357,771	- 6.0
11	Garages	x	x	x	x	60,679	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,845	+ 7.7	209,786	+ 19.2	213,630	+ 19.0
13	Men's clothing stores	80,456	+ 12.1	49,598	+ 14.1	130,054	+ 12.8
14	Women's clothing stores	139,950	+ 9.8	42,268	+ 2.0	182,218	+ 7.9
15	Family clothing stores	91,606	+ 10.2	22,770	+ 3.9	114,375	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	7,807	- 20.6	3,724	- 8.0	11,531	- 16.9
17	Family shoe stores	47,404	+ 25.9	16,204	+ 5.1	63,608	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,217	+ 19.4
19	Household furniture stores	22,200	+ 18.1	67,124	+ 7.3	89,324	+ 9.8
20	Household appliance stores	7,209	- 4.8	26,225	+ 8.8	33,434	+ 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	51,618	+ 19.7	13,718	- 7.3	65,336	+ 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	119,529	+ 24.4	198,116	+ 7.1	317,646	+ 13.0
23	Book and stationery stores	49,889	+ 17.9	29,369	+ 1.3	79,258	+ 11.1
24	Florists	1,930	- 2.0	34,547	+ 11.9	36,476	+ 11.1
25	Jewellery stores	71,768	+ 13.0	54,935	+ 12.0	126,702	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	55,867	+ 16.1	53,988	+ 0.3	109,855	+ 7.8
27	Personal accessories stores	103,445	+ 12.4	89,922	+ 7.0	193,367	+ 9.8
28	All other stores	642,929	+ 8.0	389,998	+ 11.3	1,032,927	+ 9.2
29	All stores	3,683,603	+ 10.4	3,346,561	+ 7.2	7,030,164	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,154,258	+ 3.0	3,146,185	+ 5.8	10,300,443	+ 3.8	Épicerie - Boucheries	1
1,406,693	+ 0.3	1,261,061	+ 12.1	2,667,754	+ 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
174,510	+ 7.5	880,849	+ 9.5	1,055,359	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,495,460	+ 5.5	-	-	5,495,460	+ 5.5	Grands magasins	4
1,138,635	+ 1.4	346,743	- 1.5	1,485,377	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	230,320	+ 3.9	Magasins généraux	6
246,676	+ 1.7	47,047	- 8.5	293,722	--	Bazars	7
-	-	14,651,144	+ 13.2	14,651,144	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	434,003	+ 20.0	434,003	+ 20.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,658,571	+ 3.4	2,691,384	- 4.2	4,349,955	- 1.4	Stations-service	10
x	x	x	x	753,932	+ 14.8	Garages	11
40,561	+ 5.8	1,696,125	+ 9.2	1,736,686	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
447,828	+ 11.5	292,896	+ 11.5	740,724	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
933,020	+ 3.8	364,002	+ 1.5	1,297,022	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
510,302	+ 6.2	152,858	+ 5.4	663,161	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
82,054	- 5.2	37,604	- 13.7	119,658	- 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
334,964	+ 13.5	136,654	+ 6.4	471,617	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	580,304	+ 22.8	Quincailleries	18
209,785	+ 10.8	605,209	+ 6.4	814,994	+ 7.5	Magasins de meubles	19
62,476	- 8.8	251,685	+ 13.5	314,161	+ 8.2	Magasins d'appareils ménagers	20
454,173	+ 8.0	129,482	- 0.4	583,655	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,018,291	+ 24.9	1,904,867	+ 7.4	2,923,158	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
232,948	+ 11.0	166,677	+ 6.4	399,625	+ 9.0	Librairies et papeteries	23
16,013	+ 8.4	260,707	+ 8.2	276,720	+ 8.2	Fleuristes	24
261,401	+ 7.9	254,288	+ 9.0	515,690	+ 8.5	Bijouteries	25
275,358	+ 5.7	649,929	+ 15.1	925,287	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
541,130	+ 10.2	648,542	- 4.4	1,189,672	+ 1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
4,512,778	+ 5.9	3,756,188	+ 11.5	8,268,966	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
27,341,515	+ 5.2	36,197,055	+ 9.4	63,538,570	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	303,040	+ 17.0	70,375	+ 8.5	373,415	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,241	+ 0.2	37,728	--	70,969	--
3	All other food stores	10,514*	...	57,027	+ 7.5	67,541	+ 11.4
4	Department stores	373,297	+ 7.6	-	-	373,297	+ 7.6
5	General merchandise stores	44,286	+ 4.1	10,070	+ 4.9	54,356	+ 4.2
6	General stores	-	-	611	+ 3.6	611	+ 3.6
7	Variety stores	7,738	+ 8.4	386*	...	8,123	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	476,889	+ 6.0	476,889	+ 6.0
9	Used car dealers	-	-	9,356	+ 15.0	9,356	+ 15.0
10	Service stations	63,924	+ 1.1	75,403	- 7.5	139,327	- 3.7
11	Garages	-	-	16,747	- 19.9	16,747	- 19.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	61,048	+ 15.0
13	Men's clothing stores	44,153	+ 14.0	18,374	- 7.0	62,527	+ 6.9
14	Women's clothing stores	66,465	+ 9.0	17,045	- 12.4	83,509	+ 3.8
15	Family clothing stores	45,164	+ 10.2	8,311	+ 5.9	53,475	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	5,183	- 18.7	2,469	- 2.3	7,652	- 14.0
17	Family shoe stores	26,032*	...	7,517	- 1.9	33,549	+ 25.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,571	+ 10.1
19	Household furniture stores	14,365	+ 23.0	14,146	+ 5.9	28,511	+ 13.8
20	Household appliance stores	5,419	+ 2.9	10,272	+ 21.5	15,691	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	33,913	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	33,093	+ 17.3	85,726	+ 5.7	118,818	+ 8.7
23	Book and stationery stores	22,331	+ 8.8	12,514	+ 23.0	34,845	+ 13.5
24	Florists	630	- 7.0	12,595	+ 5.5	13,224	+ 4.8
25	Jewellery stores	26,927	+ 10.4	24,426	+ 10.4	51,352	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	29,429	+ 29.6	10,448	+ 1.9	39,877	+ 21.0
27	Personal accessories stores	53,630	+ 21.8	41,556	+ 11.4	95,187	+ 17.1
28	All other stores	233,888	+ 6.4	173,404	+ 4.0	407,292	+ 5.4
29	All stores	1,478,275	+ 10.6	1,269,400	+ 4.7	2,747,674	+ 7.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,820,245	+ 3.8	767,865	+ 15.2	3,588,110	+ 6.0	Épicerie - Boucheries	1
383,028	+ 0.4	429,289	+ 4.4	812,317	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
69,168	+ 18.1	528,184	+ 11.3	597,353	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,223,229	+ 5.3	-	-	2,223,229	+ 5.3	Grands magasins	4
323,000	- 1.7	81,862	- 3.6	404,862	- 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	7,111*	...	7,111*	...	Magasins généraux	6
49,384	- 1.4	4,625*	...	54,009*	- 5.4	Bazars	7
-	-	6,158,055	+ 12.6	6,158,055	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	118,094	+ 15.7	118,094	+ 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
716,716	+ 1.6	971,022	+ 1.3	1,687,738	+ 1.4	Stations-service	10
-	-	228,537	+ 14.5	228,537	+ 14.5	Garages	11
x	x	x	x	542,032	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
249,753	+ 11.5	125,686	+ 3.5	375,439	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
451,369	+ 4.4	168,874	- 6.5	620,243	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
254,841	+ 7.5	55,881	+ 5.8	310,722	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
52,641	- 6.8	23,461	- 4.1	76,102	- 6.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
176,018	+ 16.9	60,074	+ 0.1	236,092	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	137,362	+ 14.6	Quincailleries	18
145,182	+ 17.4	137,524	+ 4.5	282,706	+ 10.7	Magasins de meubles	19
51,383	- 1.5	101,635	+ 8.8	153,018	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	309,622	+ 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
288,831	+ 16.3	799,534	+ 8.8	1,088,365	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112,176	+ 6.5	69,679	+ 24.9	181,855	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
4,998	+ 1.1	101,066	+ 7.6	106,064	+ 7.3	Fleuristes	24
101,021	+ 8.1	129,300	+ 10.7	230,322	+ 9.5	Bijouteries	25
142,385	+ 13.0	111,921	- 13.0	254,306	- 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
284,062	+ 14.7	303,000	- 12.9	587,061	- 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,628,938	+ 5.1	1,657,301	+ 7.2	3,286,239	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
10,850,893	+ 5.1	13,806,068	+ 9.1	24,656,961	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,742	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,897	- 0.6
3	All other food stores	1,317	+ 12.0	6,181	- 5.1	7,498	- 2.5
4	Department stores	90,651	+ 1.7	-	-	90,651	+ 1.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,911	+ 5.4
6	General stores	x	x	x	x	20,285	+ 6.6
7	Variety stores	x	x	x	x	6,368	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	84,491	+ 1.5	84,491	+ 1.5
9	Used car dealers	-	-	2,747	+ 8.7	2,747	+ 8.7
10	Service stations	13,083	- 3.5	33,282	+ 13.4	46,365	+ 8.0
11	Garages	-	-	3,234	- 9.9	3,234	- 9.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,591	+ 14.4
13	Men's clothing stores	6,928	+ 13.9	2,085	+ 17.9	9,013	+ 14.8
14	Women's clothing stores	12,188	- 2.1	1,757	+ 6.1	13,945	- 1.2
15	Family clothing stores	11,849	+ 2.7	1,064*	...	12,912	- 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	698	+ 3.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,600	+ 8.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,865	- 4.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,508	+ 23.0
20	Household appliance stores	-	-	736*	...	736	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,368*	...	2,320*	...	6,688	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,259	+ 18.3
23	Book and stationery stores	5,375*	...	1,990	+ 15.3	7,365	+ 31.9
24	Florists	x	x	x	x	2,181	- 17.7
25	Jewellery stores	6,857	+ 7.1	3,464*	...	10,321	- 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,095	- 5.3
27	Personal accessories stores	4,735	- 12.5	3,650	- 16.7	8,385	- 14.4
28	All other stores	41,063	- 1.3	30,984	+ 2.3	72,047	+ 0.2
29	All stores	350,894	+ 6.3	284,505	+ 1.5	635,399	+ 4.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,293,778	+ 4.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	241,208	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,001	+ 8.6	56,902	+ 7.6	66,903	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
572,958	- 4.3	-	-	572,958	- 4.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	143,410	+ 10.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	180,747	+ 7.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	38,160	+ 3.6	Bazars	7
-	-	1,168,068	+ 4.3	1,168,068	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	38,639	+ 15.3	38,639	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
152,223	+ 2.1	380,500	+ 11.5	532,722	+ 8.6	Stations-service	10
-	-	36,378	- 13.1	36,378	- 13.1	Garages	11
x	x	x	x	104,134	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,677	+ 10.4	12,535	+ 12.6	50,212	+ 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
90,567	- 0.5	18,688	- 5.0	109,255	- 1.3	Magasins de vêtements pour dames	14
75,028	- 0.5	9,108	- 6.1	84,136	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,196	- 19.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	29,863	+ 5.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	55,364	- 6.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	68,942	- 2.7	Magasins de meubles	19
-	-	13,526*	...	13,526*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
45,120	+ 21.5	28,982	- 3.5	74,102	+ 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	202,178	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,807	+ 17.9	12,947	+ 23.3	37,754	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,643	- 8.7	Fleuristes	24
26,227	- 3.2	20,463	- 15.7	46,690	- 9.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,259	- 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,629	+ 6.8	34,592	+ 2.6	62,222	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
262,305	- 0.9	347,191	+ 1.4	609,496	+ 0.3	Tous les autres magasins	28
2,703,696	+ 2.9	3,262,247	+ 3.8	5,965,943	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	93,034	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,818	- 10.6
3	All other food stores	x	x	x	x	5,724	- 1.6
4	Department stores	82,120	+ 1.2	-	-	82,120	+ 1.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	44,351	- 1.6	44,351	- 1.6
9	Used car dealers	-	-	1,667	- 5.5	1,667	- 5.5
10	Service stations	x	x	x	x	29,354	+ 3.4
11	Garages	-	-	1,122*	...	1,122	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,078	+ 18.4
13	Men's clothing stores	4,933	+ 4.8	551	+ 10.2	5,484	+ 5.3
14	Women's clothing stores	10,881	--	911	+ 3.2	11,792	+ 0.1
15	Family clothing stores	7,592	- 1.8	134*	...	7,725	- 2.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	698	+ 5.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,864	+ 9.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,102	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,165	+ 11.6
20	Household appliance stores	-	-	252*	...	252	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,975	+ 9.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	14,737	+ 23.3
23	Book and stationery stores	4,995*	...	964	+ 27.3	5,959	...
24	Florists	x	x	x	x	655	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,536	- 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,903	+ 0.5
27	Personal accessories stores	4,413	- 10.3	2,726*	...	7,139	- 16.6
28	All other stores	36,188	+ 6.5	20,873	+ 4.0	57,062	+ 5.6
29	All stores	284,812	+ 6.9	139,501	- 2.6	424,313	+ 3.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	910,197	+ 7.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	137,340	+ 6.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	50,167	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
521,636	- 4.4	-	-	521,636	- 4.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	685,478	+ 3.8	685,478	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	25,822	+ 10.5	25,822	+ 10.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	335,852	+ 1.5	Stations-service	10
-	-	16,659*	...	16,659*	...	Garages	11
x	x	x	x	71,411	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,385	+ 5.1	4,263	+ 10.8	33,648	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
79,653	+ 0.1	10,519	- 13.2	90,172	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
47,076	- 2.5	1,621	- 2.2	48,697	- 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,138	- 19.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,061	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	17,897	+ 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	48,107	- 10.7	Magasins de meubles	19
-	-	9,298*	...	9,298*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	55,109	+ 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	125,632	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,894	+ 18.4	6,347	+ 20.4	29,240	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,426*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	35,054	- 15.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	43,200	+ 6.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,428	+ 12.4	29,470	+ 0.3	52,899	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
225,269	+ 4.6	235,078	+ 5.5	460,348	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
2,186,319	+ 3.2	1,713,670	+ 1.6	3,899,988	+ 2.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	88,725	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,548	- 2.6
3	All other food stores	687	+ 25.8	4,096*	...	4,783	...
4	Department stores	63,710	+ 1.8	-	-	63,710	+ 1.8
5	General merchandise stores	12,746	- 2.2	1,993	+ 15.3	14,739	- 0.2
6	General stores	12,977	+ 13.4	19,937	+ 1.7	32,914	+ 6.0
7	Variety stores	7,369	+ 12.3	685	- 2.1	8,054	+ 10.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	94,473	+ 10.0	94,473	+ 10.0
9	Used car dealers	-	-	2,298	+ 8.3	2,298	+ 8.3
10	Service stations	8,318	+ 22.5	28,526	+ 10.5	36,844	+ 13.0
11	Garages	-	-	3,632	+ 18.3	3,632	+ 18.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	15,693	+ 29.7
13	Men's clothing stores	6,083	+ 28.2	3,138	- 3.9	9,221	+ 15.1
14	Women's clothing stores	9,121	+ 1.2	3,104	+ 0.7	12,225	+ 1.1
15	Family clothing stores	8,735	+ 7.2	1,437	- 17.3	10,172	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	314	+ 2.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,277	+ 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,841	+ 7.1
19	Household furniture stores	-	-	3,907	+ 0.6	3,907	+ 0.4
20	Household appliance stores	-	-	2,467	+ 3.7	2,467	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,867	- 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	23,620	+ 2.8
23	Book and stationery stores	3,605	+ 25.6	1,755	+ 10.7	5,360	+ 20.3
24	Florists	x	x	x	x	2,244	+ 10.9
25	Jewellery stores	5,093	+ 6.1	6,391	+ 1.7	11,484	+ 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,917	+ 7.3
27	Personal accessories stores	3,153	- 8.4	4,772	+ 5.5	7,925	- 0.5
28	All other stores	36,238	- 6.7	37,655	--	73,893	- 3.4
29	All stores	265,561	+ 2.8	307,585	+ 4.9	573,146	+ 3.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	937,636	- 0.3	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	219,428	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,505	+ 4.8	42,394	- 18.7	46,899	- 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
394,740	--	-	-	394,740	--	Grands magasins	4
129,416	+ 2.2	13,041	+ 6.1	142,457	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
119,985	+ 9.0	224,709	- 0.4	344,694	+ 2.6	Magasins généraux	6
44,647	+ 2.6	3,685	- 15.8	48,332	+ 0.9	Bazars	7
-	-	1,159,876	+ 7.2	1,159,876	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	27,565	+ 9.4	27,565	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
82,165	+ 10.9	334,885	+ 33.4	417,050	+ 28.3	Stations-service	10
-	-	43,821	+ 10.0	43,821	+ 10.0	Garages	11
x	x	x	x	133,741	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,477	+ 4.3	19,873	- 6.3	50,350	- 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,810	+ 4.5	27,534	- 9.5	103,344	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
59,167	- 0.7	10,551	- 20.8	69,717	- 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,204	- 1.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	34,008	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	70,202	+ 6.7	Quincailleries	18
-	-	34,656	- 12.6	34,656	- 13.3	Magasins de meubles	19
-	-	21,796	+ 4.8	21,796	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,817	- 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	216,097	+ 0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,970	+ 7.8	11,609	+ 19.3	27,579	+ 12.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,012	+ 16.6	Fleuristes	24
19,625	- 2.9	27,312	- 7.4	46,937	- 5.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	87,954	- 15.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,166	+ 17.1	28,522	+ 1.7	45,688	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
290,218	- 5.0	436,478	+ 19.7	726,696	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
2,154,238	+ 0.7	3,351,057	+ 7.5	5,505,295	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	197,646	+ 3.5	42,021	+ 6.2	239,666	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	16,249	- 8.5	28,891	+ 13.0	45,140	+ 4.1
3	All other food stores	2,507	+ 33.0	22,915	+ 32.2	25,423	+ 32.3
4	Department stores	231,740	+ 6.0	-	-	231,740	+ 6.0
5	General merchandise stores	16,428	- 6.8	7,023*	...	23,451	- 12.8
6	General stores	x	x	x	x	61,903	- 0.3
7	Variety stores	9,310*	...	1,060	- 4.3	10,369	+ 30.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	282,127	+ 9.1
9	Used car dealers	-	-	4,757*	...	4,757	...
10	Service stations	30,008	- 4.1	47,341	- 2.3	77,349	- 3.0
11	Garages	x	x	x	x	6,157	+ 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	39,173	+ 20.4
13	Men's clothing stores	22,975	+ 29.1	14,438	+ 5.2	37,413	+ 18.7
14	Women's clothing stores	35,499	+ 6.6	9,027	+ 2.2	44,526	+ 5.7
15	Family clothing stores	33,114	+ 10.5	5,455	- 1.6	38,568	+ 8.6
16	Specialty shoe stores	1,273	- 13.0	2,580	+ 23.1	3,854	+ 8.2
17	Family shoe stores	8,753	+ 24.2	2,265	+ 1.6	11,018	+ 18.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,497	+ 3.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,997	+ 32.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,572	+ 6.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	21,159	+ 29.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	26,598	+ 13.7	69,028	+ 17.3	95,626	+ 16.3
23	Book and stationery stores	13,245	+ 13.3	5,104	+ 17.3	18,349	+ 14.4
24	Florists	x	x	x	x	9,836	+ 20.7
25	Jewellery stores	19,711	+ 11.2	16,515	+ 19.1	36,226	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores	14,618*	...	26,003	+ 18.9	40,621	+ 26.9
27	Personal accessories stores	26,592	+ 32.4	9,324	+ 10.4	35,916	+ 25.9
28	All other stores	151,808	+ 15.1	100,963	+ 22.6	252,771	+ 18.0
29	All stores	938,894	+ 8.7	794,311	+ 11.7	1,733,205	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,102,259	+ 6.8	445,917	+ 5.4	2,548,175	+ 6.6	Épicerie - Boucheries	1
216,023	+ 0.2	325,350	- 4.1	541,373	- 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,958	+ 15.9	158,348	+ 16.9	169,306	+ 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,470,240	- 1.2	-	-	1,470,240	- 1.2	Grands magasins	4
169,272	+ 3.2	73,866*	...	243,138*	- 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	686,209	+ 3.7	Magasins généraux	6
50,462	+ 14.2	6,432	- 5.5	56,895	+ 11.6	Bazars	7
x	x	x	x	3,637,928	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	42,151	+ 2.4	42,151	+ 2.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
359,543	+ 6.3	589,239	+ 3.3	948,782	+ 4.4	Stations-service	10
x	x	x	x	86,107	+ 21.4	Garages	11
x	x	x	x	391,690	+ 19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
123,142	+ 15.9	98,402	+ 11.8	221,544	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
258,096	+ 3.0	78,749	- 2.6	336,845	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
211,409	+ 6.8	48,962	- 6.5	260,371	+ 4.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,180	- 12.0	26,110	+ 31.5	39,289	+ 12.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
72,296	+ 16.5	22,773	- 4.9	95,069	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	157,783	+ 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	126,525	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	101,295	+ 20.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	180,692	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
201,765	+ 13.6	603,280	+ 11.9	805,045	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66,777	+ 14.6	32,019	+ 19.2	98,796	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	66,269	+ 5.8	Fleuristes	24
69,568	+ 5.5	88,091	+ 12.2	157,659	+ 9.1	Bijouteries	25
72,895	+ 28.3	229,875	+ 24.4	302,770	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
115,650	+ 18.0	69,981	+ 4.2	185,631	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,024,071	+ 5.7	966,916	+ 11.5	1,990,987	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
7,443,962	+ 5.0	8,504,601	+ 9.4	15,948,562	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	266,346	+ 16.1	104,600	+ 6.9	370,945	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	19,260	- 13.8	49,157	+ 7.5	68,417	+ 0.5
3	All other food stores	8,904	+ 10.8	29,320	- 3.5	38,225	- 0.5
4	Department stores	290,770	+ 6.5	-	-	290,770	+ 6.5
5	General merchandise stores	14,693	- 12.9	6,971	- 13.0	21,664	- 12.9
6	General stores	x	x	x	x	12,946	+ 6.2
7	Variety stores	11,434	+ 17.1	1,717	- 6.1	13,151	+ 13.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	285,047	+ 15.8
9	Used car dealers	-	-	12,238*	...	12,238	...
10	Service stations	44,517	- 1.3	70,323	- 1.8	114,840	- 1.6
11	Garages	-	-	13,420	+ 19.5	13,420	+ 19.5
12	Automotive parts and accessories stores	11,610	+ 8.8	20,232	+ 2.0	31,842	+ 4.4
13	Men's clothing stores	18,966	+ 22.5	8,929	+ 17.0	27,895	+ 20.7
14	Women's clothing stores	34,518	+ 3.2	16,885	+ 20.6	51,403	+ 8.3
15	Family clothing stores	31,912	+ 9.8	10,278	+ 1.9	42,191	+ 7.8
16	Specialty shoe stores	1,493*	...	2,163	+ 6.7	3,656	+ 25.8
17	Family shoe stores	9,399	+ 9.2	5,285*	...	14,684	+ 17.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,881	+ 16.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	21,275	+ 23.5
20	Household appliance stores	337*	...	4,336	+ 24.9	4,673	+ 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,655	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	53,724	+ 11.5	62,047	+ 8.1	115,771	+ 9.7
23	Book and stationery stores	12,298	+ 22.8	7,769	+ 12.3	20,067	+ 18.5
24	Florists	x	x	x	x	9,668	+ 21.7
25	Jewellery stores	18,839	+ 13.6	24,454	+ 19.4	43,293	+ 16.8
26	Sporting goods and accessories stores	14,591	+ 34.9	28,529	+ 25.7	43,120	+ 28.6
27	Personal accessories stores	20,788	+ 16.1	29,121	+ 33.4	49,909	+ 25.6
28	All other stores	161,610	+ 18.1	121,815	+ 18.2	283,424	+ 18.2
29	All stores	1,075,413	+ 11.0	961,658	+ 12.3	2,037,071	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,611,665	+ 10.3	1,121,110	- 0.4	3,732,775	+ 6.8	Épiceries - Boucheries	1
243,759	- 3.1	556,572	+ 12.4	800,331	+ 7.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
53,060	+ 9.1	286,390	- 3.3	339,450	- 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,789,157	- 0.9	-	-	1,789,157	- 0.9	Grands magasins	4
157,150	- 0.3	63,848	- 2.5	220,999	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	135,395	+ 9.5	Magasins généraux	6
68,694	+ 7.7	10,284	- 12.1	78,978	+ 4.6	Bazars	7
x	x	x	x	3,754,092	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	150,063	+ 14.8	150,063	+ 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
535,823	+ 4.4	877,505	+ 3.6	1,413,329	+ 3.9	Stations-service	10
-	-	159,300	+ 24.7	159,300	+ 24.7	Garages	11
108,420	+ 8.3	183,315	+ 9.8	291,734	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
97,735	+ 11.5	55,404	+ 14.1	153,139	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
235,035	+ 1.7	137,459	+ 9.2	372,494	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
195,212	+ 6.3	73,664	+ 10.4	268,876	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,030	+ 13.6	22,299	+ 6.5	33,329	+ 8.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
63,110	- 3.7	39,117	+ 15.8	102,226	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	133,580	+ 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	193,519	+ 13.4	Magasins de meubles	19
4,382	...	39,024	+ 13.5	43,406*	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	133,371*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
390,207	+ 6.7	539,046	+ 10.7	929,253	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
50,253	+ 14.4	53,009	+ 9.2	103,262	+ 11.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	60,499	+ 14.4	Fleuristes	24
65,939	+ 6.8	98,813	+ 9.8	164,752	+ 8.6	Bijouteries	25
74,970	+ 21.6	258,978	+ 13.0	333,948	+ 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
108,764	+ 22.5	217,338	+ 22.4	326,102	+ 22.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,162,387	+ 7.0	1,215,125	+ 22.4	2,377,512	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
8,323,210	+ 6.0	10,271,663	+ 10.8	18,594,873	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	169,999	+ 22.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,837	- 3.1
3	All other food stores	6,498	+ 7.6	18,158	- 7.4	24,656	- 3.8
4	Department stores	165,976	+ 4.5	-	-	165,976	+ 4.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,300	- 6.6
6	General stores	-	-	165*	...	165	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,257	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	161,537	+ 17.7
9	Used car dealers	-	-	4,287	+ 23.6	4,287	+ 23.6
10	Service stations	21,526	+ 1.9	25,569	- 13.1	47,095	- 6.8
11	Garages	-	-	6,841	- 0.8	6,841	- 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,582	+ 7.3
13	Men's clothing stores	13,876	+ 22.6	3,965*	...	17,840	+ 27.7
14	Women's clothing stores	21,366	- 1.5	10,869	+ 28.5	32,235	+ 6.9
15	Family clothing stores	15,765	+ 14.5	5,077	- 2.0	20,842	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,971	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	8,085	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,902	+ 34.3
19	Household furniture stores	4,804	+ 14.8	9,098*	...	13,903	+ 29.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,354	- 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,546	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	61,119	+ 5.6
23	Book and stationery stores	6,886	+ 17.9	3,120	+ 32.9	10,006	+ 22.2
24	Florists	x	x	x	x	4,683	+ 9.9
25	Jewellery stores	11,226	+ 13.6	15,987	+ 14.1	27,213	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,880	...
27	Personal accessories stores	14,526	+ 16.9	18,086*	...	32,611	...
28	All other stores	84,028	+ 14.2	59,695	+ 22.0	143,724	+ 17.3
29	All stores	602,899	+ 12.2	454,548	+ 12.9	1,057,447	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,604,778	+ 7.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	475,681	+ 10.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
42,677	+ 9.0	176,531	- 8.5	219,209	- 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,034,605	- 1.9	-	-	1,034,605	- 1.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,062	- 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,857	+ 20.2	1,857	+ 20.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,504	+ 10.1	Bazars	7
x	x	x	x	2,078,955	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60,247	+ 11.4	60,247	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
248,350	+ 5.0	315,797	- 11.0	564,147	- 4.5	Stations-service	10
-	-	87,904	+ 11.1	87,904	+ 11.1	Garages	11
x	x	x	x	132,724	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72,877	+ 11.0	25,688	+ 26.7	98,565	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
148,242	+ 0.3	94,335	+ 10.7	242,578	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
88,686	+ 7.0	35,738	+ 7.0	124,424	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	16,836	+ 11.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	57,204	- 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,986	+ 9.9	Quincailleries	18
52,667	+ 6.7	77,001*	...	129,668*	+ 23.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,625	+ 5.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	93,979*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	506,707	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,031	+ 11.1	19,150	+ 3.2	48,181	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,160	+ 8.7	Fleuristes	24
39,141	+ 4.6	65,254	+ 8.4	104,395	+ 6.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	178,360	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80,548	+ 20.5	126,547*	...	207,095*	+ 35.2	Magasins d'accessoires personnels	27
615,874	+ 9.0	565,782	+ 19.7	1,181,656	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
4,568,231	+ 6.5	4,849,859	+ 9.8	9,418,090	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,890	- 0.7	6,890	- 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,448	+ 24.9	1,448	+ 24.9
3	All other food stores	-	-	350	+ 24.9	350	+ 24.9
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	16,336	+ 17.5
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,692	+ 36.4	3,692	+ 36.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,657*	...	1,657	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	365	...
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	133*	...	133	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	383	- 12.0
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	660	+ 3.9	660	+ 3.9
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,912	+ 5.5	1,912	+ 5.5
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	932	+ 10.4	932	+ 10.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,376	+ 26.2
28	All other stores	x	x	x	x	5,557	+ 12.2
29	All stores	21,215	+ 13.0	26,949	+ 14.3	48,164	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	74,194	- 6.0	74,194	- 6.0	Épicerie - Boucheries	1
-	-	15,686	+ 8.3	15,686	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,168	- 16.9	2,168	- 16.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	136,881	+ 11.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	52,261	+ 26.7	52,261	+ 26.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	21,734	+ 6.6	21,734	+ 6.6	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	6,098	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	1,359	- 16.7	1,359	- 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,922	- 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	6,465	+ 14.6	6,465	+ 14.6	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
-	-	17,826	+ 10.0	17,826	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
-	-	8,625	+ 9.2	8,625	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	9,094	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	46,428	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
175,487	+ 7.9	275,653	+ 8.4	451,140	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December - 1988 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	1,833,029	+ 11.4	944,079	+ 9.5	2,777,108	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	173,998	- 5.8	563,209	+ 9.2	737,207	+ 5.2
3	All other food stores	49,113	+ 23.4	278,211	+ 7.8	327,324	+ 9.9
4	Department stores	2,184,766	+ 7.5	-	-	2,184,766	+ 7.5
5	General merchandise stores	264,053	- 3.1	92,801	- 6.0	356,854	- 3.9
6	General stores	109,440	+ 6.9	129,645	+ 4.6	239,086	+ 5.6
7	Variety stores	142,554	+ 2.8	20,518	- 1.0	163,072	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	31,118	+ 4.5	2,572,824	+ 7.8	2,603,941	+ 7.8
9	Used car dealers	-	-	82,168	+ 14.3	82,168	+ 14.3
10	Service stations	326,550	+ 8.7	742,044	- 0.3	1,068,594	+ 2.2
11	Garages	x	x	x	x	149,665	+ 0.7
12	Automotive parts and accessories stores	23,469	+ 13.4	423,990	+ 16.0	447,459	+ 15.9
13	Men's clothing stores	177,693	+ 16.5	119,420	+ 8.7	297,113	+ 13.2
14	Women's clothing stores	320,700	+ 8.0	130,191	- 0.6	450,891	+ 5.3
15	Family clothing stores	274,512	+ 13.2	97,769	+ 11.6	372,280	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	20,316	+ 7.3	13,508	+ 12.4	33,824	+ 9.3
17	Family shoe stores	120,117	+ 16.3	38,858	+ 11.2	158,975	+ 15.0
18	Hardware stores	37,297	+ 18.1	156,891	+ 13.9	194,189	+ 14.7
19	Household furniture stores	49,205	+ 12.7	165,177	+ 12.8	214,382	+ 12.8
20	Household appliance stores	7,952*	...	65,898	+ 11.7	73,850	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	108,334	+ 17.9	67,242	- 13.1	175,576	+ 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	275,155	+ 17.5	567,629	+ 10.9	842,784	+ 13.0
23	Book and stationery stores	108,749	+ 19.4	78,183	+ 9.4	186,933	+ 15.0
24	Florists	x	x	x	x	84,049	+ 14.7
25	Jewellery stores	159,765	+ 12.4	141,140	+ 10.1	300,905	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	113,897	+ 25.5	201,495	+ 8.6	315,392	+ 14.2
27	Personal accessories stores	209,927	+ 13.6	195,962	+ 8.5	405,889	+ 11.1
28	All other stores	1,450,807	+ 9.0	1,010,550	+ 12.8	2,461,357	+ 10.5
29	All stores	8,576,508	+ 9.4	9,129,123	+ 8.2	17,705,631	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-December - 1988 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,966,156	+ 3.9	9,901,912	+ 4.3	27,868,068	+ 4.1	Épiceries - Boucheries	1
2,127,451	- 0.3	6,185,099	+ 11.2	8,312,550	+ 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
316,626	+ 8.8	2,677,301	+ 6.4	2,993,927	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,271,120	+ 2.8	-	-	13,271,120	+ 2.8	Grands magasins	4
2,328,061	+ 2.2	778,671	- 1.2	3,106,731	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
1,014,566	+ 7.3	1,398,898	+ 6.0	2,413,464	+ 6.6	Magasins généraux	6
906,968	- 0.8	149,226	- 5.7	1,056,194	- 1.6	Bazars	7
442,862	+ 7.6	35,474,520	+ 11.4	35,917,381	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,185,769	+ 14.7	1,185,769	+ 14.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,690,541	+ 4.9	9,037,261	+ 3.3	12,727,802	+ 3.7	Stations-service	10
x	x	x	x	1,884,237	+ 10.8	Garages	11
237,154	+ 8.4	3,531,797	+ 9.5	3,768,951	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
977,843	+ 10.4	742,935	+ 6.5	1,720,778	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,278,265	+ 3.9	1,098,982	+ 2.1	3,377,246	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
1,686,493	+ 6.3	702,464	+ 6.8	2,388,957	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
180,343	+ 1.1	131,668	+ 8.2	312,011	+ 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
928,179	+ 6.8	350,569	+ 7.1	1,278,748	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
284,861	+ 6.3	1,537,210	+ 14.5	1,822,071	+ 13.1	Quincailleries	18
487,608	+ 6.6	1,555,540	+ 9.3	2,043,147	+ 8.7	Magasins de meubles	19
70,009	- 17.6	624,507	+ 13.6	694,516	+ 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
975,643	+ 6.5	738,212	- 3.8	1,713,855	+ 1.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,271,432	+ 13.4	5,185,035	+ 10.5	7,456,467	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
508,268	+ 12.7	511,219	+ 14.7	1,019,487	+ 13.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	615,366	+ 5.7	Fleuristes	24
572,068	+ 6.3	640,885	+ 7.0	1,212,953	+ 6.7	Bijouteries	25
567,078	+ 13.0	2,096,214	+ 13.9	2,663,292	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,067,753	+ 12.5	1,501,734	+ 3.7	2,569,487	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
9,749,975	+ 5.4	9,978,495	+ 13.7	19,728,469	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
64,944,056	+ 4.6	100,178,989	+ 9.2	165,123,045	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,543	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,737	+ 30.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,242	- 1.3
4	Department stores	20,334	+ 11.1	-	-	20,334	+ 11.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	16,790	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	8,622	+ 5.7
7	Variety stores	x	x	x	x	8,751	+ 9.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	38,211	+ 6.0
9	Used car dealers	-	-	466*	...	466	...
10	Service stations	x	x	x	x	26,163	+ 6.6
11	Garages	-	-	1,665	- 10.0	1,665	- 10.0
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	8,775	- 6.5	8,775	- 6.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,604	- 3.4
14	Women's clothing stores	3,953	+ 2.2	365	+ 0.8	4,318	+ 2.1
15	Family clothing stores	7,526	+ 0.5	3,651	+ 32.4	11,178	+ 9.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	3,361*	...	3,361	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,008	+ 2.2
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,303	+ 8.6	523	+ 13.6	4,826	+ 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,696*	...	13,561	+ 20.5	16,257	+ 23.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	651	+ 16.0
24	Florists	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores	1,242	+ 15.4	598*	...	1,840	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,758	- 3.6
27	Personal accessories stores	719	+ 17.1	923	+ 2.2	1,642	+ 8.2
28	All other stores	10,258	+ 10.3	14,226	+ 31.8	24,484	+ 21.8
29	All stores	119,829	+ 8.4	154,868	+ 14.1	274,697	+ 11.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,620	+ 2.9	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	2,102	+ 5.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	366	+ 29.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,663	+ 11.6	-	-	9,663	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	1,476*	...	1,476*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	13,269	+ 18.0	13,269	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,859*	...	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,467	- 16.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
434	- 5.4	593	+ 20.7	1,027	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	868*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	910	+ 25.8	910	+ 25.8	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	391	+ 1.5	391	+ 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,655	+ 23.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries	25
x	x	x	x	527	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	556	- 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,038	+ 2.5	Tous les autres magasins	28
22,991	+ 8.6	38,913	+ 12.6	61,904	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	94,433	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	16,348	+ 3.0
3	All other food stores	x	x	x	x	5,214	+ 21.3
4	Department stores	56,094	+ 8.2	-	-	56,094	+ 8.2
5	General merchandise stores	20,695	+ 2.8	2,546	+ 4.0	23,241	+ 2.9
6	General stores	-	-	5,778	+ 8.9	5,778	+ 8.9
7	Variety stores	7,000	+ 2.3	412	- 13.6	7,412	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	86,718	+ 10.4	86,718	+ 10.4
9	Used car dealers	-	-	3,287	+ 10.4	3,287	+ 10.4
10	Service stations	x	x	x	x	39,067	- 13.4
11	Garages	-	-	3,309*	...	3,309	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,523	- 0.8
13	Men's clothing stores	3,474	+ 22.6	2,714	+ 17.6	6,188	+ 20.3
14	Women's clothing stores	6,001	+ 10.6	3,172	- 16.7	9,173	- 0.6
15	Family clothing stores	2,673	+ 4.1	4,076	+ 20.0	6,749	+ 13.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	635	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,619	- 7.3
18	Hardware stores	-	-	4,328	+ 2.1	4,328	+ 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,390	- 7.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,017	+ 18.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,088	- 12.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	28,865	+ 8.0
23	Book and stationery stores	2,438	+ 21.5	1,529*	...	3,967	- 6.5
24	Florists	x	x	x	x	1,165	+ 1.2
25	Jewellery stores	3,091	+ 8.8	444*	...	3,534	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,637	+ 19.1
27	Personal accessories stores	1,561	+ 35.8	5,516	+ 26.9	7,077	+ 28.8
28	All other stores	27,514	+ 11.0	29,345	+ 13.6	56,859	+ 12.3
29	All stores	219,831	+ 8.7	276,883	+ 5.6	496,714	+ 6.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick – Nouveau-Brunswick

November – 1988 – Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales – Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,271	+ 8.7	Épicerie – Boucheries	1
x	x	x	x	14,497	+ 9.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,291	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,063	+ 4.9	-	-	37,063	+ 4.9	Grands magasins	4
13,787	+ 3.9	3,637	- 2.5	17,423	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	11,246	+ 2.4	11,246	+ 2.4	Magasins généraux	6
6,267	- 7.3	585	- 8.8	6,852	- 7.4	Bazars	7
x	x	x	x	63,122	+ 18.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,162	+ 30.8	3,162	+ 30.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,897	+ 18.4	33,025	+ 0.6	34,922	+ 1.4	Stations-service	10
-	-	2,804*	...	2,804*	...	Garages	11
-	-	10,814	- 1.2	10,814	- 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,343	- 6.9	1,417	+ 7.0	3,759	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,483	+ 5.1	2,273	+ 12.0	7,756	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,639	+ 21.5	1,638	- 5.0	5,277	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,966	+ 22.5	4,966	+ 22.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,474*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,050	+ 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,790	+ 22.0	20,067	+ 9.2	21,857	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,638	+ 19.1	543	- 8.0	2,181	+ 10.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,137	+ 11.8	Fleuristes	24
2,113	+ 14.7	1,616*	...	3,730*	+ 29.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,546	+ 30.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,173	...	1,744	+ 34.5	2,917*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
16,517	+ 2.8	20,284	+ 17.0	36,801	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
145,795	+ 6.6	224,054	+ 11.3	369,848	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	526,046	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	258,683	+ 12.3
3	All other food stores	4,911	+ 20.6	87,406	+ 10.3	92,317	+ 10.8
4	Department stores	258,168	+ 5.1	-	-	258,168	+ 5.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	46,678	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	34,639	+ 28.3
7	Variety stores	x	x	x	x	29,409	- 5.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	673,226	+ 7.0	673,226	+ 7.0
9	Used car dealers	-	-	28,581	- 3.9	28,581	- 3.9
10	Service stations	62,794	+ 12.0	245,685	+ 0.2	308,479	+ 2.4
11	Garages	-	-	63,195	- 1.4	63,195	- 1.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	75,719	+ 4.5
13	Men's clothing stores	18,722	- 3.4	20,272	- 4.0	38,994	- 3.7
14	Women's clothing stores	48,954	+ 13.8	32,069	+ 4.9	81,023	+ 10.1
15	Family clothing stores	47,367	+ 11.3	29,698	+ 12.6	77,064	+ 11.8
16	Specialty shoe stores	5,949	+ 22.6	3,767*	...	9,716	...
17	Family shoe stores	34,917	- 11.1	11,703	- 3.1	46,619	- 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	56,083	+ 8.1
19	Household furniture stores	13,400	+ 17.2	44,436	+ 5.2	57,836	+ 7.7
20	Household appliance stores	-	-	15,675	+ 23.7	15,675	+ 20.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	15,426	- 14.5	32,458	- 8.7	47,884	- 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,620	+ 14.1	93,843	+ 16.2	132,463	+ 15.6
23	Book and stationery stores	6,379	+ 13.2	17,965	+ 22.0	24,344	+ 19.5
24	Florists	-	-	10,427	+ 18.8	10,427	+ 18.8
25	Jewellery stores	6,297	+ 4.6	11,028	+ 8.4	17,326	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	6,069	+ 9.8	47,637	+ 8.3	53,706	+ 8.5
27	Personal accessories stores	24,320	+ 23.0	32,082	- 0.7	56,402	+ 8.2
28	All other stores	175,630	+ 11.3	213,149	+ 3.9	388,779	+ 7.1
29	All stores	1,077,569	+ 4.5	2,431,913	+ 6.3	3,509,482	+ 5.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal
 November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	251,210	+ 3.1	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	90,868	- 3.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,983	+ 1.4	47,617	+ 7.8	49,600	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
145,723	+ 2.5	-	-	145,723	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,077	+ 16.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	4,465*	...	4,465*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,921	+ 1.3	Bazars	7
-	-	301,562	+ 3.8	301,562	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	10,207	- 8.7	10,207	- 8.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,796	+ 15.5	82,629	- 14.3	112,425	- 8.0	Stations-service	10
-	-	13,712*	...	13,712*	...	Garages	11
x	x	x	x	27,464	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,954	- 1.8	6,824	- 13.1	19,777	- 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,488	+ 12.3	13,375	+ 8.0	39,863	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
26,890	+ 14.8	7,286	+ 16.0	34,176	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,355	+ 26.5	1,961*	...	6,316*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,064	- 16.9	6,933	- 0.1	24,996	- 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,799	- 0.5	Quincailleries	18
7,764	+ 10.3	18,442	+ 7.3	26,206	+ 8.2	Magasins de meubles	19
-	-	7,429*	...	7,429*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,061	+ 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,478	+ 14.8	43,263	+ 6.8	68,741	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,795	+ 3.0	9,061	+ 21.2	12,856	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
-	-	5,409	+ 27.9	5,409	+ 27.9	Fleuristes	24
4,247	- 0.2	4,566	+ 14.0	8,813	+ 6.6	Bijouteries	25
4,303	+ 23.5	13,764	+ 15.8	18,067	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,141	+ 7.4	13,272	- 2.1	29,413	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
126,154	+ 13.9	91,955	+ 4.5	218,110	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
625,162	+ 6.4	970,103	+ 1.6	1,595,265	+ 3.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	561,585	+ 2.1	257,046	+ 13.5	818,630	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	114,227	+ 3.9	100,325	+ 11.2	214,552	+ 7.2
3	All other food stores	13,293	+ 2.5	76,788	+ 12.6	90,081	+ 11.0
4	Department stores	605,422	+ 7.0	-	-	605,422	+ 7.0
5	General merchandise stores	131,891	--	30,456	- 7.5	162,347	- 1.4
6	General stores	x	x	x	x	21,445	+ 14.1
7	Variety stores	25,112	+ 5.5	3,710	- 7.1	28,821	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,264,049	+ 12.4	1,264,049	+ 12.4
9	Used car dealers	-	-	39,565	+ 35.4	39,565	+ 35.4
10	Service stations	138,316	--	208,941	- 12.2	347,257	- 7.6
11	Garages	x	x	x	x	66,521	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,854	- 5.6	160,458	+ 11.2	164,312	+ 10.8
13	Men's clothing stores	52,784	+ 7.7	29,466	+ 11.0	82,250	+ 8.9
14	Women's clothing stores	88,486	+ 6.4	31,585	+ 5.2	120,072	+ 6.1
15	Family clothing stores	49,151	+ 6.0	13,252	+ 4.6	62,403	+ 5.7
16	Specialty shoe stores	5,792*	...	2,925*	...	8,716	...
17	Family shoe stores	30,838	+ 7.8	13,179	- 1.9	44,017	+ 4.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	55,507	+ 25.6
19	Household furniture stores	19,307	+ 10.5	61,281	+ 13.4	80,588	+ 12.7
20	Household appliance stores	6,243	- 7.3	23,196	+ 17.8	29,440	+ 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43,807	+ 14.7	11,968	+ 4.4	55,775	+ 12.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	96,318	+ 33.7	151,724	+ 0.1	248,042	+ 10.9
23	Book and stationery stores	22,474	+ 9.3	16,401	+ 4.5	38,875	+ 7.2
24	Florists	1,114	- 7.7	21,495	+ 25.7	22,609	+ 23.5
25	Jewellery stores	24,951	+ 9.8	23,409	+ 7.6	48,359	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	24,251	- 2.2	37,664	- 8.3	61,915	- 6.0
27	Personal accessories stores	57,476	+ 17.5	59,365	+ 8.9	116,841	+ 13.0
28	All other stores	383,263	+ 6.6	343,095	+ 12.7	726,358	+ 9.4
29	All stores	2,513,798	+ 5.8	3,110,970	+ 9.1	5,624,768	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto
 November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
222,236	+ 1.3	63,972	+ 11.7	286,208	+ 3.4	Épicerie - Boucheries	1
31,009	+ 1.2	29,809	- 14.6	60,818	- 7.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,193	+ 9.6	44,107	+ 5.3	49,299	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
238,406	+ 5.2	-	-	238,406	+ 5.2	Grands magasins	4
35,514	- 6.1	8,241	+ 3.4	43,755	- 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	559	+ 26.7	559	+ 26.7	Magasins généraux	6
4,783	+ 8.1	351*	...	5,134*	+ 2.2	Bazars	7
-	-	539,488	+ 11.4	539,488	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	12,427*	...	12,427*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,644	- 1.4	70,581	- 14.6	130,225	- 9.0	Stations-service	10
-	-	18,094	- 20.5	18,094	- 20.5	Garages	11
x	x	x	x	46,896	+ 6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,952	+ 11.0	12,218	- 1.4	41,170	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
42,284	+ 6.8	13,191	- 12.8	55,475	+ 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
24,407	+ 7.9	4,462	+ 12.8	28,869	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,708	...	1,744	- 20.8	5,452*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,825	+ 13.2	6,455	+ 0.6	22,280	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,814	+ 11.5	Quincailleries	18
13,008	+ 11.1	13,014	+ 13.7	26,022	+ 12.4	Magasins de meubles	19
5,228	+ 4.1	10,335	+ 35.0	15,563	+ 22.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,020	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,065	+ 35.9	65,854	- 0.7	94,919	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,350	+ 3.3	6,664	+ 17.1	17,014	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
346	- 1.6	7,564	+ 15.8	7,910	+ 14.9	Fleuristes	24
9,841	+ 12.8	11,488	- 1.3	21,329	+ 4.7	Bijouteries	25
13,034	+ 9.9	6,302	- 20.7	19,336	- 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,656	+ 29.3	28,241	+ 19.0	57,897	+ 24.0	Magasins d'accessoires personnels	27
140,751	+ 5.9	145,621	+ 2.5	286,372	+ 4.1	Tous les autres magasins	28
993,111	+ 5.1	1,179,638	+ 5.4	2,172,749	+ 5.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	111,621	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,948	+ 15.8
3	All other food stores	812	+ 2.3	4,535	- 8.8	5,348	- 7.2
4	Department stores	61,994	+ 3.6	-	-	61,994	+ 3.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	17,260	+ 8.0
6	General stores	x	x	x	x	17,642	+ 16.9
7	Variety stores	x	x	x	x	4,321	+ 21.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	90,243	+ 4.4	90,243	+ 4.4
9	Used car dealers	-	-	3,381	+ 30.9	3,381	+ 30.9
10	Service stations	13,483	+ 0.3	34,689	+ 17.3	48,172	+ 12.0
11	Garages	-	-	2,950*	...	2,950	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,930	+ 14.3
13	Men's clothing stores	4,419	+ 3.3	1,441*	...	5,860	+ 9.8
14	Women's clothing stores	8,587	+ 2.6	1,315	- 7.5	9,901	+ 1.1
15	Family clothing stores	6,890	+ 1.4	757	- 16.2	7,647	- 0.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	634	+ 1.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,093	+ 21.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,520	- 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,498	+ 16.1
20	Household appliance stores	-	-	682*	...	682	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4,448	+ 14.5	1,902	- 16.3	6,350	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,510	+ 19.9
23	Book and stationery stores	2,489	+ 19.6	1,476	+ 30.4	3,964	+ 23.4
24	Florists	x	x	x	x	1,302	- 4.6
25	Jewellery stores	2,553	+ 1.3	1,464*	...	4,017	- 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,974	- 5.4
27	Personal accessories stores	3,093	+ 8.6	2,977	+ 2.2	6,070	+ 5.4
28	All other stores	25,921	+ 11.3	30,649	+ 2.9	56,570	+ 6.6
29	All stores	259,331	+ 7.4	277,073	+ 6.6	536,404	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	75,916	+ 7.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	10,721	- 3.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,915	- 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,411	+ 3.4	-	-	56,411	+ 3.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux	6
x	x	x	x	x	x	Bazars	7
-	-	50,743	+ 1.3	50,743	+ 1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,057	+ 35.7	2,057	+ 35.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,973	+ 7.9	Stations-service	10
-	-	1,154*	...	1,154*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,182	+ 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,279	- 1.4	417	+ 28.7	3,696	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,661	+ 5.0	711	- 11.3	8,372	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,135	- 5.2	82*	...	4,217*	- 6.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	634	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,442	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	1,872	+ 23.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,563	+ 4.9	Magasins de meubles	19
-	-	262*	...	262*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,117	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	11,441	+ 22.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,293	+ 20.9	723*	...	3,016*	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	469*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,935	- 19.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,278	- 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,861	+ 18.4	2,553	- 0.3	5,414	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
23,071	+ 19.7	20,884	+ 6.2	43,956	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
208,267	+ 7.7	138,230	+ 0.7	346,497	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	74,115	- 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	18,414	+ 7.2
3	All other food stores	425	+ 15.4	3,200*	...	3,625	...
4	Department stores	43,386	+ 9.5	-	-	43,386	+ 9.5
5	General merchandise stores	17,069	+ 17.1	903	- 11.7	17,972	+ 15.2
6	General stores	11,394	+ 10.3	17,661	+ 3.0	29,055	+ 5.8
7	Variety stores	4,847	+ 13.3	307	- 20.1	5,154	+ 10.5
8	Motor vehicle dealers	-	-	100,500	+ 13.1	100,500	+ 13.1
9	Used car dealers	-	-	2,518	+ 8.2	2,518	+ 8.2
10	Service stations	7,612	+ 19.3	27,092	+ 17.8	34,704	+ 18.1
11	Garages	-	-	3,998	+ 18.4	3,998	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,683	+ 25.7
13	Men's clothing stores	3,547	+ 7.9	2,118	+ 9.3	5,665	+ 8.4
14	Women's clothing stores	6,631	- 0.6	2,264	- 12.4	8,895	- 3.9
15	Family clothing stores	5,920	+ 9.0	846	- 15.4	6,766	+ 5.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	262	- 2.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,276	+ 17.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,470	+ 16.6
19	Household furniture stores	-	-	4,038	- 9.2	4,038	- 9.4
20	Household appliance stores	-	-	2,183	+ 13.0	2,183	+ 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,335	+ 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,063	+ 9.3
23	Book and stationery stores	1,622	+ 9.2	1,335	- 2.6	2,957	+ 3.4
24	Florists	x	x	x	x	1,096	+ 12.8
25	Jewellery stores	1,832	- 0.7	2,401	+ 6.0	4,233	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,994	+ 16.2
27	Personal accessories stores	2,260	+ 13.3	2,645	+ 11.9	4,905	+ 12.6
28	All other stores	27,461	- 4.5	32,627	+ 6.3	60,088	+ 1.0
29	All stores	204,340	+ 4.7	281,007	+ 9.8	485,347	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
175,277	+ 8.7	37,074	+ 10.5	212,352	+ 9.0	Épicerie - Boucheries	1
18,630	+ 7.7	25,853	- 0.1	44,483	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
902	+ 24.4	14,816	+ 21.6	15,718	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
159,095	+ 8.0	-	-	159,095	+ 8.0	Grands magasins	4
23,617	+ 12.3	5,901*	...	29,519*	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	54,075	+ 0.9	Magasins généraux	6
5,671	+ 35.7	552	- 2.2	6,223	+ 31.2	Bazars	7
x	x	x	x	315,513	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,594*	...	5,594*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,103	- 4.6	47,408	- 6.2	75,511	- 5.6	Stations-service	10
x	x	x	x	6,840	+ 8.7	Garages	11
x	x	x	x	36,794	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,146	+ 21.9	9,466	+ 8.3	24,612	+ 16.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,557	+ 6.3	6,431	- 1.1	30,988	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
20,581	+ 13.3	4,003	- 2.3	24,583	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,103	- 17.2	2,344	+ 6.6	3,448	- 2.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,513	+ 19.5	1,905	+ 7.2	8,418	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,793	+ 19.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,540	+ 19.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,566	+ 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,352	+ 22.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,338	+ 11.1	53,627	+ 19.8	70,965	+ 17.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,646	+ 14.2	3,057	+ 13.5	9,703	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,183	+ 29.2	Fleuristes	24
6,711	+ 5.1	8,744	+ 28.6	15,455	+ 17.2	Bijouteries	25
6,676	+ 30.3	16,948	+ 25.8	23,625	+ 27.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,853	...	6,258	+ 8.0	21,110*	+ 32.9	Magasins d'accessoires personnels	27
88,066	+ 11.8	82,976	+ 16.7	171,042	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
692,367	+ 9.6	733,733	+ 12.7	1,426,100	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	207,475	+ 7.0	93,094	+ 6.0	300,569	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	18,888	- 7.1	43,922	+ 4.4	62,810	+ 0.6
3	All other food stores	3,987	+ 2.7	23,153	- 5.2	27,140	- 4.1
4	Department stores	193,258	+ 7.3	-	-	193,258	+ 7.3
5	General merchandise stores	20,536	+ 6.4	5,126	- 1.9	25,662	+ 4.6
6	General stores	x	x	x	x	11,313	+ 10.3
7	Variety stores	6,996	+ 16.1	967	- 12.1	7,963	+ 11.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	317,789	+ 21.1
9	Used car dealers	-	-	13,838	+ 22.5	13,838	+ 22.5
10	Service stations	43,461	- 3.9	71,488	--	114,949	- 1.5
11	Garages	-	-	16,148	+ 34.4	16,148	+ 34.4
12	Automotive parts and accessories stores	10,007	+ 14.1	18,780	+ 10.6	28,786	+ 11.8
13	Men's clothing stores	10,570	+ 12.4	5,229	+ 10.3	15,799	+ 11.7
14	Women's clothing stores	21,455	+ 2.1	11,219	+ 13.6	32,674	+ 5.8
15	Family clothing stores	19,602	+ 9.7	5,752	+ 7.6	25,355	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	921	+ 14.1	1,973	+ 14.9	2,893	+ 14.6
17	Family shoe stores	5,465	- 11.1	3,531	+ 6.5	8,996	- 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,689	+ 15.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	19,183	+ 7.3
20	Household appliance stores	331*	...	4,191	+ 24.9	4,522	+ 10.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,583	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	36,607	+ 20.5	45,465	+ 8.2	82,072	+ 13.4
23	Book and stationery stores	4,995	+ 15.6	5,365	+ 13.9	10,359	+ 14.7
24	Florists	x	x	x	x	4,509	+ 17.8
25	Jewellery stores	6,206	+ 8.3	8,446	+ 3.6	14,652	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	7,329	+ 34.9	18,939	+ 19.1	26,267	+ 23.2
27	Personal accessories stores	12,284	+ 31.6	18,062	+ 32.7	30,347	+ 32.2
28	All other stores	99,895	+ 15.7	105,401	+ 15.2	205,296	+ 15.4
29	All stores	756,286	+ 8.5	873,137	+ 13.4	1,629,423	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	136,080	+ 14.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	36,582	- 1.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,206	- 0.3	13,686	- 9.5	16,892	- 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
109,618	+ 4.3	-	-	109,618	+ 4.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,172	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	170*	...	170*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	750*	...	Bazars	7
x	x	x	x	181,311	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	5,343	+ 20.8	5,343	+ 20.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,508	- 1.7	24,993	- 15.7	45,500	- 9.9	Stations-service	10
-	-	8,409	+ 19.8	8,409	+ 19.8	Garages	11
x	x	x	x	13,218	+ 26.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,759	+ 13.9	2,201	+ 31.1	9,960	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,312	- 0.4	7,212	+ 12.3	20,523	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
9,013	+ 13.9	2,505	- 8.3	11,518	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,528	+ 15.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,979	- 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,183	+ 34.7	Quincailleries	18
4,543	- 1.9	8,005	+ 28.2	12,549	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,412	+ 14.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,836*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	44,985	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,829	+ 11.4	1,787	+ 12.9	4,616	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,098	- 0.7	Fleuristes	24
3,630	+ 5.6	5,474	- 0.1	9,104	+ 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,743	+ 26.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,975	...	9,975*	...	18,950*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
54,831	+ 18.8	50,047	+ 16.5	104,878	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
424,341	+ 12.2	412,563	+ 12.1	836,904	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November - 1988 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	-	-	6,042	+ 6.7	6,042	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	1,396	+ 28.1	1,396	+ 28.1
3	All other food stores	-	-	173	- 18.9	173	- 18.9
4	Department stores	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores	x	x	x	x	x	x
6	General stores	x	x	x	x	12,039	+ 14.8
7	Variety stores	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,903	+ 3.7	3,903	+ 3.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	1,535*	...	1,535	...
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	415	- 15.3
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	87*	...	87	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	236	- 13.5
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	517	+ 21.1	517	+ 21.1
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	1,444	+ 10.6	1,444	+ 10.6
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	851	+ 10.4	851	+ 10.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	861	+ 27.4
28	All other stores	x	x	x	x	3,784	- 4.4
29	All stores	15,404	+ 10.0	23,370	+ 13.1	38,774	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

November - 1988 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,431,897	+ 3.2	814,344	+ 8.6	2,246,242	+ 5.1	Épicerie - Boucheries	1
173,938	+ 2.7	510,033	+ 11.6	683,972	+ 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,062	+ 7.9	221,452	+ 8.5	246,514	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,444,476	+ 6.8	-	-	1,444,476	+ 6.8	Grands magasins	4
294,954	+ 5.1	67,720	- 8.2	362,674	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
89,245	+ 8.7	118,086	+ 11.3	207,331	+ 10.2	Magasins généraux	6
93,995	+ 4.5	11,983	- 8.5	105,977	+ 2.8	Bazars	7
34,917	+ 9.1	2,931,626	+ 12.0	2,966,543	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	100,758	+ 19.0	100,758	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
305,795	+ 2.1	728,822	- 3.4	1,034,617	- 1.8	Stations-service	10
x	x	x	x	168,267	+ 6.8	Garages	11
21,076	+ 2.7	343,144	+ 9.6	364,219	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
112,572	+ 7.5	72,767	+ 6.3	185,339	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
214,541	+ 7.1	91,373	+ 4.0	305,913	+ 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
164,160	+ 8.8	63,966	+ 9.2	228,127	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,817	- 8.4	11,914	+ 8.8	26,731	- 1.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
88,098	- 1.4	33,660	- 1.0	121,758	- 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
27,416	+ 14.4	136,727	+ 16.6	164,143	+ 16.3	Quincailleries	18
44,811	+ 6.8	148,487	+ 12.2	193,298	+ 10.9	Magasins de meubles	19
6,923	- 17.9	58,201	+ 15.3	65,124	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers	20
94,364	+ 11.5	62,093	- 2.1	156,458	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
208,844	+ 23.6	433,350	+ 8.9	642,195	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
49,190	+ 12.5	48,228	+ 10.3	97,418	+ 11.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	48,034	+ 20.2	Fleuristes	24
55,286	+ 8.1	58,424	+ 9.6	113,709	+ 8.9	Bijouteries	25
50,713	+ 8.3	137,085	+ 6.3	187,798	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
117,912	+ 23.2	130,816	+ 9.7	248,728	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
859,857	+ 8.9	877,241	+ 10.7	1,737,098	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
6,027,539	+ 6.5	8,425,923	+ 9.0	14,453,461	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

Supplementary Data

Retail Trade

Données supplémentaires

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area¹

Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,241.8	2,273.9	2,285.6	2,317.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	674.1	683.5	677.1	691.2
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	243.6	241.7	241.4	246.9
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,056.5	1,071.4	1,118.6	1,081.1
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.9	248.0	259.3	261.0
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.4	196.9	193.9	202.0
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.3	88.8	86.1
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,940.5	3,008.4	2,882.8	2,999.9
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.6	91.5	93.2	96.3
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,055.6	1,096.8	1,073.4	1,074.7
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.6	154.2	155.3	154.7
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.5	310.8	310.6
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.6	136.5	143.2	143.4
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.8	277.7	280.7	281.5
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.4	192.7	198.4	201.4
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.8	26.8	26.3
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.1	105.8	107.8	107.9
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.1	154.0	154.1	144.5
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	164.0	158.3	169.1	171.9
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.7	55.4	58.6	59.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.8	140.6	145.4	143.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.8	606.2	615.9	617.0
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	81.1	78.1	83.1	85.0
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.2	49.3	50.0	50.9
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	104.5	94.1	96.6	96.2
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.2	217.9	224.1	216.3
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.2	203.7	203.8	204.6
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,600.8	1,617.9	1,660.2	1,661.2
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,360.5	13,578.2	13,598.1	13,732.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	251.8	249.3	255.1
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	58.4	57.0
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.6	461.4	454.7	459.5
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.8	338.0	336.2	342.5
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,357.1	3,504.8	3,409.7	3,552.1
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.2	5,214.7	5,223.5	5,260.9
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	473.2	492.5	497.2	501.7
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	453.2	460.3	457.1	460.4
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,284.0	1,318.9	1,310.3	1,332.9
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,520.0	1,516.4	1,511.3	1,528.9
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	37.1	36.7	37.0
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,514.0	1,590.5	1,552.2	1,573.9
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.5	2,044.8	2,059.1
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	311.1	324.5	324.9	330.6
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.9	754.4	760.2	780.7

¹ Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

² Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine¹
Canada

1988					1987	Per cent change ²		Variation procentuelle ²	N°
August	September ^r	October ^r	November ^r	December ^P	December	November/ October 1988	December/ November 1988		
Août	Septembre ^r	Octobre ^r	Novembre ^r	Décembre ^P	Décembre	Novembre/ octobre 1988	Décembre/ novembre 1988		
millions of dollars – millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,303.8	2,326.1	2,378.3	2,329.3	2,356.9	2,321.9	-2.1	+1.2	Épiceries - Boucheries	1
693.2	698.7	703.4	721.9	696.8	670.7	+2.6	-3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
248.5	253.7	255.3	257.5	260.7	248.7	+0.9	+1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,106.6	1,116.5	1,121.8	1,117.6	1,139.1	1,101.9	-0.4	+1.9	Grands magasins	4
245.2	260.5	263.8	261.7	266.6	278.2	-0.8	+1.9	Magasins de marchandises diverses	5
203.7	204.7	212.0	208.6	199.2	192.8	-1.6	-4.5	Magasins généraux	6
86.4	86.3	87.1	90.5	85.0	87.1	+3.9	-6.0	Bazars	7
2,976.2	3,088.2	3,009.9	3,093.5	3,227.0	2,935.4	+2.8	+4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
108.0	105.1	105.2	108.6	108.3	94.6	+3.2	-0.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,058.1	1,052.4	1,055.8	1,052.6	1,074.0	1,057.6	-0.3	+2.0	Stations-service	10
158.2	158.5	158.2	158.2	158.5	156.9	-	+0.2	Garages	11
315.9	322.4	335.0	307.7	335.4	295.6	-8.1	+9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
138.4	147.1	146.8	142.8	149.5	140.9	-2.7	+4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
276.0	281.6	287.7	281.6	290.1	277.8	-2.1	+3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
196.8	201.6	209.0	203.2	208.9	192.9	-2.8	+2.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.2	26.7	27.6	24.1	28.7	27.8	-13.0	+19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
106.4	108.3	111.9	97.0	110.7	101.3	-13.3	+14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
151.5	152.2	154.2	158.4	156.9	139.2	+2.7	-0.9	Quincailleries	18
171.7	170.3	165.3	179.4	182.1	164.2	+8.5	+1.5	Magasins de meubles	19
57.7	58.0	58.1	59.1	57.7	54.8	+1.7	-2.3	Magasins d'appareils ménagers	20
143.8	145.4	142.8	143.1	142.3	139.7	+0.2	-0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
624.2	635.0	637.1	646.6	651.7	581.2	+1.5	+0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
84.3	86.2	86.0	86.8	90.4	81.2	+1.0	+4.2	Librairies et papeteries	23
52.9	53.7	53.5	57.2	55.5	49.5	+6.9	-2.8	Fleuristes	24
98.3	102.1	103.5	102.3	103.8	96.1	-1.1	+1.5	Bijouteries	25
233.2	228.8	231.4	228.2	235.0	215.9	-1.4	+3.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
207.3	216.4	220.6	234.1	229.4	210.9	+6.1	-2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
1,656.3	1,655.7	1,679.5	1,655.6	1,668.7	1,558.3	-1.4	+0.8	Tous les autres magasins	28
13,728.8	13,942.2	14,000.7	14,006.9	14,268.9	13,473.1	--	+1.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
256.1	264.2	260.2	260.9	269.2	242.2	+0.3	+3.2	Terre-Neuve	30
59.3	59.3	59.6	61.2	61.5	54.5	+2.6	+0.5	Île-du-Prince-Édouard	31
467.4	471.2	478.6	474.2	481.2	453.0	-0.9	+1.5	Nouvelle-Écosse	32
347.4	352.6	350.8	350.3	355.0	330.9	-0.1	+1.3	Nouveau-Brunswick	33
3,444.8	3,498.0	3,509.4	3,467.1	3,543.0	3,353.5	-1.2	+2.2	Québec	34
5,322.1	5,335.5	5,395.4	5,335.8	5,459.0	5,146.5	-1.1	+2.3	Ontario	35
494.6	504.9	503.8	510.4	500.4	487.7	+1.3	-1.9	Manitoba	36
454.1	461.1	469.8	461.6	462.2	452.0	-1.7	+0.1	Saskatchewan	37
1,325.8	1,340.3	1,357.1	1,369.3	1,376.1	1,276.9	+0.9	+0.5	Alberta	38
1,544.7	1,549.4	1,577.2	1,607.7	1,619.7	1,493.0	+1.9	+0.7	Colombie-Britannique	39
38.1	37.8	38.6	39.2	38.8	34.7	+1.6	-1.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,546.7	1,555.1	1,568.2	1,548.5	1,576.8	1,510.9	-1.3	+1.8	Montréal	41
2,071.1	2,063.8	2,089.6	2,043.1	2,104.2	1,992.7	-2.2	+3.0	Toronto	42
325.3	326.8	327.5	329.9	323.2	319.1	+0.7	-2.0	Winnipeg	43
784.4	790.5	804.8	816.8	823.8	752.7	+1.5	+0.8	Vancouver	44

¹ Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

² Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions of dollars – millions de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,338.1	2,406.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	725.9	779.0
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	255.4	260.4
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	933.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	247.0	217.5
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	212.6	211.7
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	88.4	82.1
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,346.7	3,048.1
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	107.5	101.9
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,130.6	1,161.5
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	166.2	160.0
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	381.8	334.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.7	116.8
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	276.3	256.2
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	193.1	176.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.1	25.5
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.6	93.2
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	193.3	170.0
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	175.9	178.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	59.6	58.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	149.4	161.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	606.3	592.4
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.8	72.3
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	52.0	41.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.3	83.9
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	293.8	254.6
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	200.7	207.7
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,720.4	1,774.3
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,432.9	13,960.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	263.5	263.7
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	66.6	65.6
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	480.0	474.3
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	357.2	353.1
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,666.3	3,583.6
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,574.5	5,304.8
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	526.6	493.0
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	494.6	462.9
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,389.2	1,332.7
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,574.4	1,586.6
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	40.0	40.6
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,662.9	1,537.1
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,163.3	2,000.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	335.9	323.2
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	780.1	785.9

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1988					1987		Per cent change		N°
August	September	October	November ^r	December ^p	December	November 1988/1987	December 1988/1987	Variation procentuelle	
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^r	Décembre ^p	Décembre	Novembre 1988/1987	Décembre 1988/1987		
millions of dollars – millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,224.1	2,364.9	2,330.8	2,246.2	2,777.1	2,514.6	+5.1	+10.8	Épicerie - Boucheries	1
742.7	714.9	706.5	684.0	737.2	693.9	+9.2	+5.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
253.5	249.6	249.7	246.5	327.3	297.9	+8.4	+9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.3	1,106.0	1,112.8	1,444.5	2,184.8	2,031.5	+6.8	+7.5	Grands magasins	4
227.4	276.4	301.4	362.7	356.9	369.1	+2.3	-3.9	Magasins de marchandises diverses	5
211.5	208.4	214.2	207.3	239.1	226.0	+10.2	+5.6	Magasins généraux	6
84.5	84.9	86.3	106.0	163.1	159.5	+2.8	+2.3	Bazars	7
2,955.5	2,846.0	2,990.8	2,966.5	2,603.9	2,416.4	+11.9	+7.8	Concessionnaires d'automobiles	8
111.6	110.4	104.6	100.8	82.2	71.4	+19.0	+14.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,137.7	1,057.8	1,064.9	1,034.6	1,068.6	1,056.8	-1.8	+2.2	Stations-service	10
163.0	159.5	162.4	168.3	149.7	148.7	+6.8	+0.7	Garages	11
302.9	312.8	331.8	364.2	447.5	384.9	+9.1	+15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
108.5	143.3	157.4	185.3	297.1	262.9	+7.0	+13.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
262.1	308.8	299.4	305.9	450.9	417.7	+6.2	+5.3	Magasins de vêtements pour dames	14
201.2	215.4	213.9	228.1	372.3	330.9	+8.9	+12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.6	29.4	29.9	26.7	33.8	30.9	-1.4	+9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.7	120.0	127.9	121.8	159.0	138.3	-1.3	+15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
155.8	153.5	153.9	164.1	194.2	169.0	+16.3	+14.7	Quincailleries	18
180.2	178.6	173.8	193.3	214.4	190.0	+10.9	+12.8	Magasins de meubles	19
59.0	61.1	60.4	65.1	73.8	69.4	+10.6	+6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
152.4	151.9	147.1	156.5	175.6	169.9	+5.6	+3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
616.1	627.5	635.0	642.2	842.8	744.2	+13.3	+13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
83.6	84.9	79.3	97.4	186.9	162.3	+11.4	+15.0	Librairies et papeteries	23
44.1	46.6	46.0	48.0	84.0	73.5	+20.2	+14.7	Fleuristes	24
86.2	85.9	88.8	113.7	300.9	270.5	+8.9	+11.3	Bijouteries	25
242.5	209.8	177.0	187.8	315.4	277.4	+6.8	+14.2	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
217.4	212.2	209.0	248.7	405.9	365.4	+15.7	+11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
1,711.1	1,652.4	1,645.6	1,737.1	2,461.4	2,226.8	+9.8	+10.5	Tous les autres magasins	28
13,691.3	13,773.1	13,900.7	14,453.5	17,705.6	16,269.8	+8.0	+8.8	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
261.6	255.8	254.0	274.7	341.1	300.0	+11.5	+13.6	Terre-Neuve	30
66.1	58.4	58.5	61.9	75.6	65.6	+11.1	+15.2	Île-du-Prince-Édouard	31
471.4	468.3	472.2	496.7	623.0	564.8	+6.9	+10.3	Nouvelle-Écosse	32
351.7	351.2	350.7	369.8	448.9	405.8	+9.4	+10.6	Nouveau-Brunswick	33
3,457.3	3,492.2	3,488.4	3,509.5	4,159.9	3,874.3	+5.7	+7.3	Québec	34
5,212.5	5,267.8	5,358.5	5,624.8	7,030.2	6,457.5	+7.6	+8.8	Ontario	35
488.6	506.6	508.2	536.4	635.4	610.1	+7.0	+4.1	Manitoba	36
452.1	452.6	473.3	485.3	573.1	551.3	+7.6	+3.9	Saskatchewan	37
1,318.6	1,329.1	1,354.1	1,426.1	1,733.2	1,574.0	+11.2	+10.1	Alberta	38
1,571.5	1,551.1	1,544.0	1,629.4	2,037.1	1,824.1	+11.1	+11.6	Colombie-Britannique	39
39.9	40.0	38.9	38.8	48.2	42.3	+11.9	+13.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,503.2	1,548.9	1,560.2	1,595.3	1,930.2	1,817.7	+3.4	+6.1	Montréal	41
1,969.9	2,010.5	2,071.0	2,172.7	2,747.7	2,548.0	+5.3	+7.8	Toronto	42
317.5	331.9	327.9	346.5	424.3	409.5	+4.8	+3.6	Winnipeg	43
770.5	786.6	794.0	836.9	1,057.4	939.8	+12.2	+12.5	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988		1989
	MCD in December	November ^r	December ^P	January ¹
	MDC en Décembre	Novembre ^r	Décembre ^P	Janvier ¹
Combination stores (groceries and meat) – Épiceries-Boucheries	2	96.43	117.83	91.31
Grocery, confectionery and sundries stores – Épiceries, confiseries et articles divers	2	94.75	105.81	88.89
All other food stores – Tous les autres magasins d'aliments	3	95.75	125.57	86.55
Department stores – Grands magasins	3	129.25	191.79	67.76
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	5	138.59	133.85	79.50
General stores – Magasins généraux	3	99.39	119.99	82.33
Variety stores – Bazars	5	117.13	191.76	62.21
Motor vehicle dealers – Concessionnaires d'automobiles	4	95.90	80.69	76.68
Used car dealers – Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	92.80	75.88	73.72
Service stations – Stations-service	2	98.29	99.50	93.43
Garages	3	106.33	94.41	90.06
Automotive parts and accessories stores – Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	118.38	133.42	67.61
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	4	129.79	198.73	75.29
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3	108.65	155.45	77.74
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	3	112.24	178.22	72.12
Specialty shoe stores – Magasins de chaussures spécialisées	4	111.11	117.79	88.99
Family shoe stores – Magasins de chaussures pour la famille	4	125.52	143.55	71.53
Hardware stores – Quincailleries	3	103.64	123.77	68.47
Household furniture stores – Magasins de meubles	4	107.75	117.75	85.60
Household appliance stores – Magasins d'appareils ménagers	4	110.22	127.96	86.96
Furniture, TV, radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	109.34	123.41	85.92
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	99.32	129.32	95.97
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	3	112.24	206.77	87.08
Florists – Fleuristes	4	84.04	151.36	71.33
Jewellery stores – Bijouteries	3	111.12	289.77	64.64
Sporting goods and accessories stores – Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	82.30	134.20	74.09
Personal accessories stores – Magasins d'accessoires personnels	2	106.23	176.94	81.82
All other stores – Tous les autres magasins	..	104.92	147.50	..
All stores – Total – Ensemble des magasins	..	103.19	124.09	..

Regions and Selected Metropolitan Areas – Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland – Terre-Neuve	3	105.29	126.71	77.73
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	101.20	123.00	74.98
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2	104.74	129.46	79.38
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	105.59	126.46	78.84
Québec	3	101.22	117.41	79.54
Ontario	3	105.42	128.78	81.84
Manitoba	3	105.10	126.97	82.19
Saskatchewan	3	105.13	124.02	82.81
Alberta	2	104.15	125.95	83.04
British Columbia – Colombie-Britannique	2	101.35	125.77	83.70
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	98.81	124.12	78.66
Montréal	3	103.02	122.41	80.87
Toronto	2	106.35	130.58	84.05
Winnipeg	3	105.04	131.27	81.96
Vancouver	2	102.46	128.37	85.92

¹ Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.¹ Prévion des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars ¹	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981 ¹	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars – millions de dollars										
1986:										
January – Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February – Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March – Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April – Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May – Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June – Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July – Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August – Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September – Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October – Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November – Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December – Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year – Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2
1987:										
January – Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February – Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March – Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April – Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May – Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June – Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July – Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August – Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September – Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October – Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November – Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December – Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year – Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8
1988:										
January – Janvier	132.2	11,134.0	+8.4	8,424.4	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,075.5	-1.7
February – Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,282.4	+6.9	132.2	13,150.8	-1.0	9,945.7	-1.3
March – Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,956.2	+11.3	132.5	13,507.3	+2.7	10,194.0	+2.5
April – Avril	132.4	13,666.3	+6.2	10,322.9	+3.1	132.7	13,360.5	-1.1	10,070.9	-1.2
May – Mai	133.1	14,267.5	+5.6	10,717.6	+2.5	133.3	13,578.2	+1.6	10,189.8	+1.2
June – Juin	133.5	14,432.9	+6.1	10,811.7	+2.9	133.6	13,598.1	+0.1	10,179.1	-0.1
July – Juillet	134.5	13,960.8	+5.1	10,379.7	+2.0	134.1	13,732.8	+1.0	10,239.7	+0.6
August – Août	134.3	13,691.3	+7.5	10,194.9	+4.4	134.2	13,728.8	--	10,227.4	-0.1
September – Septembre	134.2	13,773.1	+9.1	10,260.9	+5.8	134.6 ^f	13,942.2 ^f	+1.6 ^f	10,355.6 ^f	+1.3 ^f
October – Octobre	134.3	13,900.7	+1.0	10,349.9	-1.6	134.8 ^f	14,000.7 ^f	+0.4 ^f	10,384.4 ^f	+0.3 ^f
November ^f – Novembre ^f	135.2	14,453.5	+8.0	10,690.4	+4.8	135.6	14,006.9	--	10,330.3	-0.5
December ^P – Décembre ^P	135.3	17,705.6	+8.8	13,088.0	+5.2	135.7	14,268.9	+1.9	10,512.5	+1.8
Year ^P – Année ^P	133.7	165,122.9	+7.4	123,479.0	+4.2

^f Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by deflating with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate. For more details, see the Appendix VI and VII.

^f La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnalisées en dollars courants. Pour plus de détails, consulter l'appendice VI et VII.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	Kind of business:	1988						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,338,109	2,406,650
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	725,886	778,971
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	255,371	260,397
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,319,366	3,446,018
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	933,522
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	247,003	217,497
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	212,632	211,678
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	88,434	82,103
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,614,411	1,444,800
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,700	116,804
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	276,252	256,225
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	193,143	176,789
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,138	25,492
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	107,590	93,164
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	102,700	103,546
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,523	772,020
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	193,276	170,001
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	175,888	178,605
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	59,602	58,777
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	149,412	161,651
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,353	32,457
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	392,034	378,385
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	1,001,565	979,876
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	606,257	592,389
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,848	72,300
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	51,969	41,052
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,336	83,909
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,574	2,895
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	293,760	254,640
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	200,749	207,745
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,261	648,181
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	399,943	369,297
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,262,697	2,272,408
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,053,562	8,915,122
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,346,689	3,048,112
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	107,528	101,930
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,130,585	1,161,478
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	166,216	159,972
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	381,793	334,718
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	246,571	239,493
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,379,382	5,045,703
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,432,944	13,960,825

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
						Variation procen- tuelle		
August	September	October	November ^r	December ^P	December	December 1988/1987		
AOût	Septembre	Octobre	Novembre ^r	Décembre ^P	Décembre	Décembre 1988/1987		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,224,057	2,364,938	2,330,839	2,246,242	2,777,108	2,514,578	+ 10.8	Épiceries - Boucheries	1
742,683	714,921	706,463	683,972	737,207	693,866	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253,479	249,551	249,729	246,514	327,324	297,926	+ 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,220,219	3,329,410	3,287,031	3,176,728	3,841,639	3,506,370	+ 9.6	Groupe de l'alimentation	4
1,028,345	1,106,044	1,112,843	1,444,476	2,184,766	2,031,454	+ 7.5	Grands magasins	5
227,367	276,429	301,423	362,674	356,854	369,102	- 3.9	Magasins de marchandises diverses	6
211,486	208,443	214,248	207,331	239,086	225,992	+ 5.6	Magasins généraux	7
84,477	84,869	86,319	105,977	163,072	159,490	+ 2.3	Bazars	8
1,551,675	1,675,785	1,714,833	2,120,458	2,943,778	2,786,038	+ 5.7	Groupe de marchandises diverses	9
108,490	143,309	157,362	185,339	297,113	262,917	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes	10
262,121	308,799	299,417	305,913	450,891	417,679	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames	11
201,172	215,448	213,949	228,127	372,280	330,950	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,634	29,364	29,914	26,731	33,824	30,942	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	13
102,743	120,029	127,870	121,758	158,975	138,278	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
114,882	121,228	135,597	150,329	191,324	178,834	+ 7.0	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
815,042	938,177	964,109	1,018,197	1,504,407	1,359,600	+ 10.6	Habillement et accessoires	16
155,793	153,550	153,906	164,143	194,189	168,985	+ 14.7	Quincailleries	17
180,217	178,551	173,796	193,298	214,382	190,016	+ 12.8	Magasins de meubles	18
58,966	61,054	60,397	65,124	73,850	69,398	+ 6.6	Magasins d'appareils ménagers	19
152,395	151,855	147,149	156,458	175,576	169,884	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
34,690	34,087	31,823	32,048	37,293	32,716	+ 14.0	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
406,882	422,641	447,769	502,968	655,137	613,188	+ 6.8	Autres articles d'ameublement	22
988,943	1,001,738	1,014,840	1,114,039	1,350,427	1,244,187	+ 8.5	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
616,121	627,549	635,020	642,195	842,784	744,158	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
83,553	84,928	79,260	97,418	186,933	162,347	+ 15.0	Librairies et papeteries	25
44,137	46,562	45,970	48,034	84,049	73,451	+ 14.7	Fleuristes	26
86,233	85,947	88,823	113,709	300,905	270,539	+ 11.3	Bijouteries	27
2,926	3,257	2,883	3,218	5,701	4,689	+ 21.6	Ateliers de réparation de bijoux	28
242,536	209,838	176,968	187,798	315,392	277,428	+ 14.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
217,423	212,226	208,955	248,728	405,889	365,392	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	30
554,976	510,614	480,082	497,536	953,118	846,971	+ 12.5	Magasins de boissons alcooliques	31
354,579	316,310	313,856	317,434	409,075	356,544	+ 14.7	Tous les autres magasins	32
2,202,484	2,097,231	2,031,817	2,156,070	3,503,844	3,101,519	+ 13.0	Groupe de tous les autres magasins	33
8,778,363	9,042,341	9,012,630	9,585,492	13,144,095	11,997,714	+ 9.6	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,955,536	2,845,966	2,990,793	2,966,543	2,603,941	2,416,396	+ 7.8	Concessionnaires d'automobiles	35
111,641	110,425	104,601	100,758	82,168	71,376	+ 14.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,137,703	1,057,779	1,064,940	1,034,617	1,068,594	1,056,813	+ 2.2	Stations-service	37
162,964	159,505	162,394	168,267	149,665	148,678	+ 0.7	Garages	38
302,929	312,837	331,790	364,219	447,459	384,879	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
242,179	244,256	233,595	233,565	209,709	193,901	+ 8.2	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,912,952	4,730,768	4,888,113	4,867,969	4,561,536	4,272,043	+ 6.8	Groupe de l'automobile	41
13,691,315	13,773,109	13,900,743	14,453,461	17,705,631	16,269,757	+ 8.8	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent ² change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+ 16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+ 10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+ 5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+ 10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+ 7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+ 12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+ 4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+ 10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+ 9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+ 9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+ 7.1
1987:							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+ 8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+ 22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+ 17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+ 21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+ 21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+ 12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+ 14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+ 11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+ 8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+ 2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+ 16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+ 10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+ 13.4
1988:							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+ 8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+ 13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+ 4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,800	3,442	2,866	1,606	3,400	15,114	+ 1.6
July - Juillet	4,289	3,468	2,388	1,816	3,571	15,532	-11.5
August - Août	3,982	3,684	3,136	1,538	3,544	15,884	-0.4
September - Septembre	3,905	3,621	2,656	1,560	3,154	14,896	+ 9.0
October - Octobre	3,907	3,798	2,171	975	2,966	13,817	+ 6.0
November ^f - Novembre ^f	3,660	3,850	2,273	1,032	3,198	14,013	+ 5.2
December ^p - Décembre ^p	4,049	5,687	2,115	876	4,544	17,271	+ 8.4
Year ^p - Année ^p	44,049	40,513	30,500	14,167	36,594	165,823	+ 3.0

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group¹, 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce¹, 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Auto-mobile dealers	Auto-motive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent change ²
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'auto-mobiles	Groupe d'auto-mobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation ² procen-tuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1986:							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+ 8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+ 8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+ 7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+ 4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+ 1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+ 4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+ 5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+ 6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+ 3.1
1987:							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+ 3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+ 1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+ 8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+ 1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+ 9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+ 3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+ 5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+ 4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+ 2.0
1988:							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+ 1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+ 11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+ 12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+ 4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+ 4.4
June - Juin	4,372	11,836	1,905	1,479	5,323	24,915	+ 12.6
July - Juillet	4,124	11,644	2,569	1,691	5,033	25,061	+ 14.1
August - Août	4,007	11,219	1,895	1,909	5,020	24,050	+ 14.7
September - Septembre	4,026	11,660	2,502	1,713	5,247	25,148	+ 19.9
October - Octobre	4,165	12,434	1,651	1,680	5,149	25,079	+ 7.9
November ^f - Novembre ^f	3,951	12,546	1,630	1,720	4,914	24,761	+ 16.1
December ^p - Décembre ^p	4,640	15,882	1,577	1,686	7,108	30,893	+ 17.0
Year ^p - Année ^p	47,999	137,855	21,762	18,560	59,139	285,315	+ 11.6

¹ For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.² Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

Appendix

Appendice

Appendix I

Scope of the Survey

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. **The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand,** as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification¹, those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the **Classification by Kind of Business** (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

¹ See Division J of the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E.

Appendice I

Champ de l'enquête

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17.000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. **La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs** telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries¹, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la **Classification par genre de commerce** (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

¹ Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins². For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels². Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

² The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

² La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

Appendix II

Definitions

"**Retail Trade**", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "**retail location**", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

CLASSIFICATION

Kind of Business¹

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is

¹ For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

Appendice II

Définitions

"**Commerce de détail**" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "**point de vente au détail**", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

CLASSIFICATION

Genre de commerce¹

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au

¹ Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, no 63-538 au catalogue

assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Appendix III

Methodology

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added"², which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

² For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

Appendice III

Méthodologie

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"², qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

² Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region³ and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time⁴ in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

³ The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

⁴ Late responses are included in revised estimates.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région³ et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps⁴ un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

³ Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

⁴ Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

Appendix IV

Components of the Survey Universe

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Appendice IV

Éléments de l'univers de l'enquête

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

Appendix V

Data Reliability

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and

Appendice V

Fiabilité des données

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations,

different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Measures of Sampling and Non-sampling Errors

Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can

d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme **valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur

be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, December 1988 Preliminary, November 1988 Revised

No.	Kind of business:	Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
		per cent – pourcentage			
1	Combination stores (groceries and meat)	79.3	79.2	77.4	82.9
2	Grocery, confectionery and sundries stores	89.5	66.7	63.0	73.2
3	All other food stores	95.2	76.8	61.2	71.0
4	Department stores	98.9	100.0	-	-
5	General merchandise stores	70.3	100.0	72.8	72.8
6	General stores	89.5	84.2	73.3	80.4
7	Variety stores	87.3	95.2	78.4	85.3
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	71.9	81.4
9	Used car dealers	-	-	64.8	74.6
10	Service stations	69.8	75.5	69.4	77.1
11	Garages	100.0	100.0	66.3	75.1
12	Automotive parts and accessories stores	72.7	86.4	78.0	84.4
13	Men's clothing stores	91.7	89.4	76.3	82.2
14	Women's clothing stores	93.1	78.7	69.4	78.8
15	Family clothing stores	86.9	88.3	72.5	79.3
16	Specialty shoe stores	87.8	77.8	76.9	83.1
17	Family shoe stores	84.4	83.2	81.4	86.4
18	Hardware stores	100.0	93.7	79.7	83.0
19	Household furniture stores	82.0	67.2	72.5	77.5
20	Household appliance stores	93.7	87.5	72.5	77.2
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	92.9	73.8	86.9	88.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	66.7	67.8	76.5	82.6
23	Book and stationery stores	98.9	96.8	72.0	79.1
24	Florists	94.1	94.1	64.3	71.1
25	Jewellery stores	84.1	79.6	70.2	77.8
26	Sporting goods and accessories stores	82.4	86.5	70.8	77.0
27	Personal accessories stores	87.8	71.5	74.0	79.1
28	All other stores	84.8	81.8	69.9	76.4
29	TOTAL, ALL STORES	86.2	81.6	71.0	78.3
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	89.4	83.6	66.8	70.8
31	Prince Edward Island	75.5	79.6	66.8	72.4
32	Nova Scotia	88.2	84.9	70.8	77.0
33	New Brunswick	85.7	82.9	72.3	80.4
34	Québec	86.7	81.9	77.2	85.1
35	Ontario	85.9	79.1	68.7	76.6
36	Manitoba	89.0	83.9	71.8	76.4
37	Saskatchewan	83.4	83.6	73.1	79.5
38	Alberta	84.2	81.1	63.6	72.3
39	British Columbia	85.7	82.1	71.3	78.7
40	Yukon and Northwest Territories	93.3	93.3	62.3	64.7
41	Montréal	86.7	81.9	73.0	82.5
42	Toronto	84.7	77.3	64.7	73.1
43	Winnipeg	88.7	83.4	71.6	77.9
44	Vancouver	87.4	82.3	71.7	78.5

**TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, décembre 1988
préliminaire, novembre 1988 révisé**

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			Nº
per cent – pourcentage					Genre de commerce:	
96.7	92.3	86.6	86.2	.025	Épicerie - Boucheries	1
96.2	70.2	61.3	75.2	.077	Épicerie, confiseries et articles divers	2
99.4	76.7	66.4	71.7	.105	Tous les autres magasins d'aliments	3
99.9	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
97.0	100.0	84.9	77.9	.027	Magasins de marchandises diverses	5
97.8	97.1	73.5	79.6	.028	Magasins généraux	6
97.7	98.0	85.5	90.9	.006	Bazars	7
100.0	100.0	73.4	83.3	.037	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	59.9	67.3	.025	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74.4	73.8	76.3	82.4	.050	Stations-service	10
100.0	100.0	74.9	84.9	.032	Garages	11
70.4	98.5	87.5	87.5	.063	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
98.4	95.4	74.5	81.1	.004	Magasins de vêtements pour hommes	13
95.9	74.3	73.2	80.7	.005	Magasins de vêtements pour dames	14
92.6	90.8	81.1	89.2	.013	Magasins de vêtements pour la famille	15
95.0	82.9	78.0	75.0	.022	Magasins de chaussures spécialisées	16
93.5	92.1	86.5	93.2	.044	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.0	97.2	86.3	90.9	.050	Quincailleries	18
92.0	87.3	76.5	81.8	.048	Magasins de meubles	19
94.9	57.8	78.2	88.1	.064	Magasins d'appareils ménagers	20
100.0	92.6	91.6	96.6	.028	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
85.4	69.8	81.0	85.6	.005	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
99.8	99.2	77.6	72.4	.058	Librairies et papeteries	23
91.5	89.0	68.0	75.0	.129	Fleuristes	24
97.9	91.1	77.2	83.7	.055	Bijouteries	25
98.3	91.2	79.6	81.1	.097	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	26
95.3	65.6	81.7	83.9	.002	Magasins d'accessoires personnels	27
94.5	94.4	72.0	80.9	.	Tous les autres magasins	28
95.8	91.5	76.0	82.6	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
93.2	87.2	76.4	74.5	.024	Terre-Neuve	30
93.7	93.2	77.8	80.0	.024	Île-du-Prince-Édouard	31
94.9	92.5	74.9	79.7	.037	Nouvelle-Écosse	32
96.7	95.4	75.2	80.3	.034	Nouveau-Brunswick	33
94.1	91.3	79.5	86.7	.021	Québec	34
96.3	90.9	74.1	81.0	.015	Ontario	35
98.4	92.0	75.9	78.6	.012	Manitoba	36
96.6	95.3	75.8	84.7	.019	Saskatchewan	37
96.1	93.5	70.9	79.5	.012	Alberta	38
95.9	90.2	78.0	83.7	.024	Colombie-Britannique	39
99.8	99.7	74.4	73.7	.039	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
94.5	92.9	79.3	86.3	.026	Montréal	41
95.0	87.0	70.9	80.0	.019	Toronto	42
98.4	92.5	73.4	79.5	.015	Winnipeg	43
97.0	89.3	78.5	84.2	.021	Vancouver	44

Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

Appendix VI

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time"⁵. In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁶ to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times (see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

Appendice VI

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁵. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁶ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

⁵ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

⁶ For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

⁵ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁶ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly"⁷. Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates⁸

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada⁷. De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

Estimations désaisonnées en dollars constants⁸

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

⁷ Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): *The problem of Aggregation; Direct or Indirect*, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

⁸ See appendix VII on constant dollars estimates.

⁷ Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): *Aggrégation directe ou indirecte*, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

⁸ Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays days	Number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues** tandis que **les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

Appendix VII

Constant Dollar Estimates

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business⁹. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business **groups** only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice VII

Estimations en dollars constants

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq **groupes** de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix VIII

Kind of Business Composition Used in Tables 1 to 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non- department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Appendice VIII

Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

28. **All other stores:**

Other automotive businesses. Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

Other apparel and accessories stores. Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

Other home furnishings stores. Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

Radio, television and electrical appliance repair shops. Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

Jewellery repair shops. Jewellery repair shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

Miscellaneous stores. Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

28. **Tous les autres magasins:**

Autres commerces d'automobiles. Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

Autres magasins de vêtements et accessoires. Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

Autres magasins d'articles d'ameublement. Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

Réparation de bijoux. Réparation de bijoux.

Magasins de boissons alcooliques. Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

Magasins divers. Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.

Appendix IX

Groupings of Kinds of Business Used in Table 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Appendice IX

Groupes de genres de commerce utilisés dans le tableau 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

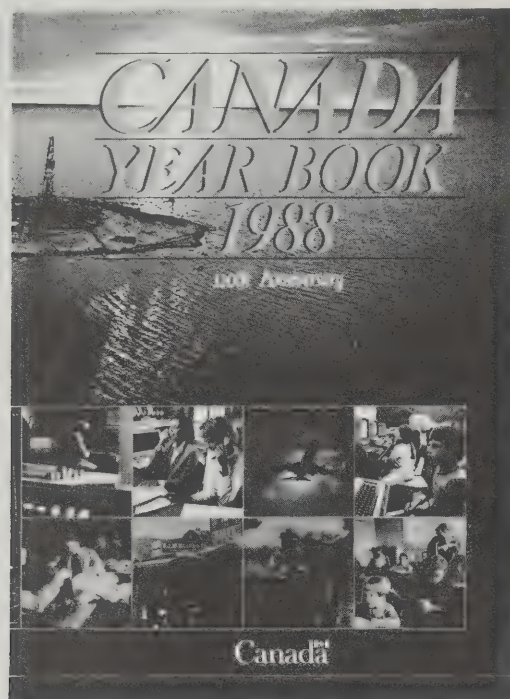
Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

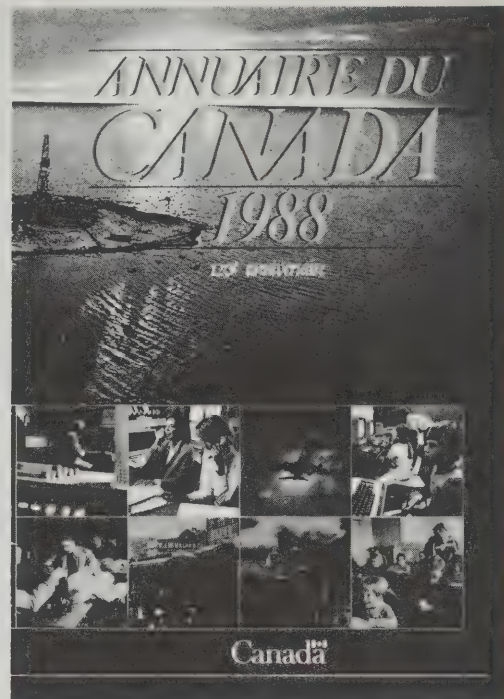
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$210.00 / other countries \$252.00
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

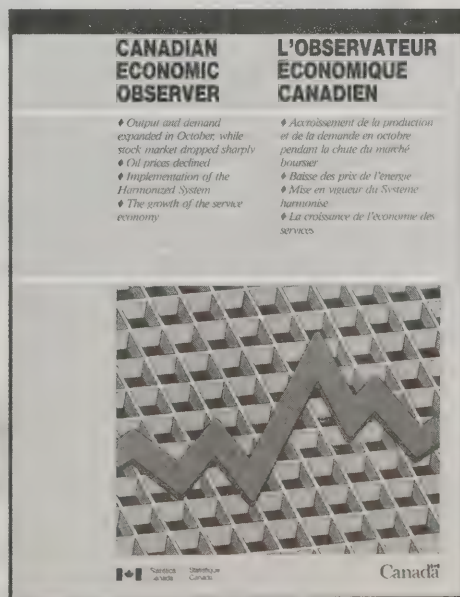
Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40\$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210\$ au Canada; 252\$ à l'étranger.
Prix au numéro: 21\$ au Canada; 25,20\$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous



NEW! INCLUDES 1986 CENSUS DATA
SMALL BUSINESS SECTOR
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

NOUVEAU! COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

CONSUMERS

including income, education, family spending

THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

7777 Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

JUL 19 1989

